

Alpbachtaler Familienauszeit 2023

Kampagnen Report

01.05.2023 - 31.08.2023

Ziele

1. Reichweite & Sichtbarkeit
für das Familienangebot im Alpbachtal

2. Weiterleitungen & Traffic
auf die Website von www.alpbachtal.at

Leistungen

- Aktualisierung der individuellen Landingpage Kampagnen-Landingpage auf wanderdoerfer.at
 - Startseiten-Teaser auf wanderdoerfer.at
 - Facebook- & Instagram
- Anzeigenkampagne
- Pinterest Anzeigenkampagne
 - Wanderangebot des Monats (Mai & Juli)
 - ÖWD Exklusiv-Newsletter (Mai)
 - Spielend wandern Exklusiv-Newsletter (Juli)
 - Spielend wandern Spezial-Paket (Take-over durch @marywanderlust & Spielend wandern Booklets)
 - ÖWD Herbstkampagne Premium-Paket



Alpbachtaler Familienauszeit 2023

Fazit

01.05.2023 - 31.10.2023

Mit **5.142 Weiterleitungen** haben wir im Vergleich zum letzten Jahr mehr als doppelt so viele Weiterleitungen über **unsere Kampagnen-Landingpage** auf wanderdoerfer.at zu euch generiert.

Zusätzlich erzielten wir über die **Anzeigenkampagne** des Alpbachtal **Pinterest-Kanals** weitere **5.285 ausgehende Klicks** auf die Landingpages von alpbachtal.at

Im September & Oktober beschloss die **ÖWD Herbstkampagne** mit weiteren **3.733 Weiterleitungen** erfolgreich unser individuelles Maßnahmenpaket 2023.

Anfang Juli konnten wir durch den **Take-over** von **@marywanderlust** auf dem Instagram-Kanal von ÖWD weitere Sichtbarkeit für die zahlreichen Familienangebote im Alpbachtal erwirken.

In 2023 haben wir über alle Maßnahmen hinweg 14.160 Weiterleitungen erzielt!



Die wichtigsten Kennzahlen

01.05.2023 - 31.10.2023



2.841.109

Ad-Impressionen

Summe der Sichtkontakte aller ausgespielten Werbeanzeigen
(Quellen: Facebook, Instagram, Pinterest)

46.319

Ad-Link-Klicks (unique)

Anzahl an Personen, die auf Links zu unseren Kampagnen- oder Regionsseiten geklickt haben
(Quellen: Facebook, Instagram)

5.245

Weiterleitungen

So viele Weiterleitungen zu externen Websites hat unsere ÖWD Kampagnenseite generiert
(Quelle: GA4 & Bigquery)

15.276

Newsletter-Öffnungen

Anzahl der Personen, die unsere Newsletter geöffnet haben
(Quelle: Mailchimp)

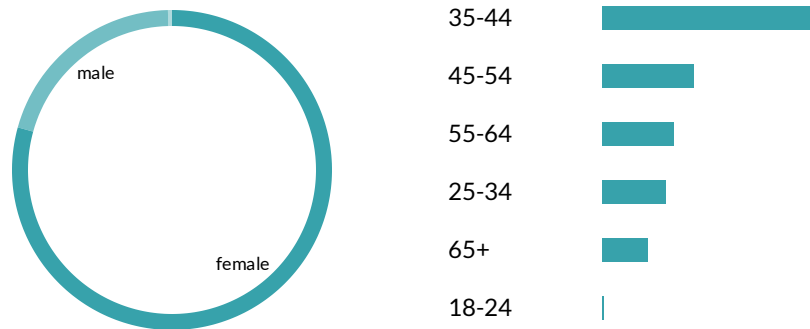
6.000 €

Ad-Kosten

Die Gesamtkosten für alle ausgespielten Werbeanzeigen
(Quellen: Facebook, Instagram, Pinterest)

Demografie

Geschlecht und Alter der Nutzer:innen, die auf unsere Werbeanzeigen geklickt haben



(Quelle: business.facebook.com/adsmanager/)

Alpbachtaler Familienauszeit 2023

Kampagnenseite

01.05.2023 - 31.10.2023



84.511

Seitenaufrufe

Anzahl der einzelnen Sitzungen

39.011

Sitzungen

Anzahl der einzelnen Sitzungen

33.790

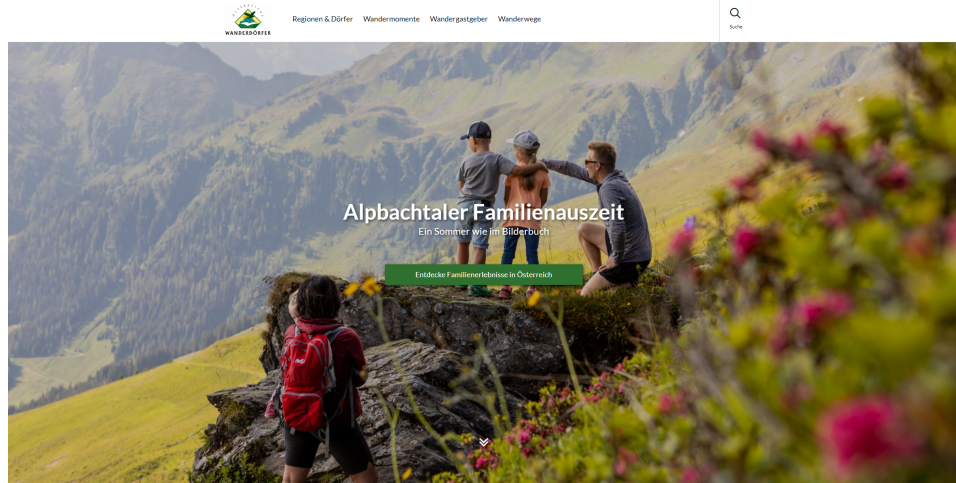
Website-Nutzer:innen

Anzahl der Personen, die unsere Kampagnenseiten besucht haben

5.245

Weiterleitungen

So viele Weiterleitungen zu externen Websites hat unsere Kampagnenseite generiert



So sah die aktualisierte Kampagnen-Landingpage zur Alpbachtaler Familienauszeit 2023 auf wanderdoerfer.at aus



TOP 10 der beliebtesten Familien-Wanderwege im Alpbachtal

(Quelle: GA4 & Bigquery)

Facebook und Instagram

01.05.2023 - 31.10.2023



1.906.363

Ad-Impressionen

Summe der Sichtkontakte aller ausgespielten Werbeanzeigen

46.319

Ad-Link-Klicks

Klicks auf Links zu unseren Kampagnen- oder Regionsseiten

2,43 %

Click-Through-Rate (CTR)

Verhältnis zwischen Ad-Impressionen und Ad-Link-Klicks

0,10 €

Cost-per-Click (CPC)

Durchschnittlicher Preis für einen Ad-Link-Klick auf unsere Werbeanzeigen

4.504 €

Ad-Kosten

Die Gesamtkosten für alle ausgespielten Werbeanzeigen

Plattformen und Platzierungen

Auf welchen Plattformen (oben) und welchen Platzierungen (unten) unsere Werbeanzeigen am häufigsten geklickt wurden

facebook	34.201
instagram	12.082
audience_network	34
Anm: Audience Network sind Apps, die mit FB & IG kooperieren	
feed	44.344
video_feeds	415
instagram_explore	408

Das war die meistgeklickte Ad im Facebook Feed



Pinterest

01.05.2023 - 31.10.2023



911.335

Ad-Impressionen

Summe der Sichtkontakte aller ausgespielten Werbeanzeigen

5.285

Ad-Link-Klicks

Klicks auf Links zu den Landingpages auf alpbachtal.at

0,58 %

Click-Through-Rate (CTR)

Verhältnis zwischen Ad-Impressionen und Ad-Link-Klicks

0,28 €

Cost-per-Click (CPC)

Durchschnittlicher Preis für einen Ad-Link-Klick auf unsere Werbeanzeigen

1.496 €

Ad-Kosten

Die Gesamtkosten für alle ausgespielten Werbeanzeigen

Das war auch in 2023 der beliebteste Pin



alpbachtal.at

Familienurlaub in Tirol

Hier findet ihr die besten Tipps rund um einen Sommerurlaub für die ganze Familie. Euch erwarten Erlebniswelten und Spielplätze am Berg, schöne Hotels und Ferienwohni ... Mehr

Alpbachtal Tourismus
35 Follower

Notiz für dich selbst
Was an diesem Pin möchtest du in Erinnerung behalten?

Notiz hinzufügen

Kommentare

Brunhilde Gefällt mir!
7 Wochen Antworten

1 Kommentar

Kommentar hinzufügen

Newsletter

01.05.2023 - 31.10.2023



56.756

Zugestellte Newsletter

Summe der Mails, die bei Abonent:innen im Postfach angekommen sind

15.276

Newsletter-Öffnungen (unique)

Anzahl der Personen, die unsere Newsletter geöffnet haben

976

Newsletter-Link-Klicks

So oft wurde auf weiterführende Links in unseren Mails geklickt

27 %

Öffnungsrate

Durchschnittlich haben so viele Empfänger:innen den Newsletter geöffnet

1,27 %

Click-Through-Rate (CTR)

Verhältnis zwischen zugestellter Mails und Newsletter-Link-Klicks

Zugestellte Newsletter und Öffnungen

Eine Auflistung der gesendeten Newsletter

oewd-exklusiv-newsletter-alpbachtal-mai-2023

12.782

spwa-exklusiv-newsletter-alpbachtal-juli-2023

2.494

Das war der öwD
Exklusiv-Newsletter
im Mai 2023



Familienauszeit im Alpbachtal

Ein Sommer wie im Bilderbuch

Das Alpbachtal im Herzen Tirols ist ein absoluter Geheimtipp für naturnahe Erlebnisse mit der ganzen Familie. Als eines der ursprünglichsten Alpenländer Österreichs steht dieses besondere Kleinod ganz im Zeichen traumhafter Wanderungen, abwechslungsreicher Unternehmungen und atemberaubender Natur. Ob Familienwanderung mit Gipfelsieg, Ausflugsziele, die zum Entdecken einladen, oder einem tollen Familienprogramm - im Alpbachtal erleben Groß und Klein einen Familiensommer wie im Bilderbuch!

Das erwartet dich:

- Familienwanderung im Alpbachtal
- Die Alpbachtal Card
- Die besten Familien-Angebote
- Ausflugs-Tipps im Alpbachtal
- Alpbachtaler Familienprogramm

Alpbachtaler Familienauszeit 2023

Kooperationen

01.05.2023 - 31.10.2023



23.411

Impressionen

Summe der Sichtkontakte aller ausgespielten Beiträge des Take-overs (Reel, Feed)

1.400

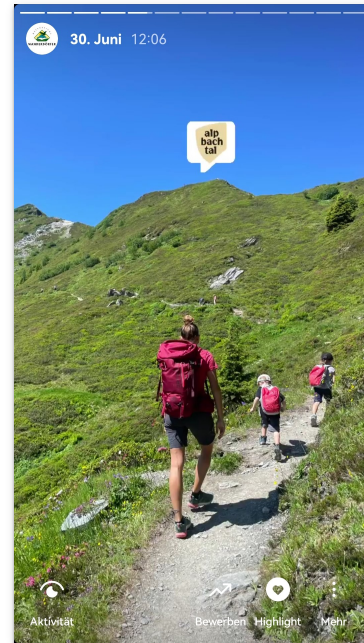
Durschnittl. Story-Views

So viele Personen sahen sich durchschnittlich eine Story-Slide des Take-overs an

567

Interaktionen

auf die Stories & Beiträge vom Take-over



So sahen einige der Story-Slides des Take-overs auf öwD von @marywandertlust aus



Goldener Wanderherbst Alpbachtal

25.08.2023 - 31.10.2023



587.730

Ad-Impressionen

Summe der Sichtkontakte
aller ausgespielten Werbeanzeigen

(Quellen: Facebook, Instagram)

6.374

Ad-Link-Klicks (unique)

Anzahl an Personen, die auf Links
zu unseren Kampagnen- oder
Regionsseiten geklickt haben

(Quellen: Facebook, Instagram)

3.733

Weiterleitungen

So viele Weiterleitungen zur Regions-
& Gastgeber-Website hat unsere
Kampagnenseite generiert

(Quelle: GA4 & Bigquery)

Plattformen und Platzierungen

Auf welchen Plattformen (oben) und welchen Platzierungen (unten)
unsere Werbeanzeigen am häufigsten geklickt wurden

facebook	8.118
instagram	4.744
audience_network	640

Anm: Audience Network sind Apps, die mit FB & IG kooperieren

feed	7.292
instagram_stories	2.926
video_feeds	1.302

Weiterleitungen auf externe Websites

Auf diese Websites wurden Nutzer:innen von unseren
Kampagnenseiten am häufigsten weitergeleitet

https://www.alpbachtal.at/de/urlaub-planen-und-buc...	2.710
https://www.alpbacherhof.at/treatment/zauberhafter...	774
https://www.alpbachtal.at/de/urlaub-planen-und-buc...	222

Gesamtsumme

(Quelle: GA4 & Bigquery)

Das war die
beliebteste
Werbeanzeige

