ALP, Alpbachtal Jahreskampagne 2026

ST ELMO'S TOURISM

Ziel: Steigerung des Bekanntheitsgrades der Tourismusregion Alpbachtals, Conversions für teilnehmende Betriebe
Zielmärkte: Deutschland (Bayern, NRW, Hessen), Österreich (Wien und Umgebung, Tirol), Schweiz, Niederlande, Polen und Tschechien
Zielgruppe: Erholungssuchende Familien, Anspruchsvolle Reisefans
Themen / Botschaften: Ganzjahreskampagne ("always on"), Kernthemen Sommer & Herbst: Wandern, Winter: Skifahren & Winterwandern, Alpbachtal Card
Datum: 21.04.26

Kampagnengrundrauschen
Kampagnenlaufzeit

Bestehende Winter-Werbemittel (valantic)
Neue Werbemittel Sommer & Herbst
Neue Werbemittel Winter

November				Dezember					Januar				Februar				März					April				Mai				Juni				Juli					August				September					Oktober				November				Dezember				
45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53

Awareness (70%) – DACH

Märkte & Medien	Optimierung auf / Messbare Ziele	Werbemittel	Targeting
Google	Klicks	Demand Gen (inkl. Youtube)	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten
Meta	Views	Reels Ads & Story Ads, Video Ads	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten
Youtube	Impressions	In-Stream Ads	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten
Travelzoo	Impressions	Showcase inkl. interaktiver Karte, Versand im Top20 Newsletter, Bewerbung über Social Media und Site-Integrationen	Special Interest Reise
Area Based Audience Marketing	Impressions	DOOH	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten
	Impressions	CTV	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten
	Impressions	Display	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten
	Impressions	Video Ads	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten
	Impressions	**NEU:** Online Audio Ads & Companion Banner	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten

Awareness (70%) – NL

Märkte & Medien	Optimierung auf / Messbare Ziele	Werbemittel	Targeting
Google	Klicks	Demand Gen (inkl. Youtube)	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten
Area Based Audience Marketing	Impressions	DOOH	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten
	Impressions	CTV	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten
	Impressions	Display	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten
	Impressions	Video Ads	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten

Conversion (30%) – DACH

Märkte & Medien	Optimierung auf / Messbare Ziele	Werbemittel	Targeting
Google	Conversions	Search Ads	zu passenden Suchanfragen
	Conversions	PMAX inkl. Retargeting	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten, Retargeting
Bing	Conversions	Search Ads	zu passenden Suchanfragen
Meta	Conversions	Link Ads (Retargeting Websitebesucher, Video Nutzer etc.)	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten, Retargeting
Area Based Audience Marketing	Klicks	Display Ads (TVB, Betriebe, Camping etc.,)	Retargeting

Conversion (30%) – NL

Märkte & Medien	Optimierung auf / Messbare Ziele	Werbemittel	Targeting
Google	Conversions	Search Ads	zu passenden Suchanfragen
	Conversions	PMAX inkl. Retargeting	Soziodemographisches Targeting, Interessen, GeoTargeting lt. Personas und Märkten, Retargeting
Area Based Audience Marketing	Klicks	Display Ads (TVB, Betriebe, Camping etc.,)	Retargeting

Polen

Märkte & Medien	Optimierung auf / Messbare Ziele	Werbemittel	Targeting
Google	Klicks	Demand Gen	Interessenstargeting, Custom Intent Targeting, Geotargeting

Tschechien

Märkte & Medien	Optimierung auf / Messbare Ziele	Werbemittel	Targeting
Google	Klicks	Demand Gen	Interessenstargeting, Custom Intent Targeting, Geotargeting

Agenturleistungen

Konzeption	Herleitung einer individuellen Kampagnenidee unter Berücksichtigung der Zielgruppe und der Besonderheiten der Zielmärkte
Strategie- & Beratungsleistung	Aufzeigen von On- und Offline-Werbemöglichkeiten sowie Entwicklungen & Trends, kanalübergreifende Beratung, Bewertung von Vermarktungsangeboten, Entwicklung der Mediastrategie für die Kampagne
Mediaplanung	Mediaplanung inkl. Mediaanfragen und Verhandlungen mit den Medien (bei Bedarf max. 1 Überarbeitung der Mediaplanung)
Mediaabwicklung	Auftragsvergabe, Reservierung und Abstimmung der Platzierungen und Prüfung von Auftragsbestätigungen, Platzierungs- und Erscheinungskontrolle, Überprüfung der Werbeträgerrechnungen, laufende Kommunikation mit den Medien, Soll-Ist-Vergleiche, Erstellung von
Kampagnen-Tracking	Erstellung der Tracking-Links für die unterschiedlichen Werbemittel / Betriebe, Check/Testing korrekte Erfassung aller relevanten KPIs
Leistungs- & Erfolgskontrolle	Echtzeitreporting / Kampagnen-Dashboard (SET Standardreporting lt. Mediaplan), Interpretation aller relevanten KPIs, laufende Optimierung der Kampagne, Update zum Start der Kampagne und Summary der Kampagnen-Ergebnisse zum Ende der Kampagne
Google Kampagnenmanagement	Aufsetzen des Google-Kontos im Kunden-Konto, Kampagnensetup, Einrichtung der Kampagnenstruktur, Zielgruppeneinrichtung sowie Betreuung, Schaltung und Optimierung der Werbeanzeigen/Platzierungen, Verknüpfung Google Analytics mit Google Ads
Meta Kampagnenmanagement	Aufsetzen des Facebook & Instragram Kontos im Kunden-Konto, Kampagnensetup, Einrichtung der Kampagnenstruktur, Zielgruppeneinrichtung sowie Betreuung, Schaltung und Optimierung der Werbeanzeigen/Platzierungen
Programmatic	Aufsetzen der Kampagne in einer oder mehreren Demand Side Plattformen (abhängig von den Targetinganforderungen, Zielgruppen, Formaten), Definition und Einrichtung der Kampagnenstruktur (Technisches Setup, Analyse von vorher verbauten Pixel und Auswertung der Zielgruppe der bestehenden Website, Festlegung von Strategien / Line Item Setup), fortlaufende Analyse und Optimierung der Kampagne

Fremdleistungen

AdServing & Werbemitteltracking	Serving und Erfassung der Werbemittelimpressions und Klicks über AdForm AdServer
Audio Spot	Produktion von zwei Audio Spots (je 1 Spot pro Zielgruppe für den deutschsprachigen Markt DACH)
Übersetzungen	Niederlande, Polen, Tschechien