



**alp
bach
tal**

ALPBACHTAL CORPORATE DESIGN

Stand Oktober 2020

01 Basics

- 02 | Unsere Werte
- 03 | Das Logo
- 05 | Bildmarke
- 09 | Ortsbezeichnungen
- 10 | Die Markenarchitektur
- 11 | Raster
- 12 | Geschäftsausstattung

02 Typografie

- 13 | Hausschrift
- 15 | Web
- 16 | Schreibweisen

03 Farben

- 17 | Primärfarben
- 18 | Sekundärfarben

04 Bildsprache

- 19 | Bildsprache
- 20 | Bildbearbeitung

05 Anwendungen

- 21 | Imagewerbung
- 22 | Plakate
- 24 | Inserate & Anzeigen
- 25 | Onlinebanner
- 26 | Folder
- 27 | Homepage
- 28 | Merchandise

07 Markenauftritt

- 29 | Flaggen
- 30 | Events
- 31 | Transparente

08 Produkte

- 32 | Alpbachtal Card
- 34 | SEPP
- 35 | Gauditour
- 36 | Alpbachtal Gütesiegel
- 37 | Umbuchungsgarantie

09 Impressum

- 38 | Impressum

Unsere Werte



Markenkern: Die Region Alpbach wirkt ...



Die Zielgruppe: Aktive Selbstverwirklicher (postmaterielles Milieu)

Diese sind:

- Qualitätsbewusst
- Tiefsinnig
- Kultiviert
- Ökologisch orientiert & naturverbunden
- Auf der Suche nach dem Authentischen und Originellen

Farbe



Alpbachtal-Beige (Bildmarke)

CMYK: 6 | 13 | 41 | 4

RGB: 236 | 215 | 163

Pantone: 468 C

RAL: 1001

Schwarz (Wortmarke)

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

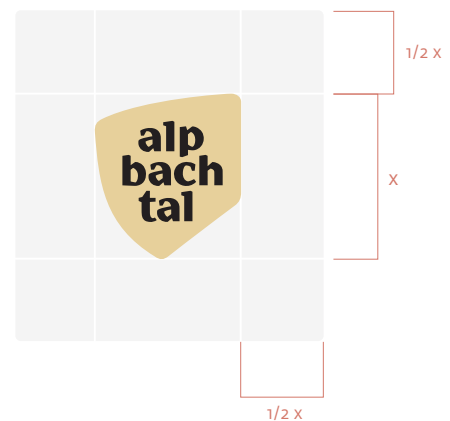
RGB: 0 | 0 | 0

Pantone: Process Black C

RAL: 9017

Schutzraum

Wird das Logo allein platziert, ist ein Schutzraum definiert, der von anderen grafischen Elementen freizuhalten ist (beige Fläche). Die Größe des Schutzraumes leitet sich von der halben **Höhe (x)** und halben **Breite (y)** des Logos ab.



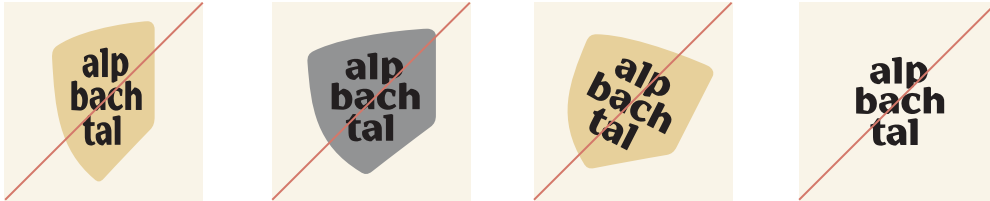
Mindestgröße

Für kleine Abbildungen des Logos sollte eine **Mindesthöhe** von **10 mm** eingehalten werden, um so fehlerhafte Druckergebnisse bzw. Unlesbarkeit zu vermeiden.



Anwendungsregeln Logo

Das Logo darf weder verzerrt, eingefärbt noch schräg gestellt werden.

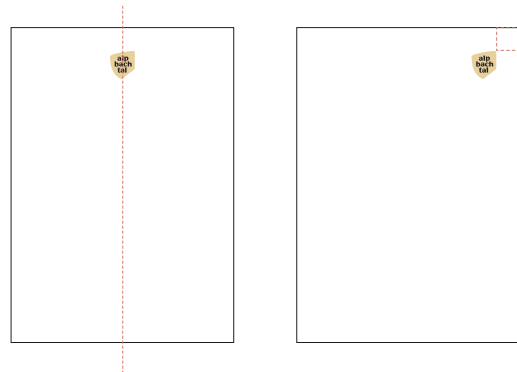


Grundsätzlich wird das Logo auf **weißen Grund** gesetzt, oder im **weißen Bereich des Bildmarkenelements** (siehe Positionierung Bildmarke) positioniert.

Positionierung Logo

Das Logo wird **zentriert** im Satzspiegel gesetzt.

Alternativ kann das Logo rechts oben gesetzt werden.



Schwarz-weiß Variante

Für schwarz-weiß Anwendungen (z.B. Stempel...), aber auch beim Co-Sponsoring dürfen folgende Varianten des Logos verwendet werden:



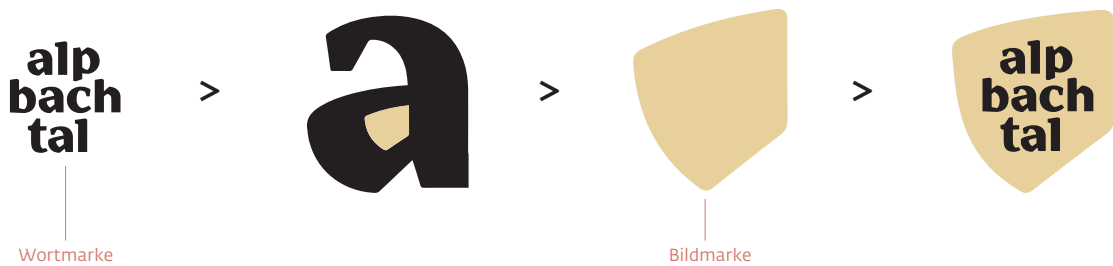
Schwarz-weiß auf
hellem Hintergrund



Schwarz-weiß auf
dunklem Hintergrund

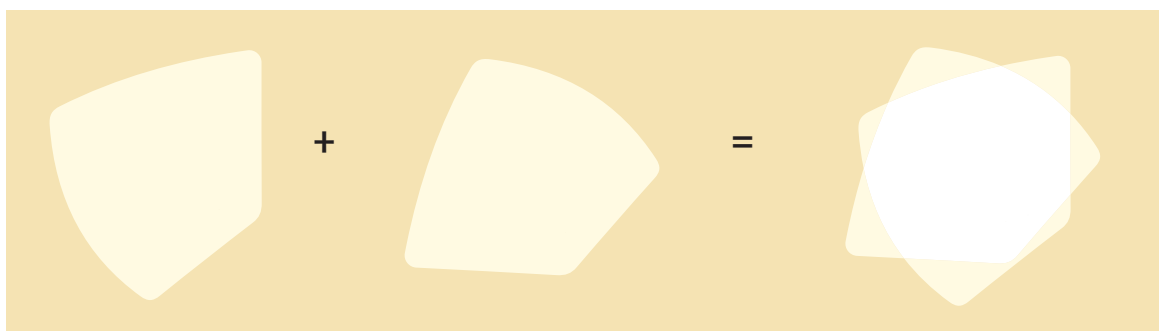
Herleitung Bildmarke

Das Logo besteht aus einer Wort- und einer Bildmarke. Die Wortmarke tritt immer in Kombination mit der Bildmarke auf, **NIE** alleine. Die Bildmarke leitet sich aus der Formensprache der Wortmarke ab: Sie wurde aus der sog. Punze des kleinen „a“ der Wortmarke „alp-bach-tal“ heraus entwickelt.



Bildmarke als Gestaltungselement

Die Bildmarke wird zusätzlich als Gestaltungselement verwendet. Sie darf dabei um sich selbst routieren, aber **niemals unproportional verzerrt** werden. Durch **Überlagerung** entstehen je nach Anwendungsgebiet neue Flächen. Die Hintergrundfarbe besteht aus der Logofarbe oder einer ihrer Farbabstufungen.



Anwendungsprinzip Bildmarke

Wird die Bildmarke als Gestaltungselement verwendet, so gibt es verschiedene Anwendungsmöglichkeiten. In jedem Fall muss darauf geachtet werden, dass die Bildmarke als solche erkennbar bleibt.



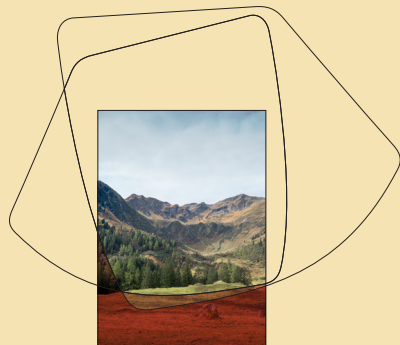
Subtraktives Prinzip

Die Bildmarke wird in weiß zweifach über das Bild gelegt. Diese Gestaltungsform „stanzt“ das also Bild weg. Dieses Prinzip wird auf **Plakaten und Werbemitteln** angewendet.



Additives Prinzip

Die Bildmarke wird zweifach mit einem Bildmotiv gefüllt und auf einen weißen Hintergrund platziert. Dieses Prinzip wird in **Layoutvarianten und Ausnahmen** angewendet.

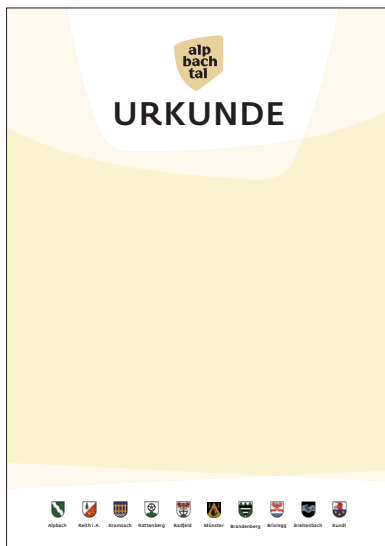


Subtraktives Prinzip auf Farbfläche

Die Bildmarke wird zweifach über ein Bild und eine Farbfläche gelegt. Die Bildmarke subtrahiert nur die Farbfläche. Dieses Prinzip wird **AUSSCHLIESSLICH für Anwendungen der Alpbachtalcard** eingesetzt.

Positionierung Bildmarke

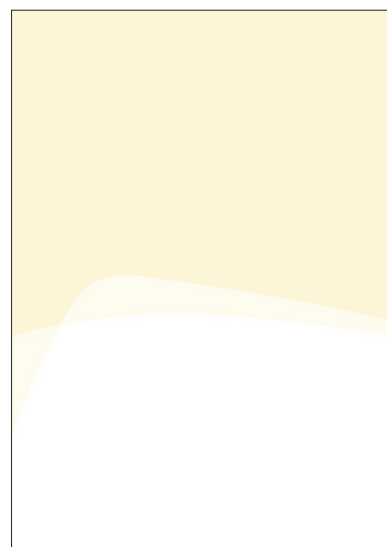
Die Bildmarke als Gestaltungselement bildet durch **Überlagern** eine **weiße Fläche**.
Diese kann als **Trägerfläche für das Logo, Sponsoringleisten** oder ähnliches dienen.



Beispiel 1



Beispiel 2



Beispiel 3

Um eine optimale Anwendung zu garantieren, werden alle Ortsbezeichnungen in **zwei Varianten** zur Verfügung gestellt. **Zentriert** und **linksbündig**.

Ortsbezeichnungen zentriert



Anwendung beispielsweise bei Ortsplänen, Einladungen vom Ortsausschuss, udgl.

Ortsbezeichnungen linksbündig



Anwendung beispielsweise bei Co-Sponsorings wie Veranstaltungen, Projekten usw. (meist in Logoleiste im unteren Bereich).

Markenarchitektur

DACHMARKE



PRODUKTE



Label für
Alpbachtaler
Produkte



LABELS



Gestaltungsraster

Je nach **Formatgröße** werden sowohl **Satzspiegel**, als auch **Logogröße** angepasst.

Je größer das Format, desto größer Satzspiegel und Logo.

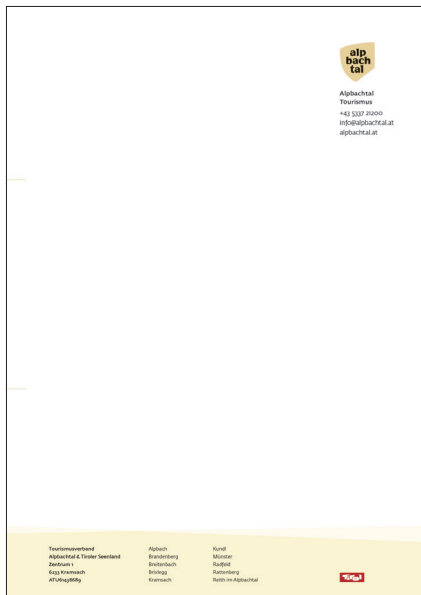
Nicht DIN Formate orientieren sich am nächst größeren/kleineren DIN Format.



Format	Logobreite X	Satzspiegel 1/2 X
DIN A0	100 mm	50
DIN A1	80 mm	40
DIN A2	56 mm	28
DIN A3	38 mm	19
DIN A4	26 mm	13
DIN A5	20 mm	10
DIN A6	16 mm	8

Geschäftsausstattung

Die Geschäftsausstattung ist auf dem Papier „Munken Lynx“ in unterschiedlichen Grammaturen gedruckt.

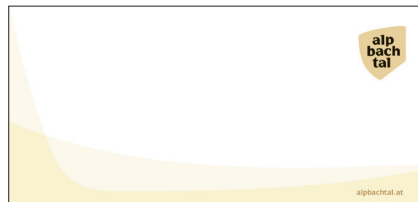


Briefpapier

Visitenkarte vorne



Grußkarte



Visitenkarte hinten

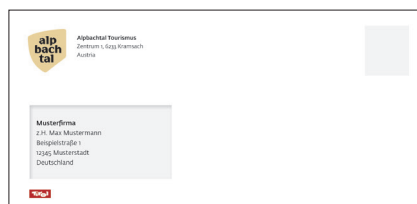


Umschläge

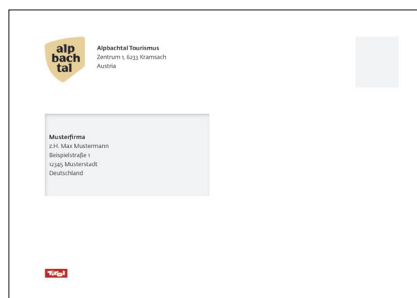
C4 Fensterumschlag



C5/6 Umschlag



C5 Fensterumschlag



Hausschrift „Fedra“

Die Hausschrift Fedra wird in **2 Schriftstilen** verwendet. Die eher traditionell, holzig und natürlich anmutende „**Fedra Serif**“ wird mit der cleanen und modernen „**Fedra Sans**“ kombiniert um die im Alpbachtal deutliche Kombination aus Tradition und Moderne wiederzuspiegeln.

Fedra Sans

Aa Fedra Sans Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Sans Light Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Sans Book
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Sans Book Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Sans Demi
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Sans Demi Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Sans Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Sans Medium Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Sans Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Sans Bold Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Fedra Serif

Aa Fedra Serif Book
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Serif Book Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Serif Demi
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Serif Demi Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Serif Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Serif Medium Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Serif Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Aa Fedra Serif Bold Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@()?!

Fließtexte

In Fließtexten und normalen Seitenlayouts werden in der Regel **zwei Schriftstile** der „Fedra“ verwendet.

Variante 1

Headline
zweizeilige Headline — Fedra Serif Medium

¶
¶
Blaoree tueratis diamcon sequamet numsandipit — Fedra Sans Book
la faccum dolore core vullandre ent dit utpat,
vel ulla faccumy nonseqdre ent dit utpat, vel ulla
faccumy nonsequipis alit.

¶
¶
Subheadline — Fedra Serif Medium

¶
Ril il irilit dolobore vel irillam volessit ex
vel elit wsekuamet numsandipit ea consenisl
iliquat. dolobore vel irillad te irillam

Variante 2

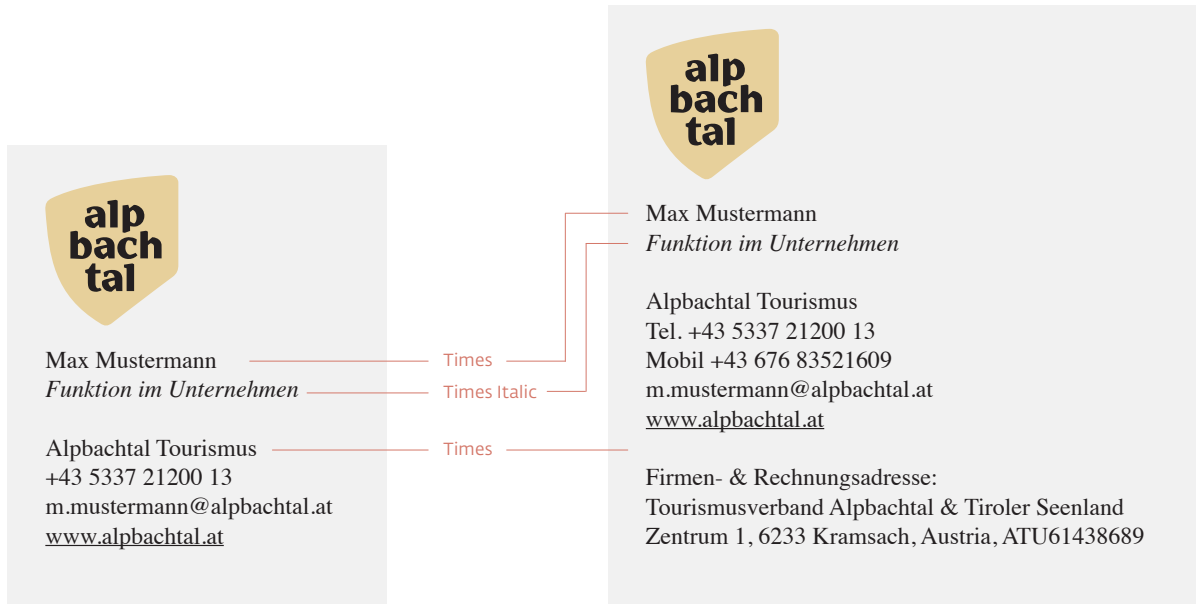
Headline
zweizeilige Headline — Fedra Sans Medium

¶
¶
Blaoree tueratis diamcon sequamet numsandipit — Fedra Serif Book
la faccum dolore core vullandre ent dit utpat,
vel ulla faccumy nonseqdre ent dit utpat, vel ulla
faccumy nonsequipis alit.

¶
¶
Subheadline — Fedra Sans Medium

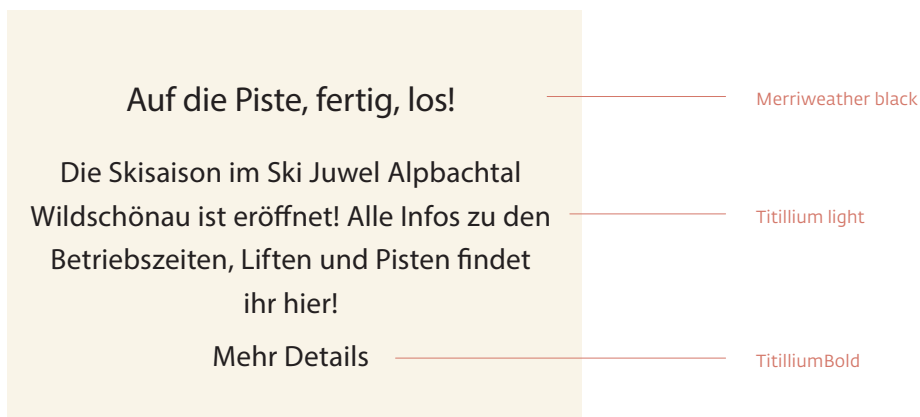
¶
Ril il irilit dolobore vel irillam volessit ex
vel elit wsekuamet numsandipit ea consenisl
iliquat. dolobore vel irillad te irillam

Emailsignatur



Newsletter

Um Schriftprobleme beim Newsletter zu vermeiden wird er in den Google-Fonts „Merriweather“ und „Titillium“ gesetzt.



Einheitliche Schreibweisen

- ♦ **Uhrzeiten:** 19:00 Uhr
- ♦ **von bis:** 10:00 – 12:00 Uhr (das „bis“ wird nicht ausgeschrieben)
- ♦ **Datum:** 19.10.2016, 01.02.2016 – im Brief 02. Januar 2021
- ♦ **Währung:** € 100,00 (kaufmännisches Euro-Zeichen, zwei Kommastellen)
€ 1.000,00 (Tausender-Punkt ab 4-stellig)
- ♦ **Telefonnummern:** +43 5336 5233
- ♦ **E-Mail:** m.mustermann@alpbachtal.at

In Magazintexten gibt es keine Abkürzungen – im Verkaufstext dagegen schon.

Abkürzungen in Verkaufsbroschüren:

- ♦ **Tage:** Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So
- ♦ **Prozent:** %
- ♦ **Zirka:** ca.
- ♦ **Entfernungen:** km, m

Ziffern bis 12 werden als Wort ausgeschrieben!

Markennamen

- ♦ **Alpbachtal Card**
- ♦ **Congress Centrum Alpbach CCA**
- ♦ **Alpbachtaler Sommerbergbahnen**
- ♦ **Alpbachtaler Bergbahnen**
- ♦ **Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau**
- ♦ **Tourismusverband Wildschönau** (Rechnungen)
- ♦ **Tourismusverband Alpbachtal & Tiroler Seenland** (Rechnungen)
- ♦ **Alpbachtal Tourismus** (Werbung)
- ♦ **Wildschönau Tourismus** (Werbung)
- ♦ **Alpbachtal Hüttenjause**

Die Farben, die für das Alpbachtal stehen, gliedern sich in **Primär-** und **Sekundärfarben**. Die Primärfarbe „**Alpbachtal-Beige**“ leitet sich aus dem – im Alpbachtal allgegenwärtigen – **Holz** ab. Sie ist auch in der Bildmarke des Alpbachtals wiederzufinden. In den weiteren Anwendungen sind auch Farbabstufungen der Primärfarbe möglich. Neben der Logofarbe „Alpbachtal-Beige“ gibt es noch zwei weitere Primärfarben: Schwarz und Weiß. Sie werden vor allem für Fließtexte verwendet.

**Alpbachtal-Beige**

CMYK: 6 | 13 | 41 | 4

RGB: 236 | 215 | 163

Pantone: 468 C

RAL: 1001

CMYK: 2 | 8 | 32 | 2

RGB: 249 | 231 | 187

CMYK: 0 | 2 | 20 | 2

RGB: 253 | 245 | 215

CMYK: 0 | 1 | 7 | 1

RGB: 254 | 250 | 241

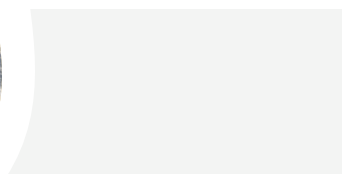
**Schiefer-Schwarz**

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

RGB: 0 | 0 | 0

Pantone: Process Black C

RAL: 9017

**Schneeweiß**

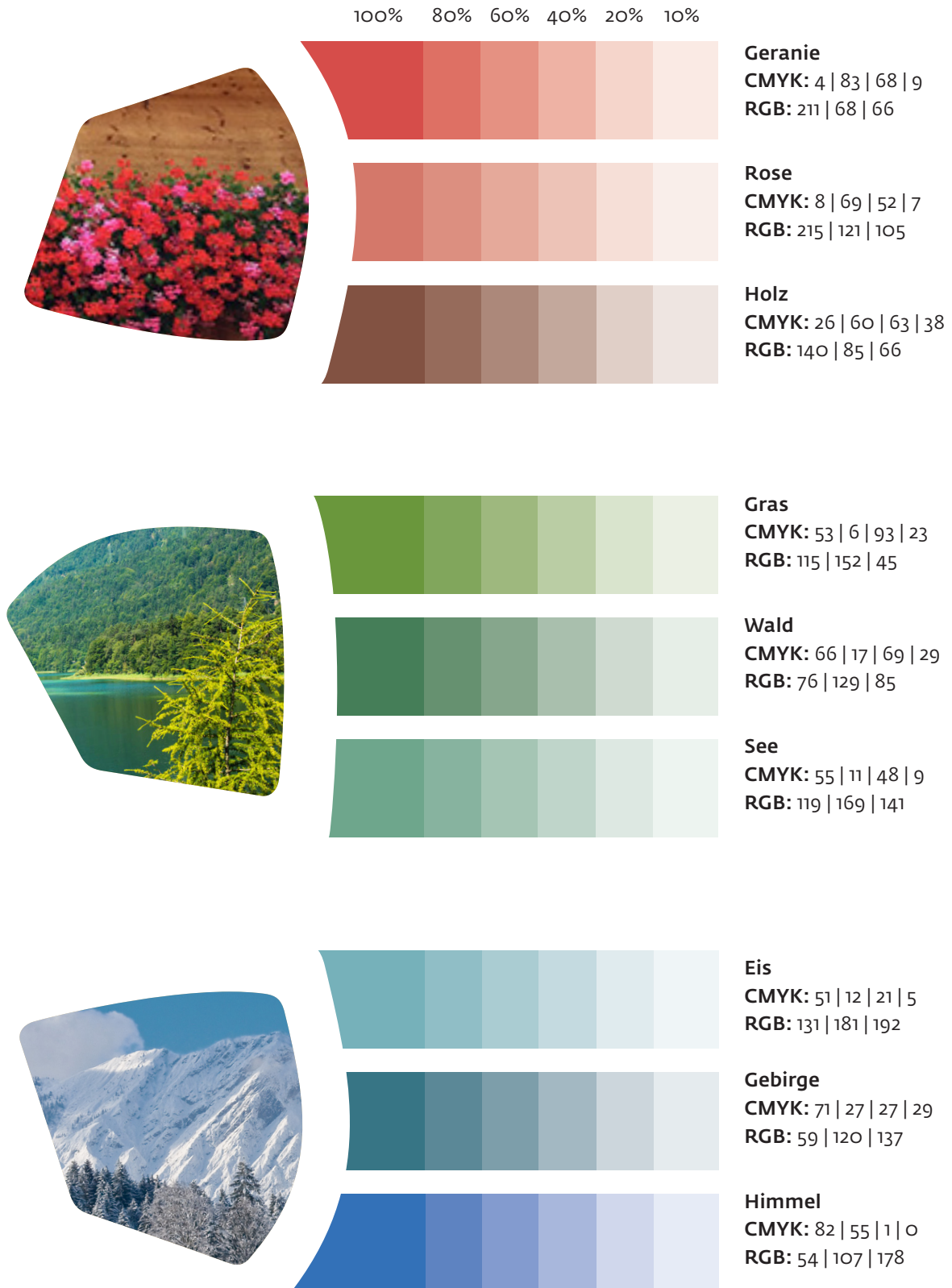
CMYK: 0 | 0 | 0 | 0

RGB: 255 | 255 | 255

Pantone: weiß

RAL: 9010

Für die Sekundärfarben wurde ein harmonisches Farbkonzept entwickelt, welches sich direkt aus der **Landschaft des Alpbachtals ableitet**. Diese ausgewählten Naturfarben fügen sich behutsam in die Gesamtgestaltung des Corporate Designs ein. Sie werden als **Akzentfarben** eingesetzt und unterstützen farblich die Gestaltung. Die Farben werden stets in farblicher Anlehnung an das jeweilige Bildmotiv eingesetzt. Es gibt also **keine Themenfarben**. Möglich sind **Farbabstufungen zwischen 10 und 100 Prozent**.



Bildsprache

Bilder sind ein wesentliches, emotionales Element eines ganzheitlichen Markenauftritts. Umso wichtiger ist es, dass die Bilder einen **markenspezifischen Ausdruck** besitzen und zur Einzigartigkeit und Wiedererkennbarkeit der Marke beitragen.

Der Bildstil, der für das Alpbachtal steht, ist **einfach und klar**. Es werden natürliche Landschaften, atemberaubende Bergpanoramen und sympathische Personen gezeigt. Keine gestellten oder inszenierten Situationen, keine gestylten Models, sondern Menschen „wie du und ich“. Wenn Personen gezeigt werden, dann immer in einer natürlichen Situation und Umgebung.

Bei Fotoshootings sollten die Models **keine** Sonnen- oder Skibrillen tragen, da dadurch viele Emotionen im Bild verloren gehen.

Die Personen posieren nicht für den Betrachter, sondern der Betrachter nimmt eine beobachtende Position ein. Dadurch verklären oder idealisieren die Bilder nicht, sondern zeigen ein Stück **wahres Alpbachtal**.

Natur- und Landschaftsbilder sollten immer eine **natürliche Horizontlinie** haben. Das bedeutet, die Bilder sollten stets einen gewissen **Himmelsanteil** aufweisen.



Achtung: diese Beispielbilder stehen dem Alpbachtal Tourismus teilweise **nicht** zur Verfügung!

Bildbearbeitung in Photoshop

Die Bildbearbeitung betrifft ausnahmslos alle Anwendungen!

Vorher

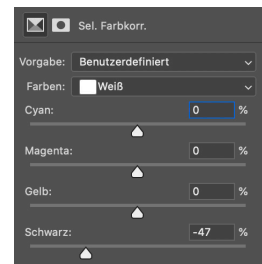


Nachher



1 Farbkorrektur

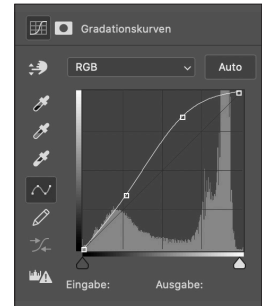
Mittels der Einstellungsebene Farbkorrektur wird der Grauanteil aus Himmel und Schnee entfernt.



2 Aufhellen / Kontrast

Die einzeln zu bearbeitenden Elemente (z.B. Himmel, Schnee, etc.) werden mit dem Zeichenstift-Werkzeug nachgezeichnet.

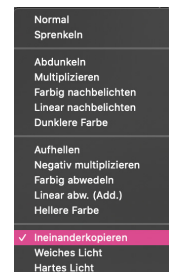
Nun werden Gradationskurven-Einstellungsebenen mit den vorgesehenen Masken erstellt. Himmel und Schnee können nun isoliert voneinander bearbeitet werden.



3 Einfärben

Sind nun Helligkeit und Kontrast angepasst, können Teile des Bildes mit einer zusätzlichen Zeichenfläche mit der gewünschten Farbe umgefärbt werden.

Der Ebenenstil der Zeichenfläche wird nun von „Normal“ auf „Ineinanderkopieren“ oder auch „Farbe“ umgestellt.



4 Entsättigen

Zuletzt wird die Sättigung angepasst. Aufdringliche Farben werden mittels einer Schwarzweiß-Einstellungsebene abgeschwächt.



Imageplakate & Postkarten

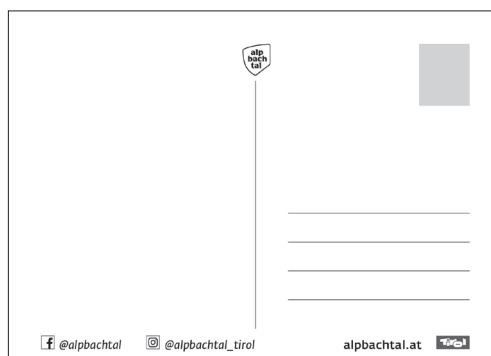
Imageplakate DIN A1



Postkarte DIN A6 vorne



Postkarte DIN A6 hinten



Veranstaltungspakete



SOMMER KONZERTE 2020

RADFELD 20:00 UHR | GEMEINDEZENTRUM

01.07. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld	15.07. Bundemusikkapelle Wörgl	22.07. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld	29.07. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld
05.08. Musikkapelle Mühlbacher	12.08. Bezirksmusikkapelle Brixlegg	19.08. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld	26.08. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld

RATTENBERG 17:30 UHR | STADTZENTRUM


31.10.
Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld

Änderungen der Musikgruppen vorbehalten!
Kurzfristige Absagen aufgrund von schlechtem Wetter möglich!
Die Inhalte jeglicher Art wird nicht gebühren!

EINTRITT FREI!



alp bach tal.at




SKATEPARK THE CRADLE BRIXLEGG

Der Skatepark „The Cradle“ verfügt über eine ca. 1.200 m² große Bowl-Landschaft und ein noch mal so großes Street-areal. Der Skatepark zählt somit zu den größten Skateparks Europas.

Die Anlage besitzt seit Jahren weltweite Anerkennung und ist somit ein Muss für Skater. Der Skatepark befindet sich zwischen Brixlegg und Rattenberg.

TÄGLICH GEÖFFNET



alp bach tal.at



TOP EVENTS 2020

24. - 26.04. Mittelalterspektakel In Rattenberg versetzen wir uns in ein Leben vor unserer Zeit! alp bach tal.at/mittelalterspektakel	03. - 04.07. Rolling Oldies Österreichs schönste Oldies-Party im Dorfzentrum Reith im Alpbachtal alp bach tal.at/rollingoldies	09.07. Bezirksmusikfest Rattenberg ab 11:00 Uhr mit 16 Musikkapellen des Musikbundes alp bach tal.at/bezirksmusikfest
03.05. AK Tirol Radtour Radfeld ab 09:00 Uhr beim Dorfplatz Radfeld alp bach tal.at/radtour	03. - 05.07. Alpbacher Dorffest Das ganze Dorf ist ein Festplatz! alp bach tal.at/dorffest	02.08. Alpbachtaler Holzfest ab 10:30 Uhr beim Sägewerk Inneralpbach alp bach tal.at/holzfest
15. - 16.05. Mai Wiesn Reith i. A. Freitag ab 19:00 Uhr, Sa. 16:00 Uhr beim Musikpavillon alp bach tal.at/wiesn	03.07. - 08.08. Schlossbergspiele ab 21:00 Uhr in Rattenberg „Der Quachler“ von Felix Mitterer alp bach tal.at/schlossbergspiele	19. & 26.09. Reither Bauernmarkt mit Almabtrieb & Kirchtagfest ab 10:00 Uhr im Reith im Alpbachtal alp bach tal.at/reith
29. - 31.05. Pfingstfest Breitenbach „Das Fußballfest“ Sportplatz Breitenbach alp bach tal.at/pfingstfest	06.07. - 31.08. Strawanzer Nacht Mo. 18:30 - 22:00 Uhr mit regionalem Schmausleben im Reith im Alpbachtal alp bach tal.at/strawanzer	27.09. Kirchtag im Museum ab 09:30 Uhr im Museum Tiroler Bauernhöfe Kramsach alp bach tal.at/kirchtag
25.06 - 03.09. Sonnenaufgangsfahrten Aufahrt mit der Waidenbergseilbahn in Alpbach. Immer donnerstags alp bach tal.at/sonnenaufgang	11. - 12.07. Kitzalp24 deine Herausforderung: eine Wanderung. 24 Stunden, 50 km, 3.000 Höhenmeter kitzalp24.at	10.10. e-Bike Gauditour mit Genuss das Alpbachtal E-Radeln genießen alp bach tal.at
27.06. Almrosenfest Alpbach Die wunderschöne Almrosenzeit wird mit einem einzigartigen Fest am Berg gefeiert. alp bach tal.at/almrosen		

alp bach tal.at



TOP KIDS-EVENTS 2020

02.06. Familienerebnstag Spiele und Spaß am heimischen Kügel! 10:30 - 15:30 Uhr alp bach tal.at/familienerebnstag	19.07. Natur- und Abenteuerstag am Retztalsee erleben die Natur auf spielerische Art und Weise erleben! alp bach tal.at/naturundabenteuerstag	14.08. Juppis Kinderspielefest Im Reith im Alpbachtal 14:00 bis 17:30 Uhr im Dorfzentrum. alp bach tal.at/kinderspielefest
06.07. - 31.08. Strawanzer Nacht von 18:00 bis 22:00 Uhr mit großem Kinderangebot im Dorfzentrum von Reith i. A. alp bach tal.at/strawanzer	09.08. Lauser - Familienfest ab 12:00 Uhr im Lavanttalbergstation Waidenberg-Reith alp bach tal.at/lauserfamilienfest	23.08. Natur- und Abenteuerstag Im Kramsach die Natur auf spielerische Art und Weise erleben! alp bach tal.at/naturundabenteuerstag

alp bach tal.at

Veranstaltungsplakat

Fedra Sans Std Bold, 32 pt
Versalien

Fedra Sans Std Bold 83 pt
Versalien

Fedra Sans Std Demi, 32 pt
Versalziffern

Fedra Sans Std Bold, 32 pt
Versalien

Fedra Serif A Std Bold, 18 pt
Versalziffern

Fedra Serif A Std Book, 8 pt

Fedra Sans Std Medium, 18 pt
Versalien, Versalziffern



SOMMER KONZERTE

2020

RADFELD 20:00 UHR | GEMEINDEZENTRUM

01.07. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld	15.07. Bundesmusikkapelle Wörgl	22.07. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld	29.07. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld
05.08. Musikkapelle Mühlbichler	12.08. Bezirksmusikkapelle Brixlegg	19.08. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld	26.08. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld

RATTENBERG 17:30 UHR | STADTZENTRUM

31.10. Stadtmusikkapelle Rattenberg-Radfeld	Änderungen der Musikgruppen vorbehalten! Kurzfristige Absagen aufgrund von Schlechtwetter möglich! Für Unfälle jeglicher Art wird nicht gehaftet!
--	---





alpbachtal.at

Inserate & Anzeigen

Inseratbeispiele mit drei unterschiedlichen Textlängen



WANDERHERBST

Erleben Sie das authentische Tirol im Alpbachtal. Das Alpbachtal ist der Geheimtipp für Naturhungrige und ruhesuchende. Hier genießen Sie aktiv entschleunigende Momente mit viel Freiraum.

WANDERN BIS IN DEN SPÄTHERBST
Ausgiebige Wandermöglichkeiten am Berg und Tal mit beeindruckenden Ausblicken und gemütlichen Hüttenwarten. Bis zum 8. November bringen Sie die Alpbachtaler Bergbahnen ins Wandergebiet. Die Bergbahnfahrt ist mit der Alpbachtal Card inklusive!

UNSER PERSÖNLICHER WANDERTIPP
Schon mal 26 Kirchtürme von einem Berggipfel aus bestaunt? Dann wandern Sie von Alpbach über das Hösjoch zur urigen Holzalm und dann auf den Aussichtsgipfel Gratspitz mit spektakulärem 360-Grad-Rundumblick.

Touren und Angebote auf alpbachtal.at

JETZT BUCHEN!



Alpbachtal Tourismus +43 5337 21200 info@alpbachtal.at 



WANDERHERBST


Erleben Sie das authentische Tirol im Alpbachtal

Das Alpbachtal ist der Geheimtipp für Naturhungrige und ruhesuchende. Hier genießen Sie aktiv entschleunigende Momente mit viel Freiraum.

Weekend-Package: 2 Übernachtungen im 4 Sternehotel inkl. Frühstück. Alpbachtal Card mit vielen Vorteilen inkludiert!

199,00 € pro Person **JETZT BUCHEN!**

Weitere Infos auf alpbachtal.at
Alpbachtal Tourismus +43 5337 21200 info@alpbachtal.at 





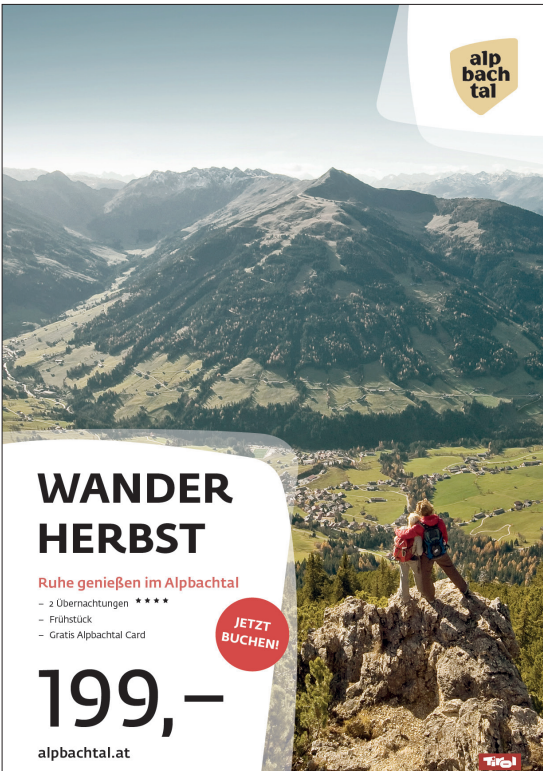
WANDERHERBST

Ruhe genießen im Alpbachtal

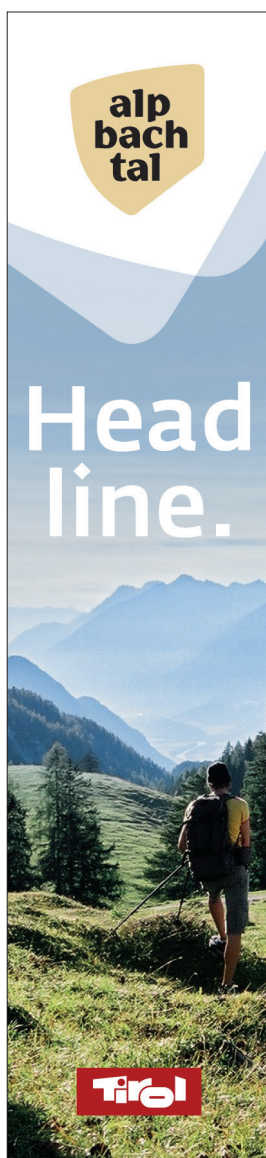
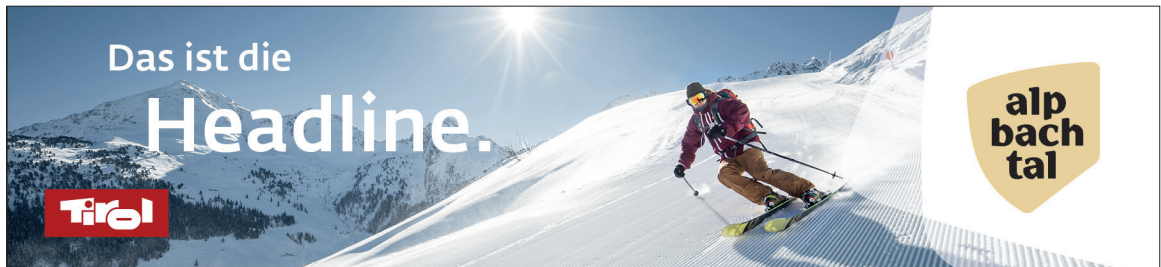
- 2 Übernachtungen *****
- Frühstück
- Gratis Alpbachtal Card

199,- **JETZT BUCHEN!**

alpbachtal.at 



Onlinebanner



Folder



Fedra Sans Std Bold, 10 pt, Farbton 100%
 Fedra Sans Std Bold Italic, 10 pt, Farbton 60%

Fedra Serif A Std Bold, 7,5 pt, Versalien
 Fedra Serif A Std Medium, 6 pt

Fedra Serif A Std Book, 6 pt

Fedra Serif A Std Book Italic, 6,5 pt, Farbton 75%

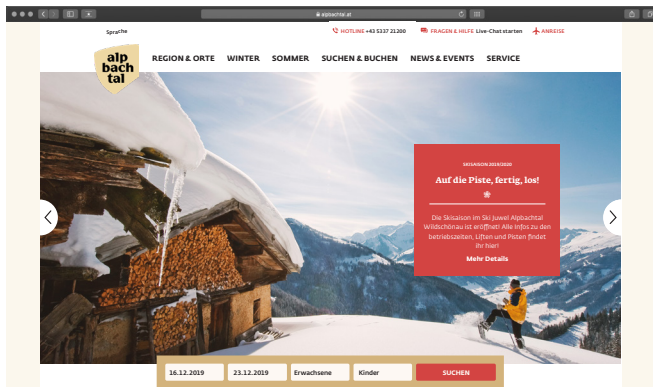
Klettern
Climbing

KRAMSACH

- **Klettergarten Berghaus Sonnwendjoch** - Sport climbing at the Sonnwendjoch (nur Sommer - summer only)
 80 Sportkletterrouten im Rofan rund um das Berghaus Sonnwendjoch Schwierigkeitsgrade: 11 Routen IV, 10 Routen V, 26 Routen VI, 16 Routen VII
 Geöffnet Sommer: 12.06. - 25.08.2020 | Mo, Di, Mi : 10:00 - 12:00 Uhr
 Geöffnet Winter : 12.06. - 25.08.2020 | Mo, Di, Mi : 10:00 - 12:00 Uhr
 80 sports climbing routes in the Rofan Range next to the Berghaus Sonnwendjoch degree of difficulty: 11 routes IV, 10 routes V, 26 routes VI, 16 routes VII
 Open summer: 12.06. - 25.08.2020 | Mon, Tue, Wed: 10:00 am - 14:00 pm
 Open winter : 12.06. - 25.08.2020 | Mon, Tue, Wed: 10:00 am - 14:00 pm
- **Klettersteig am Reintalersee** - climbing routes at Lake Reintal (nur Sommer - summer only)
 Zustiegsweg: östlich der Bushaltestelle „Kramsach Parkplatz Halbinsel“ der Linie 4113, Waldweg bis zum Einstieg Klettersteig. Klettersteig mit 2 Routen: Route 1 mittlerer Schwierigkeitsgrad und Route 2 Sport-Klettersteigvariante.
 Abstieg: Wanderweg Bärengrube | Öffnungszeiten: in den Sommermonaten täglich zugänglich, von 01.10.2021 bis Karfreitag gesperrt.
 Approach route: to the East of the „Kramsach Parkplatz Halbinsel“ 4113 bus stop, forest track to the beginning of the climbing route. Two climbing routes: route 1 medium degree of difficulty and route 2 sports climbing alternative. Descent: Bärengrube hiking path.
 Opening hours: during summer accessible daily, closed from 01.10.2021 until Good Friday.

Homepage

Auf der Homepage wird eine **eingeschränkte Farbpalette der Sekundärfarben** verwendet, um eine ruhige und einheitliche Gestaltung zu gewährleisten.



RGB: 254 | 250 | 241

RGB: 236 | 215 | 163

RGB: 211 | 179 | 125

RGB: 192 | 155 | 87

RGB: 215 | 121 | 105

RGB: 211 | 68 | 66

Element Logoblume

Die Logoblume (konstruiert aus der überlagerten Bildmarke) dient als optisches Trennelement bei Texten und Aufzählungen. Es gibt 3 Farbvarianten der Logoblume um auf jeder Hintergrundfarbe den bestmöglichen Kontrast zu erreichen:



Advent



In Rattenberg

Ski & Family



7 Nächte All Inclusive

Orte



Im Alpbachtal

Hintergrund weiß
> Blume beige

Hintergrund beige
> Blume braun

Hintergrund rot
> Blume weiß

Merchandise & Give Aways



Flaggen



Beachflags & Roll Ups

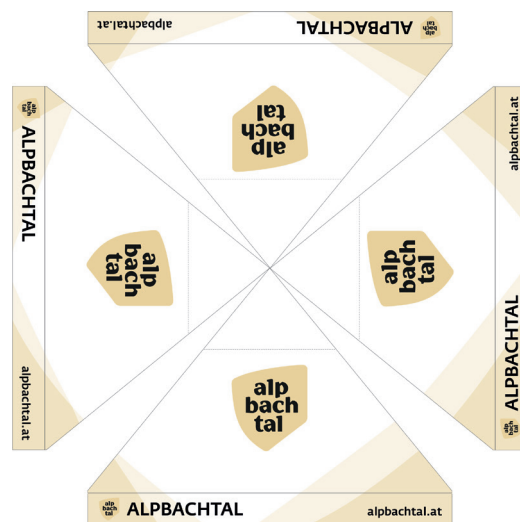
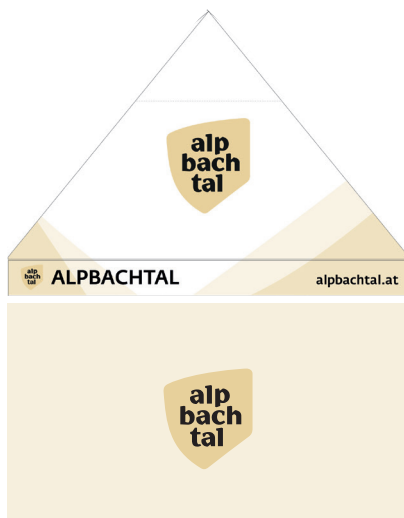


Roll Up Sommer



Roll Up Winter

Event Zelt



Transparente



4 x 1 m



3 x 1 m



4 x 1 m Rot



3 x 1 m Rot



4 x 1 m Blau



3 x 1 m Blau



4 x 1 m mit Fotomotiv



3 x 1 m mit Fotomotiv



Visualisierung: Events

Alpbachtal Card



Kartensymbol ist das Alpbachtal Card-Logo



Sujet im Hochformat



Sujet im Querformat

Alpbachtal Card



Vorschlag: Busbeklebung



Vorschlag: Gondelbeklebung

Sepp – My Alpbachtal App



Logo rechtsbündig



Logo mittig

Buchungsbestätigung
mit Sepp-Logo

E-Bike Gaudi Tour



Logo Gaudi Tour



Veranstaltungsplakat

Wird
ergänzt.

Umbuchungsgarantie



VERSCHIEBEN SIE
IHREN SOMMERURLAUB
KOSTENLOS!

Label deutsch



POSTPONE YOUR
SUMMER HOLIDAY
FREE OF CHARGE!

Label englisch



Webbanner deutsch



Webbanner englisch



Copyright

© Tourismusverband Alpbachtal & Tiroler Seenland
Zentrum 1 | 6233 Kramsach, Austria | +43 5337 21200 | info@alpbachtal.at | alpbachtal.at

Alle in diesem Manual erarbeiteten Anwendungen und Richtlinien unterliegen dem geltenden Urheberrechtsgesetz.

Diese Unterlagen sind ausschließlich für den internen Gebrauch des Tourismusverbandes „Alpbachtal & Tiroler Seenland“ und seiner Partner bestimmt.

Konzeption und Gestaltung

NORDEN Werbeagentur
Kaiser-Franz-Joseph-Str. 10 | 6020 Innsbruck | www.norden.co

Stand

Oktober 2020