

ZERTIFIZIERUNGEN

Im Themenbereich Nachhaltigkeitszertifizierungen unterstützt die Tirol Werbung die Zertifizierungs- und Kennzeichnungsstrategie der Österreich Werbung.

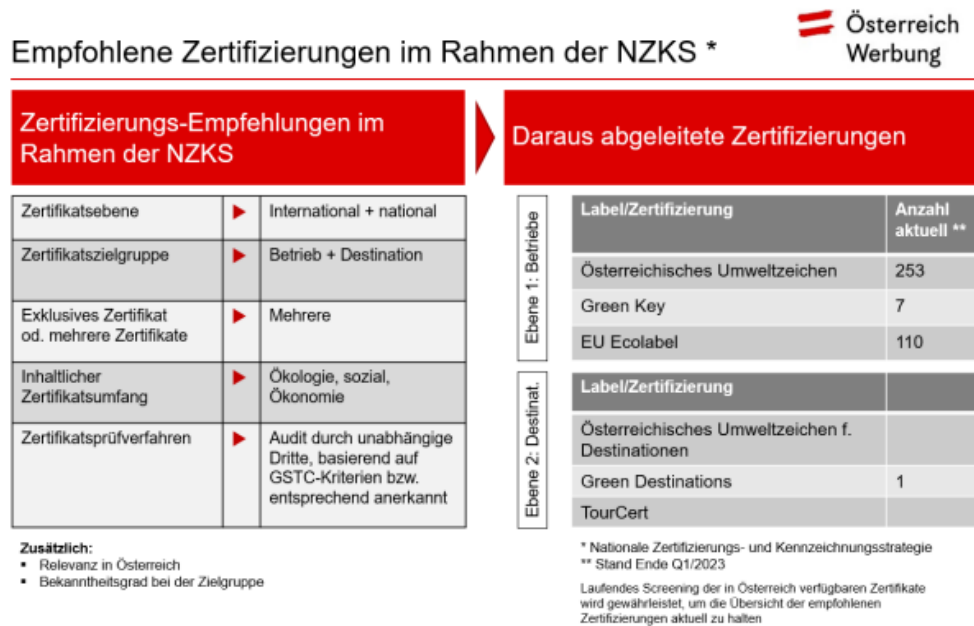


Abbildung 1 Zertifizierungs- und Kennzeichnungsstrategie der Österreich Werbung

Empfehlungen aus der Strategie für Österreich:

- Österreich verfolgt keine exklusive Zertifizierungsstrategie, die ausschließlich auf einem Label aufbaut.
- Nationale und internationale Zertifikate sowohl für Betriebe als auch für Destinationen sind hilfreich.
- Die Zertifikate sollen alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökologisch – soziokulturell – ökonomisch) adressieren, um die Bedürfnisse der Gäste, der Tourismuswirtschaft, der Umwelt und der heimischen Bevölkerung gleichermaßen zu berücksichtigen.
- Die Zertifikate sollen basierend auf einem externen Prüfverfahren durch unabhängige Dritte vergeben werden.
- Die zu erfüllenden Kriterien der Zertifikate sollen vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannt oder als Äquivalent zu verstehen sein.¹

¹ Österreich Werbung, Zertifikate als Unterstützung bei der Weiterentwicklung eines nachhaltigen Tourismus, [FINAL Zertifikatsempfehlungen als Ergebnis einer Nationalen Zertifizierungs- und Kennzeichnungsstrategie.pdf](#) (austriatourism.com), 2023

Label / Zertifizierung	Empfohlen von der ÖW für:	Merkmale
	<p>Betriebe & Destinationen</p>	<p>Das österreichische Umweltzeichen wird inzwischen in vielfältigen Bereichen verliehen. Dazu gehören Tourismus, Kultur, Bildung und Meetings/Events.</p> <p>Siehe auch: Das Österreichische Umweltzeichen ← Home ← Umweltzeichen.at</p> <p>Organisation Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK)</p> <p>Geltungsbereich EU und EWR</p> <p>Partner Verein für Konsumenteninformation (VKI)</p> <p>Behandelte Bereiche Wirtschaft, Soziales, Umwelt, Kultur</p> <p>Transparenz Standard frei zugänglich</p> <p>Prüfungsvorgehen Unabhängige Prüfung vor Ort alle 4 Jahre</p> <p>Anerkennung Betriebe: GSTC anerkannter Standard (GSTC Recognized Standard) Destinationen: basierend auf GSTC</p> <p>Website www.umweltzeichen.at (Kriterienkataloge pro Bereich einzeln einsehbar), anbei für: Umweltzeichen Richtlinie (Beherbergung) Umweltzeichen Richtlinie (Destinationen)</p>
	<p>Destinationen</p>	<p>Das Label wird für Reisebüros- und Veranstalter, Beherbergungsbetriebe, andere Unternehmen und Destinationen verliehen.</p> <p>Organisation TourCert gGmbH</p> <p>Geltungsbereich Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere europäische Länder</p> <p>Behandelte Bereiche Wirtschaft, Umwelt, Kultur, Soziales</p> <p>Transparenz Standard frei zugänglich</p> <p>Prüfungsvorgehen Unabhängige Prüfung vor Ort alle 2-3 Jahre</p>

		<p>Anerkennung GSTC anerkannter Standard (GSTC Recognized Standard)</p> <p>Website www.tourcert.org</p> <p>-Begleitung der Zertifizierung</p> <p>-Kriterienkatalog: TourCert_Kriterienkatalog_Dest_2022-verbessert.pdf</p>
	<p>Destinationen</p>	<p>Das Zertifizierungsprogramm für Destinationen vergibt auch die „Green Destinations Awards“, die „Quality Coast Awards“ für Küstenorte und das „Good Travel Seal“ für Betriebe.</p> <p>Organisation Green Destinations</p> <p>Geltungsbereich international</p> <p>Behandelte Bereiche Wirtschaft, Umwelt, Kultur, Soziales</p> <p>Transparenz Standard frei zugänglich</p> <p>Prüfungsvorgehen Unabhängige Prüfung vor Ort alle 2-3 Jahre</p> <p>Anerkennung GSTC anerkannter Standard (GSTC Recognized Standard), akkreditierte Zertifizierungsorganisation</p> <p>Website http://www.greendestinations.org/</p> <p>-Kriterienkatalog: GD-Standard-V2-2021-GSTC-Recognised.pdf (greendestinations.org)</p>
	<p>Betriebe</p>	<p>Das offizielle Umweltzeichen der Europäischen Union wird im Bereich Tourismus für Beherbergungsbetriebe und Campingplätze vergeben. Die Prüfung der Betriebe und Vergabe des Zertifikates erfolgt durch die nationalen Partnerorganisationen, z.B. Umweltministerien.</p> <p>Organisation Europäische Kommission</p> <p>Geltungsbereich International</p> <p>Partner EU-Mitgliedsstaaten</p> <p>Behandelte Bereiche Fokus Umwelt (Wirtschaft, Soziales)</p> <p>Transparenz Standard frei zugänglich</p>

		<p>Prüfungsvorgehen Unabhängige Prüfung vor Ort alle 3-5 Jahre</p> <p>Website eu-ecolabel.de</p> <p>-Kriterienkatalog: BESCHLUSS (EU) 2017/ 175 DER KOMMISSION - vom 25. Januar 2017 - zur Festlegung der Kriterien für die Vergabe des EU-Umweltzeichens an Beherbergungsbetriebe - (Bekannt gegeben unter Aktenzeichen C(2017) 299)</p>
	<p>Betriebe</p>	<p>Der „Grüne Schlüssel“ ist das am weitesten verbreitete Gütesiegel mit zertifizierten Betrieben in über 60 Ländern</p> <p>Organisation Foundation for Environmental Education (FEE)</p> <p>Geltungsbereich international</p> <p>Behandelte Bereiche Fokus Umwelt (Wirtschaft, Soziales)</p> <p>Transparenz Standard frei zugänglich</p> <p>Prüfungsvorgehen Unabhängige Prüfung vor Ort jedes Jahr</p> <p>Anerkennung GSTC anerkannter Standard (GSTC Recognized Standard)</p> <p>Website http://www.greenkey.global/</p> <p>Kriterienkatalog: Green Key Kriterien Hotels 2022-2025.doc (live.com)</p>

Zusätzliche Quellen:

ECOTRANS 2009 – 2024: <https://destinet.eu/resources/tools/certification-quickfinder>