

alp  
bach  
tal

Alpbachtal Tourismus

# GESCHÄFTS- BERICHT

2023



## Rückblick und Ausblick

„Blicke zurück, um zu sehen, wie weit du gekommen bist“ – die Vollversammlung ist für uns die beste Möglichkeit, das vergangene Jahr für unsere rund 2.600 Mitglieder zusammenzufassen und natürlich auch einen Ausblick auf kommende Projekte zu geben. In diesem Geschäftsbericht geben wir einen Überblick zu Zahlen, Daten und Fakten aus dem Marketing, der Buchungs- und Nächtigungsentwicklung, sowie einen Überblick zur Jahresrechnung 2022.

Wie bereits im vergangenen Jahr angekündigt, wird uns das Thema Nachhaltigkeit, öffentlicher Verkehr etc. in Zukunft weiterhin beschäftigen. Sei es das Thema Anreise, Regionalität oder auch Klimaneutralität. Aber es muss einfach gehen und es darf nicht einschränken, vor allem nicht im Urlaub. Wie dieser Spagat geschafft werden kann und welchen Beitrag sämtliche Leistungsträger dazu beisteuern können und müssen, ist eine dauerhafte Entwicklung.

Tourismusverbände müssen laut Gesetz eine Person ernennen, die sich mit Nachhaltigkeitsthemen befasst. Diese Person ist verantwortlich für die Bewertung der Themen, das Aufzeigen von Umsetzungsmöglichkeiten und die regelmäßige Berichterstattung. Der Tourismusverband Alpbachtal & Tiroler Seenland hat gemeinsam mit den Gemeinden Kramsach, Münster, Reith i.A., Alpbach und Brixlegg bereits viel Vorarbeit als KEM- und KLAR! Region geleistet. Unter dem Arbeitstitel KlimaWerkstatt alpbachtal 2050 wird hier als gemeinsames Ziel an einer lebenswerten und klimaneutralen Zukunft für unsere Region gearbeitet.

Die Herausforderung unseren Tourismusverband zukunftsfit zu machen, haben die Gremien angenommen und es erwarten uns spannenden Projekte und Aufgaben. Es geht darum, die Stärken unserer Region hervorzuheben. Bei der letzten T-MONA Studie waren dies im Wesentlichen das Angebot der Alpbachtal Card, Bewegung in der Natur, die Gastfreundschaft, das gepflegte Erscheinungsbild in den Orten und die regionale Kulinarik. Außerdem hat sich eine Chance für ein mögliches, zentral gelegenes Regionalbüro mit Servicecenter in Brixlegg aufgetan, die Gremien haben bereits ihre Zustimmung erteilt.

Auch die technische Weiterentwicklung im Hinblick auf künstliche Intelligenz möchten wir serviceorientiert für Gäste und Einheimische nutzen und maßgeschneidert entwickeln. Das regionale Angebot soll bestmöglichst transportiert werden. Es laufen bereits Abklärungen für die Einbindung eines Chatbots auf der Website und bei verschiedenen Anlaufstellen in der Region.

Im Infrastrukturbereich haben uns in den letzten Jahren große ortsübergreifende Projekte beschäftigt, wie z.B. die Neuausschreibung des VVT-Vertrages oder die Erarbeitung eines Radwegkonzeptes von Brixlegg nach Inneralpbach. Die Abwicklung des Profiradrennen „Tour of the Alps“, bei dem unsere Region mit Rattenberg, Alpbach und Reith im Alpbachtal exklusive Austragungsregion in Tirol war, hat auch im Veranstaltungsbereich gezeigt, dass die Zusammenarbeit mit Gemeinden, Vereinen, Blaulichtorganisationen, etc. bestens funktioniert und hier Großartiges möglich ist.

Mit dem Mitgliedermagazin Alpbachtal intern, dem Zukunftstag, dem Marketingday, Vermieterreffen und Weiterbildungen sowie dem Vermieterportal halten wir unsere Mitglieder und Leistungsträger auf dem Laufenden. Wichtig ist und bleibt das Miteinander in den 10 Orten und in der Region, nur so können wir das Potential unserer Region Alpbachtal für Gäste und Einheimische fördern und für die Zukunft fit machen.



Geschäftsführer  
Markus Köfler,  
MBA

## Buchungszentrale Alpbachtal

Auswertungen aus Feratel

Organisation: Alpbachtal Tourismus | Anknft: 01.01.2023 – 31.10.2023 (inklusive Fremdbuchungen – Umsätze inklusive Extras)

Quelle	Tage	Anz. Buchungen	Buchungen/Tag	Einheiten	Umsatz	Umsatz/Buchung	Umsatz/Tag
Expert Client		558	1,84	1.236	134.852,06	241,67	443,59
Internet		845	2,78	1.560	316.741,27	374,84	1.041,91
Schnittstelle		1.480	4,87	1.673	1.096.247,03	740,71	3.606,08
POS Booking.com, Airbnb		1.844	6,07	2.034	1.214.202,84	658,46	3.994,09
	<b>304</b>	<b>4.727</b>	<b>15,56</b>	<b>6.503</b>	<b>2.762.043,20</b>	<b>584,31</b>	<b>9.085,67</b>

Organisation: Alpbachtal Tourismus | Anknft: 01.01.2022 – 31.10.2022 (inklusive Fremdbuchungen – Umsätze inklusive Extras)

Quelle	Tage	Anz. Buchungen	Buchungen/Tag	Einheiten	Umsatz	Umsatz/Buchung	Umsatz/Tag
Expert Client		679	2,23	1.636	107.000,70	157,59	351,96
Internet		499	1,64	769	249.662,35	500,33	821,26
Schnittstelle		1.530	5,03	1.982	893.392,68	583,92	2.938,79
POS Booking.com, Airbnb		1.625	5,35	1.769	904.526,03	556,63	2.975,41
	<b>304</b>	<b>4.333</b>	<b>14,25</b>	<b>6.156</b>	<b>2.154.581,76</b>	<b>497,25</b>	<b>7.087,42</b>

### Sommer Vorausbuchungszeitraum in Tagen 01.01. – 31.10.

	2022 Anz. Buchungen	2023 Anz. Buchungen
0 – 3	1.356	1.214
3 – 14	802	772
14 – 28	512	501
28 – 42	353	381
42 – 56	232	302
56 – 70	166	252
mehr als 70	921	1.313
	<b>4.333</b>	<b>4.727</b>

Zahlreiche Betriebe nutzen immer wieder die Möglichkeit sich auf bestimmte Themen zu spezialisieren und zu zertifizieren. Nachfolgend eine Auflistung der aktuell genutzten Zertifizierungen in unserer Region:

Mitgliedsbetriebe	Anzahl
Urlaub am Bauernhof	15
Alpine Gastgeber	47
Umweltzertifizierte Betriebe	17
Tiroler Wanderhotels	1
Familiennestpartner	13
Rad- und Bike Unterkunft	6
Zertifizierter Wanderbetrieb	4

Derzeit sind **319** Vermieter (von gesamt 539 Vermietern) online über Feratel bzw. über den TVB buchbar – das entspricht 69 % der Vermieter bei Alpbachtal Tourismus. Allerdings gibt es zahlreiche Vermieter die nur auf Buchungsplattformen ohne Schnittstelle zum TVB online buchbar sind wie z.B. Hüttenland/Villa4you/Interhome usw. Online buchbaren Betriebe über den TVB nutzen zudem diverse Schnittstellen, um noch mehr Sichtbarkeit im Netz zu generieren. Nachstehend die meist genutzten Portal nach Anzahl der Betriebe:

bestfewo	69
check24.de	37
e-domizil.de	13
holidu.com	61
hometogo.de	292
HRS Group - DS Vertriebswelten mit CM	81
idealo.de	33
MountVacation	21
Schneemenschen.de	3
snowtrex.com	14
thematica	11
traum-ferienwohnungen.de	60
WeSki.com	1
Booking.com	108 (279 gesamte Region)
AIRBNB (Schnittstelle über TVB)	6
Hüttenland	10
Belvilla	5
Villa4you	17

## Vermieterservice Alpbachtal

Liebe Vermieter! Wir freuen uns darauf, euch weiterhin auf dem Weg der fortschreitenden Digitalisierung zu begleiten. Neben unserer Unterstützung im Alltag bieten wir Hilfe bei der Navigation durch die Welt der Online-Buchbarkeit. Wir kümmern uns um das digitale Meldewesen und die Buchungsportale und stehen euch mit individuellen Schulungen zur Verfügung, um gezielt auf eure Fragen einzugehen. Unser neuer Vermieterleitfaden enthält alle relevanten Informationen zur touristischen Vermietung und Digitalisierung. Unsere erfahrenen Vermietercoaches sowie die Kolleginnen in der Buchungszentrale und in den Tourismusbüros stehen euch mit Rat und Tat zur Seite. Wir sind gespannt darauf, mit euch die digitale Vermieter-Welt mitzugestalten.

vermietercoach@alpbachtal.at | Tel.: 05337 21200



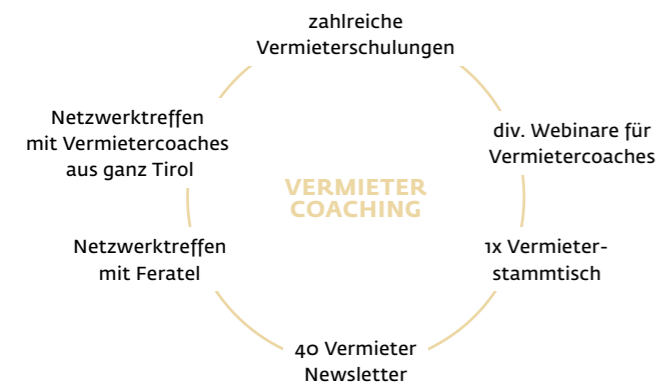
### NEU: Vermieter Leitfaden

Unsere Vermietercoaches haben für euch einen detaillierten Vermieterleitfaden erstellt. Darin findet ihr Tipps und Tricks für die Vermietung. Von der Anmeldung einer Vermietung, Homepagegestaltung, Bilder, Social Media uvm.



Diesen Leitfaden erhaltet ihr als Print-Version in allen Tourismusbüros oder als Download im Vermieterservice.

[alpbachtal.at/vermieterservice](http://alpbachtal.at/vermieterservice)  
Login: alpbachtal



### Vermieterakademie

In Zusammenarbeit mit dem Land Tirol, dem Verband der Tiroler Tourismusverbände und den einzelnen Tourismusverbänden in Tirol bietet die Vermieterakademie seit Jahren ein umfangreiches Weiterbildungsangebot für Vermieter. Neben Fortbildungen im Präsenz- und Onlinebereich, stellt auch die Vermieterakademie laufend wichtige Informationen und Weiterbildungen zur Verfügung.

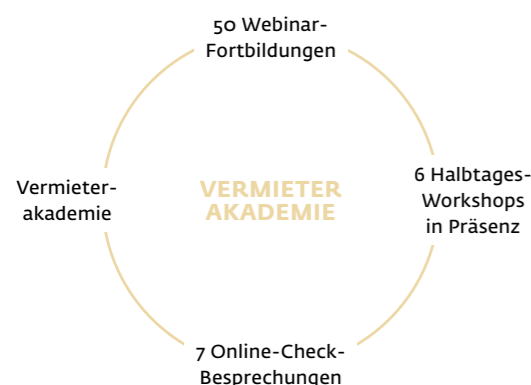
### Vermieterstammtisch – Liftcafe Heissn | 12.10.2023

Gemeinsam mit dem Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau haben wir zum Meinungsaustausch eingeladen. Der Vermieterstammtisch beim Liftcafe Heissn in Reith im Alpbachtal stieß auf reges Interesse und war ein äußerst produktiver und gelungener Abend.

Nächster Termin: Frühjahr 2024.



TVB Obmann Frank Kostner beim Vermieterstammtisch in Reith i. A.



Top Speaker Philipp Hahn beim Tourismus Zukunftstag 2022

# TOURISMUS ZUKUNFTS TAG

**TERMIN  
VORMERKEN!**

2. Alpbachtal Tourismus Zukunftstag

**DIENSTAG  
12.03.2024**

Congress Centrum Alpbach

## Marketing 2023

Rückblick auf die Marketingaktivitäten 2023

Im Jahr 2023 wurde die Marketingstrategie aus dem Vorjahr fortgesetzt. Hauptaugenmerk ist es nach wie vor, die Bekanntheit des Alpbachtals in den definierten Zielmärkten weiter zu steigern. Dabei wurde die bestehende Marketingstrategie verfeinert und auf einen vielseitigen sowie zielgerichteten Marketing Mix ausgerichtet.

Ein Großteil des Budgets wurde ins Online Marketing investiert, um die Präsenz des Alpbachtals im digitalen Raum zu verstärken und eine breite und gleichzeitig relevante Zielgruppe anzusprechen.

Hervorzuheben ist die diesjährige Imagespot-Kampagne, mit der die neuen Alpbachtal Sommervideos im Rahmen einer eigenen Social Media & YouTube Kampagne sowie im TV einem breiten Publikum präsentiert wurden. Der Hauptspot der Serie wurde mehrere Monate lang auf Servus TV, ORF III, TV Bayern, RTL Fenster Bayern zur besten Sendezeit ausgestrahlt.

Dieser Hauptspot mit dem Titel „Frühlingserwachen im Alpbachtal“ erhielt internationale Auszeichnungen, was die hohe Qualität und Effektivität der Botschaften unterstreicht. Der Werbefilm wurde bei den „Cannes Corporate Media & TV Awards“ sowie beim „World Media Festival“ in Hamburg mit der Silbermedaille ausgezeichnet.

Die Spot-Kampagne wurde durch Radio-Werbung und gezielte Print-Insertate in hochwertigen Medien mit relevanter Ausrichtung unterstützt, um das Alpbachtal in verschiedenen Medienformaten zu präsentieren und die Aufmerksamkeit der Zielgruppen zu gewinnen.

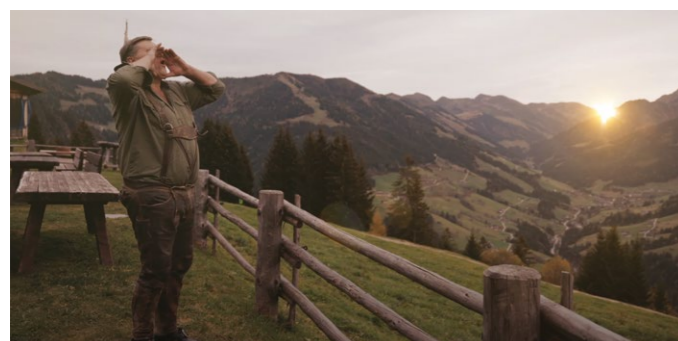
Neben diesen Marketingbemühungen wurden die erfolgreichen Kooperationskampagnen mit der Österreich Werbung in den Märkten Deutschland, Niederlande, Schweiz sowie Italien und Frankreich fortgesetzt. Zudem stärkt die langjährige Zusammenarbeit mit den Österreichischen Wander-

dörfern inklusive einer gemeinsamen, umfassenden Online-Kampagne das Bild des Alpbachtals als Top Wanderregion in den Alpen. In Zusammenarbeit mit reichweitenstarken Wetterportalen wurden redaktionelle (Video-)Berichte aus der Region platziert. Diese Partnerschaften ermöglichen die Erweiterung der Reichweite und die Nutzung von Synergien, um das Alpbachtal als ideales Reiseziel für natur- und erholungssuchende Familien sowie Genussurlauber zu positionieren.

Zusätzlich zu den genannten Maßnahmen zur nachhaltigen Steigerung des Bekanntheitsgrads, hat der Tourismusverband Alpbachtal & Tiroler Seenland bewusst auf gezielte buchungsoptimierte Performance-Kampagnen gesetzt, um das Budget effizient zu nutzen und den Gesamtumsatz zu steigern. Die Ergebnisse dieser Marketingaktivitäten zur Image- und Umsatzsteigerung werden in den statistischen Kennzahlen der Website sichtbar.



Alle aktuellen Marketingpläne im Vermieterportal unter: [alpbachtal.at/marketingplan](https://alpbachtal.at/marketingplan)



Screenshot aus dem Film



## Online Performance

alpbachtal.at – SEO Performance

2023 gab es einige Umstellungen, welche die Website und deren Datenauswertung betroffen haben.

### Website Relaunch

Im Zuge des Website Relaunch im Februar 2023 entstanden aus einem CMS (Content Management System) drei neue individuelle Websites für alpbachtal.at, wildschoenau.com und skijuwel.com. Dabei wurde neben einem neuen Design, auch ein ganzheitlich neues Content- und Navigationskonzept gelauncht.

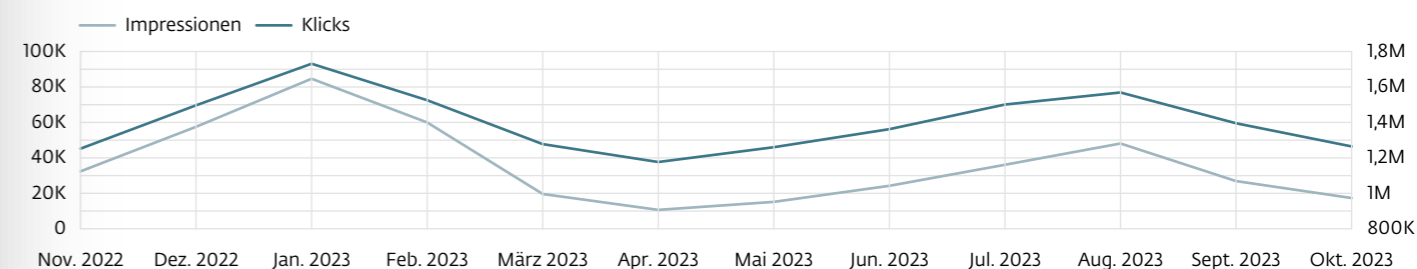
### Google Analytics 4

Eine weitere große Umstellung in diesem Jahr betraf das Analyse-Tool: Das primäre Webanalyse-Tool Google Analytics wurde im Juli 2023 auf Google Analytics 4 (GA4) umgestellt. Dies brachte einige Änderungen in der Datenerfassung und Datenauswertung mit sich. Diese sind, unter anderem, auf unterschiedlichen Datenmodelle zurückzuführen, welche von den Tools herangezogen werden: Google Analytics war sitzungsorientiert, GA4 ist nutzerorientiert.

Da wir durch diese Umstellungen keinen allumfassenden Jahresvergleich bereitstellen können, ziehen wir teilweise die Daten aus der Google Search Console heran.

### Übersicht Nutzerverhalten

Zeitraum: 01.11.2022 – 31.10.2023 | Datenquelle: Google Search Console



Klicks <b>721.738</b>	Impressions <b>13,9 Mio.</b>	Durchschnittliche Click-Through-Rate (CTR)* <b>5,2%</b> *Verhältnis zwischen der Anzahl der Impressions und Anzahl der erfolgten Klicks	Durchschnittliche Position <b>13</b>
--------------------------	---------------------------------	--	---

Im Zuge des Relaunch kam es zu einem kurzzeitigen Einbruch an Klicks und Impressions. Die Zahlen konnten sich jedoch rasch wieder normalisieren und entwickeln sich positiv.

### Produktumsatz

Zeitraum: 01.11.2022 – 31.10.2023 im Vergleich zum Vorjahr | Datenquellen: Universal Analytics (bis Jul. 23) + GA4 (Aug. – Okt. 23)

Die E-Commerce Zahlen beschreiben in erster Linie die Anzahl der Unterkunftsbuchungen sowie daraus resultierenden Umsätze auf der Destinations-Website alpbachtal.at. In allen Bereichen ist eine positive Entwicklung festzustellen. Der Produktumsatz konnte um 23 % gesteigert werden, trotz der leicht gesunkenen Anzahl an Transaktionen (Abschlüssen). Sehr erfreulich, dass der durchschnittliche Bestellwert sich signifikant verbessert hat.

Produktumsatz organisch gesamt <b>€ 1.011.027,56</b> <b>↑23 %</b>	Transaktionen organisch gesamt <b>1.408</b> <b>↓7 %</b>	Durchschnittlicher Bestellwert organisch <b>€ 755,48</b> <b>↑33 %</b>	Klick Website Vermieter organisch <b>5.731</b> <b>↑22 %</b>	Klick Telefonnummer Vermieter organisch <b>1.993</b> <b>↑6 %</b>
--	--	--	--	---

### Top 10 organische Keywords

- |                   |                   |                      |                        |                      |
|-------------------|-------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| 1. Alpbachtal     | 3. Alpbach        | 5. Alpbachtal Webcam | 7. Rattenberg          | 9. Webcam Alpbachtal |
| 2. Alpbach Webcam | 4. Webcam Alpbach | 6. Tiefenbachklamm   | 8. Reith im Alpbachtal | 10. Kundler Klamm    |

## Online Performance Social Media

Jahresvergleich 2022 zu 2023

Im vergangenen Jahr verzeichneten wir einen Anstieg von 7.132 neuen Followern auf Instagram sowie eine vergleichbare Anzahl auf Facebook. Dies resultiert aus einem konstanten Wachstum der Reichweite, bedingt durch ansprechende und authentische Inhalte.

### Follower

Facebook  
**39.156**

Neue Facebook-Follower  
**6.515 (+101,8 %)**

„Gefällt mir“ Angaben für Facebook-Seite  
**34.817**

Instagram  
**21.000**

Neue Follower auf Instagram  
**7.132 (+34,2 %)**

### Interaktionen

Profilaufrufe Facebook  
**137.064 (+281,4 %)**

Profilaufrufe Instagram  
**76.327 (+155,1 %)**

Impressionen

Facebook  
**28.215.037**

Instagram  
**15.601.478**

### Reichweite

Facebook (organisch)  
**7.184.488 (+20,1 %)**

Facebook (paid)  
**17.113.398 (+100 %)**

Instagram (organisch+paid)  
**10.937.273 (+320,5 %)**



## Online Kampagne

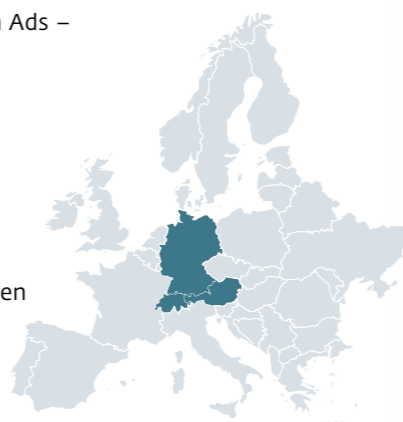
alpbachtal.at – SEA Performance & Meta

Die folgenden Kennzahlen veranschaulichen die Erfolge der umfassenden Online Kampagnen (bezahlte Anzeigen auf Google, Social Media und weiteren Plattformen). Messbar sind Buchungen die direkt aus den jeweiligen Online-Kampagnen generiert werden.

**Zeitraum:** 01.11.2022 – 31.10.2023  
**Produktumsatz gesamt:** € 249.730,00  
**Buchungen:** 312

### Maßnahmen & Märkte

- Google & Bing Search Ads – Performance
- Meta Ads
- Content Garden
- Connected TV
- Addressable TV
- Zielgruppenkampagnen
- Programmatic Ads



Nachfolgend die Auswertungen der einzelnen Maßnahmen.  
**Hinweis:** Die Gesamtreportings stehen im Vermieterportal zum Download zur Verfügung.



### META (Social Media)

Anfrage Angebote  
**999**

Buchungen  
**38**

Umsatz  
**€ 35.895,00**

Verfügbarkeit der Unterkunft prüfen  
**5.067**



### Google Ads

Impressionen  
**2.385.591**

Klicks  
**200.566**

Conversion-Rate  
**1,74 %**

Anfrage Angebote  
**219**

Buchungen  
**274**

Umsatz  
**€ 213.835,00**

Verfügbarkeit der Unterkunft prüfen  
**11.563**



### Microsoft Ads (Bing)

Impressionen  
**179.569**

Klicks  
**9.625**

Conversion-Rate  
**1,74 %**

Buchungen  
**3**

Buchungsvorgang starten  
**48**

Verfügbarkeit prüfen  
**214**

### Content Marketing Kampagne mit Content Garden

Sichtkontakte  
**1.197.803**

Klicks  
**2.681**

Aufrufe (Artikel)  
**2.681**

Verweildauer (Artikel)  
**00:59 min.**

Absprungrate (Artikel)  
**5,13 %**

WESTDEUTSCHE ZEITUNG  
Salzburger Nachrichten

### Programmatic Ads Tirol Werbung Kampagne

**Laufzeit:** 25.05. – 04.08.2023  
**Zielmarkt:** DE & AT  
**Inhalte:** Video & Display Ads

Video Views  
**918.090**

Vollständig gesehen  
**77,25 %**

Klicks auf Website  
**5.590**

### CTV (AT, DE):

CTV steht für „Connected TV“ und umfasst alle Inhalte, die in digitaler Form auf dem TV-Gerät abgespielt werden. Am bekanntesten sind Streaming-Dienste wie Netflix oder Amazon Prime.

Impressionen  
**85.230**

Completion Rate (Video ganz angesehen)  
**77,78 %**

### ATV (AT, DE):

ATV steht für „Addressable TV“ und verknüpft die Reichweitenstärke des linearen Fernsehens mit der gezielten Aussteuerbarkeit der Online-Welt. Addressable TV-basierte Werbeformen steuern Werbebotschaften im linearen Programm zielgerichtet aus.

Impressionen  
**63.036**

Top-Sender  
**RTL, VOX, Sport1**

Top-Sendungen  
**20 Jahre Deutschland sucht den Superstar, Die Höhle der Löwen, Stern TV**



Fast die Hälfte der deutschen TV-Haushalte verfügt schon über ans Internet angeschlossene Smart TVs, so dass ATV und CTV zu einer sinnvollen Ergänzung im Mediaplan geworden sind. Die Kombination von ATV und CTV ermöglicht eine präzise Anzeigenausrichtung. Wenn CTV über ein Handy, Tablet oder Desktop konsumiert wird, werden zudem auch Infos über das genutzte Gerät berücksichtigt, um die Zielgruppe besser anzusprechen.

### Video Image Kampagne

Im Frühling 2023 wurden die neuen Alpbachtal Image Spots erstmals ausgestrahlt. Im Zuge dessen wurde eine eigene Image Kampagne auf Social Media & YouTube ergänzend geschaltet, um die Videos breit zu streuen. Die wichtigsten Zahlen im Überblick.

Meta Reichweite  
**4.217.737**

Meta Impressionen  
**16.188.986**

Youtube Aufrufe  
**123.000**

### Wanderkampagne 2023

**Laufzeit:** 10.05. – 24.10.2023

Impressionen  
**9.998.638**

Klicks  
**187.494**

Sitzungen  
**121.172**

Neue Nutzer  
**74.737**

Anfragen  
**792**

Buchungen  
**153**

Absprungrate  
**26,64 %**

Sitzungsdauer  
**01:47 min.**



## Statistik

Die Sommersaison 2023 konnte im Vergleich zum Vorjahr mit einem Plus von **4,3 %** bei den Nächtigungen und einem Plus von **5,1 %** bei den Ankünften abgeschlossen werden. Sieht man sich die prozentuelle Steigerung an, so waren der Mai mit **24 %** plus und der September mit **11,9 %** plus bei den Nächtigungen herausragend. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer ist im Sommer mit 4,1 Tagen gleich geblieben.



Wie schaut es in Tirol aus?

Von Mai-Oktober 2023 wurden gesamt 6,3 Mio. Gästeankünfte gezählt - ein Plus von **5,1 %** im Vergleich zum Vorjahr. Die Nächtigungen haben sich mit 22,8 Mio. ebenfalls positiv entwickelt und entsprechen einem Plus von **1,5 %** gegenüber dem Vorjahr. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt in Tirol bei 3,6 Tagen.

Die vergangene Wintersaison konnte mit 411.566 Nächtigungen und 88.683 Ankünften in unserer Region beendet werden. Im Vergleich zur vorherigen Wintersaison, die noch zum Teil eingeschränkt war, entsprach dies einem Plus von **26,7 %** bei den Nächtigungen und **30,2 %** bei den Ankünften. Im Vergleich zur letzten Vor-Corona Wintersaison 18/19 liegen wir bei den Nächtigungen mit **11,2 %** und bei den Ankünften mit **9,9 %** zurück.



Ergebnis für Tirol:

Die Wintersaison 22/23 wurde im Vergleich zum Vorjahr in Tirol mit einem Plus von **22,9 %** bei den Nächtigungen und einem Plus von **3,6 %** bei den Ankünften beschlossen. Im Vergleich zu Vor-Corona (Saison 18/19) liegt die Wintersaison 22/23 in Tirol noch mit **6,5 %** bei den Nächtigungen und **7,2 %** bei den Ankünften zurück.

Vergleich Sommersaisonen 2020 – 2023										
Zahlen Stand 08.11.23	Ankünfte					Nächtigungen				
	Sommer 2020	Sommer 2021	Sommer 2022	Sommer 2023	Differenz 2022-2019	Sommer 2020	Sommer 2021	Sommer 2022	Sommer 2023	Differenz 2022-2019
<b>Alpbach</b>	29.833	43.777	48.182	48.106	-0,2 %	141.606	190.548	205.100	206.687	0,8 %
<b>Brandenberg</b>	4.171	5.493	5.147	7.188	39,7 %	13.242	18.479	19.393	24.688	27,3 %
<b>Breitenbach am Inn</b>	3.147	4.514	6.443	7.088	10,0 %	16.103	21.847	28.184	29.575	4,9 %
<b>Brixlegg</b>	1.780	2.372	2.835	3.175	12,0 %	6.650	6.877	7.229	7.693	6,4 %
<b>Kramsach</b>	26.705	32.888	42.846	47.267	10,3 %	122.213	143.384	174.226	191.995	10,2 %
<b>Kundl</b>	268	267	329	335	1,8 %	3.440	3.499	2.607	2.139	-18,0 %
<b>Münster</b>	4.726	6.307	7.841	6.663	-15,0 %	13.145	16.483	18.825	17.293	-8,1 %
<b>Radfeld</b>	2.822	3.639	5.383	7.019	30,4 %	13.236	15.183	20.699	24.422	18,0 %
<b>Rattenberg</b>	352	410	813	929	14,3 %	1.065	982	1.772	2.090	17,9 %
<b>Reith im Alpbachtal</b>	11.719	14.512	18.073	17.199	-4,8 %	62.164	75.268	86.060	81.545	-5,2 %
<b>GESAMT</b>	<b>85.523</b>	<b>114.179</b>	<b>137.892</b>	<b>144.969</b>	<b>5,1 %</b>	<b>392.864</b>	<b>492.550</b>	<b>564.095</b>	<b>588.127</b>	<b>4,3 %</b>

Vergleich Wintersaison 2019/20 – 2022/23										
Zahlen Stand 08.11.23	Ankünfte					Nächtigungen				
	Winter 19/20	Winter 20/21	Winter 21/22	Winter 22/23	Differenz 22/23-21/22	Winter 19/20	Winter 20/21	Winter 21/22	Winter 22/23	Differenz 22/23-21/22
<b>Alpbach</b>	38.238	200	38.072	42.006	10,3 %	189.811	2.041	190.849	208.154	9,1 %
<b>Brandenberg</b>	1.684	7	1.157	1.908	64,9 %	9.314	148	5.927	9.451	59,5 %
<b>Breitenbach am Inn</b>	4.557	634	3.573	5.640	57,9 %	22.049	4.219	18.262	26.072	41,8 %
<b>Brixlegg</b>	3.585	46	1.444	3.172	119,7 %	16.542	987	4.774	10.002	109,5 %
<b>Kramsach</b>	10.032	895	8.593	11.513	34,0 %	43.783	5.050	31.825	46.760	46,9 %
<b>Kundl</b>	205	96	198	228	15,2 %	3.506	2.731	2.838	1.958	-31 %
<b>Münster</b>	3.920	183	1.607	3.164	96,9 %	18.735	1.276	5.976	1.3211	121,1 %
<b>Radfeld</b>	6.244	206	2.163	5.893	172,4 %	27.613	1.919	9.625	22.728	136,1 %
<b>Rattenberg</b>	453	126	376	893	137,5 %	1.230	612	906	2.181	140,7 %
<b>Reith im Alpbachtal</b>	13.763	237	10.943	14.266	30,4 %	67.044	1.421	53.785	71.049	32,1 %
<b>GESAMT</b>	<b>82.681</b>	<b>2.630</b>	<b>68.126</b>	<b>88.683</b>	<b>30,2 %</b>	<b>399.627</b>	<b>20.404</b>	<b>324.767</b>	<b>411.566</b>	<b>26,7 %</b>

Kategorien Sommer 2023 im Vergleich zu Sommer 2022												
Periode 1: 01.05.2023 - 31.10.2023 Periode 2: 01.05.2022 - 31.10.2022												
		Ankünfte			Nächte			AD	Ankünfte		Nächte	
		PF	F	Gesamt	PF	F	Gesamt		Absolut	%	Absolut	%
<b>Alpbachtal &amp; Tiroler Seenland</b>												
4-Stern Superior	1	12.509	3.698	16.207	50.345	17.476	67.821	4,2	-1.988	-10,9	-8.439	-11,1
	2	13.963	4.232	18.195	56.509	19.751	76.260	4,2				
4-Stern	1	12.612	958	13.570	42.528	3.651	46.179	3,4	-857	-5,9	-3.213	-6,5
	2	13.501	926	14.427	45.849	3.543	49.392	3,4				
3-Stern	1	25.024	2.401	27.425	81.565	7.713	89.278	3,3	-231	-0,8	2.449	2,8
	2	25.012	2.644	27.656	78.689	8.140	86.829	3,1				
2-/1-Stern	1	8.568	1.169	9.737	25.279	5.262	30.541	3,1	1.120	13,0	-151	-0,5
	2	7.352	1.265	8.617	22.626	8.066	30.692	3,6				
Ferienwohnungen/-häuser (gewerblich)	1	7.984	2.175	10.159	39.219	12.280	51.499	5,1	1.370	15,6	4.570	9,7
	2	6.905	1.884	8.789	35.866	11.063	46.929	5,3				
Privatquartiere nicht auf Bauernhof	1	2.637	254	2.891	10.125	1.628	11.753	4,1	-23	-0,8	-469	-3,8
	2	2.684	230	2.914	10.448	1.774	12.222	4,2				
Privatquartiere auf Bauernhof	1	1.271	246	1.517	6.306	2.544	8.850	5,8	61	4,2	532	6,4
	2	1.253	203	1.456	5.967	2.351	8.318	5,7				
Private und öffentliche Kurheime	1	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	2	0	0	0	0	0	0	0,0				
Kinder- & Jugendherholungsheime	1	1.096	1.582	2.678	4.472	7.174	11.646	4,3	-65	-2,4	-1.290	-10,0
	2	1.074	1.669	2.743	4.725	8.211	12.936	4,7				
Jugendherbergen/-gästehäuser	1	576	328	904	2.642	1.674	4.316	4,8	142	18,6	323	8,1
	2	355	407	762	1.314	2.679	3.993	5,2				
Bewirtschaftete Schutzhütten	1	196	4.396	4.592	209	5.673	5.882	1,3	983	27,2	1.871	46,6
	2	151	3.458	3.609	187	3.824	4.011	1,1				
Ferienwohnungen/-häuser privat nicht auf Bauernhof	1	10.988	2.856	13.844	60.375	17.083	77.458	5,6	1.078	8,4	4.967	6,9
	2	10.213	2.553	12.766	56.550	15.941	72.491	5,7				
Ferienwohnungen/-häuser privat nicht auf Bauernhof	1	3.351	1.281	4.632	19.948	8.765	28.713	6,2	269	6,2	2.408	9,2
	2	3.134	1.229	4.363	18.275	8.030	26.305	6,0				
Sonstige Unterkünfte	1	56	685	741	193	2.111	2.304	3,1	42	6,0	-159	-6,5
	2	102	597	699	340	2.123	2.463	3,5				
Campingplätze	1	28.830	7.239	36.069	119.789	32.096	151.885	4,2	5.173	16,7	20.631	15,7
	2	24.676	6.220	30.896	104.022	27.232	131.254	4,2				
SUMME	1	115.698	29.268	144.966	462.995	125.130	588.125	4,1	7.074	5,1	24.030	4,3
	2	110.375	27.517	137.892	441.367	122.728	564.095	4,1				

Ein Vergleich nach Kategorien bringt einen weiteren interessanten Blick auf das Thema Nächtigungen. Hinzuweisen sei hier beim Vergleich von Sommer 2023 zu Sommer 2022 auf das Plus bei den Campingplätzen und bewirtschafteten Schutzhütten. Auch die Ferienwohnungen konnten wieder zulegen. Der gesamte Sommer 2023 konnte mit einem Nächtigungsplus von 4,3 % und einem Plus bei den Ankünften von 5,1 % abgeschlossen werden.

## Bilanz zum 31.12.2022

Anlagevermögen	Aktiva
- Sachanlagevermögen	€ 1.245.284,94
- Finanzanlagen	€ 338.908,07
<b>Umlaufvermögen</b>	
- Vorräte	€ 138.972,91
- Forderungen	€ 701.031,16
- Kassen/Bank	€ 3.292.778,47
<b>Rechnungsabgrenzung</b>	€ 140.483,51
<b>SUMME</b>	<b>€ 5.857.459,06</b>

Eigenkapital	Passiva
- Kapital	€ 1.638.016,98
- Betriebsmittelrücklage REGION	€ 3.368.446,09
- Betriebsmittelrücklage ORTE	€ 331.262,05
<b>Rückstellungen</b>	€ 121.510,00
<b>Verbindlichkeiten</b>	
- Kredite	€ 63.138,95
- Lieferverbindlichkeiten	€ 189.467,40
- sonstige Verbindlichkeiten	€ 144.187,94
<b>Rechnungsabgrenzung</b>	€ 1.429,65
<b>SUMME</b>	<b>€ 5.857.459,06</b>

Gesamtbudgetsumme 2023 betrug € 6.245.876,07

Gewinn- und Verlustrechnung zum 31.12.2022		
	Erträge	Aufwände
<b>1. Erträge aus Beiträgen und Abgaben</b>		
- Aufenthaltsabgaben	€ 1.554.765,00	
- Pflichtmitgliedsbeiträge	€ 3.501.364,40	
<b>2. Zuschüsse und Förderungen</b>	€ 370.043,48	
<b>3. Umsatz- u. übrige Erlöse</b>	€ 658.504,07	
<b>4. aktivierte Eigenleistungen</b>		
<b>5. sonstige betriebl. Erträge</b>	€ 34.640,56	
<b>6. Sachaufwand für Infrastruktur und Werbung</b>		
- Materialaufwand (Werbung/Infrastruktur)		€ 843.001,27
- bezogene Leistungen (Marketing/Events/Card)		€ 2.035.813,31
- Zuwendungen und Zuschüsse		€ 100.188,84
<b>7. Personalaufwand</b>		€ 1.085.090,69
<b>8. Abschreibungen</b>		€ 166.812,50
<b>9. sonstige betriebliche Aufwendungen</b>		€ 1.066.891,77
<b>ZWISCHENSUMME 1. – 9.</b>	<b>€ 821.519,13</b>	
<b>Erträge aus Beteiligungen/Zinsen</b>	€ 958,48	
<b>Aufwände Zinsen/Darlehen</b>		€ 1.099,96
<b>Steuern vom Einkommen/Ertrag</b>		€ 498,14
<b>JAHRESÜBERSCHUSS</b>	<b>€ 820.879,51</b>	
<b>Entnahmen aus der Betriebsmittelrücklage</b>		
- Alpbach	€ 40.354,26	
- Reith im Alpbachtal	€ 28.901,30	
- Brixlegg	€ 11.596,77	
- Rattenberg-Radfeld	€ 3.272,78	
- Kramsach	€ 19.029,86	
- Breitenbach	€ 4.113,84	
- Brandenburg	€ 4.536,63	
- Kundl	€ 0,00	
- Münster	€ 13.794,64	
<b>Zuführungen zur Betriebsmittelrücklage</b>		
- Region		€ 946.479,59
<b>GEWINN/VERLUST</b>	<b>€ 0,00</b>	

## Funktionäre & Team

Tourismusverband Alpbachtal & Tiroler Seenland

### VORSTAND

Obmann

1. Obmann-Stv.

2. Obmann-Stv.

Frank Kostner  
Johann Hausberger  
Johann Rieser

### AUFSICHTSRAT

Aufsichtsratsvorsitzender

Aufsichtsratsvorsitzender-Stv.

Aufsichtsrat

Aufsichtsrat

Aufsichtsrat

Aufsichtsrat

Aufsichtsrat

Aufsichtsrat (Kassaprüferin)

Aufsichtsrat

Aufsichtsrat

Aufsichtsrat

Aufsichtsrat kooptiert

Aufsichtsrat kooptiert

Christof Neuhauser  
Reinhard Hacker  
Andreas Brunner  
Johannes Gang  
Andreas Jost  
Rainer Freudenschuß  
Simon Huber  
Karin Moser  
Mag. Reinhard Wieser  
Jakob Larch  
Georg Sappl  
Thomas Kahn  
Johann Heim

Bürgermeisterversprecher

Bürgermeisterversprecher (seit 10.05.2022)

Markus Bischofer  
Andreas Gang

Ausgeschieden (Aufsichtsrat – 22.11.2022)

Christian Peintner

### TEAM

Geschäftsführung

GF-Stv. / Buchhaltung

Marketingleitung

Events & Social Media

Events & Social Media

Marketing & Info TV

Marketing & Social Media

Presse & PR (extern)

Erlebnisraum & Infrastruktur

Grafik

Meldewesen & Vermietercoach

Buchungszentrale

Buchungszentrale & Vermietercoach

Stv./Buchhaltung

Vermietercoach

Tourismusbüro Alpbach

Tourismusbüro Alpbach

Tourismusbüro Reith im Alpbachtal

Tourismusbüro Rattenberg

Tourismusbüro Kramsach

Außendienst

Außendienst

Außendienst

Außendienst

Außendienst Sommer

Außendienst Sommer

Markus Kofler, MBA  
Claudia Ager  
Mag. (FH) Petra Cosentino  
Isabel Weinzettel  
Sandrine Stock  
Birgit Angermair  
Theresa Eder  
MMag. Gabriele Grießenböck  
Manuel Hufnagel  
Stefan Moser  
Sabine Geir  
Laura Völlenklee  
Sonja Peer  
Birgit Schretthäuser  
Daniela Klingler

Kathrin Hirschhuber  
Shelagh Bavajee  
Tanja Urthaler  
Lioba Kögl  
Julia Sappl-Marksteiner

Hannes Margreiter  
Hubert Schneider  
Norbert Hechenblaikner  
Markus Astner  
Josef Mück  
Peter Schonner



### Nachwuchs beim TVB:

Mit Dezember 2023 verabschiedet sich Daniela Klingler (Vermietercoach) in ihre zweite Mutterschutz- und Karenzzeit

“ Wir wünschen  
einen guten Start in  
die Wintersaison. “







**Alpbachtal Tourismus**  
Zentrum 1, 6233 Kramsach  
+43 5337 21200  
info@alpbachtal.at  
**alpbachtal.at**