



alpbachtal

ALPBACHTAL CORPORATE DESIGN

Stand September 2024

01 Basics

- 02 | Unsere Werte
- 03 | Das Logo
- 05 | Bildmarke
- 09 | Ortsbezeichnungen
- 10 | Die Markenarchitektur
- 11 | Raster
- 12 | Geschäftsausstattung

05 Anwendungen

- 21 | Imagewerbung
- 22 | Plakate
- 24 | Inserate & Anzeigen
- 25 | Onlinebanner
- 26 | Folder
- 27 | Homepage
- 28 | Merchandise

02 Typografie

- 13 | Hausschrift
- 15 | Web
- 16 | Schreibweisen

07 Markenauftritt

- 29 | Flaggen
- 30 | Events
- 31 | Transparente

03 Farben

- 17 | Primärfarben
- 18 | Sekundärfarben

08 Produkte

- 32 | Alpbachtal Card
- 34 | My Alpbachtal
- 35 | Bike Days
- 36 | Alpbachtal Gütesiegel
- 37 | Umbuchungsgarantie

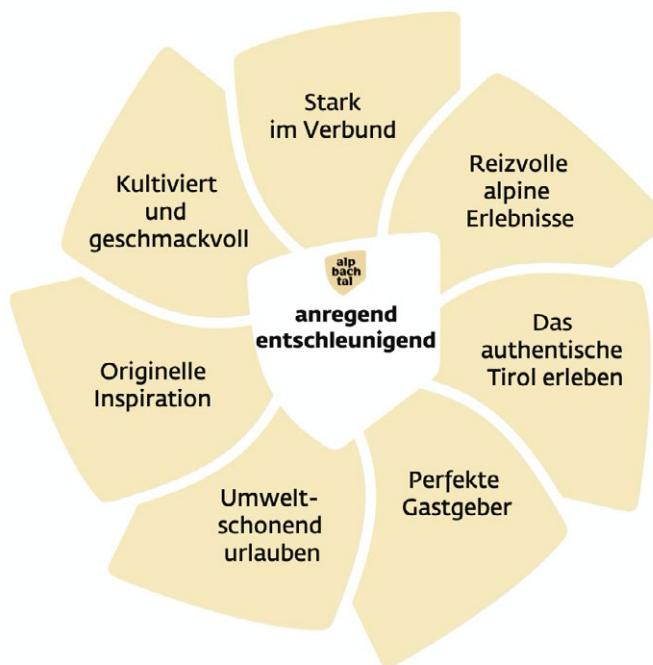
04 Bildsprache

- 19 | Bildsprache
- 20 | Bildbearbeitung

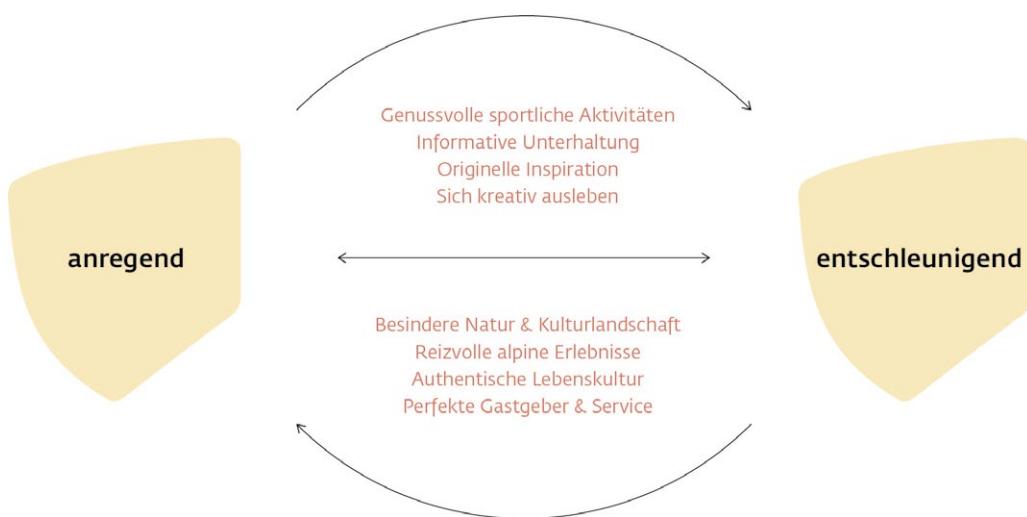
09 Impressum

- 38 | Impressum

Unsere Werte



Markenkern: Die Region Alpbachtal wirkt ...



Die Zielgruppe: Aktive Selbstverwirklicher (postmaterielles Milieu)

Diese sind:

- Qualitätsbewusst
- Tiefsinnig
- Kultiviert
- Ökologisch orientiert & naturverbunden
- Auf der Suche nach dem Authentischen und Originellen

Farbe



Alpbachtal-Beige (Bildmarke)

CMYK: 6 | 13 | 41 | 4

RGB: 236 | 215 | 163

Pantone: 468 C

RAL: 1001

Schwarz (Wortmarke)

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

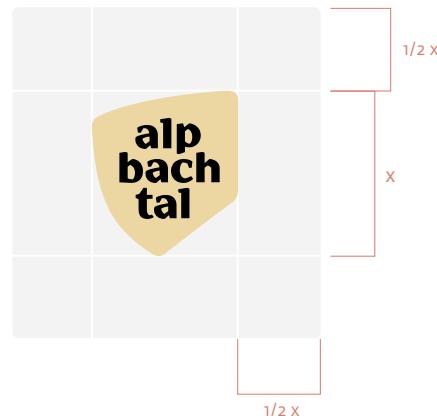
RGB: 0 | 0 | 0

Pantone: Process Black C

RAL: 9017

Schutzraum

Wird das Logo allein platziert, ist ein Schutzraum definiert, der von anderen grafischen Elementen freizuhalten ist (beige Fläche). Die Größe des Schutzraumes leitet sich von der halben **Höhe (x)** und halben **Breite (y)** des Logos ab.



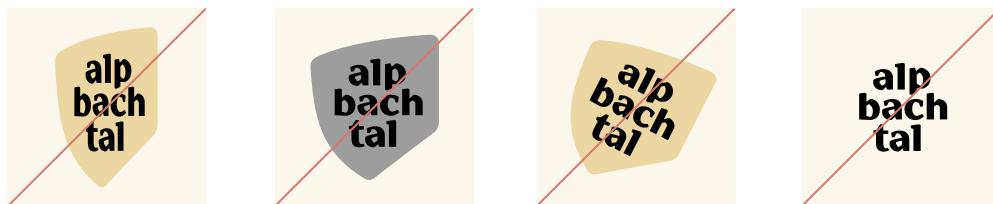
Mindestgröße

Für kleine Abbildungen des Logos sollte eine **Mindesthöhe** von **10 mm** eingehalten werden, um so fehlerhafte Druckergebnisse bzw. Unlesbarkeit zu vermeiden.



Anwendungsregeln Logo

Das Logo darf weder verzerrt, eingefärbt noch schräg gestellt werden.

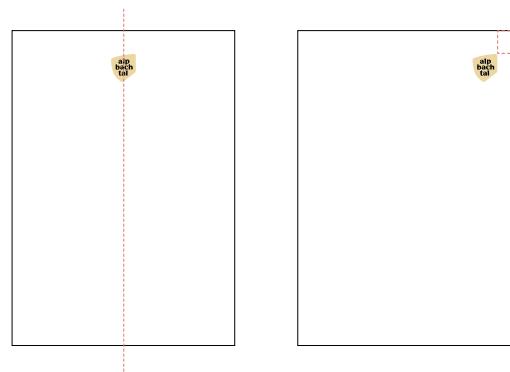


Grundsätzlich wird das Logo auf **weißen Grund** gesetzt, oder im **weißen Bereich des Bildmarkenelements** (siehe Positionierung Bildmarke) positioniert.

Positionierung Logo

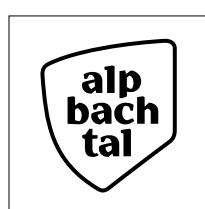
Das Logo wird **zentriert** im Satzspiegel gesetzt.

Alternativ kann das Logo rechts oben gesetzt werden.



Schwarz-weiß Variante

Für schwarz-weiß Anwendungen (z.B. Stempel...), aber auch beim Co-Sponsoring dürfen folgende Varianten des Logos verwendet werden:



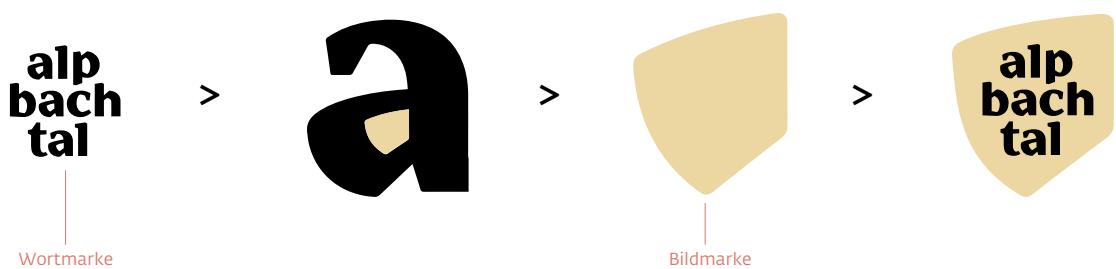
Schwarz-weiß auf hellem Hintergrund



Schwarz-weiß auf dunklem Hintergrund

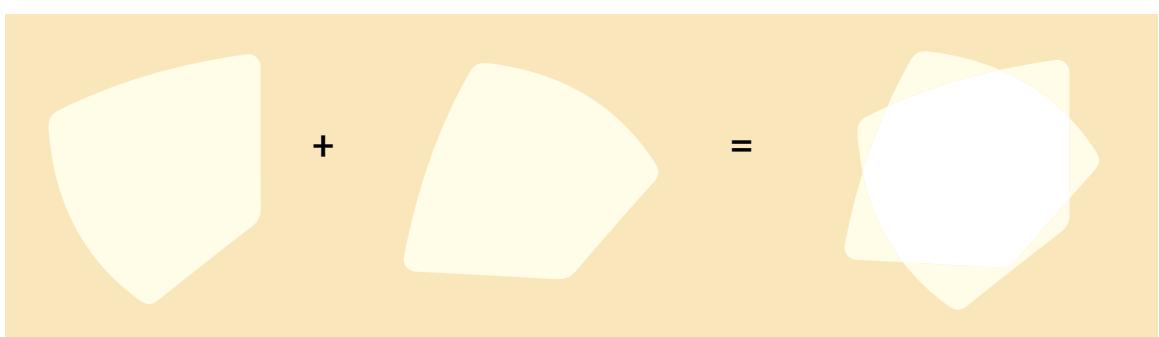
Herleitung Bildmarke

Das Logo besteht aus einer Wort- und einer Bildmarke. Die Wortmarke tritt immer in Kombination mit der Bildmarke auf, **NIE** alleine. Die Bildmarke leitet sich aus der Formensprache der Wortmarke ab: Sie wurde aus der sog. Punze des kleinen „a“ der Wortmarke „alp-bach-tal“ heraus entwickelt.



Bildmarke als Gestaltungselement

Die Bildmarke wird zusätzlich als Gestaltungselement verwendet. Sie darf dabei um sich selbst routieren, aber **niemals unproportional verzerrt** werden. Durch **Überlagerung** entstehen je nach Anwendungsbereich neue Flächen. Die Hintergrundfarbe besteht aus der Logofarbe oder einer ihrer Farbabstufungen.



Anwendungsprinzip Bildmarke

Wird die Bildmarke als Gestaltungselement verwendet, so gibt es verschiedene Anwendungsmöglichkeiten. In jedem Fall muss darauf geachtet werden, dass die Bildmarke als solche erkennbar bleibt.



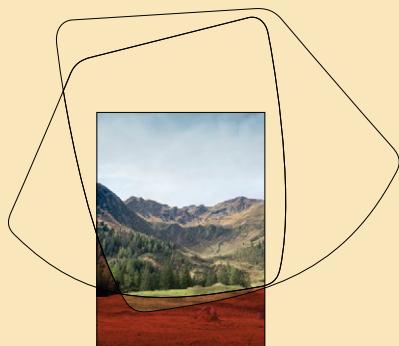
Subtraktives Prinzip

Die Bildmarke wird in weiß zweifach über das Bild gelegt. Diese Gestaltungsform „stantzt“ das also Bild weg. Dieses Prinzip wird auf **Plakaten und Werbemitteln** angewendet.



Additives Prinzip

Die Bildmarke wird zweifach mit einem Bildmotiv gefüllt und auf einen weißen Hintergrund platziert. Dieses Prinzip wird in **Layoutvarianten und Ausnahmen** angewendet.



Subtraktives Prinzip auf Farbfläche

Die Bildmarke wird zweifach über ein Bild und eine Farbfläche gelegt. Die Bildmarke subtrahiert nur die Farbfläche. Dieses Prinzip wird **AUSSCHLIESSLICH für Anwendungen der Alpbachtalcard** eingesetzt.

Anwendung Bildmarke

Die Bildmarke kann außerdem als **Trägerfläche für Bilder** dienen oder als **Störer** auf Bildern platziert werden. Hier wird die Bildmarke stets über groß platziert und in den Anschnitt gesetzt.



3

Wandern im Alpbachtal

Schwarzwälder können sich nicht mehr grinsen. Aber die Reaktion eines jungen Begriffs geht nicht – und kann nicht – auf den ersten Blick verstanden werden. Werden wir uns darüber unterhalten? Unserer Leser sind uns sicher, hinter uns steht ein großer Widerstand. Und das ist auch der Fall. Ein Beispiel: Der Landrat von Baden-Württemberg, Dr. Bernd Hünig, erinnerte sich an seine Kindheit im Schwarzwald und erinnert sich an die „Grenzlandkinder“ aus dem „4460 Meilen“ von Peter Mayle. Er sprach von „einem anderen Land, das ich nie gesehen habe.“ Er sprang eben an, um an dieser Grenzlandkinder-Route zu feiern. „Ich bin sehr froh, dass es wieder so ein Längengang ist“, schrieb er. Seiner Meinung nach ist „der Besitz einer Wurst oder eines Käses“ eine „Wertigkeit, die über alles geht“. Und das meint er nicht nur mit dem Hühnchen, sondern mit dem ganzen Schwarzwälder Käse, der durch seine Qualität und seinen Geschmack einen Platz in der Welt gefunden hat. Und er ist stolz auf diesen kleinen Berg und auf viele andere Bergsiedlungen im Schwarzwald.



Positionierung Bildmarke

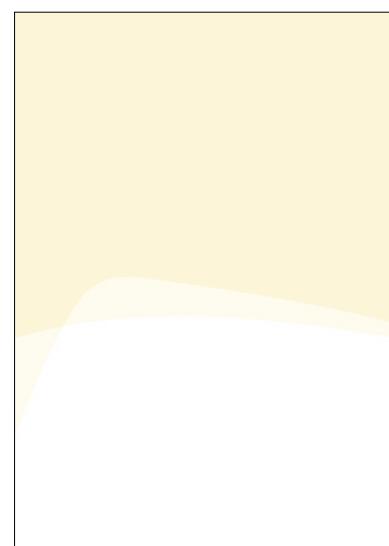
Die Bildmarke als Gestaltungselement bildet durch **Überlagern** eine **weiße Fläche**. Diese kann als **Trägerfläche für das Logo, Sponsoringleisten** oder ähnliches dienen.



Beispiel 1



Beispiel 2



Beispiel 3

Um eine optimale Anwendung zu garantieren, werden alle Ortsbezeichnungen in **zwei Varianten** zur Verfügung gestellt. **Zentriert** und **linksbündig**.

Ortsbezeichnungen zentriert



Anwendung beispielsweise bei Ortsplänen, Einladungen vom Ortsausschuss, usgl.

Ortsbezeichnungen linksbündig



Anwendung beispielsweise bei Co-Sponsorings wie Veranstaltungen, Projekten usw. (meist in Logoleiste im unteren Bereich).

Markenarchitektur

DACHMARKE



PRODUKTE



ALPBACH

REITH
IM ALPBACHTAL

KRAMSACH

RATTENBERG
RADFELDMÜNSTER
IN TIROL

BRANDENBERG

BRIXLEGG

BREITENBACH
AM INN

KUNDL

LABELS



Gestaltungsraster

Je nach **Formatgröße** werden sowohl **Satzspiegel**, als auch **Logogröße** angepasst.

Je größer das Format, desto größer Satzspiegel und Logo.

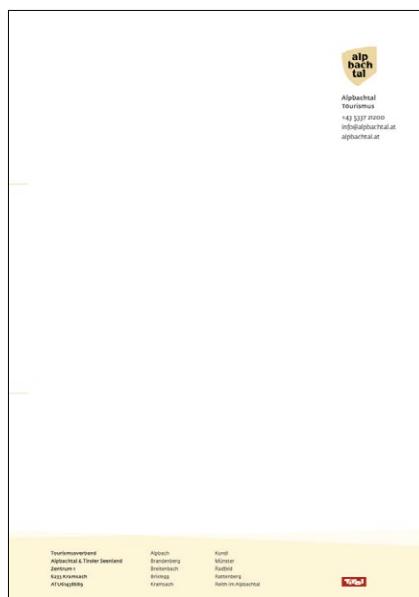
Nicht DIN Formate orientieren sich am nächst größeren/kleineren DIN Format.



Format	Logobreite X	Satzspiegel ½ X
DIN A0	100 mm	50
DIN A1	80 mm	40
DIN A2	56 mm	28
DIN A3	38 mm	19
DIN A4	26 mm	13
DIN A5	20 mm	10
DIN A6	16 mm	8

Geschäfts ausstattung

Die Geschäfts ausstattung ist auf dem Papier „Munken Lynx“ in unterschiedlichen Grammaturen gedruckt.



Briefpapier

Grußkarte



Visitenkarte vorne



Visitenkarte hinten

Umschläge

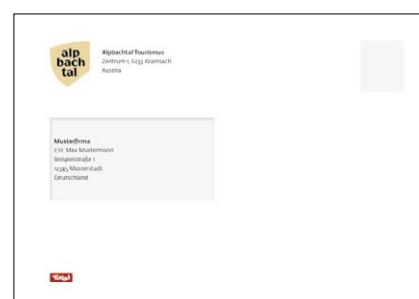
C4 Fensterumschlag



C5/6 Umschlag



C5 Fensterumschlag



Hausschrift „Fedra“

Die Hausschrift Fedra wird in **2 Schriftstilen** verwendet. Die eher traditionell, holzig und natürlich anmutende „**Fedra Serif**“ wird mit der cleanen und modernen „**Fedra Sans**“ kombiniert um die im Alpbachtal deutliche Kombination aus Tradition und Moderne wiederzuspiegeln.

Fedra Sans

Aa

Fedra Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Sans Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Sans Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Sans Book Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Sans Demi
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Sans Demi Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Sans Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Sans Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Sans Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Fedra Serif

Aa

Fedra Serif Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Serif Book Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Serif Demi
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Serif Demi Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Serif Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Serif Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Serif Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa

Fedra Serif Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Fließtexte

In Fließtexten und normalen Seitenlayouts werden in der Regel **zwei Schriftstile** der „Fedra“ verwendet.

Variante 1

Headline

zweizeilige Headline

¶
¶

Blaoree tueratis diamcon sequamet numsandipit
la faccum dolore core vullandre ent dit utpat,
vel ulla faccummy nonseqdre ent dit utpat, vel ulla
faccummy nonsequipis alit.

¶
¶

Subheadline

¶

Ril il irilit dolobore vel irillam volessit ex
vel elit wsekuamet numsandipit ea consenisl
iliquat. dolobore vel irillad te irillam

Fedra Serif Medium

Fedra Sans Book

Fedra Serif Medium

Variante 2

Headline

zweizeilige Headline

¶
¶

Blaoree tueratis diamcon sequamet numsandipit
la faccum dolore core vullandre ent dit utpat,
vel ulla faccummy nonseqdre ent dit utpat, vel ulla
faccummy nonsequipis alit.

¶
¶

Subheadline

¶

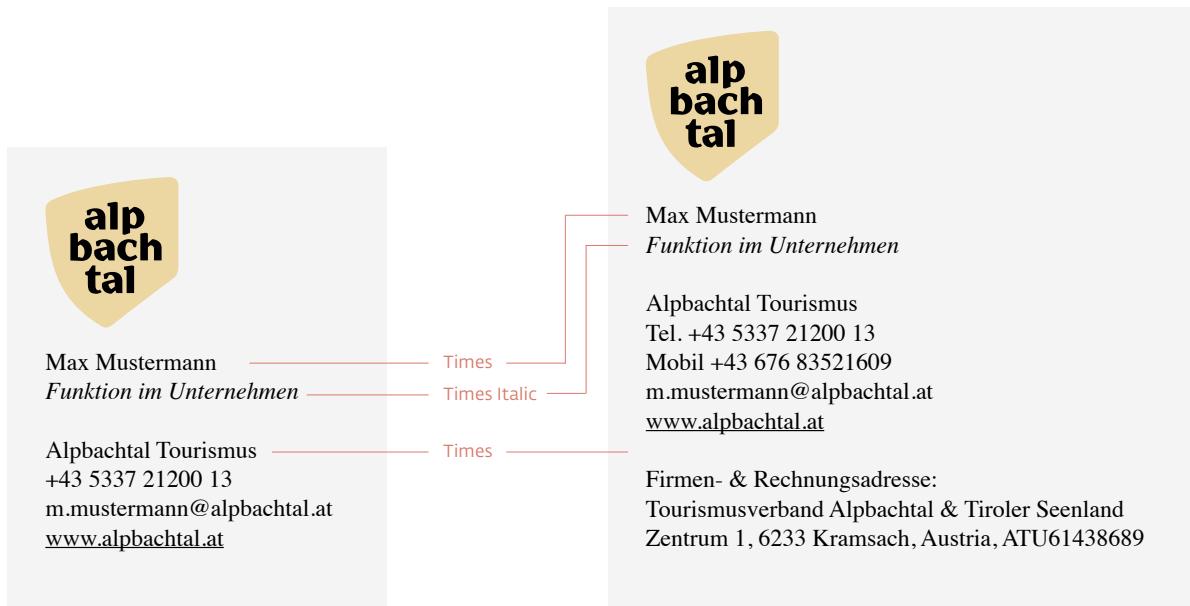
Ril il irilit dolobore vel irillam volessit ex
vel elit wsekuamet numsandipit ea consenisl
iliquat. dolobore vel irillad te irillam

Fedra Sans Medium

Fedra Serif Book

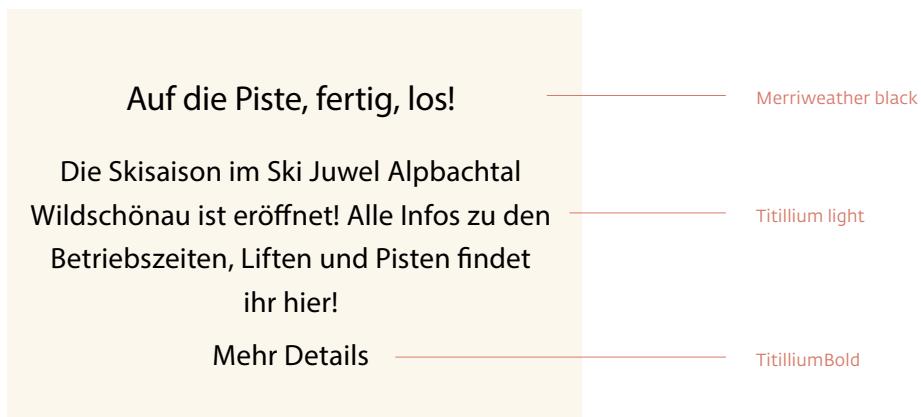
Fedra Sans Medium

Emailsignatur



Newsletter

Um Schriftprobleme beim Newsletter zu vermeiden wird er in den Google-Fonts „Merriweather“ und „Titillium“ gesetzt.



Einheitliche Schreibweisen

- **Uhrzeiten:** 19:00 Uhr
- **von bis:** 10:00 – 12:00 Uhr (das „bis“ wird nicht ausgeschrieben)
- **Datum:** 19.10.2016, 01.02.2016 – im Brief 02. Januar 2021
- **Währung:** € 100,00 (kaufmännisches Euro-Zeichen, zwei Kommastellen)
€ 1.000,00 (Tausender-Punkt ab 4-stellig)
- **Telefonnummern:** +43 5336 5233
- **E-Mail:** m.mustermann@alpbachtal.at

In Magazintexten gibt es keine Abkürzungen – im Verkaufstext dagegen schon.

Abkürzungen in Verkaufsbrochüren:

- **Tage:** Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So
- **Prozent:** %
- **Zirka:** ca.
- **Entfernungen:** km, m

Ziffern bis 12 werden als Wort ausgeschrieben!

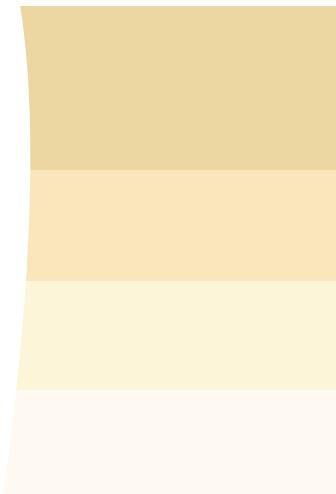
Markennamen

- **Alpbachtal Card**
- **Congress Centrum Alpbach CCA**
- **Alpbachtaler Sommerbergbahnen**
- **Alpbachtaler Bergbahnen**
- **Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau**
- **Tourismusverband Wildschönau** (Rechnungen)
- **Tourismusverband Alpbachtal & Tiroler Seenland** (Rechnungen)
- **Alpbachtal Tourismus** (Werbung)
- **Wildschönau Tourismus** (Werbung)
- **Alpbachtal Hüttenjause**

Die Farben, die für das Alpbachtal stehen, gliedern sich in **Primär-** und **Sekundärfarben**.

Die Primärfarbe „**Alpbachtal-Beige**“ leitet sich aus dem – im Alpbachtal allgegenwärtigen – **Holz** ab. Sie ist auch in der Bildmarke des Alpbachtals wiederzufinden. In den weiteren Anwendungen sind auch Farbabstufungen der Primärfarbe möglich.

Neben der Logofarbe „Alpbachtal-Beige“ gibt es noch zwei weitere Primärfarben: Schwarz und Weiß. Sie werden vor allem für Fließtexte verwendet.



Alpbachtal-Beige

CMYK: 6 | 13 | 41 | 4

RGB: 236 | 215 | 163

Pantone: 468 C

RAL: 1001

CMYK: 2 | 8 | 32 | 2

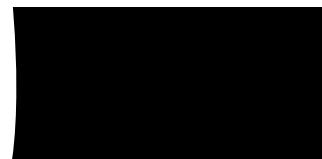
RGB: 249 | 231 | 187

CMYK: 0 | 2 | 20 | 2

RGB: 253 | 245 | 215

CMYK: 0 | 1 | 7 | 1

RGB: 254 | 250 | 241



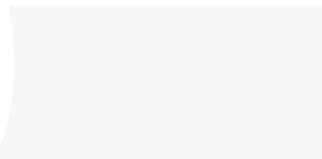
Schiefer-Schwarz

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

RGB: 0 | 0 | 0

Pantone: Process Black C

RAL: 9017



Schneeweiß

CMYK: 0 | 0 | 0 | 0

RGB: 255 | 255 | 255

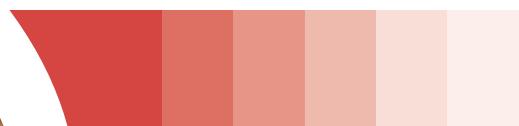
Pantone: weiß

RAL: 9010

Für die Sekundärfarben wurde ein harmonisches Farbkonzept entwickelt, welches sich direkt aus der **Landschaft des Alpbachtals ableitet**. Diese ausgewählten Naturfarben fügen sich behutsam in die Gesamtgestaltung des Corporate Designs ein. Sie werden als **Akzentfarben** eingesetzt und unterstützen farblich die Gestaltung. Die Farben werden stets in farblicher Anlehnung an das jeweilige Bildmotiv eingesetzt. Es gibt also **keine Themenfarben**. Möglich sind **Farbabstufungen zwischen 10 und 100 Prozent**.



100% 80% 60% 40% 20% 10%



Geranie

CMYK: 4 | 83 | 68 | 9

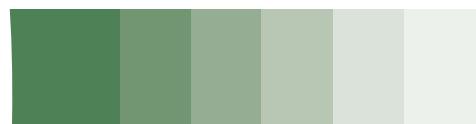
RGB: 211 | 68 | 66



Gras

CMYK: 53 | 6 | 93 | 23

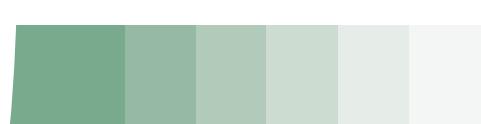
RGB: 115 | 152 | 45



Wald

CMYK: 66 | 17 | 69 | 29

RGB: 76 | 129 | 85



See

CMYK: 55 | 11 | 48 | 9

RGB: 119 | 169 | 141



Eis

CMYK: 51 | 12 | 21 | 5

RGB: 131 | 181 | 192



Gebirge

CMYK: 71 | 27 | 27 | 29

RGB: 59 | 120 | 137



Himmel

CMYK: 82 | 55 | 1 | 0

RGB: 54 | 107 | 178

Bildsprache

Bilder sind ein wesentliches, emotionales Element eines ganzheitlichen Markenauftritts. Umso wichtiger ist es, dass die Bilder einen **markenspezifischen Ausdruck** besitzen und zur Einzigartigkeit und Wiedererkennbarkeit der Marke beitragen.

Der Bildstil, der für das Alpbachtal steht, ist **einfach und klar**. Es werden natürliche Landschaften, atemberaubende Bergpanoramen und sympathische Personen gezeigt. Keine gestellten oder inszenierten Situationen, keine gestylten Models, sondern Menschen „wie du und ich“. Wenn Personen gezeigt werden, dann immer in einer natürlichen Situation und Umgebung.

Bei Fotoshootings sollten die Models **keine** Sonnen- oder Skibrillen tragen, da dadurch viele Emotionen im Bild verloren gehen.

Die Personen posieren nicht für den Betrachter, sondern der Betrachter nimmt eine beobachtende Position ein. Dadurch verklären oder idealisieren die Bilder nicht, sondern zeigen ein Stück **wahres Alpbachtal**.

Natur- und Landschaftsbilder sollten immer eine **natürliche Horizontlinie** haben. Das bedeutet, die Bilder sollten stets einen gewissen **Himmelsanteil** aufweisen.



Achtung: diese Beispielbilder stehen dem Alpbachtal Tourismus teilweise **nicht** zur Verfügung!

Bildbearbeitung in Photoshop

Die Bildbearbeitung betrifft ausnahmslos alle Anwendungen!

Vorher



Nachher



1 Farbkorrektur

Mittels der Einstellungsebene Farbkorrektur wird der Grauanteil aus Himmel und Schnee entfernt.



2 Aufhellen / Kontrast

Die einzeln zu bearbeitenden Elemente (z.B. Himmel, Schnee, etc.) werden mit dem Zeichenstift-Werkzeug nachgezeichnet.

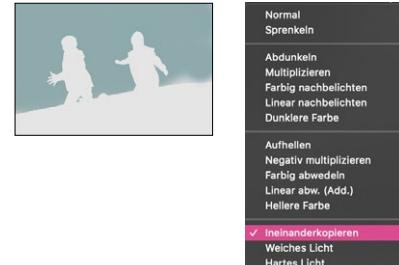
Nun werden Gradationskurven-Einstellungsebenen mit den vorgesehenen Masken erstellt. Himmel und Schnee können nun isoliert voneinander bearbeitet werden.



3 Einfärben

Sind nun Helligkeit und Kontrast angepasst, können Teile des Bildes mit einer zusätzlichen Zeichenfläche mit der gewünschten Farbe umgefärbt werden.

Der Ebenenstil der Zeichenfläche wird nun von „Normal“ auf „Ineinanderkopieren“ oder auch „Farbe“ umgestellt.



4 Entättigen

Zuletzt wird die Sättigung angepasst. Aufdringliche Farben werden mittels einer Schwarzweiß-Einstellungsebene abgeschwächt.



Imageplakate & Postkarten

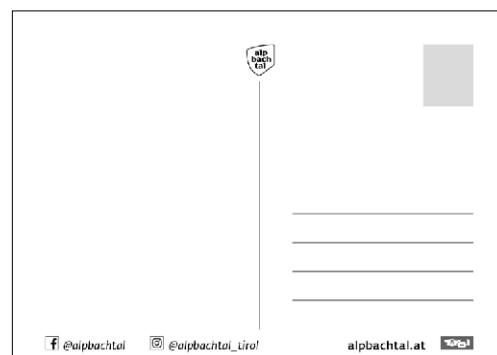
Imageplakate DIN A1



Postkarte DIN A6 vorne



Postkarte DIN A6 hinten



Veranstaltungsplakate

SOMMER KONZERTE 2020

RADFELD 20:00 UHR | GEMEINDEZENTRUM

01.07. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld	15.07. Bundesmusikkapelle Wörgl	22.07. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld	29.07. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld
05.08. Musikkapelle Mühlbichler	12.08. Bezirksmusikkapelle Brixlegg	19.08. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld	26.08. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld

RATTENBERG 17:30 UHR | STADTZENTRUM

31.10.
Stadtmusikkapelle
Rattenberg-Radfeld

Änderungen der Musikgruppen vorbehalten!
Kurzfristige Absagen aufgrund von Schlechtwetter möglich!
Für Umfälle jeglicher Art wird nicht gehaftet!

ENTRITT FREI

alpbachtal.at

SKATEPARK THE CRADLE BRIXLEGG

Der Skatepark „The Cradle“ verfügt über eine ca. 1.200 m² große Bowllandschaft und ein noch mal so großes Streetareal. Der Skatepark zählt somit zu den besten Skateparks Europas.

TÄGLICH GEÖFFNET

alpbachtal.at

TOP EVENTS 2020

24. – 26.08.
Mittelalterspektakel
In anstrengendem Wettbewerb um uns in ein Leben wie unserer Zeit
alpbachtal.at/mittelalterfest

03.05.
AK Tirol Radtour Radfeld
ab 09:00 Uhr beim Dorfplatz Radfeld
alpbachtal.at/radtour

15. – 16.05.
 Mai Wiesn Reith i. A.
Freitag ab 19:00 Uhr, Sa., 16:00 Uhr
Freitag bis Sonntag
alpbachtal.at/maiwiesn

29. – 31.05.
Pfingstfest Breitenbach
„Das Fußballfest“
Sportplatz Breitenbach
alpbachtal.at/pfingstfest

25.06. – 03.09.
Sommeraufgangsfahrten
auftakt mit der Voralpenherbergenfahrt
in Alpbachtal am doppelseitigen
alpbachtal.at/summernight

27.06.
Almrosenfest Alpbach
Die wunderschöne Almrosenzeit wird mit einem zauberhaften Fest am Berg gefeiert!
alpbachtal.at/almfest

02.06.
Rolling Oldies
Gemeinsam feierte die älteste Dorfteilvereinigung im Alpbachtal
alpbachtal.at/rollingoldies

03. – 05.07.
Alpbacher Dorffest
Das ganze Dorf ist ein Festplatz
alpbachtal.at/dorffest

03.07. – 08.08.
Schlossbergspiele
ab 21:00 Uhr in Rattenberg
2000 Besucher pro Tag
alpbachtal.at/schlossbergspiele

06.07. – 21.08.
Strawanzaer Nacht
Mo. 18:00 – 22:00 Uhr mit regionalen Schmankerln in Reith im Alpbachtal
alpbachtal.at/strawanzaernacht

11. – 12.07.
Kitzalp24
derre Herausforderung: eine Wanderung, 24 Stunden, 28 km, 1.000 Höhenmeter
alpbachtal.at/kitzalp24

22.09.
Kirchtag im Museum
ab 09:30 Uhr im Museum Tiroler Bauernhof Kramisch
alpbachtal.at/kirchtag

10.10.
e-Bike Gauditor
mit Gernot das Alpbachtal E-Radeln
gute Stütze

09.07.
Bezirksmusikfest Rattenberg
ein Fest unter und mit Musikkapellen des Bezirkes
alpbachtal.at/bezirksmusikfest

02.08.
Alpbachtaler Holzfest
ab 10:30 Uhr beim Kägerwerk Inneralpbach.
alpbachtal.at/holzfest

19. & 26.09.
Reither Bauernmarkt
mit Almabtrieb & Kärlingfest
ab 10:00 Uhr beim Bauernhof Inneralpbach
alpbachtal.at/reithbauernmarkt

22.09.
Kirchtag im Museum
ab 09:30 Uhr im Museum Tiroler Bauernhof Kramisch
alpbachtal.at/kirchtag

10.10.
e-Bike Gauditor
mit Gernot das Alpbachtal E-Radeln
gute Stütze

alpbachtal.at

TOP KIDS-EVENTS 2020

02.06.
Familierlebnistag
spiel und spaß am heiterer Kopf
ab 10:30 – 16:30 Uhr
alpbachtal.at/familierlebnistag

06.07. – 31.08.
Strawanzaer Nacht
von 18:00 bis 22:00 Uhr für groß und klein
angebot im Dorfzentrum von Reith i. A.
alpbachtal.at/strawanzaernacht

19.07.
Natur- und Abenteuertag
am Natursteinsee die Natur auf spielerische Art und Weise erleben!
alpbachtal.at/naturabenteuer

09.08.
Lause! – Familienfest
ab 10:00 Uhr im Lauzenland/Bergstation
alpbachtal.at/lausefamilienfest

14.08.
Juppi Kinderspielfest
in Reith im Alpbachtal
14:00 bis 17:30 Uhr im Dorfzentrum.
alpbachtal.at/kinderspielfest

23.08.
Natur- und Abenteuertag
in Reith im Alpbachtal
am Natursteinsee Natur auf spielerische Art und Weise erleben!
alpbachtal.at/naturabenteuer

alpbachtal.at

Veranstaltungsplakat

Fedra Sans Std Bold, 32 pt
Versalien

Fedra Sans Std Bold 83 pt
Versalien

Fedra Sans Std Demi, 32 pt
Versalziffern

Fedra Sans Std Bold, 32 pt
Versalien

Fedra Serif A Std Bold, 18 pt
Versalziffern

Fedra Serif A Std Book, 8 pt

Fedra Sans Std Medium, 18 pt
Versalien, Versalziffern

SOMMER KONZERTE 2020

RADFELD 20:00 UHR | GEMEINDEZENTRUM

01.07. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld	15.07. Bundesmusikkapelle Wörgl	22.07. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld	29.07. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld
05.08. Musikkapelle Mühlbichler	12.08. Bezirksmusikkapelle Brixlegg	19.08. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld	26.08. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld

RATTENBERG 17:30 UHR | STADTZENTRUM

31.10.
Stadtmusikkapelle
Rattenberg-Radfeld

Anderungen der Musikgruppen vorbehalten!
Kurzfristige Absagen aufgrund von Schlechtwetter möglich!
Für Unfälle jeglicher Art wird nicht gehaftet!

EINTRITT FREI!

alpbachtal.at

Inserate & Anzeigen

Inseratbeispiele mit drei unterschiedlichen Textlängen

WANDERHERBST

Erleben Sie das authentische Tirol im Alpbachtal. Das Alpbachtal ist der Geheimtipp für Natururige und ruhesuchende. Hier genießen Sie aktiv entschleunigende Moment mit viel Freiraum.

WANDERN BIS IN DEN SPÄTHERBST
Ausblicke Wändernmöglichkeiten am Berg und Tal mit beeindruckenden Ausblicken und gemütlichen Hütten erwarten Sie. Bis zum 8. November bringen Sie die Alpbachtaler Bergbahnen ins Wadengebiet. Die Bergbahnenfahrt ist mit der Alpbachtal Card inklusive!

UNSER PERSÖNLICHER WANDERTIPP
Schon mal 26 Kirchtürme von einem Berggipfel aus bestaunt? Dann wandern Sie von Alpbach über das Höjach zur urigen Holzalm und dann auf den Aussichtsgipfel Grathspitze mit spektakulärem 360-Grad-Rundumblick.

Touren und Angebote auf [alpbachtal.at](#)

JETZT BUCHEN!

Alpbachtal Tourismus +43 5337 21200 [info@alpbachtal.at](#)

WANDERHERBST

Erleben Sie das authentische Tirol im Alpbachtal. Das Alpbachtal ist der Geheimtipp für Natururige und ruhesuchende. Hier genießen Sie aktiv entschleunigende Moment mit viel Freiraum.

Weekend-Package 2 Übernachtungen im 4 Sterne Hotel inkl. Frühstück, Alpbachtal Card mit vielen Vorteilen inkludiert!

199,00 € pro Person

JETZT BUCHEN!

Weitere Infos auf [alpbachtal.at](#)
Alpbachtal Tourismus +43 5337 21200 [info@alpbachtal.at](#)

WANDER HERBST

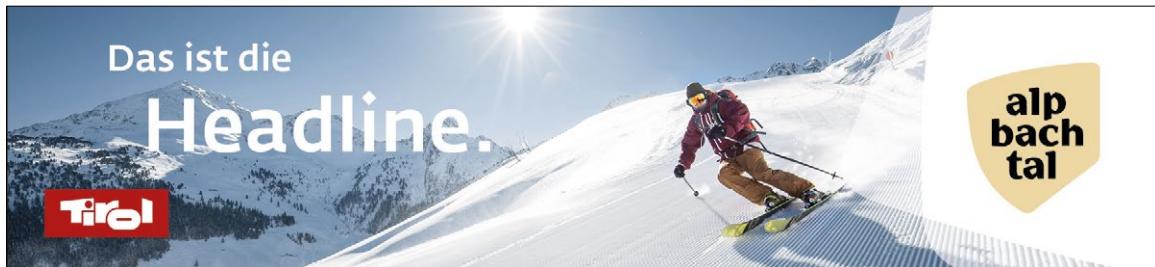
Ruhe genießen im Alpbachtal

- 2 Übernachtungen ****
- Frühstück
- Gratis Alpbachtal Card

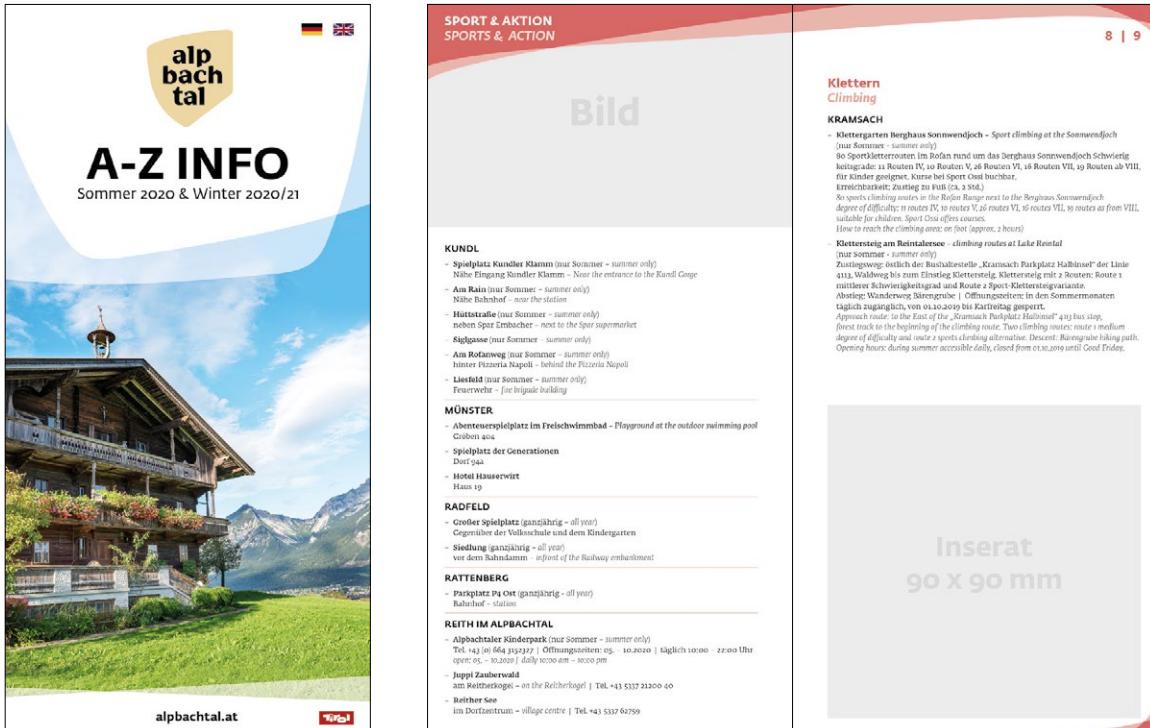
199,-

[alpbachtal.at](#)

Onlinebanner



Folder



Fedra Sans Std Bold, 10 pt, Farbton 100%
 Fedra Sans Std Bold Italic, 10 pt, Farbton 60%
 Fedra Serif A Std Bold, 7,5 pt, Versalien
 Fedra Serif A Std Medium, 6 pt
 Fedra Serif A Std Book, 6 pt
 Fedra Serif A Std Book Italic, 6,5 pt, Farbton 75%

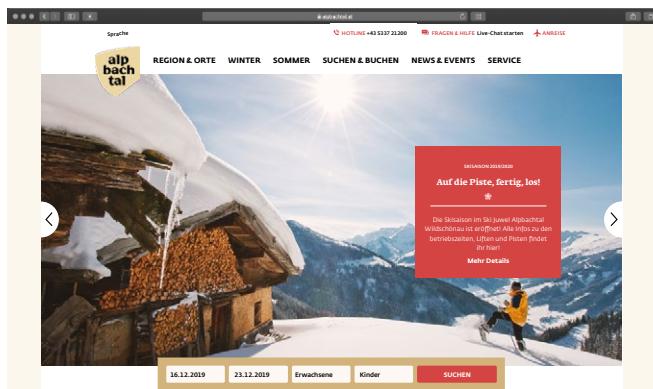
Klettern Climbing

KRAMSACH

- **Klettergarten Berghaus Sonnwendjoch – Sport climbing at the Sonnwendjoch**
(nur Sommer - summer only)
80 Sportkletterrouten im Rofan rund um das Berghaus Sonnwendjoch Schwierigkeitsgrade: 11 Routen IV, 10 Routen V, 26 Routen VI, 16 Routen VII
Geöffnet Sommer: 12.06. – 25.08.2020 | Mo, Di, Mi : 10:00 – 12:00 Uhr
Geöffnet Winter : 12.06. – 25.08.2020 | Mo, Di, Mi : 10:00 – 12:00 Uhr
80 sports climbing routes in the Rofan Range next to the Berghaus Sonnwendjoch degree of difficulty: 11 routes IV, 10 routes V, 26 routes VI, 16 routes VII
Open summer: 12.06. – 25.08.2020 | Mon, Tue, Wed: 10:00 am – 14:00 pm
Open winter : 12.06. – 25.08.2020 | Mon, Tue, Wed: 10:00 am – 14:00 pm
- **Klettersteig am Reintalersee – climbing routes at Lake Reintal**
(nur Sommer - summer only)
Zustiegsweg: östlich der Bushaltestelle „Kramsach Parkplatz Halbinsel“ der Linie 4113, Waldweg bis zum Einstieg Klettersteig. Klettersteig mit 2 Routen: Route 1 mittlerer Schwierigkeitsgrad und Route 2 Sport-Klettersteigvariante.
Abstieg: Wanderweg Bärengrube | Öffnungszeiten: in den Sommermonaten täglich zugänglich, von 01.10.2020 bis Karfreitag gesperrt.
Approach route: to the East of the „Kramsach Parkplatz Halbinsel“ 4113 bus stop, forest track to the beginning of the climbing route. Two climbing routes: route 1 medium degree of difficulty and route 2 sports climbing alternative. Descent: Bärengrube hiking path. Opening hours: during summer accessible daily, closed from 01.10.2020 until Good Friday.

Homepage

Auf der Homepage wird eine **eingeschränkte Farbpalette der Sekundärfarben** verwendet, um eine ruhige und einheitliche Gestaltung zu gewährleisten.



	RGB: 254 250 241
	RGB: 236 215 163
	RGB: 211 179 125
	RGB: 192 155 87
	RGB: 215 121 105
	RGB: 211 68 66

Element Logoblume

Die Logoblume (konstruiert aus der überlagerten Bildmarke) dient als optisches Trennelement bei Texten und Aufzählungen. Es gibt 3 Farbvarianten der Logoblume um auf jeder Hintergrundfarbe den bestmöglichen Kontrast zu erreichen:



Advent

In Rattenberg

Ski & Family

7 Nächte All Inclusive

Orte

Im Alpbachtal

Hintergrund weiß
> Blume beige

Hintergrund beige
> Blume braun

Hintergrund rot
> Blume weiß

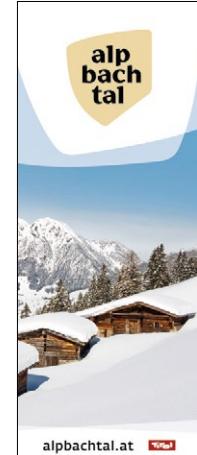
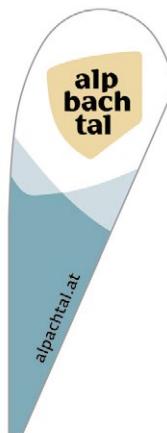
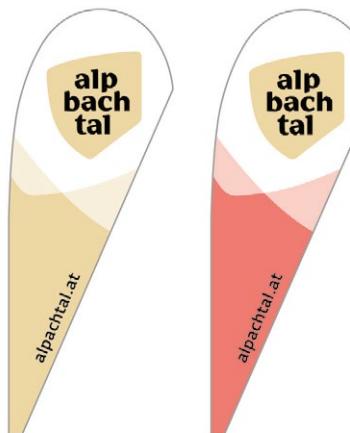
Merchandise & Give Aways



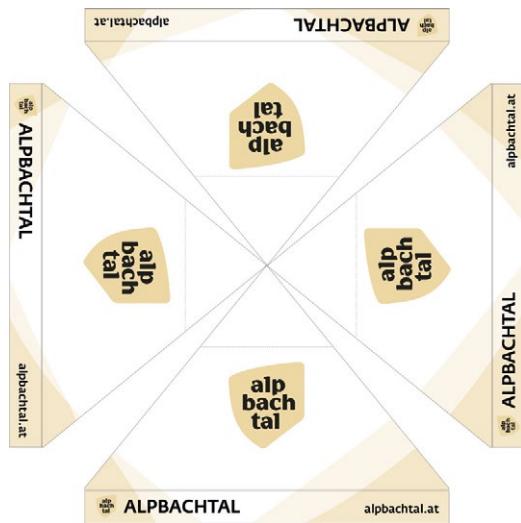
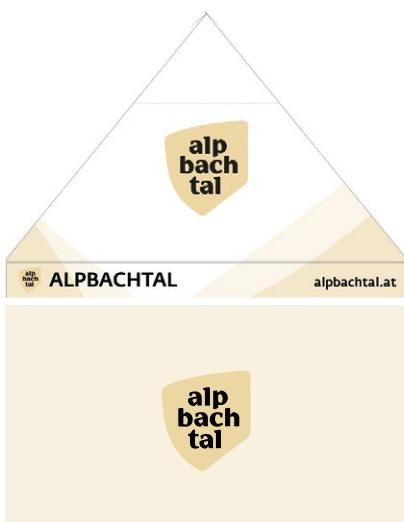
Flaggen



Beachflags & Roll Ups



Event Zelt



Transparente



4 x 1 m



3 x 1 m



4 x 1 m Rot



3 x 1 m Rot



4 x 1 m Blau



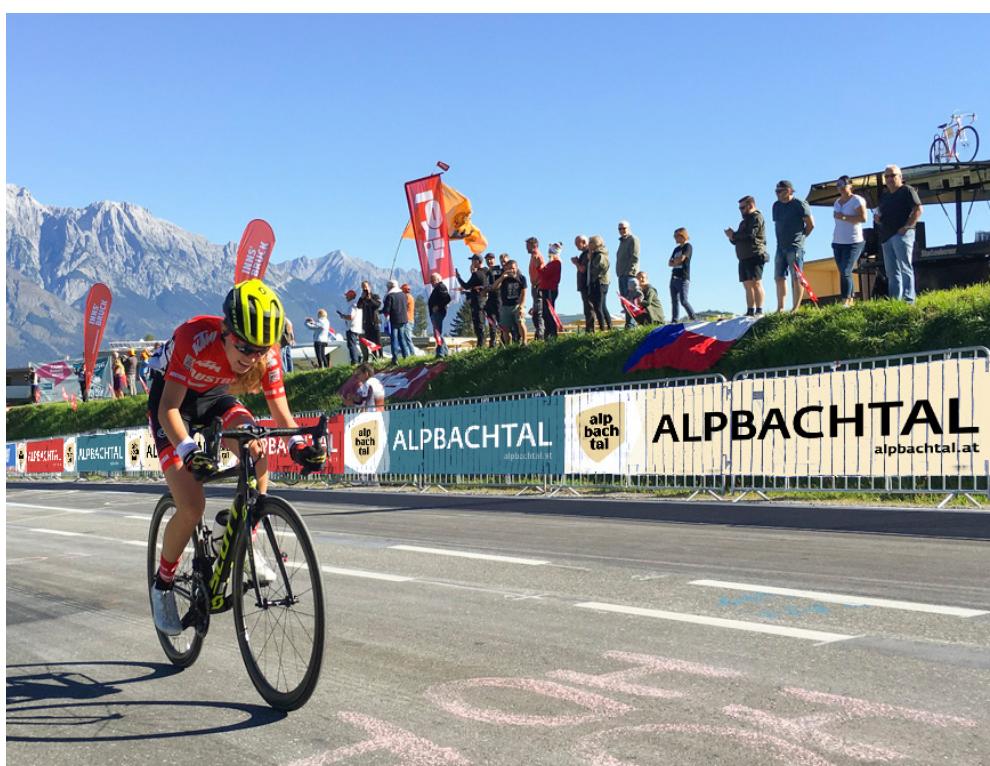
3 x 1 m Blau



4 x 1 m mit Fotomotiv

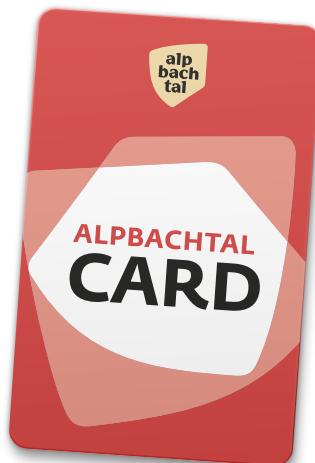


3 x 1 m mit Fotomotiv



Visualisierung: Events

Alpbachtal Card



Kartensymbol ist das
Alpbachtal Card-Logo



Sujet im Hochformat



Sujet im Querformat

Alpbachtal Card



Vorschlag: Busbeklebung



Vorschlag: Gondelbeklebung

My Alpbachtal



Mein persönlicher Urlaubsbegleiter!

Touren planen, Erlebnisse buchen, Live Infos uvm.
Details unter alpbachtal.at/myalpbachtal

Icon: Abgerundetes Rechteck für App-Symbolik

alpbachtal

alpbachtal

alpbachtal.at/myalpbachtal

Alpbachtal Card...

und mein Urlaub ist mehr wert!
make the most of your holidays!

„sepp – my alpbachtal app“ wird zu – becomes
My Alpbachtal

Mein persönlicher Urlaubsbegleiter! Touren planen, Erlebnisse buchen, Live Infos uvm. **Jetzt gleich loslegen!**
My personal, digital holiday assistant! Plan tours, excursions, view live information and more. **Get started now!**

Nicht überdrucken! Der Werbeaufdruck darf nicht überdruckt werden. Tintenstrahldrucker und Laserdrucker eignen sich bestens für den Druck von My Alpbachtal. Die bedruckte Seite darf nicht mit der Vorderseite auf die Vorderseite des Papierblattes gelegt werden.

Geeignet für Tintenstrahl- und Laserdrucker
Suitable for inkjet and laser printers

i Papier an der rechten Kante nach hinten drücken und die Karte vorsichtig nach links herauslösen!
Press the paper backwards along the right edge and carefully peel off the card.

Tiro!
Alpbachtal Tourismus | Zenitum 1, 6233 Kramsach
+43 5337 21200 | info@alpbachtal.at | alpbachtal.at
alpbachtal.at/card

Alpbachtal Card Blatt
mit My Alpbachtal Werbung

Alpbachtal Bike Days

Drei Events für Bikefans aller Art...

Alpbachtal e-Bike Battle

Mehr als nur ein Rennen! Entlang der Strecke warten unterschiedlichste Challenges auf die Teilnehmer wie Hill Climb, Parcours und vieles mehr.

Reither Kogel Trophy

Profis & Hobbysportler messen sich am Rennrad. Auf kurzen, aber knackigen 6 km und 560 hm gilt es den Hausberg zu bezwingen.

Alpbachtal e-Bike Genusstour

Der goldene Herbst steht ganz im Zeichen des Genusses. Eine Verwöhnreise durch die Region mit traumhaften Panoramen.



Bike Days T-Shirt Grafik



Flyer e-Bike Genusstour



Streckenbeschilderung e-Bike Battle

Alpbachtal Q

Das Alpbachtal Q steht für...

Qualitäts Handwerk

- Regionalität und Produktvielfalt aus dem Alpbachtal
- Produktveredelung nach traditionellen Rezepten
- Ehrlichkeit in der Kommunikation mit dem Kunden
- Kennzeichnung der Produkte mit „Alpbachtal Q“
- Information über die Produkte an den Konsumenten
- das Achten auf saisonale Verfügbarkeit von Produkten
- Herzlichkeit, Gastlichkeit, Kompetenz und Qualität



Umbuchungsgarantie



VERSCHIEBEN SIE
IHREN SOMMERURLAUB
KOSTENLOS!

Label deutsch



POSTPONE YOUR
SUMMER HOLIDAY
FREE OF CHARGE!

Label englisch



Webbanner deutsch



Webbanner englisch

Copyright

© Tourismusverband Alpbachtal & Tiroler Seenland
Zentrum 1 | 6233 Kramsach, Austria | +43 5337 21200 | info@alpbachtal.at | alpbachtal.at

Alle in diesem Manual erarbeiteten Anwendungen und Richtlinien unterliegen dem geltenden Urheberrechtsgesetz.

Diese Unterlagen sind ausschließlich für den internen Gebrauch des Tourismusverbandes „Alpbachtal & Tiroler Seenland“ und seiner Partner bestimmt.

Konzeption und Gestaltung

NORDEN Werbeagentur
Kaiser-Franz-Joseph-Str. 10 | 6020 Innsbruck | www.norden.co

Stand

September 2024