

alp
bach
tal

VERMIETER LEITFADEN



alpbachtal.at

Vorwort	3	Vermieterportal	20 – 21
Anmeldung Vermietung	4	<ul style="list-style-type: none"> - Alpbachtal Newsletter - Alpbachtal WhatsApp Service - Wochen- / Allwetterprogramm - Tourenportal 	
<ul style="list-style-type: none"> - Anmeldung beim TVB - Meldewesen Registrierung - Onlinebuchbarkeit - Gewerbeanmeldung - Vermietercoach Termin 		Vermieterakademie	22
Onlinepräsenz	5 – 15	<ul style="list-style-type: none"> - eVermieterakademie 	
<ul style="list-style-type: none"> - Feratel WebClient - Vertriebskanäle - Anfragepool - Reiseversicherung - Eigene Website - Angebot Mini-Website - Buchungswidget - Was ist ein Widget? - Bilder - Kostenloses Bildarchiv - Onlinebewertungen - Trust you - Google My Business 		Preisgestaltung	23
Meldewesen	16 – 17	Erfolgreiches Gästemarketing	24
<ul style="list-style-type: none"> - Elektronisches Meldewesen - Händisches Meldewesen - Meldepflicht - Digitale Signatur - Pre-Check-In 		Social Media	25 – 27
Alpbachtal Card	18	Alpine Gastgeber – Privatvermieterverband	28
sepp – my alpbachtal app	19	Urlaub am Bauernhof	28
		Künstliche Intelligenz (KI)	29
		Hinweis zum Inhalt	
		Bitte beachtet, dass es sich bei den angeführten Informationen lediglich um einen Vorschlag handelt. Die Umsetzung obliegt einzig und allein dem Vermieter. Der Vermietercoach / TVB agiert hier als reine Beratungsstelle und übernimmt keine Haftung für den Inhalt.	
		Alpbachtal Tourismus	
		Zentrum 1, 6233 Kramsach	
		+43 5337 21200	
		vermietercoach@alpbachtal.at	
		www.alpbachtal.at	

„Das wichtigste ist, dass man nicht aufhört zu fragen.“

Albert Einstein

Liebe Vermieter,

das Internet ist im Tourismus und für die Vermietung nicht mehr wegzudenken. Die Onlinevermarktung eurer Unterkünfte ist somit enorm wichtig. In diesem Leitfaden möchten wir euch gerne ein paar Tipps und Tricks mitgeben, um euren Auftritt im Internet erfolgreich zu gestalten. Wichtige Schritte sind die Onlinebuchbarkeit sowie aktuelles Bildmaterial.

Das Alpbachtal Tourismus Team, insbesondere unser Vermietercoaches, stehen euch gerne für Rat und Tat zur Seite.

Unsere Vermietercoaches stellen sich kurz vor:



Sabine Geir

Vermietercoach, Meldewesen, Buchhaltung, Events

Unsere Allrounderin im TVB und ohne sie wäre unser Team nicht komplett.



Sonja Peer

Vermietercoach, Buchungszentrale, Meldewesen

Eine Touristikerin mit viel Praxiserfahrung an der Gästefront. Sie ist eine Spezialistin auf ihrem Gebiet.



Daniela Klingler

Vermietercoach

Tourismus ist ihre Leidenschaft und ihr Motto ist: Geht nicht, gibt's nicht.

Anmeldung Vermietung

Um mit deiner Vermietung starten zu können, sind ein paar organisatorische Dinge zu beachten. Als erstes nehmt bitte Kontakt mit einer der Vermietercoaches auf. Die Damen werden euch alle nötigen Infos zukommen lassen, die für die Anmeldung als VermieterIn nötig sind.

Anmeldung beim TVB

– Formular Stammdatenblatt

Dieses Formular bitte ausgefüllt und unterschrieben beim TVB abgeben. Die Meldung ans Land Tirol bzw. an die Gemeinde übernehmen wir.

Meldewesen Registrierung

– Formular Datenverarbeitung elektronisches Meldewesen (Datenschutz)

– Formular Sepa Lastschrift (Abbuchungsauftrag – nur wenn gewünscht)

Diese Formulare ausfüllen und beim TVB abgeben, damit der Betrieb für das Meldewesen freigeschaltet werden kann und ihr die Alpbachtal Cards für eure Gäste holen könnt.



Die Formulare stehen im Vermieterportal zum Download bereit.

QR-Code anklicken bzw. scannen

Onlinebuchbarkeit

Online Buchbarkeit über www.alpbachtal.at und diverse Vertriebskanäle mit denen der TVB einen Vertrag hat.

– Formular Premiumvertrag Feratel Deskline

Dieses Formular bitte ausgefüllt und unterschrieben beim TVB abgeben.

Gewerbeanmeldung

Ob eine Gewerbeanmeldung nötig ist, könnt ihr bei der Wirtschaftskammer erfahren. Generell gilt die Faustregel, dass bis 10 Gästebetten im Haus eures Hauptwohnsitzes keine Gewerbeanmeldung nötig ist. Genauere Informationen erhaltet ihr bei der Wirtschaftskammer: www.wko.at/tirol

Vermietercoach Termin

Wir helfen gerne bei den ersten Schritten und geben Hilfestellung beim Feratel-Eintrag bzw. dem Meldewesen.

Kontakt: +43 5337 21 200
vermietercoach@alpbachtal.at

Onlinepräsenz

Das Buchungsverhalten der Gäste hat sich in den letzten Jahren entscheidend verändert. Durch den technischen Fortschritt bucht der Gast bevorzugt bequem und einfach im Internet. Es ermöglicht ihm viele Angebote schnell und problemlos miteinander zu vergleichen. Auch Sprachbarrieren werden dadurch überbrückt. Die Informationen sind immer auf dem aktuellsten Stand und spontane Buchungen, auch außerhalb der Geschäftszeiten, werden erleichtert.

Der Vertrieb der Zukunft im Tourismus ist das Internet. Vermieter, die dem Gast die Möglichkeit bieten, online und verbindlich buchen zu können, sind klar im Vorteil.

Feratel WebClient

Mit der erfolgreichen Umstellung auf das Informations- und Reservierungssystem „Feratel Deskline“ haben wir einen großen Schritt zu einer hochqualitativen und zeitgemäßen Angebotsbearbeitung getätigt. Natürlich liegt der Erfolg der Plattform alpbachtal.at darin, dass sie von vielen Vermietern tatkräftig und

Vorteile der Online-Buchbarkeit für den Vermieter:

- Zu jeder Tages- & Nachtzeit sofort buchbar
- Buchungsbestätigung wird automatisch und in verschiedenen Sprachen versendet
- Schnelle und unkomplizierte Abwicklung, Zeit- & Arbeitersparnis
- alpbachtal.at wird oft als Suchen- & Buchungsplattform laut Gästebefragung genannt!

mit viel Einsatz unterstützt wird. Je mehr Vermieter online auf dem Regionsportal aufscheinen und online buchbar sind, desto höher ist die Erfolgsaussicht für mehr Buchungen und eine höhere Auslastung in unserer Region.

5 Vorteile für die Onlinebuchbarkeit beim Tourismusverband

- 5 % Netto-Provision bei Buchung über die Verbandsseite www.alpbachtal.at
- professionelle Darstellung & Buchbarkeit über den Tourismusverband
- EIN Zugang für die Datenwartung, den Anfragepool sowie das Meldewesen
- Persönliche Betreuung durch das Alpbachtal Tourismus Team
- Vertriebskanäle (wie z.B. booking.com, [airbnb](http://airbnb.com) uvm.) mit nur EINER Datenwartung

Warum soll ich beim Tourismusverband buchbar sein?

- Jährlich zählen wir **1.400.000 Visits** auf der TVB Website alpbachtal.at. Die User suchen u.a. ein passendes Urlaubsdomizil und somit online buchbare Unterkünfte!
- Über die Reservierungszentrale des Tourismusverbandes versenden wir jährlich rund **8.000 Angebote** an urlaubssuchende Gäste. Es werden bevorzugt nur online buchbare Unterkünfte angeboten, also nützt die Chance!
- Zudem werden jährlich nur noch **1.900 Anfragen** in den Anfragepool gestellt.
- Über **4.000 Prospektanfragen** erreichen uns jährlich für die Region
- **BEST PRICE** – wir können günstigere Preise als auf anderen Portalen anbieten, durch niedrigere Provision im Vergleich zu div. Portalen
- Automatische Listung deiner Unterkunft auf tirol.at und austria.info

Nur wenn ihr auch auf der Regionsseite buchbar seid, können wir euch und somit auch die Destination bestmöglich präsentieren.

Welche Möglichkeiten der Online-Darstellung auf der Regionshomepage gibt es?

Premium | kostenlos (empfohlen)

- Betrieb ist auf alpbachtal.at buchbar
- Einbindung & Darstellung sind kostenlos
- Schulung inklusive

Basis | kostenlos (nicht empfohlen)

- Betrieb ist auf alpbachtal.at nicht buchbar
- kein Zugriff auf den Anfragepool
- Basiseintrag mit Einschränkungen (2 Bilder, Beschreibung)

Basis Plus | kostenpflichtig (nicht empfohlen – jederzeit kündbar)

- Betrieb ist auf alpbachtal.at nicht buchbar
- Basiseintrag mit Fotos, Beschreibung, ohne Verfügbarkeiten
- Betrieb nützt den Anfragepool

Bis 20 Betten

€ 5,00 / Monat = € 60,00 jährlich

21 – 50 Betten

€ 7,50 / Monat = € 90,00 jährlich

Über 50 Betten

€ 10,00 / Monat = € 120,00 jährlich

„Um mehr Buchungen zu erhalten empfehlen wir, die Kontingente regelmäßig im WebClient zu warten. Das erhöht die Buchbarkeit erheblich.“

Der Feratel WebClient bietet folgende Tools mit nur einem Login:

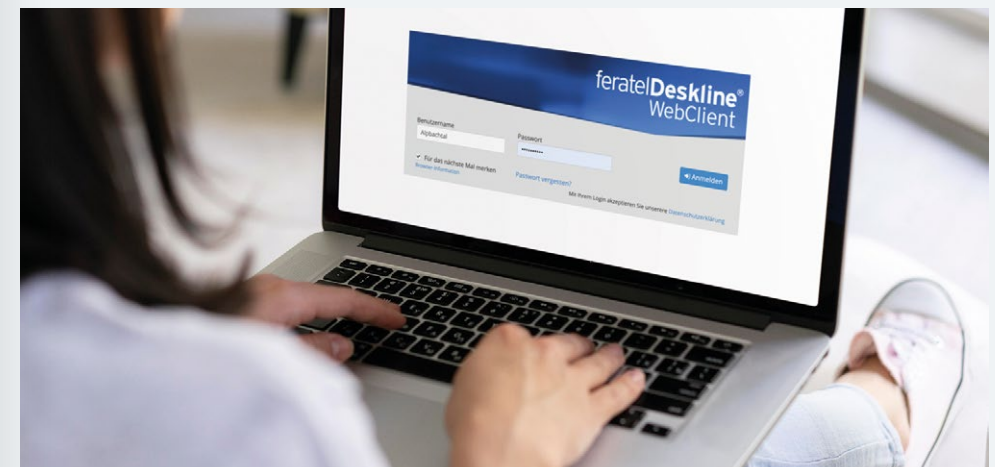
- Onlinebuchbarkeit mit Vertriebskanal
- Elektronisches Gästemeldewesen
- Veranstaltungsliste
- Infrastrukturliste
- Anfragepool
- Zugriffstatistik
- Abrechnung Provision und Ortstaxe
- Zugriff auf eVermieterakademie

Mit der einmaligen Wartung im WebClient bespielt ihr auf Wunsch die eigene Website, Regionswebsite und diverse Portale.



Es ist entscheidend, dass ihr eure Zimmerkontingente regelmäßig und sorgfältig über den Feratel WebClient aktualisiert. Nur so könnt ihr sicherstellen, dass potenzielle Gäste sowohl über die offizielle Destinations-Website, www.alpbachtal.at, als auch über das gesamte Vertriebsnetzwerk Zimmerbuchungen vornehmen können.

Bei Gästeanfragen (direkt im Tourismusbüro, E-Mail, Telefon, Chat) konzentrieren wir uns in erster Linie auf jene Betriebe, die ihre Kontingente im WebClient „frei“ warten. So gewährleisten wir den schnellsten und bestmöglichen Kundenservice.



Vertriebskanäle

Die Zimmerkontingente und Preise werden für diverse Plattformen direkt aus dem Feral WebClient übernommen. Somit müssen die Verfügbarkeiten nur einmal gewartet werden. Das bedeutet, dass nicht nur Buchungen über den TVB kommen, sondern über ein großes „Vertriebsnetzwerk“.

„Wir arbeiten laufend daran, den Vertriebskanal für euch zu verbessern und auszubauen.“

Verkaufskanal / Portal	Kommission in %
Check24.de	12 %
HRS Group - DS Vertriebswelten mit CM	12 %
Idealo.de	12 %
MountVacation	10 %
Schneemenschen.de	10 %
Snowtrex.com	
Thematica	2 %
airbnb.com	
bestfewo	14 %
booking.com	
holidu.com	12 %
hometogo.de	12 %
traum-ferienwohnun-gen.de	15,5 %

Stand 10.05.2023

Selbstverständlich kann jeder Vermieter selbst aussuchen, auf welchen dieser Plattformen er gerne buchbar ist.

Tipp: Ihr könnt über die Revenue-Einstellungen verschiedene Preise einstellen, da die Plattformen unterschiedliche Provisionen verrechnen.

Anfragepool

Im Anfragepool landen Gästeanfragen, die in der Buchungszentrale nicht bearbeitet werden konnten, weil keine Verfügbarkeiten unserer Vermieter vorhanden waren. Die Vermieter (max. 10 Unterkünfte) haben

die Möglichkeit innerhalb von 48 Stunden ein Angebot an den jeweiligen Gast zu senden. Andernfalls erlischt die Anfrage und der Gast ist ein verlorener Gast für die Region und somit für uns alle.

Reiseversicherung – Europäische Reiseversicherung

Sowohl für Gäste als auch für Vermieter ist der Abschluss einer Reiseversicherung wichtiger denn je. Die Gäste sichern sich in vielerlei Hinsicht ab und der Vermieter kann seine an-

gefallenen Stornobedingungen leichter argumentieren. Für euch als Vermieter gibt es zwei Möglichkeiten die Reiseversicherung für eure Gäste zu bewerben:

VARIANTE 1 – LINK VOM TOURISMUSVERBAND

Gerne könnt ihr nachfolgende Links in euren Angeboten, Bestätigungen und auf eurer Website einbauen:

Deutsch: <https://start.europaeische.at/index.php?key=hsp&AGN=10012138>

Englisch: <https://start.europaeische.at/index.php?key=hsp-en&AGN=10012138>

VARIANTE 2 – EIGENER VERTRAGSABSCHLUSS

Die zweite Möglichkeit ist ein eigenständiger Vertragsabschluss mit der Europäischen Reiseversicherung

Kontakt: Frau Pia Werner
+43 676 88 246 184
pia.werner@europaeische.at

Eigene Website

Die Website ist einer der wichtigsten Vertriebs- und Informationskanäle und erzielt eine wesentlich höhere Reichweite als Drucksorten. Die Kosten für diese Reichweite sind deutlich geringer als für klassische Werbemittel oder Werbemaßnahmen! Praktisch jeder Gast sieht sich euer Haus erst im Internet an, bevor er eine Anfrage oder Buchung tätigt.

Die eigene Homepage ist quasi der erste Eindruck den man über sich und seine Unterkunft vermittelt!

Die Seite sollte eure Gäste auf Anrieb begeistern und die Vorfreude auf einen Urlaub bei euch wecken. Dies erzielt ihr mit tollen Bildern und in weiterer Folge mit einer Möglichkeit direkt auf der Website die

Unterkunft buchen zu können (z. B. Feratel Buchungswidget).

Weitere Informationen darüber, welche Inhalte für eine Website erforderlich sind, findet ihr in unserem Vermieterservice.

Präsentiert euer Haus auf einer eigenen Homepage und haltet diese aktuell! Integriert Angebote des Tourismusverbandes (Interaktive Wanderkarten, Veranstaltungen, Skipistenpläne), Bewertungsgrafiken sowie den Link zur Alpbachtal Card auf eurer Website.

Durch die Zugehörigkeit einer Marketing- oder Qualitätsgruppe (Urlaub am Bauernhof, Privatzimmervermieter, Wanderhotels usw.) erhöht sich eure Chance im Web gefunden und gebucht zu werden.

Angebot Mini-Website

Die Web-Agentur „Die Werberaben“ aus Münster bieten eine Website zum Sonderpreis an. Es besteht außerdem die Möglichkeit, auf der Website ein Buchungswidget von Feratel zu integrieren, so dass der Gast direkt buchen kann.

Kosten:

€ 790,00 netto EINMALIG inkl. Domainkosten & Webspacemiete für 1 Jahr (Folgekosten Domain € 24,00 / Jahr – Webpace € 50,00 / Jahr)

Beispielwebsites von den Werberaben:

- Hacklstoana
www.hacklstoana.at
- Alpenchalet Waldruhe
www.alpenchalet-waldruhe.at

Buchungswidget

Um dem Gast eine unkomplizierte Online-Buchung zu ermöglichen, empfehlen wir den Einbau einer Online-Buchungsmöglichkeit auf der eigenen Website. Dafür gibt es mehrere Varianten:

VARIANTE 1

Einbau eines Feratel Buchungswidget direkt auf der Website

Kosten: € 140,00 netto pro Jahr, keine Provision bei Buchung

VARIANTE 2

Alternativ kann der Vermieter den Link zu seinem Eintrag auf alpbachtal.at setzen

Kosten: keine laufenden Kosten, bei Buchung fallen 5 % Netto-Provision an (da über die Destinations-Website gebucht wird).

VARIANTE 3

Einbau des eigenen CM/PMS (Casablanca, Easybooking, Vioma, Protel, Seekda/Kognitiv uvm.)

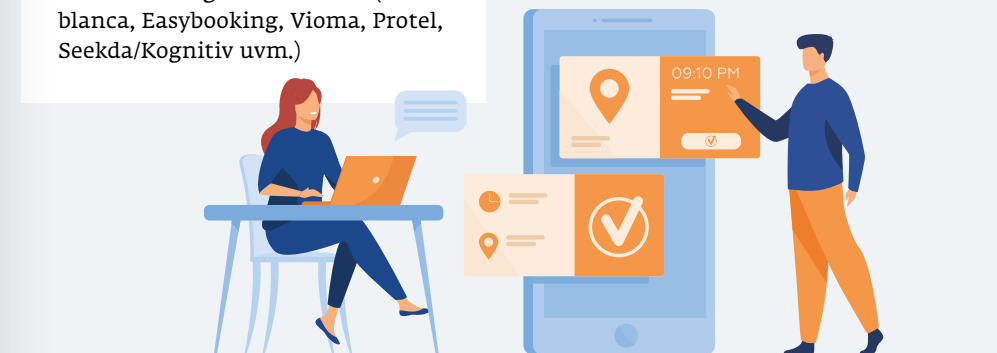
Vorteile einer Direktbuchung

Die Buchung direkt bei euch ist sicherlich die kostengünstigste Möglichkeit, da dort keine Provision anfällt. Damit der Gast eine Direktbuchung tätigt, lohnt es sich meistens ihn mit einem Direktbucher-Vorteil zu locken, wie zum Beispiel:

- Bei Buchung über unsere Website, erhalten Sie ein kleines Geschenk als Dankeschön!
- Bei Buchung über uns, erhalten Sie 10 % Ermäßigung auf eine Massage.
- Bei Buchung über uns, stellen wir Ihnen einen Obstkorb bei Anreise ins Zimmer.
- Bei Buchung direkt über uns, erhalten Sie für den ersten Frühstückstag im Appartement ein selbstgebackenes Brot etc.

Was ist ein Widget?

Ein Widget ist ein kleines Computerprogramm, welches in ein anderes Programm (z.B. Homepage) integriert wird. Das Buchungswidget von Feratel kann einfach und günstig auf jeder Webseite eingebaut werden.



Bilder

Der erste Eindruck ist entscheidend!

In erster Linie wirken Aussehen, Gestaltung und Design. Dann erst folgt der Inhalt. Bilder transportieren auf den ersten Blick mehr Botschaften und Emotionen als Text. Wichtig ist, die Stärken und Besonderheiten eures Hauses zu kennen und diese richtig in Szene zu setzen. Von großer Bedeutung sind Sommer- und Winteransichten eures Hauses, Fotos der Schlafzimmer und Wohnräume und besonders relevant sind Bilder des Badezimmers, da diese die Sauberkeit der Unterkunft darstellen.

Tipp: Sollte es nicht möglich sein das komplette Badezimmer auf ein Foto zu bekommen, kann man auch mehrere Ausschnitte des Raumes fotografieren. Jedoch sollten keine Collagen erstellt werden, diese wirken nicht mehr zeitgemäß.

Tipp vom professionellen Fotografen:

Storytelling (Geschichten erzählen) liegt ganz groß im Trend – siehe aktuelle Werbungen. Geschichten berühren uns, emotionalisiert euer „Produkt“ und bindet den Gast.

Um Google mehr Inhalt für eure Seite zu liefern und die Fotos auch im Netz besser zu positionieren, ist ein bezeichnender Dateiname für das Bild auch gleichzeitig ein gut positioniertes Keyword.



Für unsere Gäste sehen die meisten Außen- aufnahmen unserer Häuser sehr ähnlich aus. Daher ist es wichtig etwas Individuelles zu finden: Wo liegen die Stärken eures Hauses, was macht euer Haus speziell? Was unterscheidet euch von Mitbewerbern? (Nähe zum Lift, schöne Gartenanlage, Alleinlage uvm.)

Bitte achtet dringend auf die Aktualität eurer Bilder!

No-Go's:

- Veraltete Bilder
- Motive und Modetrends (Bekleidung, Sportgeräte, Autos usw.)
- Plastikblumen
- Collagen

- Beispiel für einen Dateinamen:

von der Ferne in die Tiefe

- Keywords:

Berge_Schnee_Frühling_Alm_Kühe

Folgende Größen sollten Bilder haben

Die Bildgröße findet man am PC unter Rechtsklick → Eigenschaften → Details

- **Druck - DIN A4 (210 x 297 mm):**
2480 x 3508 px (Flächenfüllend)
- **Web & PC Bildschirm**
1920 x 1080 px (Bildschirmfüllend)



Bildbearbeitungstools:

Welche Möglichkeiten gibt es kostenlos?

- www.fotor.com
- Camera+
- Foto R Foto Editor
- Photoshop Fiv

Videos

Videos bieten die Möglichkeit Geschichten zu erzählen. Nutzerzahlen belegen die Wichtigkeit von Kurzfilmen.

Tipp: Nutzt die Kurse der Vermieterakademie um eure Kenntnisse zu diesem Thema zu erweitern.

„Bilder sagen mehr als 1000 Worte!“ *Henrik Ibsen*

Kostenloses Bildarchiv der Region

Solltet ihr auf der Suche nach Bildern unserer Region bzw. den wichtigsten Sehenswürdigkeiten unserer Region sein, könnt ihr **kostenlos** auf unser Bildarchiv zugreifen. Gerne könnt

ihr euch für unser Bildarchiv registrieren und alle hochauflösenden Bilder der Ferienregion Alpbachtal downloaden. Infos und Link findet ihr im Vermieterportal unter „Downloads“.



Hier geht's zur kostenlosen Registrierung:

QR-Code anklicken bzw. scannen

Registriert euch bitte als:

Hotelier / Tiroler Betriebe / Tiroler Agenturen

Onlinebewertungen

Eines der wichtigsten Kriterien für eine Buchungsentscheidung ist die Onlinebewertung. Zukünftige Gäste orientieren sich nach den Gästebewertungen. Gäste bewerten die Unterkunft und geben ein persönliches Statement ab.

Benutzt Bewertungsportale gezielt als Werbeinstrument. Stellt aktuelle Bilder, Unterkunftsdetails und evtl. Videos ein und kommentiert die Bewertungen eurer Gäste.

Wie erhalte ich eine gute Bewertung?

- der Vermieter legt ein eigenes Benutzerkonto auf div. Bewertungsplattformen an
- Bittet eure zufriedenen Gäste, bei der Abreise eine Bewertung abzugeben. Gebt euren Gästen eine nette Visitenkarte mit QR-Code oder Link zur Bewertung mit oder schickt ihnen nach Abreise eine E-Mail mit dem Bewertungslink
- **Wichtig:** jede Kritik sollte kommentiert werden! Eventuell Recht geben, für Hinweis bedanken und informieren, dass der Mangel behoben wird etc.

Zu den wichtigsten Hotelbewertungsplattformen zählen:

- www.trustyou.com
Das Widget für eure Website könnt ihr kostenlos über den TVB anfordern
- www.google.at
- www.holidaycheck.at
- www.zoover.at
- Google Rezensionen
- www.tripadvisor.at (im englischsprachigen Raum die wichtigste Reiseplattform!)

Die Bewertungstools können mit Hilfe von Widgets auch auf der eigenen Website eingebaut werden. Der Gast sieht bereits auf der hauseigenen Seite die Bewertung, die Gäste über eure Unterkunft abgegeben haben. Die Suche nach Einträgen in Bewertungsportalen bleibt dem Gast erspart und das Risiko, dass er auf andere Unterkünfte stößt, wird minimiert.

Dieses sogenannte Widget findet man im jeweiligen Portal z.B.: www.holidaycheck.at/widgets

Tipp: Obwohl TripAdvisor keine typische Social Media Plattform ist, spielt sie eine wichtige Rolle im Gastgewerbe. Registriert euer Hotel oder Restaurant auf TripAdvisor, um Bewertungen zu erhalten, euer Ranking zu verbessern und mit Gästen zu interagieren.

TrustYou

Seit November 2019 wird die Buchungsseite alpbachta.at mit dem TrustYou Bewertungs-Icon versehen. TrustYou durchleuchtet weltweit Millionen von Reisebewertungen aus verschiedenen Bewertungsportalen und stellt die Ergebnisse übersichtlich dar.

Namhafte Portale wie Booking.com, TripAdvisor, Google Reviews, HolidayCheck u.v.m. sind Partner von TrustYou.

Ihr könnt das Bewertungs-Widget beim Tourismusverband anfordern und für eure eigene Website ohne Aufpreis nützen und somit euer Angebot aufwerten.

Schreibt uns eine E-Mail und wir senden euch den Code für TrustYou gerne zu! vermietercoach@alpbachta.at

Es ist zu beachten, dass ausschließlich 100 % positive Bewertungen mitunter unglaubwürdig wirken können. Negative Bewertungen müssen nicht immer schlecht sein, wenn

Google My Business

Ein eigener Google My Business-Eintrag zählt heutzutage zu den Basics im Online-Marketing. Wer noch keinen Google My Business-Eintrag hat, sollte aktiv werden.

Google My Business ist eine Plattform, die von Google kostenlos zur Verfügung gestellt wird.

man sie richtig nutzt, können diese auch Vorteile haben. Sie zeigen Schwachstellen und Bereiche, in denen es Verbesserungsmöglichkeiten gibt. Negative Bewertungen bieten die Möglichkeit die Zielgruppe und Kundenausrichtung zu präsentieren. Wenn beispielsweise ein Gast die abgeschiedene Lage bemängelt, zeigt dies, dass die Unterkunft eine ideale Umgebung für Ruhesuchende bietet. Das kann dazu führen, dass Gäste, die nach Entspannung suchen, genau das finden wonach sie suchen und sich besonders wohl fühlen. Zudem kann es euch ähnliche negativen Kritiken in der Zukunft ersparen.

Bewertungsplattformen spielen in der heutigen Online-Welt eine entscheidende Rolle und sind nicht mehr wegzudenken. Es empfiehlt sich, diese Plattformen als eine Chance zu betrachten!

Tipp: Kommentiert eure Gästebewertungen, sowohl die positiven als auch die negativen mit herzlichen bzw. neutralen Antworten und zeigt bei negativen Kommentaren Einsicht.

Damit habt ihr auch Zugriff auf andere „Tools“ von Google wie z.B. Google Analytics, Youtube usw. Diese Google My Business-Einträge werden meistens direkt in der Google Suche angezeigt und erhöhen somit die Sichtbarkeit eures Betriebes im Netz. Das ist somit eine kostenlose Werbemöglichkeit für euch.

Meldewesen

Ansprechpartnerin

Sabine Geir
 meldewesen@alpbachtal.at
 Tel.: 05337 21200 27



Elektronisches Meldewesen

Es ist von großem Vorteil das Angebot des elektronischen Meldewesens zu nutzen. Stammdatenwartung und genaue Buchungsübersicht wird somit leichtgemacht. Ihr benötigt nur euren PC oder euer Smartphone. Wir schicken euch nach Freischaltung den Link von Feratel (Meldewesen & Gästecard-System) zu. Unsere Mitarbeiter:innen in den Tourismusbüros helfen euch gerne weiter.

Wichtig:

Das Gästemeldeblatt bzw. Gäste-Verzeichnisblatt muss von den Gästen zweimal unterschrieben werden. Einmal für die Richtigkeit der Meldedaten und einmal für die Nutzung der Alpbachtal Card.

Kosten Alpbachtal Card:

€ 0,14 pro Bogen (1 Card)

Händisches Meldewesen

Wenn ein Vermieter das elektronische Meldewesen nicht verwenden kann, dann besteht die Möglichkeit die Gästemeldungen mittels Meldeblock vorzunehmen. Ein Meldeblock enthält 50 Meldeblätter.

Erhältlich sind die Meldeblöcke:

- Gemeinde Alpbach
- Gemeinde Reith i. A.
- Gemeinde Breitenbach
- Tourismusbüro Rattenberg-Radfeld
- Tourismusbüro Kramsach
- Zentralbüro Kramsach

Kosten für Meldeblock:

€ 20,00

Kosten für Alpbachtal Card:

€ 3,00 pro Bogen (4 Cards)



Meldepflicht

Der nächtigende Personenkreis ist durch einen Eintrag in das Gästeverzeichnisblatt spätestens binnen 24 Stunden nach Eintreffen zu erfassen und bei der Gemeinde oder beim Tourismusverband zu melden.

Weitere Informationen: tirol.gv.at

Digitale Signatur / Reisedokument-Scan

Die digitale Signatur ist ein Zusatzfeature gegen Gebühr im Feratel Webclient. Mit diesem Tool kann euer Gast bereits von zu Hause bei euch „einchecken“ und den Meldeschein unterschreiben. Zudem könnt ihr vor Ort mittels Tablet oder Smartphone das Reisedokument scannen und der Meldeschein wird automatisch ausgefüllt.

Pre-Check-In

Damit ihr und eure Gäste keine wertvolle Zeit beim Ausfüllen von Formularen bei der Anreise verliert, empfehlen wir unser Online-Pre-Check-In-Formular. Der Gast kann von zu Hause seine Anmeldung ganz einfach vornehmen.

Auf diese Weise ist das Einchecken vor Ort schnell, einfach und auf ein Minimum an Zeit reduziert. Den Link dazu findet ihr im Web-Client unter Gästemeldungen / Pre-Check-In.

Alpbachtal Card

Textvorschläge für euren Online Auftritt



Alpbachtal Card... und mein Urlaub ist mehr wert!

Mit der Alpbachtal Card wird der Urlaub im Alpbachtal noch unvergesslicher. Ob Groß oder Klein - die Card bietet zahlreiche Möglichkeiten, das Alpbachtal zu erkunden. Die Alpbachtal Card wird ab der ersten Übernachtung automatisch beim Check-in vom Vermieter überreicht und beinhaltet eine Vielzahl an Inklusivleistungen!

alpbachtal.at/card

Wir empfehlen euch, die Leistungen der Alpbachtal Card nicht einzeln auf eurer Webseite aufzulisten, da sich immer etwas ändern kann. Für Gäste ist es natürlich sehr ärgerlich, wenn veraltete Leistungen auf Vermieterweb-

Alpbachtal Card Sommer

Die Alpbachtal Card Sommer beinhaltet zahlreiche attraktive Inklusivleistungen sowie Preisvorteile wie die kostenlose Nutzung der Sommerbergbahnen & Regiobus, Eintritt in Seen, Schwimmbäder, Museen, das Alpbachtal Card Programm und vieles mehr!

Alpbachtal Card Winter

Attraktive Leistungen inkludiert oder reduziert: Skibus und Regiobus, Rodelverleih, geführte Winter- & Schneesuhwanderungen, zahlreiche Preisvorteile beim Skiverleih, das Alpbachtal Card Programm und vieles mehr!

sites online sind. Es ist daher sinnvoll direkt zur Website von Alpbachtal Tourismus zu verlinken. So habt ihr weniger Wartungsaufwand und die Gäste finden alle Leistungen aktuell auf der Website des TVB.



Im Vermieterportal findet ihr alle Textbausteine, Sujets und das Alpbachtal Card Video:
QR-Code anklicken bzw. scannen



Was kann ich mit dem „sepp“ machen?

Der digitale Alpbachtal Guide kann von jedem Gast, der eine Mailadresse und ein Smartphone besitzt, jederzeit für die Urlaubsplanung verwendet werden. Alle relevanten Infos und Tipps wie Tourenplaner, Events, A-Z Infos usw. sind übersichtlich abgebildet.

Gut zu wissen

sepp - my alpbachtal app ist eine „Progressive Web App“. Das bedeutet, dass Gäste die App nicht, wie sonst üblich aus dem App Store oder Google Play Store, heruntergeladen werden muss und geräteunabhängig (am Handy, Tablet, PC etc.) funktioniert. Somit gibt es keine technischen Hürden. Es steht jedem User frei, diesen Service zu nützen oder nicht.

Wie kommt sepp – my alpbachtal app zu deinem Gast?

1. Elektronisches Meldewesen

Der Vermieter sendet automatisiert über Meldeclient bzw. Hotelsoftware einen Link an den Gast. Über diesen Link meldet sich der anreisende Gast einmalig kostenlos an. Bitte beachtet, dass dafür eine E-Mailadresse eingegeben werden muss.

2. Bei händischer Meldung (via Meldeblock)

Ein Zugang mittels Widgetlink steht für Betriebe zur Verfügung, die händisch melden. Bitte meldet euch hierfür per E-Mail an info@alpbachtal.at.



Hier könnt ihr euch einen Testzugang von sepp - my alpbachtal app erstellen, um die Anwendung besser kennenzulernen.
QR-Code anklicken bzw. scannen

Vermieterportal

Unter diesem Link findet ihr alles auf einen Blick:
www.alpbachtal.at/vermieterservice



- Infos für Vermieter
- Vermieterakademie
- Marketing
- Downloads
- Unterlagen vergangener Vermieterakademiekurse
- Div. Logos, Bilder, Videos zum Download
- Informationen zur Marke Alpbachtal
- Datenschutz
- Anmeldung zur Gästeehrung
- Aktuelles
- Europäische Reiseversicherung
- Nachhaltig ins Alpbachtal reisen
- Checkliste Saisonvorbereitung
- Multi-Media-Planung- Marketingplan
- Vorlagen Schriftverkehr (Angebot, Buchungsbestätigung, Storno)
- uvm.

Alpbachtal Newsletter

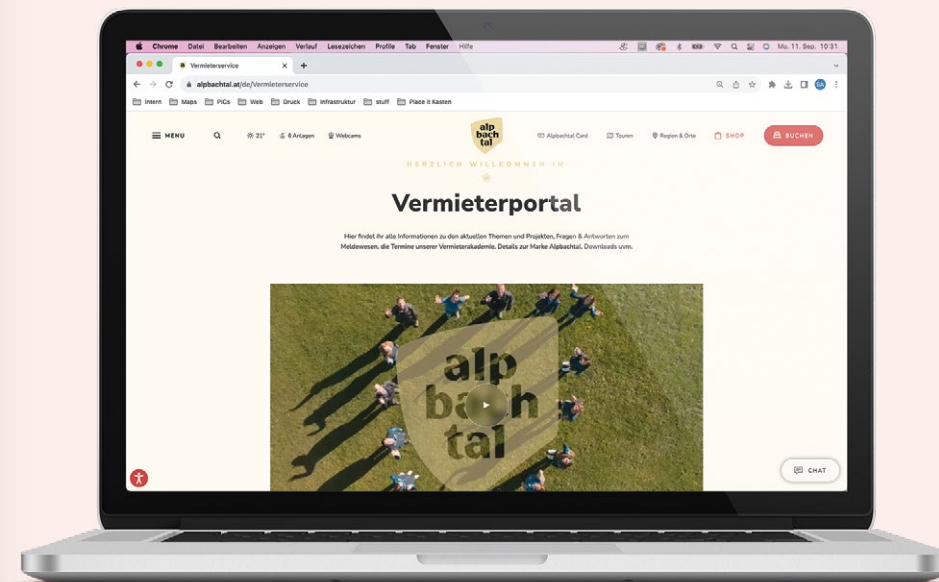
Unsere Vermieter erhalten die wichtigsten Informationen zusammengefasst in unseren Alpbachtal News. 2022 haben wir 53 Newsletter an euch versendet.

Natürlich erhalten auch unsere Gäste regelmäßig einen Newsletter aus dem Alpbachtal. Derzeit haben wir circa 65.000 Abonnenten (Stand 05/23).

Alpbachtal WhatsApp Service

Falls ihr unsere News auch gerne per WhatsApp erhalten möchtet, dann speichert euch bitte diese Nummer in eurer Kontaktliste ein:
+43 676 5091303

Im Gegenzug gebt uns bitte eure Telefonnummer bekannt und wir informieren euch gerne per WhatsApp.



Wochenprogramm / Allwetterprogramm

Auf unserer Website und in unserem Wochenprogramm (wird von uns jeden Freitag gemailt und liegt in unseren Tourismusbüros auf) findet ihr und eure Gäste die aktuellen und relevanten Veranstaltungen unserer Region. Das Wochenprogramm kann auch jederzeit direkt über unsere Website heruntergeladen werden.
www.alpbachtal.at/wochenprogramm

Bietet euer Haus spezielle Veranstaltungen an, bitten wir um rechtzeitige Bekanntgabe mit Veranstaltungstext, Kontaktdaten & entsprechendem Bildmaterial an: events@alpbachtal.at

Tourenportal

Auf maps.alpbachtal.at findet ihr zahlreiche Wanderungen, Bikerouten, Skitouren, Winterwanderungen etc.

Selbstverständlich könnt ihr diese Tipps auch bestens auf eurer Website einbauen oder euch div. Tourentipps ausdrucken und den Gästen zur Verfügung stellen.

Vermieterakademie

Die Vermieterakademie wurde 2012 als Partnerschaftsprojekt der Tiroler Landesregierung (Abteilung Tourismus), Wirtschaftskammer Tirol, Alpine Gastgeber, Tirol Werbung sowie der Tiroler Tourismusverbände gegründet.

Diese Bildungsmaßnahme ist ein effizienter Weg, unsere Beherbergungsbetriebe zu unterstützen und ausreichend Hilfestellung zu bieten. Das vielfältige Kursangebot deckt alle relevanten Themen ab und schult Vermieter gezielt in allen Bereichen.

„Bildung ist die mächtigste Waffe, um die Welt zu verändern.“

Nelson Mandela



Vermieterakademie
Tirol

www.evermieterakademie.tirol

- **Top Referenten**
- **Aktuelle Themen**
- **Unschlagbare Kurspreise**

Jedem Vermieter stehen alle Schulungen offen. Prinzipiell gilt „first come first serve“.

Kurszeiten, Preise und genaue Informationen findet ihr in unserem Vermieterservice bzw. in der eVermieterakademie.

Anmeldung und weitere Informationen bei unseren Vermietercoaches:

Tel. +43 5337 21 200
vermietercoach@alpbachtal.at

eVermieterakademie

Jeder Vermieter hat auch die Möglichkeit sich selbst auf der eVermieterakademie einzuloggen. Dort gibt es einiges zu entdecken: kostenlose Videotrainings, Seminarunterlagen zum Download und vieles mehr. Die Zugangsdaten erhaltet ihr bei unseren Vermietercoaches.

Preisgestaltung

Welche Fragen sollte man sich stellen:

- Kenne ich meine Kostenstruktur?
- Wie hoch ist mein Jahresumsatz?
- Einnahmen/Ausgaben-Rechner? Bilanzierer?
- Was ist mein Mindestpreis - Deckungsbeitrag?
- Wie berechne ich die Bettenauslastung?
- Was ist mein maximaler Umsatz bei Vollauslastung? Bin ich mit diesem Umsatz zufrieden?



Auf unserer Website findet ihr verschiedene Rechnungstabellen zur Preisgestaltung:
QR-Code anklicken bzw. scannen

Onlinekurse zum Thema „Preis“ auf der eVermieterakademie:

- Preise und Preisgestaltung - dieser Kurs enthält einige hilfreiche Videos
- Videolehrgang zur Kalkulation für touristische Familienbetriebe - 77 Videos

Tipp - Kinderpreise als Anreiz: Eltern vergleichen oft gezielt die Kinderpreise daher → höhere Elternpreise dafür niedrigere Kinderpreise

Erfolgreiches Gästemarketing

Betreut eure Gäste vor, während & nach dem Aufenthalt bei euch!

VOR

Schickt ein paar Tage vor Anreise eine Anreisebeschreibung, den Link zu sepp - my alpbachtal app, Pre-Check-In-Link, Vorschläge für Ausflüge oder Veranstaltungen während des Aufenthaltes.

WÄHREND

Tagestipp auf den Frühstückstisch oder an die Wohnungstür, Geheimtipp vom Gastgeber, Visitenkarte zur Rechnung dazu legen (kann er dann seinen Bekannten zu Hause weitergeben).

NACH

Abschiedsgeschenk zur Heimreise, Dankesmail mit Aufforderung zur Bewertung, Mail mit Anmeldung zum Newsletter, Gutschein als Danke für die Bewertung (z.B. 5 % Ermäßigung für die nächste Buchung), Gewinnspiele auf Social Media, Frühbucherpauschalen, Weihnachtspostkarten.



Social Media

Nutzt die kostenlose Chance auf Social Media Kanälen präsent zu sein.

Allerdings solltet ihr euch dazu folgende Fragen stellen:

- Bin ich bereit, laufend etwas zu posten?
- Habe ich die Kanäle auf meiner Website verknüpft?

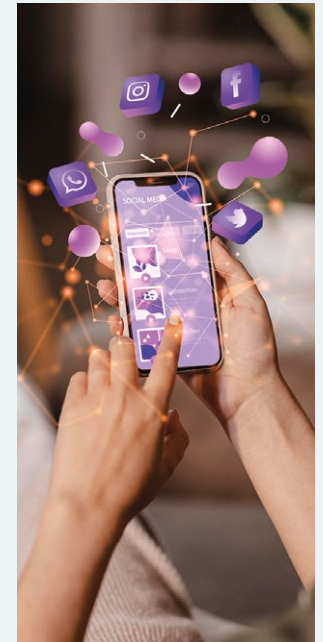
„Nur wenn diese Fragen mit JA beantwortet werden können, sind Social Media Kanäle für euch sinnvoll!“

und weitere Fragen:

- Welche Zielgruppe möchte ich ansprechen?
- Welche Kanäle möchte ich nutzen?

Es gibt mehrere Social Media Kanäle, die ihr nutzen könnt, um eure Präsenz zu stärken und mit eurer Zielgruppe in Kontakt zu treten. Wir empfehlen euch Social Media Kanäle zu nutzen, da dies in vielen Fällen der einfachste und direkteste Weg zum Stammkunden oder potentiellen neuen Gast ist.

Auf der Folgeseite ist eine kurze Auflistung und Erklärung einiger relevanter Plattformen:



Facebook

Facebook ist eine der größten Social Media Plattformen und bietet eine breite Reichweite. Ihr könnt eine Facebook-Seite für euren Betrieb erstellen, auf der ihr Informationen, Veranstaltungen, Angebote und Fotos teilen könnt. Nutzt auch Funktionen wie Bewertungen, um Feedback von Gästen zu erhalten. Hier könnt ihr auch direkt auf Kommentare antworten.

Instagram

Instagram ist bekannt für visuelle Inhalte und eignet sich perfekt, um ansprechende Fotos und Videos eurer Gerichte, Einrichtungen oder Veranstaltungen zu teilen. Aktuell sind auch Reels (Kurzvideos) sehr populär. Verwendet relevante Hashtags und Interaktionstools wie Stories und Live-Übertragungen, um eure Marke zu stärken und mit Followern zu interagieren. Im Vergleich zu Facebook ist die Nutzerstruktur tendenziell jünger und digital-affiner.

YouTube

YouTube eignet sich gut, um längere Videos über euren Betrieb zu erstellen. Ihr könnt virtuelle Rundgänge, Tutorials, kulinarische Tipps oder Gastinterviews hochladen, um potenzielle Gäste anzusprechen und ihnen einen Einblick in eure Einrichtung zu geben. Seit einiger Zeit gibt es auch die Funktion „Shorts“, dies funktioniert sehr ähnlich wie Reels auf Instagram und sind Kurzvideos, die max. 1 Minute lang sind.

Twitter (X)

Twitter ist eine Plattform für schnelle und kurze Nachrichten. Hier könnt ihr Updates zu eurem Betrieb teilen, besondere Angebote bewerben und mit Gästen, Influencern oder Branchenexperten in Echtzeit kommunizieren. Twitter wurde im Juli 2023 offiziell in „X“ umbenannt.

LinkedIn

LinkedIn ist eher eine professionelle Plattform, aber auch für Hotels und Restaurants relevant. Hier könnt ihr Mitarbeiterprofile teilen, Networking betreiben und euer Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber präsentieren. Außerdem könnt ihr mit anderen Unternehmen und Branchenexperten in Verbindung treten.

TikTok

TikTok hat in den letzten Jahren eine immense Popularität erlangt, besonders bei jüngeren Zielgruppen. Aktuell gibt es nur in Deutschland circa 20 Millionen Nutzer. Ihr könnt kurze Videos (ähnlich wie Instagram Reels oder YouTube Shorts) erstellen, in denen ihr eure Speisen, Einrichtungen oder besondere Events präsentiert. Nutzt kreative Trends und Musik, um eure Inhalte ansprechend zu gestalten und eine junge Zielgruppe anzusprechen.

Pinterest

Pinterest ist eine visuelle Suchmaschine, auf der Nutzer Inspirationen und Ideen finden. Erstellt Pinnwände mit Bildern eurer Gerichte, Dekorationen, Zimmereinrichtungen oder Reisetipps. Dies ermöglicht es Nutzern, eure Inhalte zu entdecken, zu speichern und mit anderen zu teilen.

Es ist wichtig, die Social Media Kanäle auszuwählen, die am besten zu eurer Zielgruppe und euren Zielen passen. Überlegt, welche Plattformen eure Gäste am häufigsten nutzen und konzentriert euch darauf, qualitativ hochwertige Inhalte zu erstellen und regelmäßig mit ihnen zu interagieren.

Wie kann ich Follower auf Facebook oder Instagram gewinnen?

- Verwendet bekannte Hashtags **#alpbachtal** **#visittirool** **#visitaustria** **#lovetirool** für eure Posts auf Instagram
- Ihr könnt z.B. eure Bilder auf Instagram mit kleinem Budget bewerben, damit ihr mehr Follower bekommt
- Seid kreativ: Wie wäre es mit einem Gewinnspiel? Gäste können Fotos von ihrem Alpbachtal Urlaub posten, versehen mit einem bestimmten Hashtag. Am Ende der Sommersaison verlost ihr unter allen Teilnehmenden einen Gewinn, idealerweise Rabatt auf die nächste Buchung, so können aus neuen Gästen Stammgäste werden.

Tipp: Wenn ihr euch nur auf wenige Plattformen spezialisieren wollt, empfehlen wir Facebook und Instagram. Es ist besser wenige Kanäle regelmäßig zu bespielen, als viele Kanäle selten.



Alpine Gastgeber – Privatvermieterverband

Der Privatvermieter Verband Tirol wurde 1962 mit Hauptsitz in Innsbruck als unpolitische Organisation gegründet. Das Team des Landesverbandes hilft allen Privatzimmer- und FerienwohnungsvermieterInnen

bei der Lösung von Unklarheiten und Problemen und bietet Hilfestellungen an. In den einzelnen Bezirken steht euch die jeweilige Bezirksvertretung gerne zur Verfügung.



Mehr dazu findet ihr hier:

QR-Code anklicken bzw. scannen

Urlaub am Bauernhof

Der Landesverband Urlaub am Bauernhof in Tirol ist seit 1984 eine professionelle Organisation, die für die erfolgreiche Vermarktung und Interessensvertretung der bäuerlichen Vermieter und Vermieterinnen zuständig ist. Der Verein Urlaub am Bauernhof in Tirol

unterstützt Vermieter bei der täglichen Arbeit am Computer und ist im Hintergrund für viele Bereiche Ansprechpartner. Urlaub am Bauernhof ist die Plattform für bäuerlichen Tourismus in Tirol.



Mehr dazu findet ihr hier:

QR-Code anklicken bzw. scannen

Megatrend: Künstliche Intelligenz

In der heutigen digitalen Welt erhebt sich ein Megatrend, der die Art und Weise, wie wir leben, arbeiten und Geschäfte führen, grundlegend verändert: Künstliche Intelligenz (KI).

Künstliche Intelligenz (KI) ist die Fähigkeit von Computern und Maschinen, menschliche Denk- und Entscheidungsprozesse nachzuahmen und komplexe Aufgaben zu lösen. KI verwendet große Datenmengen, um Muster und Zusammenhänge zu erkennen. Je mehr Daten sie haben, desto besser können sie lernen und Vorhersagen treffen.

Die steigende Bedeutung von KI im Tourismus geht Hand in Hand mit der Digitalisie-

rung und den wachsenden Anforderungen der Reisenden. Insgesamt wird KI im Tourismus zu einem Schlüsselement für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und die Bereitstellung hochwertiger Reiseerlebnisse für die Kunden.

KI und KI-gesteuerte Anwendungsprogramme sind sehr schnelllebig und verändern sich immer wieder. Wir empfehlen euch daher euch immer wieder mit dieser Thematik auseinanderzusetzen, da es zu den Megatrends der nächsten Jahre gehört und somit früher oder später auch Auswirkungen auf euren Betrieb haben wird.





Alpbachtal Tourismus

Zentrum 1, 6233 Kramsach

+43 5337 21200

info@alpbachtal.at

alpbachtal.at