

Herzlich Willkommen

zum 2. regionalen Vermieterstammtisch



Wir bitten um Einhaltung der Covid-19-Hygienemaßnahmen

- Abstand halten
- Hände desinfizieren
- 3-G-Regel



Tagesordnung

- Begrüßung Vorstand und Geschäftsführer von Alpbachtal Tourismus
- Aktuelles
- Wie wichtig ist die online-Buchbarkeit der Betriebe?
- Umweltzeichen und Informationen bezüglich nachhaltiges Alpbachtal
- Zukunftstag Tourismus am 16.03.2022 im Congress Centrum Alpbach mit Vortrag von Philipp Hahn „MUTausbruch“
- Allfälliges

**Begrüßung der Mitglieder
durch den Vorstand und Geschäftsführer
von Alpbachtal Tourismus**



AKTUELLES

Nächtigungen aktuell

Zeitraum	2022	2020	in %
Jänner Ankünfte Nächtigungen	13.323 65.050	24.133 116.498	-44,8 % -44,2 %
Nov.21-Jänner 22 Ankünfte Nächtigungen	25.488 44.311	119.116 196.895	-42,5% -39,5 %



Team Alpbachtal Vorstand/Aufsichtsrat und Geschäftsführung

Obmann
Frank Kostner

Geschäftsführer
Markus Kofler

1. Obmann Stellvertreter
Johann Hausberger

GF Stellvertreter/Buchhaltung/Finanzen
Claudia Ager

2. Obmann Stellvertreter
Johann Rieser

Aufsichtsratsvorsitzender
Christof Neuhauser



Team Alpbachtal

Marketing /Web-Content
Mag. (FH) Petra Cosentino

Presse/PR/Social Media
MMag. Gabriele Griebenböck

Marketing / Info TV
Birgit Angermair

Social Media/Events
Isabel Weinzettel

Marketing
Theresa Eder

Grafik/Infrastruktur
Stefan Moser



Team Alpachtal

Meldewesen/Buchhaltung/
Vermietercoach
Sabine Geir

Tourismusbüro Alpbach
Kathrin Hirschhuber &
Shelagh Bavajee

Vermietercoach/Buchungszentrale
Sonja Peer

Tourismusbüro Reith im Alpachtal /
Kid's Club
Magdalena Moser

Buchungszentrale
Laura Völlenklee

Tourismusbüro Kramsach
Julia Sappl-Marksteiner

Tourismusbüro Rattenberg
Lioba Kögl

Team Alpbachtal



Erlebnisraummanager
Manuel Hufnagel

Leitung Außendienst
Hannes Margreiter

Außendienst Kramsach
Hubert Schneider

Außendienst Reith im Alpbachtal
Norbert Hechenblaikner

Außendienst Alpbach (Sommer)
Josef Mück
Peter Schonner (Berg- und Bike-Guide)



Aktuelles

- Ab dem 19. Februar tritt die Phase 3 der stufenweisen Lockerungen in Kraft: In allen wesentlichen Settings, in denen bisher die 2G-Regel gegolten hat, wird künftig die 3G-Regel gelten:
- 3G in Seilbahnen, bei Busreisen und auf Ausflugsschiffen
- 3G in Gastronomie und Beherbergungsbetrieben
- 3G bei körpernahen Dienstleistungen
- 3G bei Sportstätten
- 3G bei Veranstaltungen
- 3G bei Fach- und Publikumsmessen
- Die Sperrstunde um 24:00 und das Verbot der Nachtgastronomie bleiben weiterhin bestehen, auch die generelle Maskenpflicht in geschlossenen Räumen wird weiterhin gelten.

Aktuelles

- Ab dem 22. Februar werden die Einreisebestimmungen nach Österreich an die gelockerten Maßnahmen angepasst: Als Grundregel bei der Einreise wird eine generelle 3G-Regel gelten. Ausgenommen hiervon ist nur die Einreise aus Virusvarianten-Gebieten.
- Mit dem 5. März werden weitgehend alle Maßnahmen fallen:
 - Keine Zutrittsregelungen
 - Keine Personenobergrenzen
 - Keine allgemeine Sperrstunde
 - Öffnung der Nachtgastronomie
 - Konsumation bei Veranstaltungen erlaubt
- Maskenpflicht nur mehr im lebensnotwendigen Handel (Supermarkt, Post, Banken, Apotheken etc.) und öffentlichen Verkehrsmitteln. An allen anderen Orten besteht in geschlossenen Räumen weiterhin eine Empfehlung zum Tragen einer FFP2-Maske.



SORGLOS URLAUBEN

Unser Ratschlag für euch

- Infos zu den geltenden Coronabestimmungen findet ihr auf unserer Website www.alpbachtal.at oder willkommen.tirol oder sichere-gastfreundschaft.at
- Normale Stornogebühren lt. Feratel-Vertrag
 - Kostenlose Stornierung bis 31 Tage vor Anreise
 - 30-8 Tage vor Anreise – 30% vom Gesamtpreis
 - 7-1 Tag vor Anreise 70% vom Gesamtpreis
 - Am Anreisetag bzw. bei Nichtanreise – 90% vom Gesamtpreis
 - 30% Anzahlung spätestens 7 Tage nach Buchung
- Stornoversicherung anbieten – Hotel Storno Plus lt. Europäischer Reiseversicherung – alpbachtal.at/reiseversicherung
- Wichtige Downloads findet ihr auf unserem Vermieterportal

SORGLOS URLAUBEN



- Link vom TVB

D: <https://start.europaeische.at/index.php?key=hsp&agencyNumber=10012138>

E: <https://start.europaeische.at/index.php?key=hsp-en&agencyNumber=10012138>

- eigener Vertrag mit ERV

Ansprechpartnerin Pia Werner

pia.werner@europaeische.at

+43 1 3172500 0



ONLINE BUCHBARKEIT



Wie wichtig ist die Online-Buchbarkeit der Betriebe?

- Im Moment sind 55 % aller Betriebe der Region online buchbar
 - 315 Betriebe online buchbar (bei vielen besteht Wartungsbedarf/Verfügbarkeiten)
 - 263 Betriebe nicht online buchbar
- Warum ist es enorm wichtig ONLINE buchbar zu sein?
 - um mehr Auslastung zu generieren
 - damit die Sichtbarkeit auf alpbachtal.at gegeben ist (nur möglich bei online Buchbarkeit/BasisPlus)
 - Anbindung an diverse Vertriebskanäle (booking.com, Airbnb, Holidu, ...) um Reichweite zu steigern
 - um mit anderen Betrieben/Regionen konkurrenzfähig zu bleiben
 - die Stammgäste werden weniger und wir müssen NEUE Gäste erreichen
- Alpbach Digital
 - Im Vermieterportal findet ihr das „digitale Handbuch – Alpbach digital“.
Hier könnt ihr euch rasch und unkompliziert über Online-Buchbarkeit und div. digitale Arbeitsabläufe informieren

Die Wichtigkeit der online Vertriebskanäle

„Wer heutzutage online nicht buchbar ist, verzichtet auf wichtige Buchungen, nutzt den großen Vorteil der Zeitersparnis nicht und spricht neue Gäste nicht ausreichend an. Die meisten Gäste von heute sind es durch die großen Plattformen wie Booking.com & Co. gewohnt, einen Aufenthalt in nur wenigen Klicks zu buchen. Mühsames Hin- und Herschreiben oder Telefonieren mit dem Betrieb hingegen, ist für viele einerseits eine Hürde und andererseits viel zu langwierig. In vielen Fällen wird dann über teure online Plattformen gebucht oder zum Mitbewerber abgewandert. Echtzeit Informationen zu Preis und Verfügbarkeit erhöhen das Vertrauen beim Gast sowie die direkten Buchungen und entlasten die Mitarbeiter:innen im Betrieb. Wer den Gast von heute ansprechen und nicht nur auf bestehende Stammgäste zurückgreifen will, muss eine gut funktionierende online Buchbarkeit vorweisen.“

Claudia Mair am Tinkhof, Marketing Beraterin bei Kohl & Partner



ÖHV-Hotel-Vertriebsstudie: Direktbuchung legt in der Krise erneut zu

„Dass der Spruch ‚Besser direkt‘ bei Hotelbuchungen keine leere Floskel ist, hat sich erneut während der Pandemie bewiesen“, resümiert Dr. Markus Gratzner, Generalsekretär der Österreichischen Hoteliervereinigung (ÖHV), die Ergebnisse einer aktuellen Hotel-Vertriebsstudie: **68,7% der Buchungen erfolgten im Krisenjahr 2021 über direkte Kanäle wie Website, E-Mail oder Telefon: ein Plus von 7 % gegenüber 2019!** Erstellt wurde die Vertriebsstudie im Auftrag der ÖHV vom renommierten Schweizer Wirtschafts- und Tourismusforscher Dr. Roland Schegg von der HES-SO Valais-Wallis: „Hintergrund der Entwicklung sind veränderte Gästebedürfnisse. Gerade in heiklen Zeit haben Gäste einen höheren Informationsbedarf. Der direkte Ansprechpartner im Hotel ist da absolut ein Grund, sich für diesen Weg zu entscheiden“, führt Schegg aus. Zudem hat sich in der Pandemie die Gästestruktur verändert: Es gab weniger ausländische Gäste und kaum Gäste aus Fernmärkten, die traditionell eher über Online-Buchungsplattformen (OTAs) buchen.

Die gesamte Presseaussendung können Sie hier nachlesen:

<https://www.oehv.at/ueber-uns/presse/oehv-hotel-vertriebsstudie-direktbuchung-legt-in-der-krise-erneut-zu/>

Vorteile der Online Buchbarkeit im Feratel Webclient



- Einfache Datenwartung (EIN Zugang für Datenwartung, Anfragemanager & Meldewesen)
- Persönlicher Ansprechpartner - Ihr werdet persönlich von den TVB-Mitarbeitern betreut
- Geringe Provision - Nur 5% Netto-Provision bei Buchung auf der alpbachtal.at (inkl. Feratel Servicegebühr)
- Mehr Buchbarkeit, mehr Sichtbarkeit, mehr Buchungen
- durch die Darstellung auf der Alpbachtal Buchungsstrecke erhält euer Betrieb einen weiteren Verkaufskanal, welcher durch Suchmaschinenmarketing und Online Kampagnen 365 Tage im Jahr beworben wird
- mehr Online Präsenz auf Partnerportalen - Partnerportale zu günstigeren Konditionen
- Revenue-Aufschläge eintragen um kostendeckend zu arbeiten
- keine Fixkosten wie Aktivierungsgebühren, Jahresgebühren etc.

Vermietercoaches

- Unsere Vermietercoaches **Sabine & Sonja** helfen bei der Grundeinstellung (Verfügbarkeiten/Preise/Bilder/Beschreibungen usw.) Es sollte in diesem Zug auch unbedingt eine Umstellung auf das elektronische Meldewesen vorgenommen werden. Neben geringeren Kosten ist auch die einfache Handhabung zu erwähnen.
- Sichert euch euren Beratungstermin:
vermietercoach@alpbachtal.at
05337 21 200



Vermieterportal

Das Vermieterportal wurde ein wenig umstrukturiert.

Bitte schaut regelmäßig ins Vermieterportal und nutzt es um am Laufenden zu bleiben (Statistiken/Newsletter/ Coronainfo/Alpbach Digital/Downloads,...)



ALPBACHTAL FÜR VERMIETER

Herzlich Willkommen im Vermieterportal!

Hier findet ihr alle Informationen zu den aktuellen Themen und Projekten, Fragen & Antworten zum Meldewesen, die Termine unserer Vermieterakademie, Details zur Marke Alpbachtal, Downloads uvm.



Corona

Alle Informationen rund um das Thema Covid-19 findet ihr hier. ...

Details



Aktuelles & Infos für Vermieter

Covid-19 Updates sowie Infos zu Mächtigkeitsstatistiken, Gesetzen, Downloads, Anleitungen und Formulare. ...

Aktuelles & Infos für Vermieter



Vermieterportal

NEU: Marketing

Hier findet ihr alle Informationen zu den aktuellen **Beteiligungsmöglichkeiten** an Marketing-Aktivitäten sowie zu den aktuellen Kampagnen mit Texten, Bildern und mehr.



GEMEINSAME MARKETINGAKTIVITÄTEN

Beteiligungsmöglichkeiten

Wir möchten euch die Möglichkeit geben, euch an einzelnen Marketing-Maßnahmen vom Alpbachtal und dem Ski Juwel zu beteiligen. Bei Klick auf die untenstehenden Themen findet ihr die Details und Preise zu den unterschiedlichen Aktivitäten.



Performance Kampagne

Beteiligung an unseren Performance-Vermieterkampagnen. Eingebettet in unsere digitale Marketingstrategie, baut sie auf einer mehrstufigen Funnellogik auf.

Zu den Performance Kampagnen



ÖW & TW Kampagnen

Als Partner der Marketingkooperationen mit der Österreich Werbung und der Tirol Werbung bieten wir euch die Möglichkeit, mit uns auf diesen Kampagnenplattformen vertreten zu sein.

Zu den Kooperationskampagnen

Marketing Beteiligungsmöglichkeiten



Beispiel: Marketingkooperation ÖW/TW

Bei Fragen zu den Kooperationsmöglichkeiten stehen euch **Petra Cosentino** und ihr Marketing Team jederzeit gerne zur Seite



Details & Anmeldung (bis Ende Feb. 22)

Hier findet ihr Überblick über alle Services & Leistungen die die Österreich Werbung den Betrieben anbietet (natürlich auch finanziell gestützt seitens der ÖW):

Beteiligungskosten Varianten

Variante 1:

Hotelbetrieb Exklusiv auf austria.info:

- Deutschland: € 3.900,00
- Schweiz: € 1.990,00
- Niederlande: € 1.490,00
- Italien: € 1.800,00

Anmeldung [online](#) oder per Mail an p.cosentino@alpbachtal.at.

Variante 2:

Partnerbetrieb gemeinsam mit dem Alpbachtal (Darstellung auf Regions-Kampagnenseite)

- Deutschland: € 1.800,00
- Schweiz: € 950,00
- Niederlande: € 750,00
- Italien: € 750,00

Maximal 4 Betriebe pro Markt!

Anmeldung per Mail an p.cosentino@alpbachtal.at.



ÖW Beteiligungsmöglichkeiten

Alle Infos zu den Beteiligungsmöglichkeiten an den ÖW Marketingaktivitäten.

ÖW Kampagne - Beteiligungen



UMWELTZERTIFIZIERTE BETRIEBE

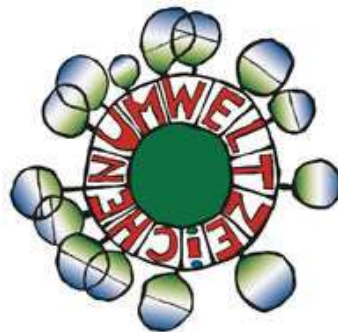
Umweltzertifizierte Betriebe

- Welche Vorteile habt ihr als „Umweltzertifizierter Betrieb“?
- 13 Betriebe sind aktuell bereits zertifiziert – 7 Betriebe sind für die Zertifizierung angemeldet
- Wichtiges **Imagesignal**: zeigt die hohe Umwelt- und Gesundheitsverträglichkeit der Produkte & Dienstleistungen sowie die konsequente Orientierung an nachhaltiger Entwicklung.
- **Positionierung** als umweltbewusst wirtschaftender Betrieb und Wettbewerbsvorteil am Markt.
- Kriterien dienen zur Orientierung und als **verlässlicher Umweltstandard**.
- **Hoher Bekanntheitsgrad**: Laut Umfragen des Gallup-Instituts kennen 58 % der Befragten das Österreichische Umweltzeichen.

Umweltzertifizierte Betriebe

Im Rahmen des europäischen Forum Alpbach wurden am 01.09.2021 bereits 13 Betriebe unserer Region von Bundesministerin Leonore Gewessler mit dem österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet. Um weitere Betriebe dafür zu begeistern, fand bereits am 08.09.2021 ein Infoabend im Congress Centrum Alpbach statt.

Bei Interesse bitte Anmeldung über vermietercoach@alpbachtal.at





ZUKUNFTSTAG TOURISMUS

Zukunftstag Tourismus am 16.03.2022

im Congress Centrum Alpbach mit Vortag von Philipp Hahn „MUTAusbruch“

Philipp ist einer der gefragtesten Strategie- und Transformations-Pioniere weltweit. Sein disruptiver Blick in die internationale Wirtschaft, seine außergewöhnlichen Lösungsansätze und sein riesiges Wissensspektrum beeindrucken selbst Top Experten. Heute gilt der Entrepreneur als einer der großen Coaches für Transformation und Leadership mit den Themenschwerpunkten: Persönlichkeitsfindung, Kundenorientierung und Qualität, aber auch Zukunftsthemen wie Big Data, Künstliche Intelligenz, Digitalisierung und Zukunftsportfolios. Was Philipp vor allen Dingen auszeichnet: „Er hat Pioniergeist und ist ein echter Macher!„

Das Motto von Philipp Hahn lautet:

*Ich bin nicht auf der Welt, um zu sein wie andere mich gerne hätten!
Und das ist mein Erfolgsrezept.*



WAS WÜNSCHT IHR EUCH FÜR DIE ZUKUNFT UNSERER FERIEENREGION?

DANKE für den Abend und eure wertvolle Zeit.