



 eVermieterakademie
 Tirol

Vermieterakademie Tirol

**Packende Packages geschickt schnüren & formulieren
trotz neuer Pauschalreise-Richtlinien**



Mag. Christine Fritz
christine.fritz@tourismustraining.at

1



 eVermieterakademie
 Tirol

Vermieterakademie Tirol

*„WIR zeigen Ihnen, wie Sie durch geschickt geschnürte
Angebotskombinationen, attraktive Titel und verführerische Texte
dem Gast auch weiterhin treffende Verkaufsargumente
für Ihren Betrieb und eine wichtige Entscheidungshilfe im
Buchungsprozess bieten.“*

Dies ist KEINE verbindliche juridische Fachauskunft! Trotz sorgfältiger Bearbeitung der vorliegenden Informationen handelt es sich hier um eine unverbindliche Auslegung und nur überblicksartige Darstellung der neuen Pauschalreiserechtlinie.

Ohne rechtliche Garantie.

Jeder Betrieb muss für sich selbst die gesetzlichen Voraussetzungen prüfen.

2



 eVermieterakademie
 Tirol

Vermieterakademie Tirol

Fahrplan

- Wozu Pauschalen?
- Themen und Zielgruppen finden
- Schreckgespenst Pauschalreiserecht? Warum? Mit welchen Konsequenzen?
- Privatvermieter aufgepasst - Was geht? Wie geht's?
- Verschiedenste Übungsbeispiele und Fragenbaum
- Praktische Formulierungs- und „Schnürungs-“ Alternativen
- Schreib- und Gestaltungstricks zum Texten & Bebildern
- „Angebot to go“ – selberbasteln
- Webseite und Werbemittel anpassen
- Kanäle ausweiten – geschicktes Angebots-Recycling





 eVermieterakademie
 Tirol

Vermieterakademie Tirol

Wozu Pauschalen?

- Gesamtpaket „All-in“ schon bei Buchung überschaubar für Reisekassa/Budget
- Schnäppchenjäger reiben sich zufrieden die Hände
- Überraschungs-/ WOW-Effekt – Anderssein als Mitbewerber
- Geschenk- & Servicegedanke - Kundenkontakt: Wanderungen, Wellnessanwendungen etc.
- maßgeschneidert auf Haus/Besonderheiten – persönl. Stempel & Note
- angepasst an RegionsPLUS, Jahreszeiten, Infrastruktur
- maßgeschneidert für Zielgruppe – spezielle Themenurlaube
- vielseitig einsetzbares Werbemittel: Newsletter | Facebook | Instagram
- Auslastungen steuern auch in buchungsschwächeren Zeiträumen
- gut für Websuche & Ranking:
 - ✓ Aktualisierung für Webseite – Das liebt google
 - ✓ Text- & Bildsuche – SEO – Suchbegriffe einfließen lassen




eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Themen & Zielgruppen finden

- Für **WEN** schnüren Sie das Angebot?
 - ✓ Zielgruppe definieren, Gästestruktur – bestehend | wünschenswert | passend
- WAS** können Sie bieten?
 - ✓ Infrastruktur & Lage des Hauses
 - ✓ Gastgeberqualitäten, Team
 - ✓ Partner, Nachbarn
 - ✓ Region, Ort, Events, TVB, Partnerschaften, Mitgliedschaften
 - ✓ Gadgets
- WANN** - Für welchen Zeitraum?
 - ✓ buchungsschwache Zeiträume füllen wie Nebensaisonen & Wochenmitte
- WARUM** - Was ist der Mehrwert? | Das Zuckerl
- WIE** – verpacke, schnüre, kombiniere ich die div. Leistungen?

Was muss ich beachten?

- Welche Risiken?
 - ✓ Haftungen, Ausfälle, entgangene Urlaubsfreuden etc.
- Was darf ich überhaupt anbieten? – Neue Pauschalreiserechtlinie
 - ✓ Hotel, Vermieter mit RB-Konzession?
 - ✓ Hotel, Vermieter ohne RB-Konzession ?– Achtung PR-Verordnung!
 - ✓ Privatvermietter?





eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

1. Juli 2018

"Neues Pauschalreisegegesetz"



neue gesetzliche Vorgaben



Konsequenzen

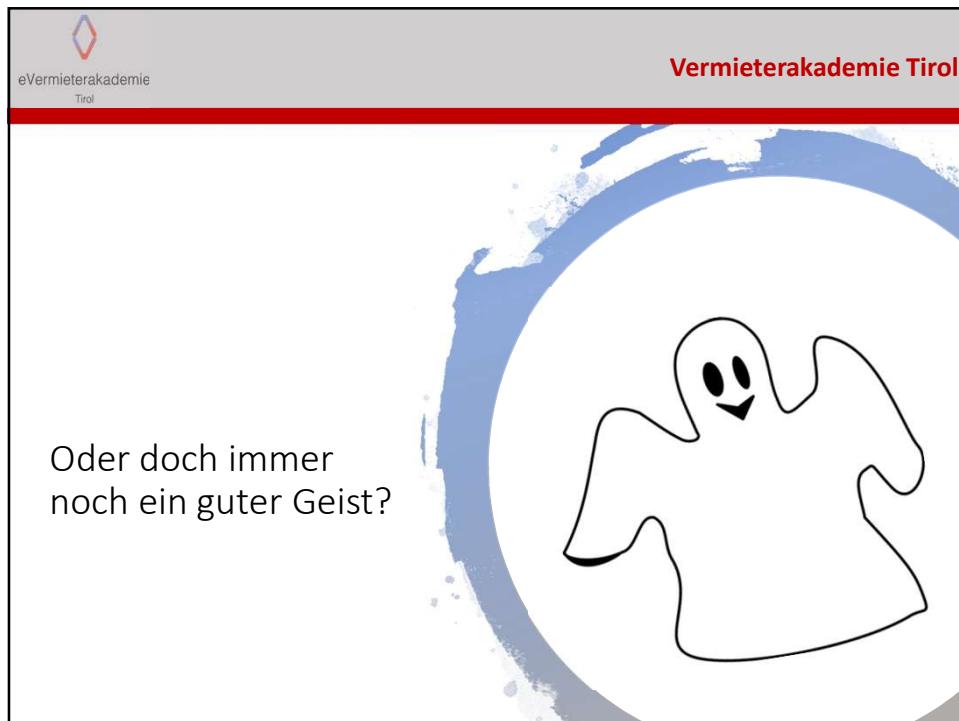


Haftungsregelungen

- ersetzt die bisherige Richtlinie
- War aus Sicht der EU notwendig um
 - Anforderungen des Internetzeitalters (Onlinebuchungen, verlinkte Websites)
 - und Anhebung des Verbraucherschutzniveaus zu entsprechen
- Pauschalreisebegriff - Klarstellung in Bezug auf Kombination mit „sonstigen touristischen Reiseleistungen“ wie Eintrittskarten für Konzerte & Sportveranstaltungen, Ausflüge oder Führungen, Skipässe, Bergbahntickets, Vermietung von Sportausrüstungen

<https://www.youtube.com/watch?v=QWqRmUvyZqo>

6




eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Wann gilt mein Angebot als Pauschale laut neuem PRG?



- Bei Kombination der **Unterbringung mit Personenbeförderung** (Zug, Bahn, Flugzeug – außer kl. Transfers) oder **Fahrzeugvermietung** (außer Bikes, E-bikes).
- Bei Kombination der Unterkunft **mit sonstigen Reiseleistungen** (z.B. Eintrittskarten für Konzerte & Sportveranstaltungen, Ausflüge oder Führungen, Skipässe, Greenfee Bergbahntickets, Thermeneintritt, Vermietung von Sportausrüstungen, Wellnessbehandlungen) wenn diese
 - **nicht „wesensmäßig Bestandteil“** der Unterkunft wie Transfer, Mahlzeit, hauseigenes Schwimmbad, Sauna, Fitnessraum sind.
 - **mehr als 25 % am Gesamtwert der Kombination ausmachen** und im Rahmen eines **Gesamt-/Pauschalangebotes** angeboten werden.
 - als wesentliches Merkmal der Kombination **beworben** werden (z.B. Skipauschale mit Skipass)
 - ein wesentliches Merkmal der Kombination und damit **buchungsentscheidend** sind. (z.B. Greenfee, Festspielkarten)
- Wenn Pauschalen bereits **im Vorfeld angeboten** werden und auch namentlich **als „Pauschalen“, „Komplettangebot“, „Kombireise“** beworben werden. (unabhängig vom tatsächlichen Inhalt des Angebots, hier ist die Bezeichnung ausschlaggebend)
- Bei sog. **Click-through Online Buchungsverfahren** od. Geschenkbox oö. innerhalb 24h

9


eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Was ist es eine verbundene Reiseleistung? Mit welchen Konsequenzen?

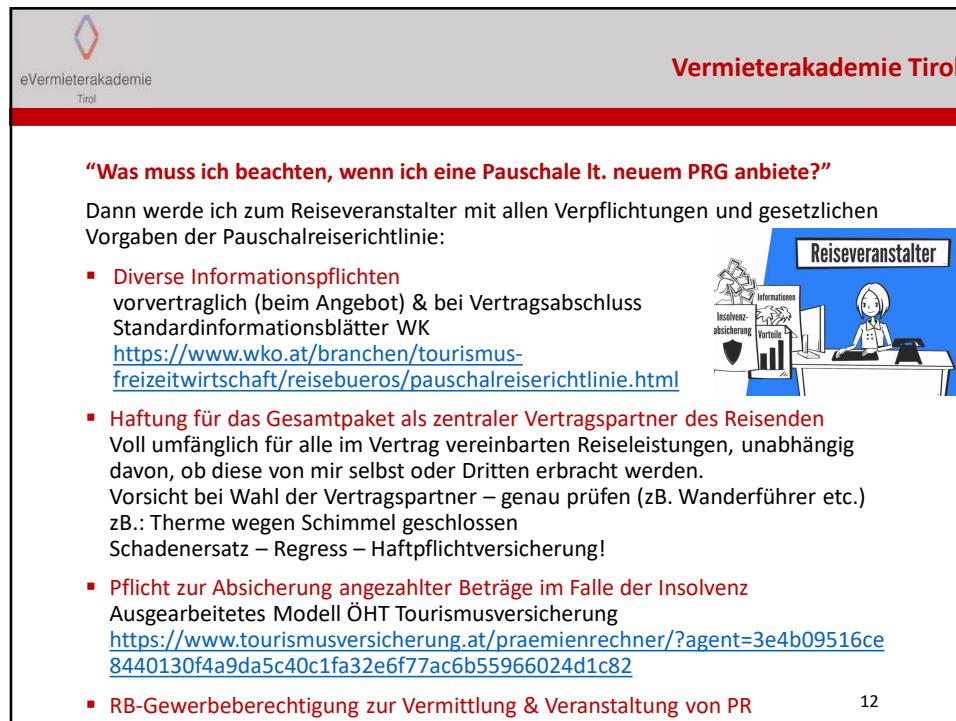
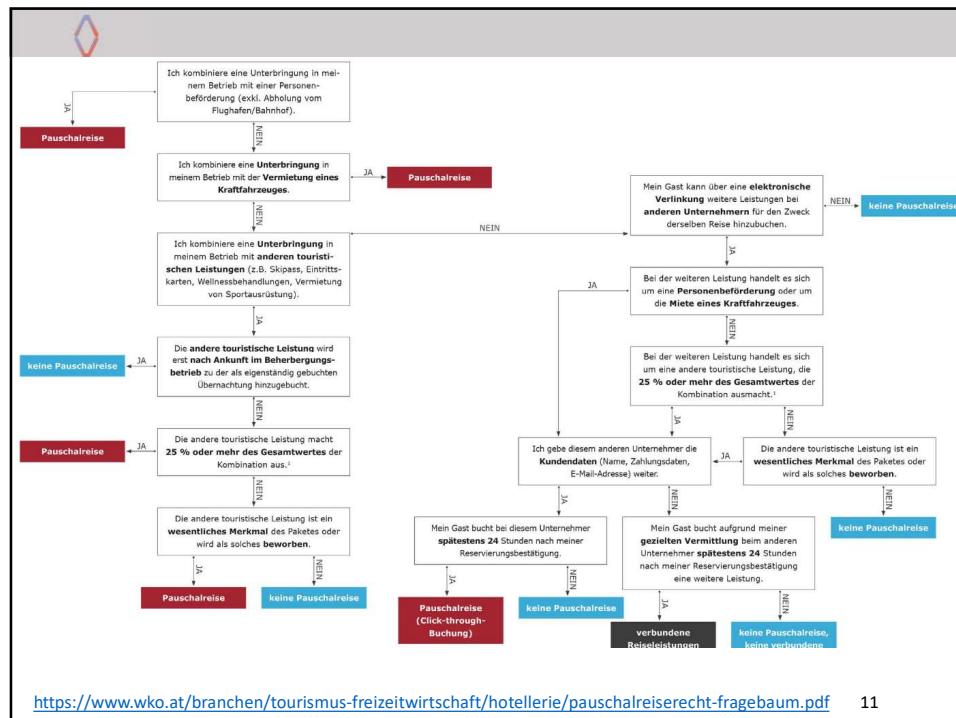
Neuer Terminus der neuen Richtlinie.

Auch hier handelt es sich um eine Kombination von min. 2 verschiedenen Reiseleistungen für den Zweck derselben Reise. Jedoch schließt der Reisende separate Verträge mit den einzelnen Leistungserbringern ab.

Es handelt es sich nicht um PR, sondern „NUR“ um **verbundene Reiseleistungen** eines Reisemittlers, nicht eines Reiseveranstalters mit:

- eingeschränktere Informationspflicht
- eingeschränkte Haftung: Jeder Leistungserbringer haftet für die ordnungsgemäße Erfüllung seines Vertrages
- Der wesentliche Unterschied liegt vor allem darin, dass bei verbundenen Reiseleistungen jeder Leistungserbringer alleine für die ordnungsgemäße Erfüllung seines Vertrages haftet. Im Gegensatz dazu ist der Reiseveranstalter für die Erbringung aller im Pauschalreisevertrag enthaltenen Reiseleistungen verantwortlich.
- **ACHTUNG: Ausnahmen und Beschränkungen bei Pauschalreise gelten auch für verbundene Reiseleistungen (Wertgrenze von 25% und wesentliches Merkmal der Bewerbung)**

10




 eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

ACHTUNG Privatvermieter



- PV dürfen **keine Pauschalen** anbieten!
- Für sie gilt **kein Nebenrecht der Hotellerie** zur Vermittlung anderer touristischer Leistungen!
- Seite, Kommunikation „säubern“ von Begriffen wie Pauschalen, Packages, Inklusivleistungen etc.
- trotzdem Möglichkeiten für spannendes Urlaubsangebot schaffen
- Entbündeln, auf Grundprodukt besinnen, Urlaubsinspirationen liefern ...
- gekennzeichnete Tipps beachten
 

Grundsätzlich nur reine Unterkunft - eigentlich keine Zusatzdienstleistungen laut Gesetz

13


 eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Wie kann ich auf „Nummer sicher“ gehen?



DAS dürfen auch Privatvermieter
Und natürlich alle anderen ;-)

1. Aktionen mit Übernachtungen als Grundprodukt
2. Auf RegionsPLUS+ hinweisen
3. Ideen liefern & Lust machen, Empfehlungen geben
4. Angebote „entbündeln“
5. auf andere Angebote & Anbieter verweisen, eventuell verlinken
6. ev. Buchungsmöglichkeiten als I-Frame integrieren

14


eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Wie biete ich weiterhin packende Packages an, ohne zum RV zu werden?



1. Vorsichtig bewerben
Ausdrücke wie Pauschale, Gesamtpaket, Package, All-In vermeiden

2. Ideen liefern & Lust machen, Empfehlungen geben
Auf RegionsPLUS+ hinweisen

3. Auf Grundprodukt Unterkunft besinnen - Rabattaktionen
zB.: Zahl 2 bleib 3 Nächte

4. Kombi von zwei gleichen Arten von Reiseleistungen
Unterkunft + Unterkunft - zB.: Hotel und Alm/Heustadel/Tippi

5. Unterkunft + mit wesensmäßigem Bestandteil des Betriebs kombinieren
zB.: Vollpension, hauseigene Sauna, Benutzung Schwimmbad, Fitnessraum, bürgerlichen Alltag erleben, Produkte aus eigener Landwirtschaft

6. Kombination mit anderen touristischen Reiseleistungen:

- auf Gesamtpreis achten**
sonstige Leistung soll weniger als 25 % davon ausmachen
- auf Wesensmerkmal & Titel achten:**
nicht als wesentliches Merkmal der Reise einsetzen & bewerben, eventuell mehrere Aspekte reinbringen und allgemeiner formulieren, um den Fokus breiter zu streuen: Nicht *Ski-Woche* sondern *Winterzauber inkl. Kaminfeuer, Winterwandern, Sauna, Rodeln im Haus, Skipass, Fackelwanderung*
- Angebote gegebenenfalls entbündeln - RL werden erst nach Ankunft ausgewählt & erworben bzw. nur Verweis darauf**
zB.: Vor Ort, an der Rezeption, Wir helfen Ihnen gerne bei, bequemer Kauf von Skikarten an der Rezeption vor Ort, Radverleih auf Anfrage direkt am Bauernhof
- Vorsicht bei der „Partnerwahl“ – sorgfältig prüfen**

15


eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

1. Vorsichtig bewerben
Menüpunkte, Artikelnamen, Bewerbung in allen Kanälen anpassen | Begriffe wie „Pauschalen/Packages o.ä.“ umformulieren

- Urlaubsidene - Ferieninspirationen
- Sommerangebote - Schmankerln
- Buchungsargumente
- Urlaubszuckerln - Ferienmehrwert
- Urlaubsthemen - Ferienerlebnisse
- Freizeittipps - Winterwunder
- Sommerschnäppchen
- ...

Statt Inklusivleistungen:

- ✓ Freuen Sie sich auf:
- ✓ Das alles gibt's obendrauf
- ✓ Sommerzuckerln
- ✓ Wintergoodies
- ✓ Ihr Urlaubsplus +
- ✓ ...



 eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

2. Lust machen | Ideen liefern

- ✓ So könnte Ihr Wintertag am Ebnerhof in Serfaus aussehen...
- ✓ Ihr idealer Sommerurlaub beim Stefaner in Kirchberg
- ✓ Wir empfehlen, verraten Ihnen...
- ✓ Freuen Sie sich auf...
- ✓ Nützen Sie...
- ✓ Probieren Sie
- ✓ Profitieren Sie
- ✓ Versuchen Sie
- ✓ Wagen Sie
- ✓ Tauchen Sie ein in
- ✓ Sommersonne in
- ✓ Frühlingsfeeling in
- ✓ Winterwonne in
- ✓ Herrlicher Herbst in



 eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

3. Auf Grundprodukt ÜN besinnen



5-4 Nächte Ruhe & Erholung genießen im Advent
Buchbar: 07. bis 21.12.2018

Tanken Sie Kraft und Energie in der wohl schönsten Zeit des Jahres. Erleben Sie den **Adventzauber im Zillertal** - wenn die Natur tief verschneit und unberührt ist, kann man am Besten Ruhe und Erholung finden. Profitieren Sie von unserem tollen Angebot.

[» Weiterlesen ...](#)



Auf geht's zum Ski Opening Zillertal Arena
Buchbar: 13. bis 17.12.2018

Genießen Sie bei die ersten Schneeflocken, den frischen Pulverschnee hier bei uns in der Zillertal Arena mit unserem **Saisonstart-Angebot mit - 10 %**. Erleben Sie den Zillertaler Winterzauber mit Live-Musik, kulinarischen Einkehrschwüngen auf den Hütten und einer Menge Spaß mit Freunden.

[» Weiterlesen ...](#)



7-6 Tage Frühling-Firnschnee & viele Sonnenstunden
Buchbar: 17.03. bis 24.03.2018

Der Firnschnee ruft - schnappen Sie sich Ihre Skier oder Ihr Snowboard und genießen Sie unvergessliche Momente mit vielen Sonnenstunden in der Zillertal Arena.


eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

4. Kombi Unterkunft & Unterkunft



Tiroler Almsommer

Freuen Sie sich auf **einen aussergewöhnlichen Tirolsommer**:

- 2 Übernachtungen bei uns im Hotel Silberzauber
- mit köstlichem Frühstück und gediegenem Abendessen
- Shuttle zu unserer eigenen romantischen Alm
- Übernachtung im Heubett








eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

5. Unterkunft & wesensmäßiger Bestandteil

- ✓ Kleine Beförderungsleistungen (Hotelshuttle, Transfer)
- ✓ Mahlzeiten, Getränke, Reinigung im Rahmen der Unterbringung
- ✓ Zugang zu hoteleigener Sauna, Wellness, Hallenbad, Fitnessraum

werden als **wesensmäßiger Bestandteil** der Unterbringung angesehen und führen daher zu **keiner Pauschalreise**.



Silbersommer im Karwendel

Freuen Sie sich auf **einen aussergewöhnlichen Tirolsommer**:

- 2 Übernachtungen bei uns im Hotel Silberzauber
- Shuttle vom Bahnhof ins Hotel Silberzauber
- mit köstlichem Frühstück und gediegenem Abendessen
- Sauna- & Fitnessgenuss in Wellnessoase
- Nutzung des hoteleigenen Fitnessraums
- Schwimmen und relaxen in unserem Hallenbad


eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

6. Bei Kombi mit anderer touristischer Reiseleistung

6.1. Darf diese max. 25% des Gesamtpreises ausmachen

„Spiel und Spaß für die ganze Familie“ für 2 Erwachsene und 1 Kind - EUR 450,-

- 3 Übernachtungen im Familienzimmer
- Bauernhoffrühstück mit hofeigenen Produkten
- Sommerprogramm am Hof
- Täglich Bauernhoferlebnis (Reiten, Streichelzoo, Eier holen, Miterleben der Stallarbeit, Alm besuchen)
- 1 x Picknick mit eignen Produkten im Grünen
- 1 x Besuch im örtlichen Heimatmuseum (EUR 45,-)




eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

6. Bei Kombi mit anderer touristischer Reiseleistung

6.2. darf diese nicht als wesentliches Merkmal der Reise beworben werden und kein wesentliches Merkmal dieser Reise sein

„Goldener Herbst – Wochenende“ Euro 400,- für:

- 2 Übernachtungen
- Halbpension
- Sauna & Schwimmbad
- Bergbahnticket – 1 Gipfelfahrt
- 1 geführte Wanderung (Wert EUR 38,-)




eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

6.3. Packages entbündeln

- Vor Ort beraten wir Sie gerne
- Im Hotel erhalten Sie...
- Gerne reservieren wir ein Greenfee an der Rezeption
- Fahrrad/Rodelverleih auf Anfrage vor Ort
- Wir vermitteln gerne | Wir helfen gerne weiter
- Wir kennen ... | Wir zeigen Ihnen...
- Skikarten können an der Rezeption/ beim TVB erworben werden
- bequemer Kauf von Skipass, Gästekarte an der Rezeption möglich
- Unsere Silberregion bietet/verzaubert/verführt/verwöhnt ...
- Unsere Gäste erhalten beim Check-In **die kostenlose Aktivcard...**
- Radverleih direkt im Hotel...




eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Texttipps

- Das Wichtigste zuerst - umgekehrter Krimi
- W-Fragen beantworten
- kurz – knapp – knackig
K.I.S.S. In der Kürze liegt die Würze:
kurze Wörter | Sätze | Absätze
- spannende Inhalte optisch auflösen
 - Weiterlesen...
 - Listen, Zahlen
 - Zwischenüberschriften
 - bebildern




eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Stil- & Schreibtipps

- **PERSÖNLICH**
SIE oder IHR & WIR oder ICH statt MAN
- **DIREKT:** Aufforderungen und Fragen stellen
- **AKTIV** statt passiv
- **KONKRET** statt abstrakt
IST statt würde, hätte, sollte
- **KURZ & KNAPP**
- Füllwörter absaugen
eben, irgendwie, gewissermaßen, überdies
- Willkommen im **Kopfkino!**
bildhaft schreiben mit Nomen
- Und **Action!**
Bewegung, Aktion & Schwung durch Verben
- Zeit für **Gefühl!** - Emotion und durch Adjektive
- Hineinfühlen, -schmecken, -riechen lassen
& **Sinne ansprechen**




eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Hingucker-Titel

- Verlocken den Leser zum Weiterlesen
erzeugen Spannung und machen neugierig
- Stellen Fragen, involvieren Leser
Sind Sie reif für die Insel?
- Kommandos, Aufforderungen – Call to action!
Starten Sie ins Urlaubs Glück!
- Tipps & Tricks, How to..., Wie Sie...
- Powerwörter: jetzt, sofort, nützlich, frei
- Dringlichkeit
- Überschaubare ungerade Zahlen
3 Gründe für..., 7 places to be, 5 unglaubliche Geschichten
- Stiltricks:
 - Gegensätze: *Von der Piste in die Therme*
 - „Stolpersteine“, Verfremdungen von Bekanntem
 - Reime & Stabreime
 - Wiederholungen: fun fun fun
 - Bekannte Buchtitel, Zitate, Lieder etc.




eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Bekannte „Ausleihen“ als Hingucker

- **Buchtitel:**
Ich bin dann mal weg | Die Entdeckung der Langsamkeit | Auf der Suche nach der verlorenen Zeit | Ein Sömmernachtstraum
- **Filmtitel:**
Ziemlich beste Freunde | La dolce vita | Quo vadis? | Während du schliefst | Die glorreichen 7
- **Songtitel:**
Es grünt so grün | Pack die Badehose ein | Leise rieselt der Schnee | Schifoan | Schön ist es auf der Welt zu sein | Über den Wolken | Wunder gibt es immer wieder | Mamma Mia
- **Sprichworte:**
Er kam, sah und entspannte | Übermut tut manchmal gut!
- **Redewendungen:**
Immer der Nase nach! | Morgenstund hat Bio im Mund | Ausgebrochen schön!
- **Zitate:**
Gerüht und geschüttelt | Yes, we can! | Ich komme wieder!




eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Themenüberschriften

Radfahren:

- Fahr dich fit!
- Traumtouren für Drahtesel
- Alpenbiking über Stock und Stein
- Rückenwind und Gipfelsturm [...]



Wandern:

- Dem Himmel ganz nah
- Wanderbares Lienz!
- Gipfelsonneln & Berglüfteln
- Gipfelstürmen & Panoramablicken
- Für Genusswanderer und Gipfelstürmer




 eVermieterakademie
 Tirol

Vermieterakademie Tirol

Mögliche Themenüberschriften

Freundinnen:

- Zeit für Plantsch und Tratsch | Best days for best friends
- Ladieswoche, Girlsweek, Freundinnen-Verwöhn-Tage
- Die richtige Damenwahl
- Proseccobad für [...]

Romantik:

- Gemütlichkeit und Zeit zu Zweit!
- Nur Wir Zwei-Verwöhnpaket
- Kuschelzeit im Himmelbett




 eVermieterakademie
 Tirol

Vermieterakademie Tirol

Themenüberschriften

Wasser:

- Plantschen & Pritschein!
- Rein ins kühle Nass!
- Sonnensegeln & Wellentanzen
- Abtauchen & Spaßbaden
- Badespass für Wasserratten [...]

Adventure

- Abheben & Wolkenjagen
- Schweben & Höhenrauschen
- Wildwassern & Adrenalinen
- Abseilen & Gipfelkraxeln [...]





eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Themenüberschriften

Schnee & Weihnacht:

- Weiße Gipfel – Winterwonne, Willkommen im Winterwunderland
- Winterwunderwandern [...]
- Vom Bett aufs Brett!
- Coole Carvingaction
- Lachen . Sonne . Langlaufwonne
- Leuchtendweisses Loipenwunder
- Keksduft liegt in der Luft!
- Winter, Wichtel, Weihnachtszeit
- Warten auf das Christkind [...]

Wellness:

- Abschalten und Abtauchen
- Entspannen und Entschleunigen
- Heiße Tage und Nächte in...
- Durchhängen und Durchatmen




eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Bilder sprechen lassen in Slider & Co.

Bilder sagen mehr als 1000 Worte:

- transportieren Inhalt
- ev. relevante Bildunterschrift, Title
- gut für SEO

kostenlos nutzbare Bilder suchen:

- [Pixabay.com](https://pixabay.com)
- <https://www.pexels.com/de/>
- <https://unsplash.com>

Bilder bearbeiten mit kostenlosen online Bildbearbeitungs-Programmen:

- Canvas
- Befunky



32


eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Package-Bausteine

- ansprechendes Bild
- ev. Ankündigung in Slider
- verlockender Titel – NICHT: PAUSCHALE
- Reisezeitraum / Gültigkeitszeitraum
- verführerischer Einleitetext / Teaser
- Preis: gesamt oder entbündelt
- Inklusivleistungen – Freuen Sie sich auf...
- Buchungshinweis oder Anfrage - Button
- ev. Hinweis auf Haftung? – WK




eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Kanäle ausweiten Angebote geschickt recyclen

So sind Sie mit Ihren Angeboten & Urlaubsideen noch präsenter:

- Newsletter
- Slider
- Facebook
- Instagram
- Prospekte
- Gästezeitung
- Gewinnspiel
- Google Adwords
- Landingpages etc.

34


eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Fazit



- Keine Angst vor attraktive Angeboten
- Weiterhin Wettbewerbsvorteil nutzen
- Sich der ev. Konsequenzen bewusst sein
 - Informationspflichten
 - Insolvenzversicherung
 - RB-Gewerbe
 - Haftungen
- Eventuelle Partner sorgsam wählen & prüfen!
- Noch ist alles eher schwammig – „Die EU-PRG ist im Fluss und findet seine Anwendung erst über die Praxis.“
- Jeder Betrieb muss für sich selbst die gesetzlichen Voraussetzungen prüfen.

Trotz sorgfältiger Bearbeitung der vorliegenden Informationen, handelt es sich hier um eine unverbindliche Auslegung. Keine Garantie auf Vollständigkeit.

35


eVermieterakademie
Tirol

Vermieterakademie Tirol

Die Vermieterakademie Tirol ist ein gemeinsames Projekt von

Weitere Infos finden Sie hier:

www.tirol.gv.at/vermieterakademie

<http://evermieterakademie.tirol/>

36