



**alp  
bach  
tal**

# **ALPBACHTAL CORPORATE DESIGN**

Stand September 2024

## 01 Basics

- 02 | Unsere Werte
- 03 | Das Logo
- 05 | Bildmarke
- 09 | Ortsbezeichnungen
- 10 | Die Markenarchitektur
- 11 | Raster
- 12 | Geschäftsausstattung

## 02 Typografie

- 13 | Hausschrift
- 15 | Web
- 16 | Schreibweisen

## 03 Farben

- 17 | Primärfarben
- 18 | Sekundärfarben

## 04 Bildsprache

- 19 | Bildsprache
- 20 | Bildbearbeitung

## 05 Anwendungen

- 21 | Imagewerbung
- 22 | Plakate
- 24 | Inserate & Anzeigen
- 25 | Onlinebanner
- 26 | Folder
- 27 | Homepage
- 28 | Merchandise

## 07 Markenauftritt

- 29 | Flaggen
- 30 | Events
- 31 | Transparente

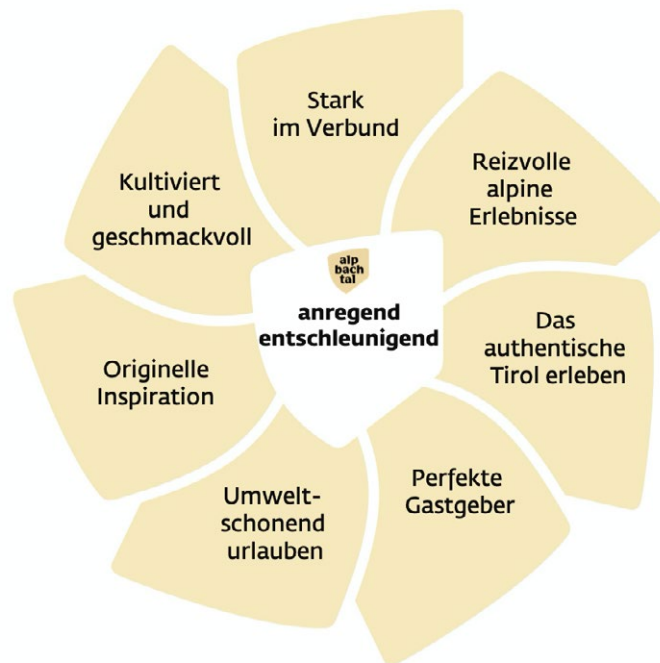
## 08 Produkte

- 32 | Alpbachtal Card
- 34 | My Alpbachtal
- 35 | Bike Days
- 36 | Alpbachtal Gütesiegel
- 37 | Umbuchungsgarantie

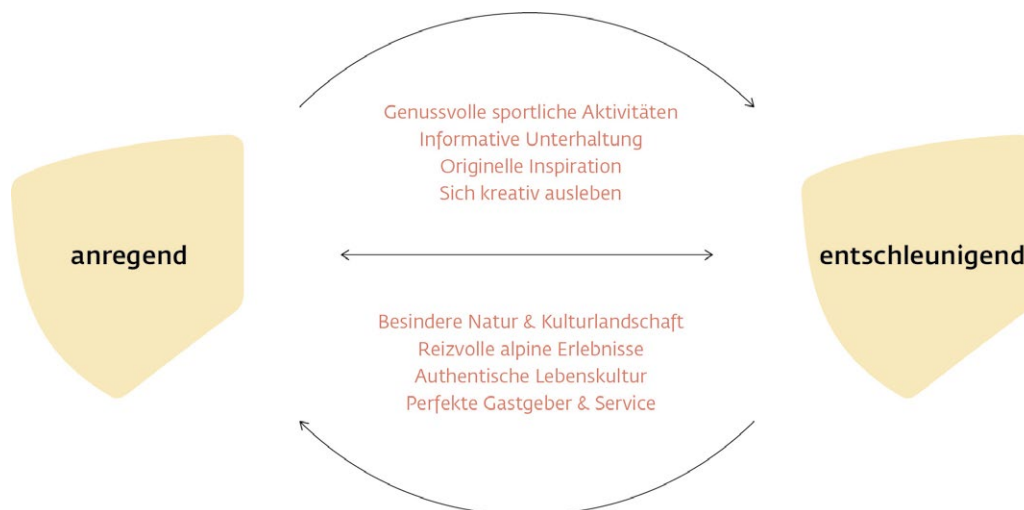
## 09 Impressum

- 38 | Impressum

## Unsere Werte



## Markenkern: Die Region Alpbachtal wirkt ...



## Die Zielgruppe: Aktive Selbstverwirklicher (postmaterielles Milieu)

Diese sind:

- Qualitätsbewusst
- Tiefsinnig
- Kultiviert
- Ökologisch orientiert & naturverbunden
- Auf der Suche nach dem Authentischen und Originellen

## Farbe



### Alpbachtal-Beige (Bildmarke)

CMYK: 6 | 13 | 41 | 4

RGB: 236 | 215 | 163

Pantone: 468 C

RAL: 1001

### Schwarz (Wortmarke)

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

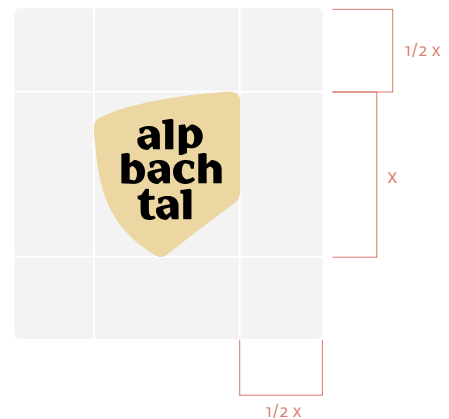
RGB: 0 | 0 | 0

Pantone: Process Black C

RAL: 9017

## Schutzraum

Wird das Logo allein platziert, ist ein Schutzraum definiert, der von anderen grafischen Elementen freizuhalten ist (beige Fläche). Die Größe des Schutzraumes leitet sich von der halben **Höhe (x)** und halben **Breite (y)** des Logos ab.



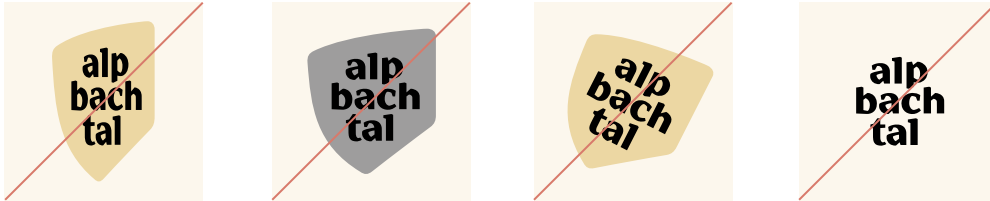
## Mindestgröße

Für kleine Abbildungen des Logos sollte eine **Mindesthöhe** von **10 mm** eingehalten werden, um so fehlerhafte Druckergebnisse bzw. Unlesbarkeit zu vermeiden.



## Anwendungsregeln Logo

Das Logo darf weder verzerrt, eingefärbt noch schräg gestellt werden.

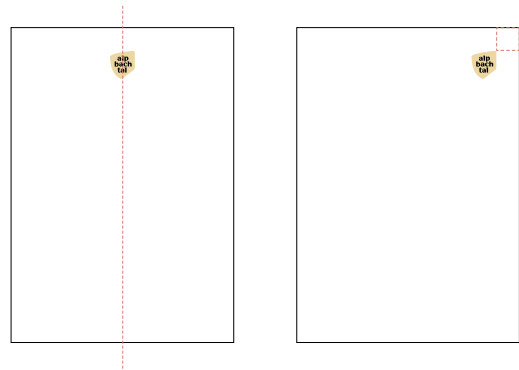


Grundsätzlich wird das Logo auf **weißen Grund** gesetzt, oder im **weißen Bereich des Bildmarkenelements** (siehe Positionierung Bildmarke) positioniert.

## Positionierung Logo

Das Logo wird **zentriert** im Satzspiegel gesetzt.

Alternativ kann das Logo rechts oben gesetzt werden.



## Schwarz-weiß Variante

Für schwarz-weiß Anwendungen (z.B. Stempel...), aber auch beim Co-Sponsoring dürfen folgende Varianten des Logos verwendet werden:



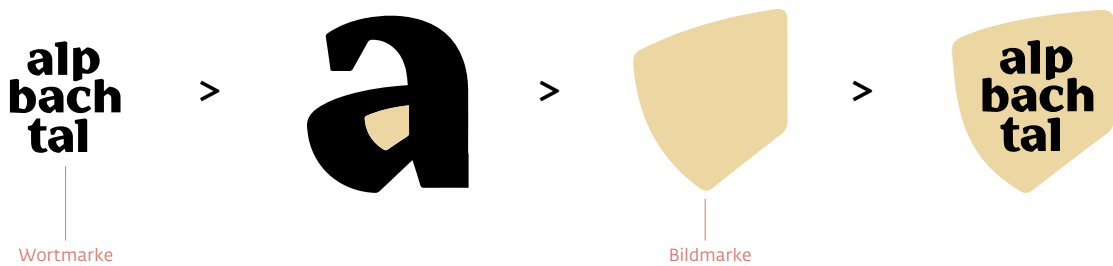
Schwarz-weiß auf  
hellem Hintergrund



Schwarz-weiß auf  
dunklem Hintergrund

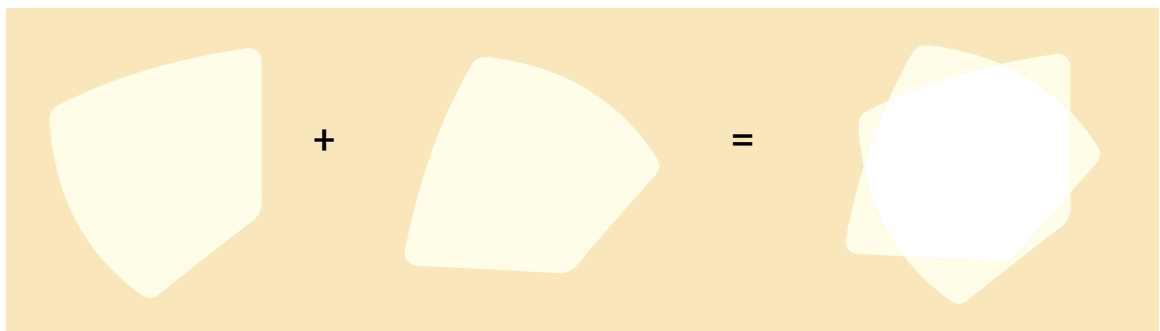
## Herleitung Bildmarke

Das Logo besteht aus einer Wort- und einer Bildmarke. Die Wortmarke tritt immer in Kombination mit der Bildmarke auf, **NIE** alleine. Die Bildmarke leitet sich aus der Formensprache der Wortmarke ab: Sie wurde aus der sog. Punze des kleinen „a“ der Wortmarke „alp-bach-tal“ heraus entwickelt.



## Bildmarke als Gestaltungselement

Die Bildmarke wird zusätzlich als Gestaltungselement verwendet. Sie darf dabei um sich selbst routieren, aber **niemals unproportional verzerrt** werden. Durch **Überlagerung** entstehen je nach Anwendungsgebiet neue Flächen. Die Hintergrundfarbe besteht aus der Logofarbe oder einer ihrer Farbabstufungen.



## Anwendungsprinzip Bildmarke

Wird die Bildmarke als Gestaltungselement verwendet, so gibt es verschiedene Anwendungsmöglichkeiten. In jedem Fall muss darauf geachtet werden, dass die Bildmarke als solche erkennbar bleibt.



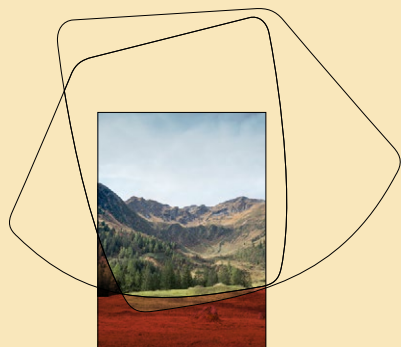
### Subtraktives Prinzip

Die Bildmarke wird in weiß zweifach über das Bild gelegt. Diese Gestaltungsform „stantzt“ das also Bild weg. Dieses Prinzip wird auf **Plakaten und Werbemitteln** angewendet.



### Additives Prinzip

Die Bildmarke wird zweifach mit einem Bildmotiv gefüllt und auf einen weißen Hintergrund platziert. Dieses Prinzip wird in **Layoutvarianten und Ausnahmen** angewendet.



### Subtraktives Prinzip auf Farbfläche

Die Bildmarke wird zweifach über ein Bild und eine Farbfläche gelegt. Die Bildmarke subtrahiert nur die Farbfläche. Dieses Prinzip wird **AUSSCHLIESSLICH für Anwendungen der Alpbachtalcard** eingesetzt.

## Anwendung Bildmarke

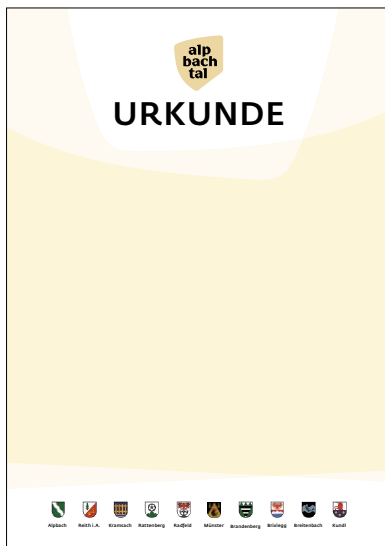
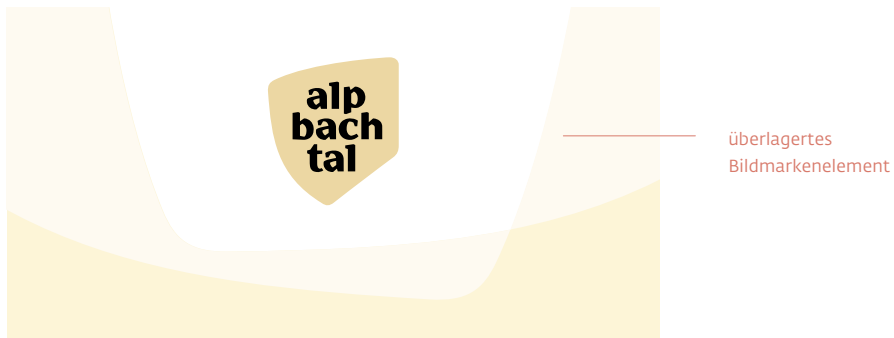
Die Bildmarke kann außerdem als **Trägerfläche für Bilder** dienen oder als **Störer** auf Bildern platziert werden. Hier wird die Bildmarke stets übergroß platziert und in den Anschnitt gesetzt.





## Positionierung Bildmarke

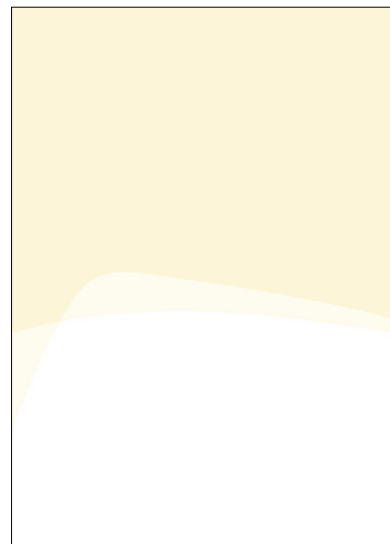
Die Bildmarke als Gestaltungselement bildet durch **Überlagern** eine **weiße Fläche**.  
Diese kann als **Trägerfläche für das Logo, Sponsoringleisten** oder ähnliches dienen.



Beispiel 1



Beispiel 2



Beispiel 3

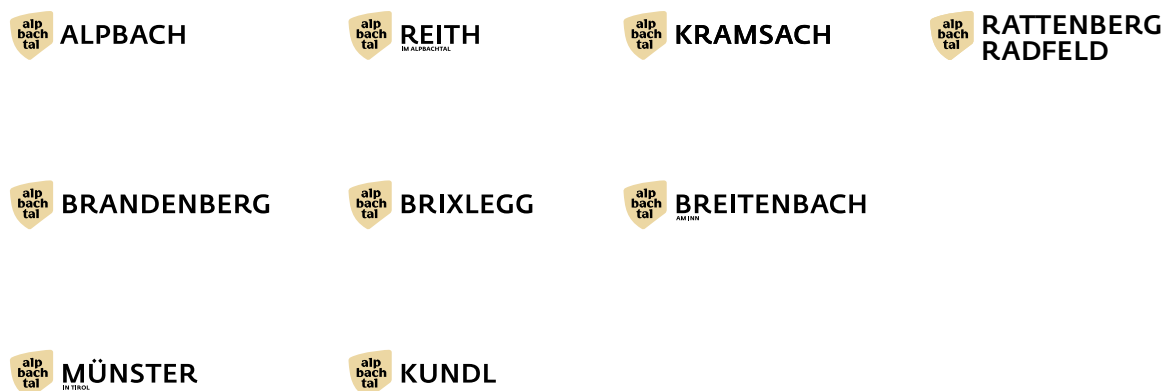
Um eine optimale Anwendung zu garantieren, werden alle Ortsbezeichnungen in **zwei Varianten** zur Verfügung gestellt. **Zentriert** und **linksbündig**.

## Ortsbezeichnungen zentriert



Anwendung beispielsweise bei Ortsplänen, Einladungen vom Ortsausschuss, udgl.

## Ortsbezeichnungen linksbündig



Anwendung beispielsweise bei Co-Sponsorings wie Veranstaltungen, Projekten usw. (meist in Logoleiste im unteren Bereich).

## Markenarchitektur

### DACHMARKE



### PRODUKTE



### LABELS

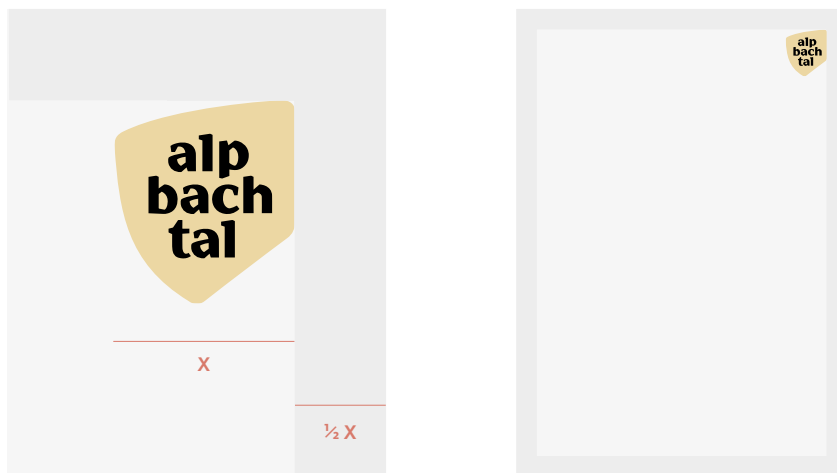


## Gestaltungsraster

Je nach **Formatgröße** werden sowohl **Satzspiegel**, als auch **Logogröße** angepasst.

Je größer das Format, desto größer Satzspiegel und Logo.

Nicht DIN Formate orientieren sich am nächst größeren/kleineren DIN Format.



Format	Logobreite X	Satzspiegel 1/2 X
DIN A0	100 mm	50
DIN A1	80 mm	40
DIN A2	56 mm	28
DIN A3	38 mm	19
DIN A4	26 mm	13
DIN A5	20 mm	10
DIN A6	16 mm	8

## Geschäftsausstattung

Die Geschäftsausstattung ist auf dem Papier „Munken Lynx“ in unterschiedlichen Grammaturen gedruckt.



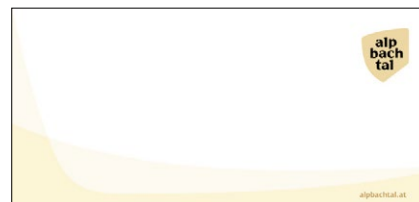
Briefpapier



Visitenkarte hinten



Grußkarte



## Umschläge

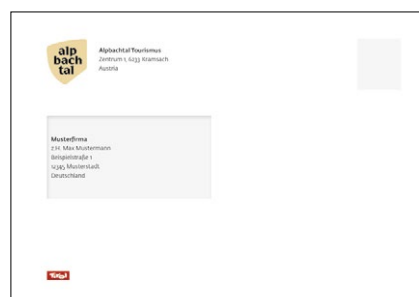
## C4 Fensterumschlag



### C5/6 Umschlag



## C5 Fensterumschlag



## Hausschrift „Fedra“

Die Hausschrift Fedra wird in **2 Schriftstilen** verwendet. Die eher traditionell, holzig und natürlich anmutende „**Fedra Serif**“ wird mit der cleanen und modernen „**Fedra Sans**“ kombiniert um die im Alpbachtal deutliche Kombination aus Tradition und Moderne wiederzuspiegeln.

### Fedra Sans

**Aa** Fedra Sans Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

*Aa* Fedra Sans Light Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

**Aa** Fedra Sans Book  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

*Aa* Fedra Sans Book Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

**Aa** Fedra Sans Demi  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

*Aa* Fedra Sans Demi Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

**Aa** Fedra Sans Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

*Aa* Fedra Sans Medium Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

**Aa** Fedra Sans Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

*Aa* Fedra Sans Bold Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

### Fedra Serif

**Aa** Fedra Serif Book  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

*Aa* Fedra Serif Book Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

**Aa** Fedra Serif Demi  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

*Aa* Fedra Serif Demi Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

**Aa** Fedra Serif Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

*Aa* Fedra Serif Medium Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

**Aa** Fedra Serif Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

*Aa* Fedra Serif Bold Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!  
*Aa*

## Fließtexte

In Fließtexten und normalen Seitenlayouts werden in der Regel **zwei Schriftstile** der „Fedra“ verwendet.

### Variante 1

## Headline zweizeilige Headline

Fedra Serif Medium

¶  
¶

Blaoree tueratis diamcon sequamet numsandipit  
la faccum dolore core vullandre ent dit utpat,  
vel ulla faccummy nonseqdre ent dit utpat, vel ulla  
faccummy nonsequipis alit.

Fedra Sans Book

¶  
¶

## Subheadline

Fedra Serif Medium

¶

Ril il irilit dolobore vel irillam volessit ex  
vel elit wsekuamet numsandipit ea consenisl  
iliquat. dolobore vel irillad te irillam

### Variante 2

## Headline zweizeilige Headline

Fedra Sans Medium

¶  
¶

Blaoree tueratis diamcon sequamet numsandipit  
la faccum dolore core vullandre ent dit utpat,  
vel ulla faccummy nonseqdre ent dit utpat, vel ulla  
faccummy nonsequipis alit.

Fedra Serif Book

¶  
¶

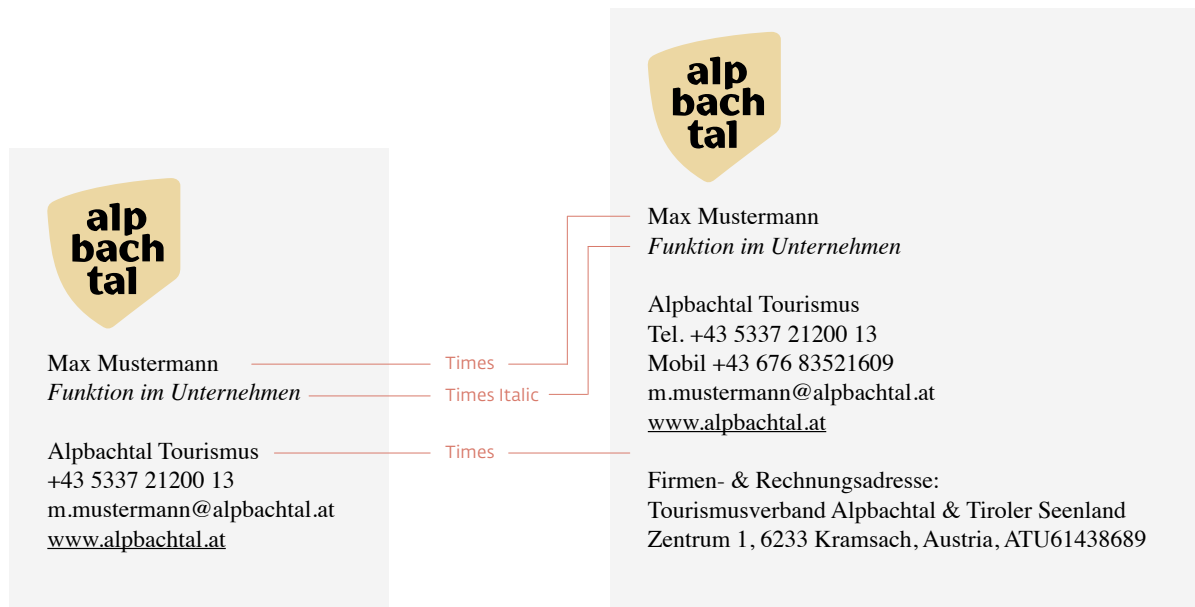
## Subheadline

Fedra Sans Medium

¶

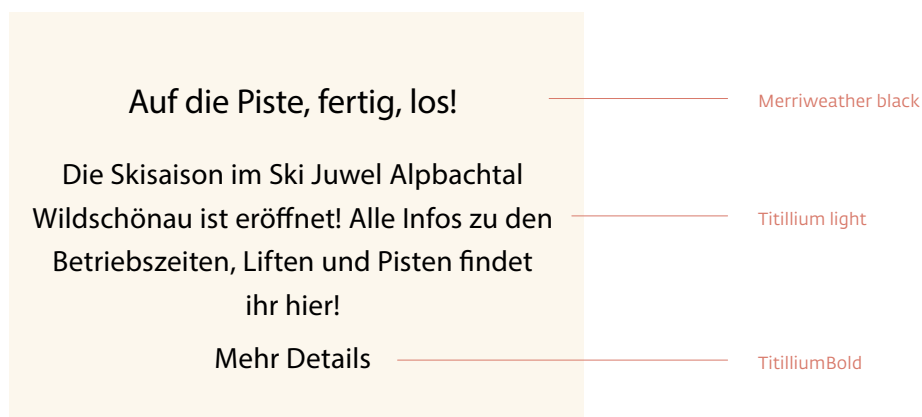
Ril il irilit dolobore vel irillam volessit ex  
vel elit wsekuamet numsandipit ea consenisl  
iliquat. dolobore vel irillad te irillam

## Emailsignatur



## Newsletter

Um Schriftprobleme beim Newsletter zu vermeiden wird er in den Google-Fonts „Merriweather“ und „Titillium“ gesetzt.





## Einheitliche Schreibweisen

- **Uhrzeiten:** 19:00 Uhr
- **von bis:** 10:00 – 12:00 Uhr (das „bis“ wird nicht ausgeschrieben)
- **Datum:** 19.10.2016, 01.02.2016 – im Brief 02. Januar 2021
- **Währung:** € 100,00 (kaufmännisches Euro-Zeichen, zwei Kommastellen)  
€ 1.000,00 (Tausender-Punkt ab 4-stellig)
- **Telefonnummern:** +43 5336 5233
- **E-Mail:** m.mustermann@alpbachtal.at

In Magazintexten gibt es keine Abkürzungen – im Verkaufstext dagegen schon.

### Abkürzungen in Verkaufsbroschüren:

- **Tage:** Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So
- **Prozent:** %
- **Zirka:** ca.
- **Entfernungen:** km, m

Ziffern bis 12 werden als Wort ausgeschrieben!

---

## Markennamen

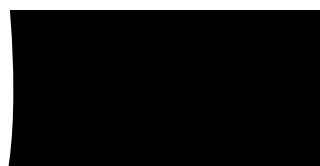
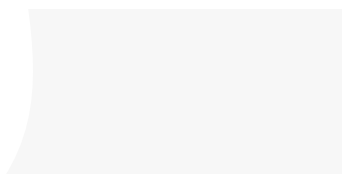
- Alpbachtal Card
- Congress Centrum Alpbach CCA
- Alpbachtaler Sommerbergbahnen
- Alpbachtaler Bergbahnen
- Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau
- Tourismusverband Wildschönau (Rechnungen)
- Tourismusverband Alpbachtal & Tiroler Seenland (Rechnungen)
- Alpbachtal Tourismus (Werbung)
- Wildschönau Tourismus (Werbung)
- Alpbachtal Hüttenjause

Die Farben, die für das Alpbachtal stehen, gliedern sich in **Primär-** und **Sekundärfarben**.

Die Primärfarbe „**Alpbachtal-Beige**“ leitet sich aus dem – im Alpbachtal allgegenwärtigen – **Holz** ab. Sie ist auch in der Bildmarke des Alpbachtals wiederzufinden. In den weiteren Anwendungen sind auch Farbabstufungen der Primärfarbe möglich.

Neben der Logofarbe „Alpbachtal-Beige“ gibt es noch zwei weitere Primärfarben:

Schwarz und Weiß. Sie werden vor allem für Fließtexte verwendet.

**Alpbachtal-Beige****CMYK:** 6 | 13 | 41 | 4**RGB:** 236 | 215 | 163**Pantone:** 468 C**RAL:** 1001**CMYK:** 2 | 8 | 32 | 2**RGB:** 249 | 231 | 187**CMYK:** 0 | 2 | 20 | 2**RGB:** 253 | 245 | 215**CMYK:** 0 | 1 | 7 | 1**RGB:** 254 | 250 | 241**Schiefer-Schwarz****CMYK:** 0 | 0 | 0 | 100**RGB:** 0 | 0 | 0**Pantone:** Process Black C**RAL:** 9017**Schneeweiß****CMYK:** 0 | 0 | 0 | 0**RGB:** 255 | 255 | 255**Pantone:** weiß**RAL:** 9010

Für die Sekundärfarben wurde ein harmonisches Farbkonzept entwickelt, welches sich direkt aus der **Landschaft des Alpbachtals ableitet**. Diese ausgewählten Naturfarben fügen sich behutsam in die Gesamtgestaltung des Corporate Designs ein. Sie werden als **Akzentfarben** eingesetzt und unterstützen farblich die Gestaltung. Die Farben werden stets in farblicher Anlehnung an das jeweilige Bildmotiv eingesetzt. Es gibt also **keine Themenfarben**. Möglich sind **Farbabstufungen zwischen 10 und 100 Prozent**.



## Bildsprache

Bilder sind ein wesentliches, emotionales Element eines ganzheitlichen Markenauftritts. Umso wichtiger ist es, dass die Bilder einen **markenspezifischen Ausdruck** besitzen und zur Einzigartigkeit und Wiedererkennbarkeit der Marke beitragen.

Der Bildstil, der für das Alpbachtal steht, ist **einfach und klar**. Es werden natürliche Landschaften, atemberaubende Bergpanoramen und sympathische Personen gezeigt. Keine gestellten oder inszenierten Situationen, keine gestylten Models, sondern Menschen „wie du und ich“. Wenn Personen gezeigt werden, dann immer in einer natürlichen Situation und Umgebung.

Bei Fotoshootings sollten die Models **keine** Sonnen- oder Skibrillen tragen, da dadurch viele Emotionen im Bild verloren gehen.

Die Personen posieren nicht für den Betrachter, sondern der Betrachter nimmt eine beobachtende Position ein. Dadurch verklären oder idealisieren die Bilder nicht, sondern zeigen ein Stück **wahres Alpbachtal**.

Natur- und Landschaftsbilder sollten immer eine **natürliche Horizontlinie** haben. Das bedeutet, die Bilder sollten stets einen gewissen **Himmelsanteil** aufweisen.



**Achtung:** diese Beispielbilder stehen dem Alpbachtal Tourismus teilweise **nicht** zur Verfügung!

## Bildbearbeitung in Photoshop

Die Bildbearbeitung betrifft ausnahmslos alle Anwendungen!

Vorher

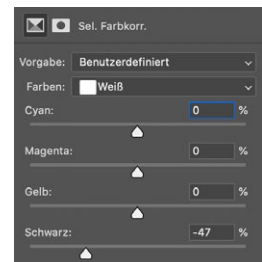


Nachher



### 1 Farbkorrektur

Mittels der Einstellungsebene Farbkorrektur wird der Grauanteil aus Himmel und Schnee entfernt.



### 2 Aufhellen / Kontrast

Die einzeln zu bearbeitenden Elemente (z.B. Himmel, Schnee, etc.) werden mit dem Zeichenstift-Werkzeug nachgezeichnet.

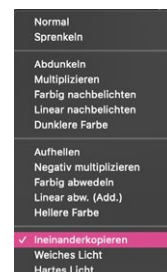
Nun werden Gradationskurven-Einstellungsebenen mit den vorgesehenen Masken erstellt. Himmel und Schnee können nun isoliert voneinander bearbeitet werden.



### 3 Einfärben

Sind nun Helligkeit und Kontrast angepasst, können Teile des Bildes mit einer zusätzlichen Zeichenfläche mit der gewünschten Farbe umgefärbt werden.

Der Ebenenstil der Zeichenfläche wird nun von „Normal“ auf „Ineinanderkopieren“ oder auch „Farbe“ umgestellt.



### 4 Entsättigen

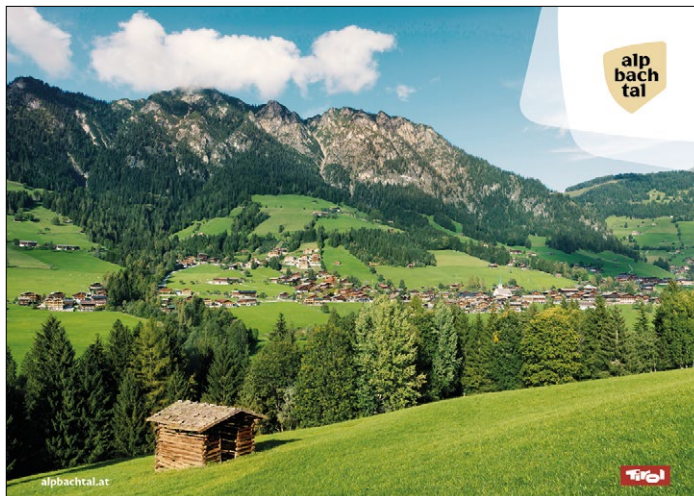
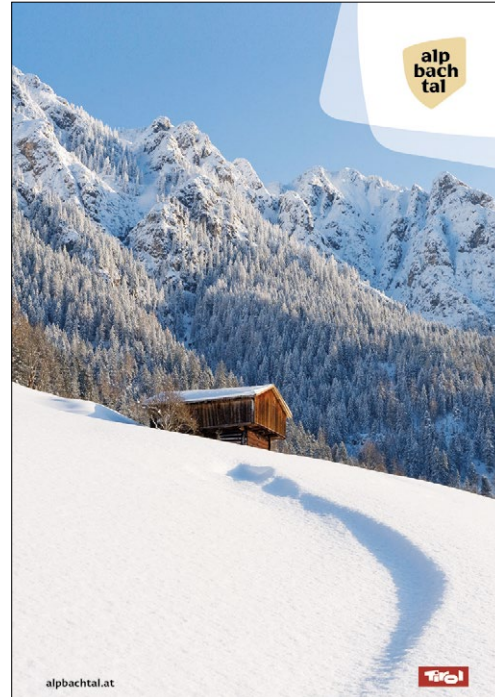
Zuletzt wird die Sättigung angepasst. Aufdringliche Farben werden mittels einer Schwarzweiß-Einstellungsebene abgeschwächt.



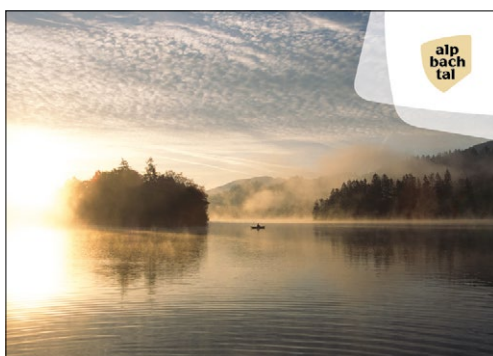


## Imageplakate & Postkarten

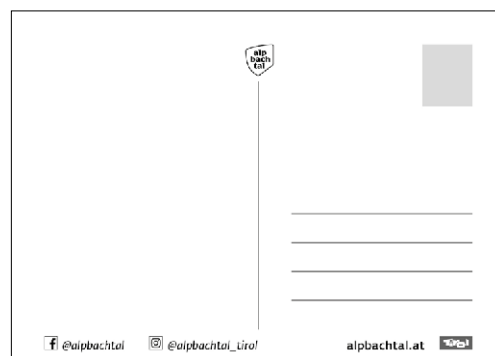
Imageplakate DIN A1



Postkarte DIN A6 vorne



Postkarte DIN A6 hinten



## Veranstaltungspakete

**alp  
bach  
tal**

# SOMMER KONZERTE 2020

**RADFELD 20:00 UHR | GEMEINDEZENTRUM**

<b>01.07.</b> Stadtmusik Kapelle Rattenberg-Radfeld	<b>15.07.</b> Bundesmusik Kapelle Wörgl	<b>22.07.</b> Stadtmusik Kapelle Rattenberg-Radfeld	<b>29.07.</b> Stadtmusik Kapelle Rattenberg-Radfeld
<b>05.08.</b> Musikgruppe Mühlbacher	<b>12.08.</b> Bezirksmusik Kapelle Brixlegg	<b>19.08.</b> Stadtmusik Kapelle Rattenberg-Radfeld	<b>26.08.</b> Stadtmusik Kapelle Rattenberg-Radfeld

**RATTENBERG 17:30 UHR | STADTZENTRUM**

**31.10.**  
Stadtmusik Kapelle  
Rattenberg-Radfeld

Änderungen der Musikgruppen vorbehalten!  
Kurzfristige Absagen aufgrund von Kirschblüte möglich!  
Für Unfälle jeglicher Art wird nicht gehaftet!

**Eintritt: FREI!**

alpachtal.at

**alp  
bach  
tal**

# SKATEPARK THE CRADLE BRIXLEGG

Der Skatepark „The Cradle“ verfügt über eine ca. 1.200 m² große Kieflandschaft und ein noch mal so großes Streettool. Der Skatepark zählt somit zu den größten Skateparks Europas.

Die Anlage besitzt seit Jahren weitestgehende Anerkennung und ist somit ein Muss für Skater. Der Skatepark befindet sich zwischen Brixlegg und Rattenberg.

**TÄGLICH  
GEÖFFNET**

alpachtal.at

**alp  
bach  
tal**

# TOP EVENTS 2020

<b>24. - 26.04.</b> <b>Mittelalterspektakel</b> In Rattenberg versetzen wir uns in ein Leben vor unserer Zeit. alpachtal.at/mittelalterspektakel	<b>03. - 04.07.</b> <b>Rolling Oldies</b> Österreichs schönste Oldies Dorfzentrum Rattenberg im Alpachtal alpachtal.at/rollingoldies	<b>09.07.</b> <b>Bezirksmusikfest Rattenberg</b> ab 12:00 Uhr mit 16 Musikkapellen des Musikbundes alpachtal.at/bezirksmusikfest
<b>03.05.</b> <b>AK Tirol Radtour Radfeld</b> ab 09:00 Uhr beim Dorfplatz Radfeld alpachtal.at/akradtour	<b>03. - 05.07.</b> <b>Alpbacher Dorffest</b> Das ganze Dorf ist ein Festplatz! alpachtal.at/dorffest	<b>02.08.</b> <b>Alpbachtaler Holzfest</b> ab 10:00 Uhr beim Kiefernwerk Innere Alpbach alpachtal.at/holzfest
<b>15. - 16.05.</b> <b>Mai Wiesn Reith i. A.</b> Freitag ab 19:00 Uhr, Sa. 16:00 Uhr beim Musikplatz alpachtal.at/maiwiesn	<b>03.07. - 04.08.</b> <b>Schlossbergspiele</b> ab 19:00 Uhr in Rattenberg „Der Querschnitt“ von Felix Mitterer alpachtal.at/schlossbergspiele	<b>19. &amp; 26.09.</b> <b>Reither Bauernmarkt</b> mit Almabtrieb & Kirschfest ab 10:00 Uhr in Rattenberg im Alpachtal alpachtal.at/reithermarkt
<b>29. - 31.05.</b> <b>Pfingstfest Breitenbach</b> „Das Fußballfest“ Sportplatz Breitenbach alpachtal.at/pfingstfest	<b>06.07. - 31.08.</b> <b>Strawwanzer Nacht</b> Mo. 18:00 - 22:00 Uhr mit regionalen Schmuckkünstlern in Rattenberg im Alpachtal alpachtal.at/strawwanzer	<b>27.09.</b> <b>Kirchtag im Museum</b> ab 09:30 Uhr im Museum Tascher Bauernhof Rattenbach alpachtal.at/kirchtag
<b>25.06. - 03.09.</b> <b>Sonnenaufgangsfahrten</b> ausführt mit der Waidenbergbahn im Alpachtal immer Donnerstags alpachtal.at/sonnenaufgang	<b>11. - 12.07.</b> <b>Kitzalp24</b> eine Kitzlaufstrecke: eine Wanderung. 24 Stunden, 99 km, 3.000 Höhenmeter kitzalp24.at	<b>10.10.</b> <b>e-Bike Gauditur</b> mit Cammen das Alpachtal E-Bike gaudi-tour.at
<b>27.06.</b> <b>Almrosenfest Alpbach</b> Die wunderschöne Almrosenzeit wird mit einem mehrtägigen Fest am Berg gefeiert alpachtal.at/almrosen		

alpachtal.at

**alp  
bach  
tal**

# TOP KIDS-EVENTS 2020

<b>02.06.</b> <b>Familienerlebnistag</b> Spiele und Sport mit welcher Woge! 10:30 - 15:30 Uhr alpachtal.at/familienerlebnistag	<b>19.07.</b> <b>Natur- und Abenteuerstag</b> am Naturerlebnis die Natur auf spielerische Art und Weise erleben! alpachtal.at/naturundabenteuerstag	<b>14.08.</b> <b>Juppi Kinderspielefest</b> Im Garten im Zentrum 14:00 bis 17:00 Uhr im Dorfzentrum alpachtal.at/kinderspielefest
<b>06.07. - 31.08.</b> <b>Strawwanzer Nacht</b> von 18:00 bis 22:00 Uhr mit großem Kinder- angebot im Dorfzentrum von Rattenberg i. A. alpachtal.at/strawwanzer	<b>09.08.</b> <b>Lauser - Familienfest</b> ab 12:00 Uhr im Lauseralm Bergstation Waidenberg Rattenberg alpachtal.at/lauserfamilienfest	<b>23.08.</b> <b>Natur- und Abenteuerstag</b> Im Kitzbühler Almrosenzeit und spezielle Art und Weise erleben! alpachtal.at/naturundabenteuerstag

alpachtal.at



## Veranstaltungsplakat



# SOMMER KONZERTE

## 2020

### RADFELD 20:00 UHR | GEMEINDEZENTRUM

<b>01.07.</b> <small>Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld</small>	<b>15.07.</b> <small>Bundesmusikkapelle Wörgl</small>	<b>22.07.</b> <small>Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld</small>	<b>29.07.</b> <small>Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld</small>
<b>05.08.</b> <small>Musikkapelle Mühlbichler</small>	<b>12.08.</b> <small>Bezirksmusikkapelle Brixlegg</small>	<b>19.08.</b> <small>Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld</small>	<b>26.08.</b> <small>Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld</small>

### RATTENBERG 17:30 UHR | STADTZENTRUM

<b>31.10.</b> <small>Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld</small>	<small>Änderungen der Musikgruppen vorbehalten!          Kurzfristige Absagen aufgrund von Schlechtwetter möglich!          Für Unfälle jeglicher Art wird nicht gehaftet!</small>
--------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

EINTRITT  
FREI!



[alpbachtal.at](http://alpbachtal.at)



## Inserate & Anzeigen

Inseratbeispiele mit drei unterschiedlichen Textlängen



# WANDERHERBST

Erleben Sie das authentische Tirol im Alpbachtal. Das Alpbachtal ist der Geheimtipp für Naturhungrige und ruhesuchende. Hier genießen Sie aktiv entschleunigende Momente mit viel Freiraum.

**WANDERN BIS IN DEN SPÄTHERBST**  
Ausgiebige Wandermöglichkeiten am Berg und Tal mit beeindruckenden Ausblicken und gemütlichen Hütten erwarten Sie. Bis zum 8. November bringen Sie die Alpbachtaler Bergbahnen ins Wandergebiet. Die Bergbahnfahrt ist mit der Alpbachtal Card inklusive!

**UNSER PERSÖNLICHER WANDERTIPP**  
Schon mal 26 Kirchtürme von einem Berggipfel aus bestaunt? Dann wandern Sie von Alpbach über das Hösloch zur urigen Holzalm und dann auf den Aussichtsgipfel Gratspitz mit spektakulärem 360-Grad-Rundumblick.

Touren und Angebote auf [alpbachtal.at](http://alpbachtal.at)

**JETZT BUCHEN!**



Alpbachtal Tourismus +43 5337 21200 [info@alpbachtal.at](mailto:info@alpbachtal.at)




# WANDERHERBST

Erleben Sie das authentische Tirol im Alpbachtal. Das Alpbachtal ist der Geheimtipp für Naturhungrige und ruhesuchende. Hier genießen Sie aktiv entschleunigende Momente mit viel Freiraum.


Weekend-Package: 2 Übernachtungen im 4 Sternehotel inkl. Frühstück. Alpbachtal Card mit vielen Vorteilen inkludiert!

**199,00 €** pro Person

**JETZT BUCHEN!**

Weitere Infos auf [alpbachtal.at](http://alpbachtal.at)  
Alpbachtal Tourismus +43 5337 21200 [info@alpbachtal.at](mailto:info@alpbachtal.at)





# WANDERHERBST



Ruhe genießen im Alpbachtal

- 2 Übernachtungen \*\*\*\*
- Frühstück
- Gratis Alpbachtal Card

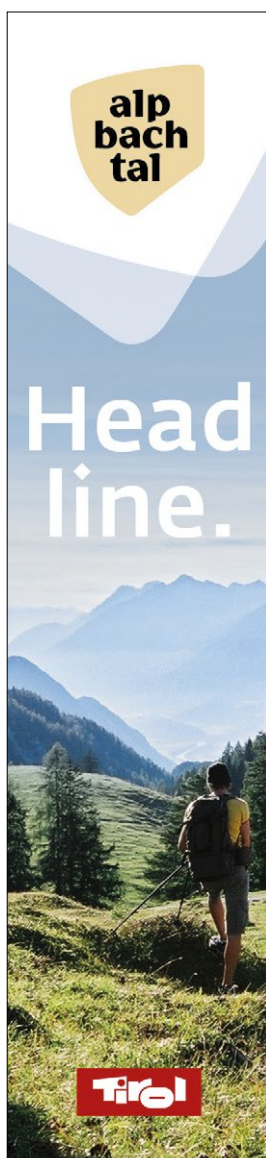
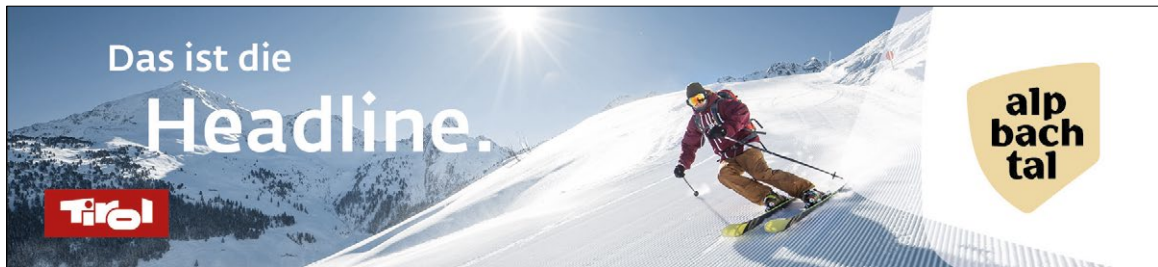
**199,-**

[alpbachtal.at](http://alpbachtal.at)

**JETZT BUCHEN!**

## Onlinebanner



## Folder



Fedra Sans Std Bold, 10 pt, Farbtone 100%  
Fedra Sans Std Bold Italic, 10 pt, Farbtone 60%

Fedra Serif A Std Bold, 7,5 pt, Versalien  
Fedra Serif A Std Medium, 6 pt

Fedra Serif A Std Book, 6 pt

Fedra Serif A Std Book Italic, 6,5 pt, Farbtone 75%

## Klettern Climbing

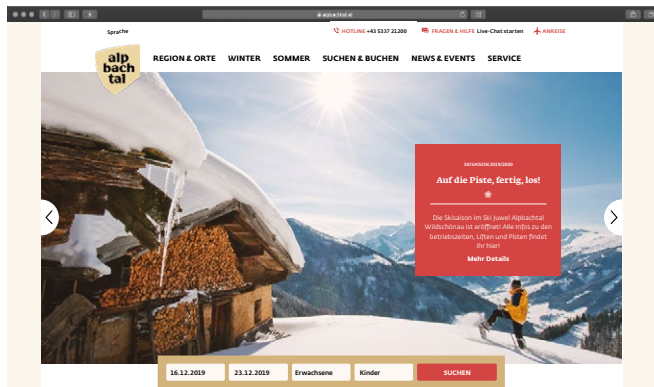
### KRAMSACH

- Klettergarten Berghaus Sonnwendjoch – Sport climbing at the Sonnwendjoch**  
(nur Sommer – summer only)  
80 Sportkletterrouten im Rofan rund um das Berghaus Sonnwendjoch Schwierigkeitsgrade: 11 Routen IV, 10 Routen V, 26 Routen VI, 16 Routen VII  
Geöffnet Sommer: 12.06. – 25.08.2020 | Mo, Di, Mi : 10:00 – 12:00 Uhr  
Geöffnet Winter : 12.06. – 25.08.2020 | Mo, Di, Mi : 10:00 – 12:00 Uhr  
80 sports climbing routes in the Rofan Range next to the Berghaus Sonnwendjoch degree of difficulty: 11 routes IV, 10 routes V, 26 routes VI, 16 routes VII  
Open summer: 12.06. – 25.08.2020 | Mon, Tue, Wed: 10:00 am – 12:00 pm  
Open winter : 12.06. – 25.08.2020 | Mon, Tue, Wed: 10:00 am – 12:00 pm
- Klettersteig am Reintalersee – climbing routes at Lake Reintal**  
(nur Sommer – summer only)  
Zustiegsweg: östlich der Bushaltestelle „Kramsach Parkplatz Halbinsel“ der Linie 4113, Waldweg bis zum Einstieg Klettersteig. Klettersteig mit 2 Routen: Route 1 mittlerer Schwierigkeitsgrad und Route 2 Sport-Klettersteigvariante.  
Abstieg: Wanderweg Bärengrube | Öffnungszeiten: in den Sommermonaten täglich zugänglich, von 01.10.2021 bis Karfreitag gesperrt.  
Approach route: to the East of the „Kramsach Parkplatz Halbinsel“ 4113 bus stop, forest track to the beginning of the climbing route. Two climbing routes: route 1 medium degree of difficulty and route 2 sports climbing alternative. Descent: Bärengrube hiking path.  
Opening hours: during summer accessible daily, closed from 01.10.2021 until Good Friday.



## Homepage

Auf der Homepage wird eine **eingeschränkte Farbpalette der Sekundärfarben** verwendet, um eine ruhige und einheitliche Gestaltung zu gewährleisten.



	RGB: 254   250   241
	RGB: 236   215   163
	RGB: 211   179   125
	RGB: 192   155   87
	RGB: 215   121   105
	RGB: 211   68   66

## Element Logoblume

Die Logoblume (konstruiert aus der überlagerten Bildmarke) dient als optisches Trennelement bei Texten und Aufzählungen. Es gibt 3 Farbvarianten der Logoblume um auf jeder Hintergrundfarbe den bestmöglichen Kontrast zu erreichen:



**Advent**



In Rattenberg

Hintergrund weiß  
> Blume beige

**Ski & Family**



7 Nächte All Inclusive

Hintergrund beige  
> Blume braun

**Orte**



Im Alpbachtal

Hintergrund rot  
> Blume weiß

## Merchandise & Give Aways



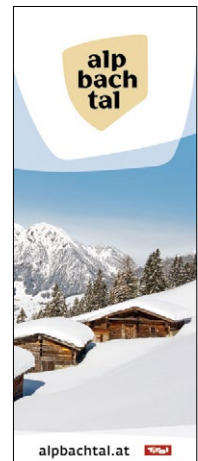
## Flaggen



## Beachflags & Roll Ups

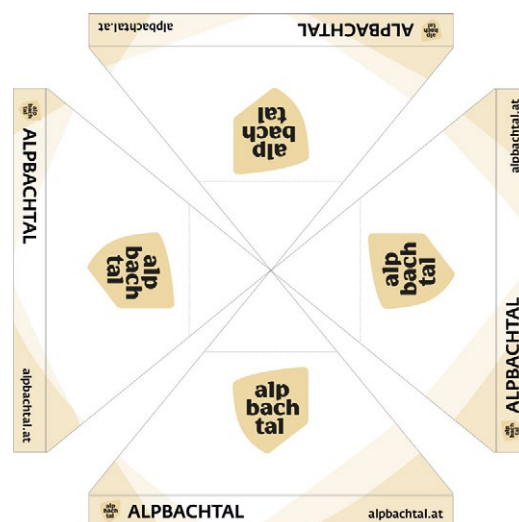
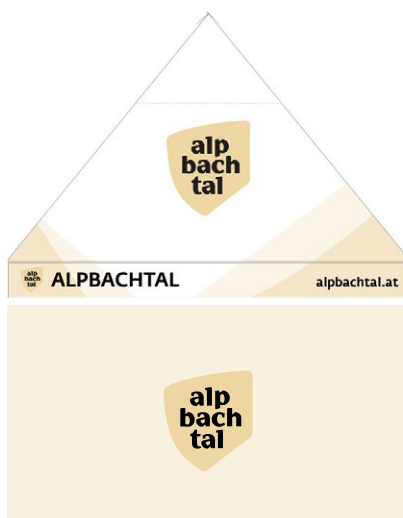


Roll Up Sommer



Roll Up Winter

## Event Zelt





## Transparente



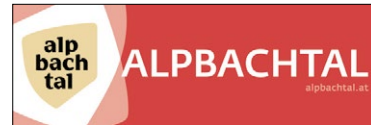
4 x 1 m



3 x 1 m



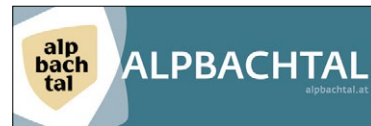
4 x 1 m Rot



3 x 1 m Rot



4 x 1 m Blau



3 x 1 m Blau



4 x 1 m mit Fotomotiv



3 x 1 m mit Fotomotiv



Visualisierung: Events



## Alpbachtal Card



Kartensymbol ist das  
Alpbachtal Card-Logo



Sujet im Hochformat



Sujet im Querformat

## Alpbachtal Card



Vorschlag: Busbeklebung



Vorschlag: Gondelbeklebung

# My Alpbachtal



## Mein persönlicher Urlaubsbegleiter!

Touren planen, Erlebnisse buchen, Live Infos uvm.  
Details unter [alpbachtal.at/myalpbachtal](https://alpbachtal.at/myalpbachtal)

Icon: Abgerundetes Rechteck für App-Symbolik



Alpbachtal Card Blatt  
mit My Alpbachtal Werbung



## Alpbachtal Bike Days

Drei Events für Bikefans aller Art...

### Alpbachtal e-Bike Battle

Mehr als nur ein Rennen! Entlang der Strecke warten unterschiedlichste Challenges auf die Teilnehmer wie Hill Climb, Parcours und vieles mehr.

### Reither Kogel Trophy

Profis & Hobbysportler messen sich am Rennrad. Auf kurzen, aber knackigen 6 km und 560 hm gilt es den Hausberg zu bezwingen.

### Alpbachtal e-Bike Genusstour

Der goldene Herbst steht ganz im Zeichen des Genusses. Eine Verwöhnreise durch die Region mit traumhaften Panoramen.



Bike Days T-Shirt Grafik



Flyer e-Bike Genusstour



Streckenbeschilderung e-Bike Battle

## Alpbachtal Q

Das Alpbachtal Q steht für...

### Qualitäts Handwerk

- Regionalität und Produktvielfalt aus dem Alpbachtal
- Produktveredelung nach traditionellen Rezepten
- Ehrlichkeit in der Kommunikation mit dem Kunden
- Kennzeichnung der Produkte mit „Alpbachtal Q“
- Information über die Produkte an den Konsumenten
- das Achten auf saisonale Verfügbarkeit von Produkten
- Herzlichkeit, Gastlichkeit, Kompetenz und Qualität



## Umbuchungsgarantie



VERSCHIEBEN SIE  
IHREN SOMMERURLAUB  
KOSTENLOS!

Label deutsch



POSTPONE YOUR  
SUMMER HOLIDAY  
FREE OF CHARGE!

Label englisch



Webbanner deutsch



Webbanner englisch



## Copyright

© Tourismusverband Alpbachtal & Tiroler Seenland  
Zentrum 1 | 6233 Kramsach, Austria | +43 5337 21200 | [info@alpbachtal.at](mailto:info@alpbachtal.at) | [alpbachtal.at](http://alpbachtal.at)

Alle in diesem Manual erarbeiteten Anwendungen und Richtlinien unterliegen dem geltenden Urheberrechtsgesetz.

Diese Unterlagen sind ausschließlich für den internen Gebrauch des Tourismusverbandes „Alpbachtal & Tiroler Seenland“ und seiner Partner bestimmt.

---

## Konzeption und Gestaltung

NORDEN Werbeagentur  
Kaiser-Franz-Joseph-Str. 10 | 6020 Innsbruck | [www.norden.co](http://www.norden.co)

---

## Stand

September 2024