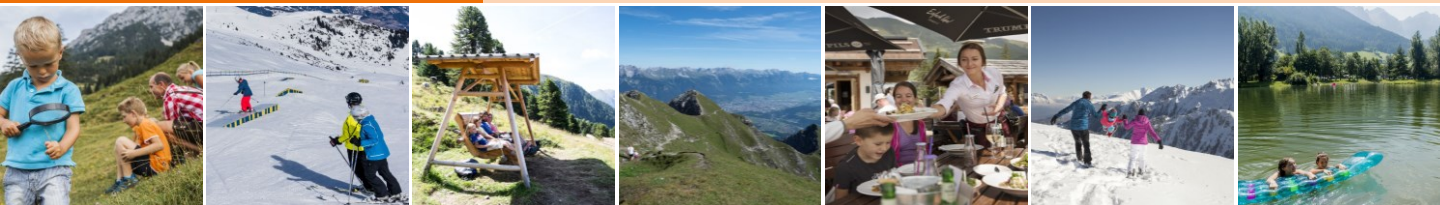


14%

Erholungs- suchende Familien

„Hauptsache auch etwas Ruhe für mich.“

Das zentrale Bedürfnis ist gemeinsame Zeit mit ihren Liebsten. Das Gemeinschaftliche und der Familienfokus stehen im Vordergrund. Sie möchten die Batterien aufladen, Abstand vom Alltag gewinnen, sich entspannen, sportlich in der Natur unterwegs sein und Spaß haben, immer mit dem Fokus auf unvergessliche Erlebnisse. Anders als bei den Verbundenen Energiebündeln steht nicht der Sport im Fokus, sondern das gemeinsame Erlebnis dabei.



Aktivitäten im Urlaub

Im Urlaub will man abschalten, sich nur um das Allernötigste kümmern, etwas Luxus und so manche Annehmlichkeiten genießen. Gut essen, kleine Wanderungen (egal ob Sommer oder Winter), Ausflüge, viel Ausruhen und Wellnesen stehen bei Urlauben im alpinen Raum im Fokus. Um den Kindern etwas Action bieten zu können, gehen sie schwimmen oder Skifahren. Zum Schnuppern darf's aber auch mal Tennis oder Schneeschuhwandern sein.



Reisezeiten und Reiseziele

Hauptreisezeit der **Erholungssuchenden Familien** ist während der (Sommer-) Ferien der Kinder, mal im eigenen Heimatland und dann wieder etwas weiter weg. Urlaub in alpinen Regionen wird vermehrt als Zweiturlaub (zusätzlich zu einem anderen Urlaub) gebucht, die Dauer eines Urlaubs in Tirol beträgt meist zwischen 4 und 7 Tagen, Kurztrips unter 4 Tagen sind selten.



Urlaubsbudget und Preissensibilität

Der Urlaub wird selbst geplant. Das Urlaubsbudget dabei genau kontrolliert und zielgerichtet eingesetzt, da sie häufig mit mehreren Kindern verreisen (vom Kleinkindalter bis zum Teenager).



Ansprüche an die gewählte Unterkunft

Die Top-Unterkunft ist die Ferienwohnung – diese wird am liebsten und auch überdurchschnittlich im Vergleich zum alpenurlaubsaffinen Gesamtmarkt genutzt. Mit deutlichem Abstand folgen 3-4* Hotels und Wellnesshotels. Familienhotels werden ebenfalls überdurchschnittlich in Betracht gezogen.



Entscheidungs- und Buchungsprozess

Urlaubsentscheidungen werden bei den **Erholungssuchenden Familien** üblicherweise im (Familien-)Verbund getroffen. Word-of-Mouth (Erzählungen und Tipps von Familie, Verwandten und Bekannten) bildet ihre am häufigsten genutzte Informationsquelle, sie lassen sich dadurch aber auch gerne inspirieren. Im Rahmen der Urlaubsplanung werden außerdem Preisvergleichs- und Bewertungsseiten sowie Online-Preisvergleichsportale überdurchschnittlich oft genutzt.



KPIs im Überblick

- ★★★★★ Reisehäufigkeit
- ★★★★★ Urlaubs-/Reisebudget
- ★★★★★ Alpenurlaubsaffinität Sommer
- ★★★★★ Alpenurlaubsaffinität Winter
- ★★★★★ Stellenwert des Urlaubs
- ★★★★★ Urlaub in der Nähe



Bedürfnisse im Urlaub

- ★★★★★ Wunsch nach Entspannung
- ★★★★★ Sportliche Aktivität vor Ort
- ★★★★★ Neues entdecken
- ★★★★★ Wunsch nach Luxus
- ★★★★★ Unterhaltung/Party vor Ort



Kinder im Haushalt

74% Kinder

26% keine Kinder

Markenwelt

(Marken, mit denen sich das Segment überdurchschnittlich gut identifiziert)

