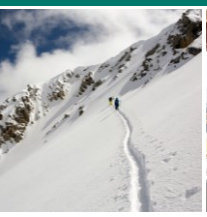
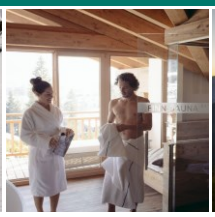
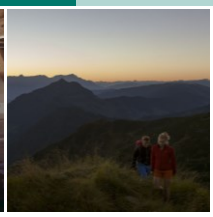
Segmentgröße
(ländermarktübergreifend)

13%

Anspruchsvolle Reisefans

„Angenehm zu verreisen und neue Eindrücke zu gewinnen ist bereichernd.“

Im Urlaub neue Eindrücke zu gewinnen, Außergewöhnliches zu erleben und den eigenen Horizont zu erweitern, stehen als zentrale Bedürfnisse im Vordergrund. Sie lernen gerne fremde Kulturen kennen, beschäftigen sich mit Land & Leuten, genießen kulinarische Angebote und auch Luxus.

Aktivitäten im Urlaub

Anspruchsvolle Reisefans sind stets auf der Jagd nach neuen Eindrücken. Daher stehen in jedem Urlaub kulturelle Ausflüge und extravagante kulinarische Genüsse ganz oben auf der Liste. Luxuriöses Wellnessangebot (Stichwort verwöhnen lassen) ist für sie ebenfalls entscheidend. Wenn sie sich beim Urlaub im alpinen Raum auch mal sportlich beim Skifahren, (Winter-)Wandern oder bei Skitouren versuchen, ist dabei aber auch die Kombination mit Genuss ein Muss.

Reisezeiten und Reiseziele

Anspruchsvolle Reisefans verreisen gerne in ferne Länder und bleiben auch mal länger weg, jedoch stets abseits der Hauptreisezeiten. Den Sommer verbringen sie lieber zu Hause. Für ¾ dieser Zielgruppe ist Urlaub im alpinen Raum ein Zweiturlaub. Für jeden Zweiten dauert der Urlaub in Tirol 4-7 Tage, aber auch Kurzurlaube werden gerne in Tirol verbracht.

Urlaubsbudget und Preissensibilität

Anspruchsvolle Reisefans geben gerne viel Geld für den Urlaub aus und leisten sich Außergewöhnliches – ein hohes Haushaltseinkommen lässt dies bei gemeinsamen Urlauben mit dem Partner ohne Weiteres zu.

Ansprüche an die gewählte Unterkunft

Anspruchsvolle Reisefans übernachten während ihres Urlaubs im alpinen Raum am liebsten (und deutlich überdurchschnittlich) in Wellnesshotels. 3-4* Hotels werden ebenfalls in Betracht gezogen – Ferienwohnung jedoch unterdurchschnittlich präferiert.

Entscheidungs- und Buchungsprozess

Anspruchsvolle Reisefans entscheiden überdurchschnittlich alleine bzw. gemeinsam mit dem Partner. Freunde, Bekannte, Familie und Verwandte gelten als wichtigste Inspirations- und Informationsquelle. Sie werden jedoch im Vergleich zum alpenurlaubsaffinen Gesamtmarkt unterdurchschnittlich konsultiert. Sie setzen dafür überdurchschnittlich oft auf Reiseberichte in Bewertungsportalen, Printmedien und (Online-)Reisebüros.

KPIs im Überblick

★★★★★	Reisehäufigkeit
★★★★★	Urlaubs-/Reisebudget
★★★☆☆	Alpenurlaubsaffinität Sommer
★★★★★	Alpenurlaubsaffinität Winter
★★★★★	Stellenwert des Urlaubs
★☆☆☆☆	Urlaub in der Nähe

Bedürfnisse im Urlaub

★★☆☆☆	Wunsch nach Entspannung
★★☆☆☆	Sportliche Aktivität vor Ort
★★★★★	Neues entdecken
★★★★★	Wunsch nach Luxus
☆☆☆☆☆	Unterhaltung/Party vor Ort

Kinder im Haushalt

37% Kinder | 63% keine Kinder

Markenwelt

(Marken, mit denen sich das Segment überdurchschnittlich gut identifiziert)

TUI, BMW, BOSS HUGO BOSS, TOMMY HILFIGER

Quellen: Tirol Werbung Image- und Bekanntheitsstudie 2019 und 2023, Tirol Werbung Markenweltnavigator 2023, Tirol Werbung Segment Deep Dive DE 2020, Tirol Werbung Segment Update 2022