

überall.

Hey.

Hoi. Servus. Griasdi. Ciao. Aperol.

Gute Ideen wirken ueberall.

überall.

AGENTURGRUPPE UEBERALL.

GUTE IDEEN WIRKEN UEBERALL.

und darüber hinaus. Wir sind eine Agenturgruppe - oder wie der Italiener sagen würde, die “casa” für Visionen. Ein Mix aus technikverliebten Nerds, digitalen Marketing- Unternehmern, Filmemachern und Designern. Bodenständig und international ausgerichtet. Klar in der Sprache, aber garantiert nicht dialektfrei.

HOI. SERVUS. GRIASDI. HEY THERE. APEROL. CIAO.

Wir sind ueberall.

WHERE YOUR STORY TAKES OFF.

Media Planning

Social Media Marketing

Performance Marketing

Multi Channel Campaigning

überall.



MEDIA & CAMPAIGNING

Hier heben deine Botschaften ab, durchdacht verteilt über Media Planning, energiegeladen durch Social Media Marketing, zielgenau optimiert mit Performance Marketing und in voller Breite entfaltet durch Multi-Channel-Campaigning. Deine Story, bereit zum Durchstarten, mit Strategie, die verbindet und Performance, die begeistert. Jede Kampagne ein Meisterwerk, jedes Medium ein Treffer.



HERBST FINALES REPORTING 2025

Überall.

 MEDIA &
CAMPAIGNING



REICHWEITE KAMPAGNE

ZIELGRUPPE

_Alter: 20 - 65+ (unterteilt in 20–40 & 40–65+)

_Standorte: DACH-Raum

_Geschlechter: Männer & Frauen (getrennte Ausspielung zur gezielten Performance-Analyse)

_Interessen: Sommer, Berge, Reisen, Österreich, Abenteuer, Outdoor-Sport, Gourmet

_Custom Audiences: Im Verlauf der Kampagne weiter verfeinert und spezifisch aufgebaut

ZEITRAUM

29.08.25 - 25.09.25

AUSGABEN

800 EUR

KAMPAGNENSTRUKTUR

_Plattformen: Facebook & Instagram

_Budgetverteilung: Gleichmäßiger Split

_Creative-Formate: Reels: Jausenalm, Teaser, Landschaft und Radfahren

_Kampagnenziel: Reichweite

ANZEIGE GRUPPEN

Reichweite | Goldener Herbst | 20-40 | Weiblich
Reichweite | Goldener Herbst | 20-40 | Männlich
Reichweite | Goldener Herbst | 40-65+ | Weiblich
Reichweite | Goldener Herbst | 40-65+ | Männlich

Reichweite | Goldener Herbst | 20-40 | Weiblich

Link Klicks_ 37

Reichweite_ 96.580

Impressionen_ 190.860

Seiteninteraktionen_ 15.197

Kosten pro Ergebnis_ 2,07 € pro 1.000 erreichten Personen

Ausgegebener Betrag_ 200 EUR

Reichweite | Goldener Herbst | 20-40 | Männlich

Link Klicks_ 33

Reichweite_ 97.336

Impressionen_ 190.282

Seiteninteraktionen_ 12.589

Kosten pro Ergebnis_ 2,05 € pro 1.000 erreichten Personen

Ausgegebener Betrag_ 200 EUR



Reichweite | Goldener Herbst | 40-65+ | Weiblich

Link Klicks_ 25

Reichweite_ 112.415

Impressionen_ 196.929

Seiteninteraktionen_ 19.081

Kosten pro Ergebnis_ 1,78 € pro 1.000 erreichten Personen

Ausgegebener Betrag_ 200 EUR

Reichweite | Goldener Herbst | 40-65+ | Männlich

Link Klicks_ 26

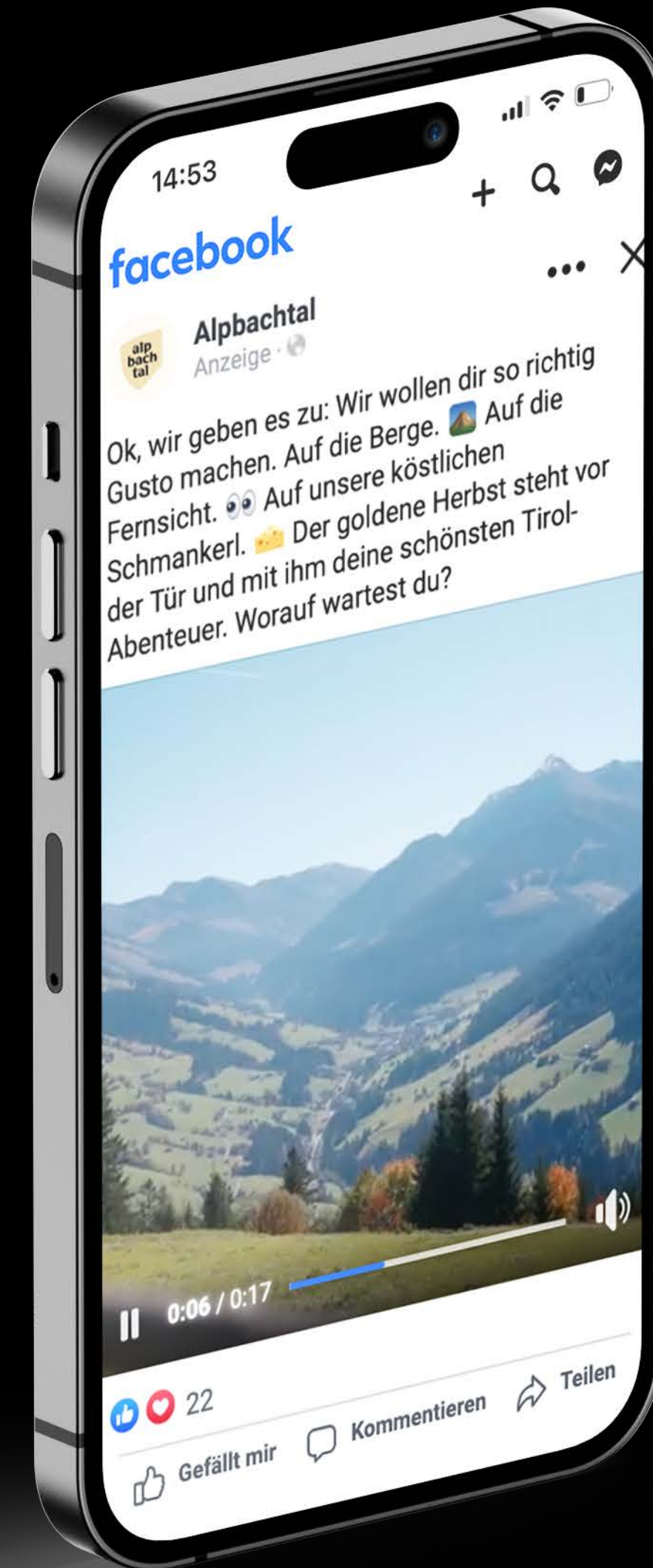
Reichweite_ 135.338

Impressionen_ 229.179

Seiteninteraktionen_ 21.822

Kosten pro Ergebnis_ 1,48 € pro 1.000 erreichten Personen

Ausgegebener Betrag_ 200 EUR



**TOP PERFORMER REICHWEITE | 40 - 65+ | Männlich |
Landschaft**

Reichweite_ 79.230

Impressionen_ 108.267

Seiteninteraktionen_ 8.334

Kosten pro Ergebnis_ 1,10 € pro 1.000 erreichten Personen

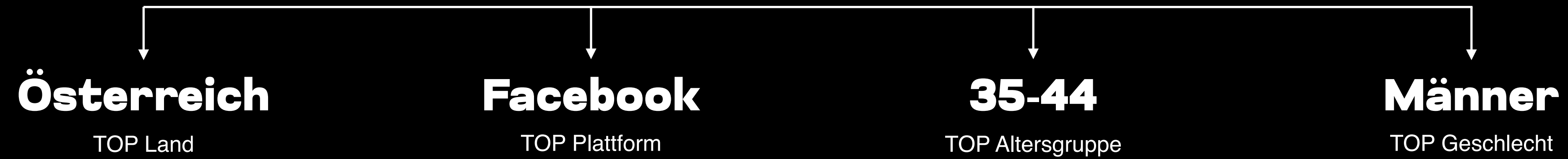
Ausgegebener Betrag_ 87,20 EUR



GESAMTERGEBNISSE

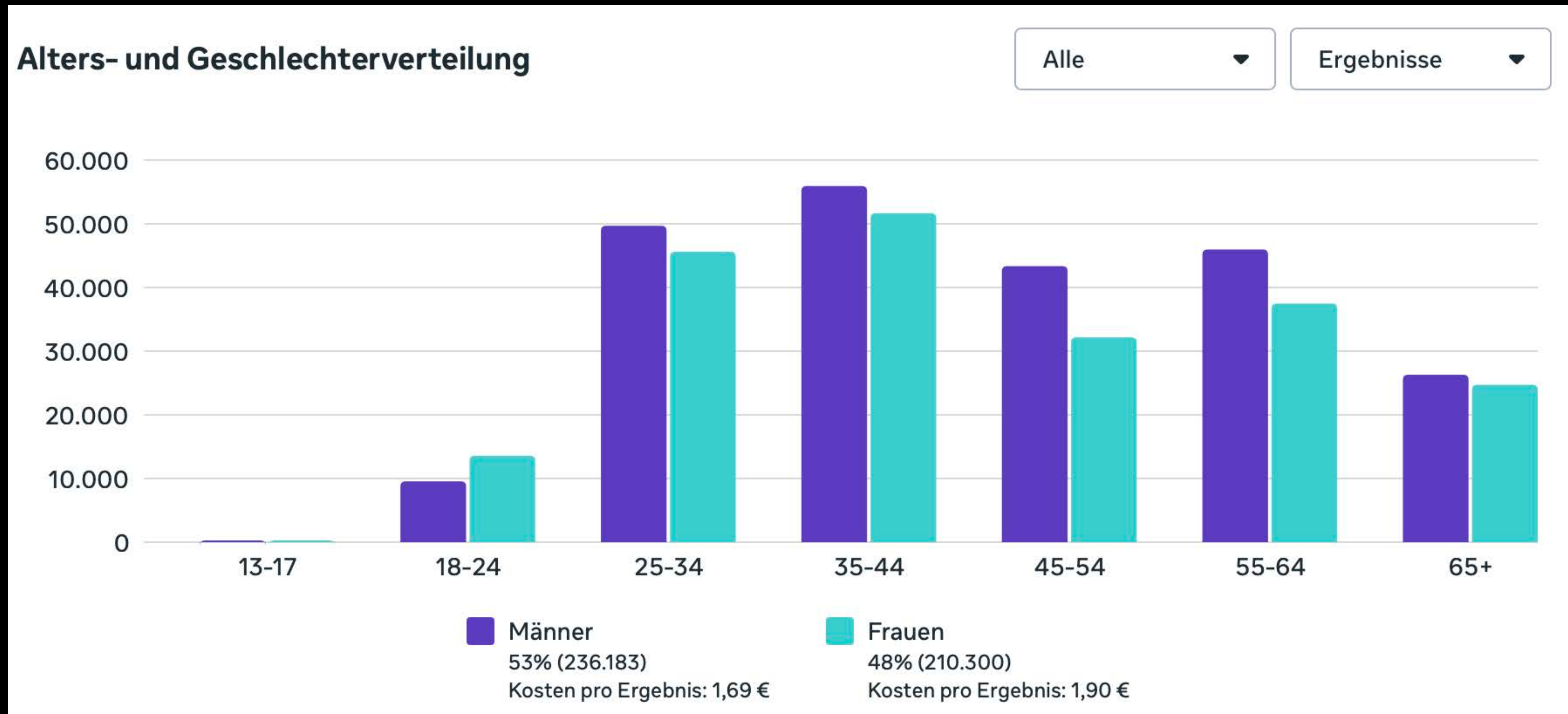


KEY STATS



DEMOGRAPHISCHE VERTEILUNG

Reichweite Kampagne | Ergebnisse



TRAFFIC KAMPAGNE

ZIELGRUPPE

_Alter: 18 - 65+

_Standorte: DACH-Raum

_Geschlechter: Männer & Frauen (getrennte Ausspielung zur gezielten Performance-Analyse)

_Interessen: Sommer, Berge, Reisen, Österreich, Abenteuer, Outdoor-Sport

_Custom Audiences: Im Verlauf der Kampagne weiter verfeinert und spezifisch aufgebaut

ZEITRAUM

08.09.25 - 15.10.25

AUSGABEN

2.100 EUR

KAMPAGNENSTRUKTUR

_Plattformen: Facebook & Instagram (getrennte Anzeigengruppen zur Performance-Messung)

_Budgetverteilung: Detailed Targeting 35-55: 200€; Website: 150€; Instagram: 100€

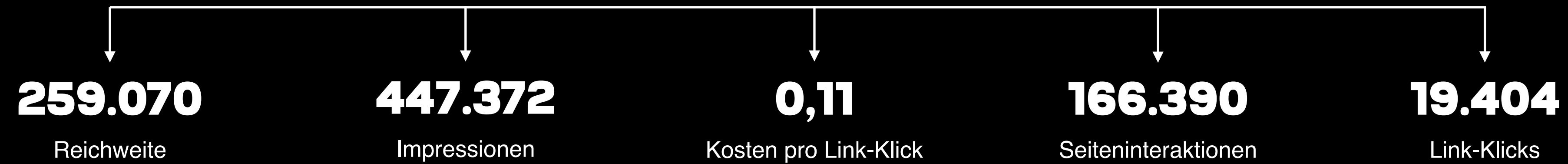
_Creative-Formate: Reels: Jausenalm, Teaser, Landschaft und Radfahren

_Kampagnenziel: Traffic

ANZEIGE GRUPPEN

DACH | DE | 35-55
DACH | AT | 35-55
DACH | CH | 35-55
Traffic | DE | Website | W
Traffic | DE | Website | M
Traffic | AT | Website | W
Traffic | AT | Website | M
Traffic | CH | Website | W
Traffic | CH | Website | M
Traffic | DE | IG | W
Traffic | DE | IG | M
Traffic | AT | IG | W
Traffic | AT | IG | M
Traffic | CH | IG | W
Traffic | CH | IG | M

GESAMTERGEBNISSE



KEY STATS



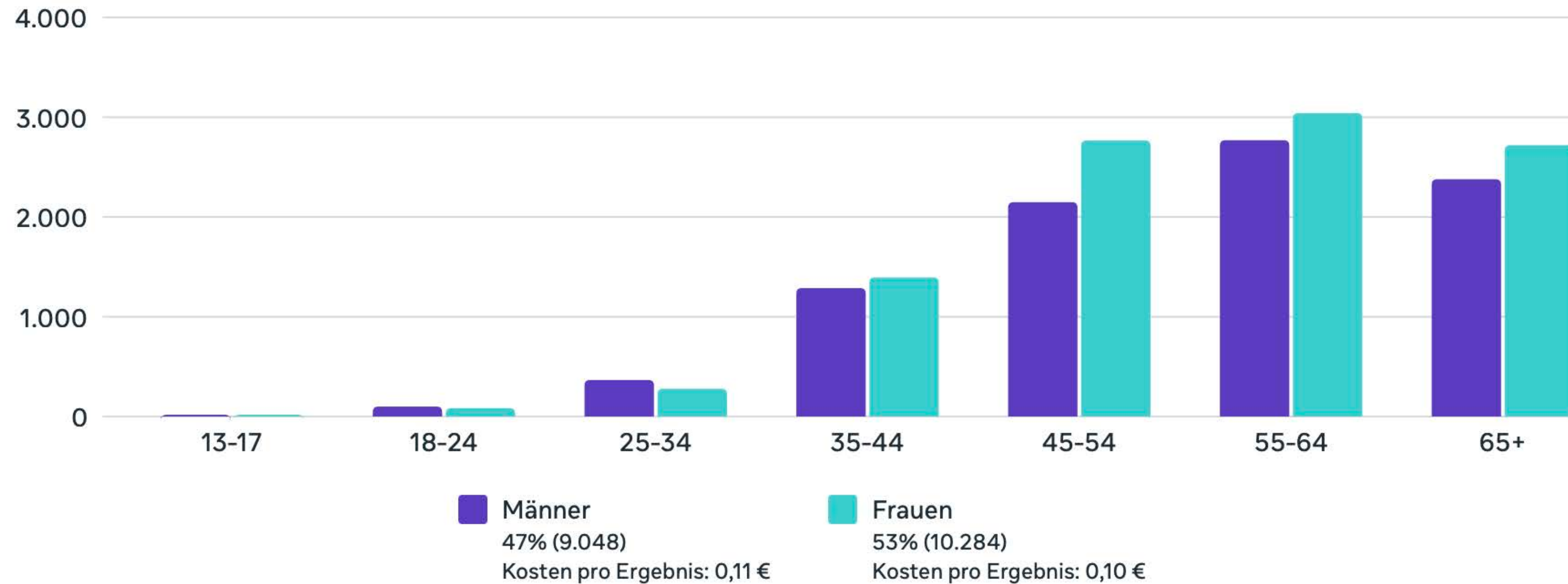
DEMOGRAPHISCHE VERTEILUNG

Traffic Kampagne | Ergebnisse

Alters- und Geschlechterverteilung

Alle ▼

Ergebnisse ▼



TRAFFIC DE 35-55	TRAFFIC AT 35-55	TRAFFIC CH 35-55
Link Klicks_ 3.140 Reichweite_ 26.420 Impressionen_ 45.379 Seiteninteraktionen_ 21.785 ThruPlays_ 2.510 Kosten pro Ergebnis_ 0,06 €	Link Klicks_ 2.058 Reichweite_ 32.353 Impressionen_ 63.983 Seiteninteraktionen_ 18.392 ThruPlays_ 2.730 Kosten pro Ergebnis_ 0,10 €	Link Klicks_ 1.077 Reichweite_ 25.962 Impressionen_ 45.890 Seiteninteraktionen_ 11.394 ThruPlays_ 1.597 Kosten pro Ergebnis_ 0,19 €
Ausgegebener Betrag_ 200 EUR	Ausgegebener Betrag_ 200 EUR	Ausgegebener Betrag_ 200 EUR

TOP LÄNDER

Link-Klicks

9.369

Deutschland

6.259

Österreich

3.775

Schweiz

TOP REGIONEN

Link-Klicks

1. Nordrhein-Westfalen

2. Tirol

3. Wien

4. Bayern

5. Niederösterreich

6. Baden-Württemberg

7. Niedersachsen

8. Hessen

9. Sachsen

10. Zürich

11. Bern

12. Brandenburg

13. Aargau

14. Thüringen

15. St. Gallen

16. Luzern

17. Solothurn

18. Thurgau

19. Graubünden

20. Basel-Landschaft

TOP SHORTS

1. Teaser

Link Klicks_ 17.241
Reichweite_ 144.669

2. Jausen Alm

Link Klicks_ 1.430
Reichweite_ 56.895

3. Fahrrad

Link Klicks_ 373
Reichweite_ 41.898

4. Landschaft

Link Klicks_ 360
Reichweite_ 19.424

TRAFFIC KAMPAGNE RETARGETING

ZIELGRUPPE

_Alter: 20 - 65+

_Standorte: DACH-Raum

_Geschlechter: Männer & Frauen (getrennte Ausspielung zur gezielten Performance-Analyse)

_Interessen: Sommer, Berge, Urlaub, Österreich, Abenteuer, Outdoor-Sport, Eltern mit Kinder, Familie, Travel Adventure

_Custom Audiences: Im Verlauf der Kampagne weiter verfeinert und spezifisch aufgebaut
Websitevisitors Herbst-LP 2025, Instagram Followers 2025, Retargeting Herbst Shorts

ZEITRAUM

08.10.25 - 31.10.25

AUSGABEN

900 EUR

KAMPAGNENSTRUKTUR

_Plattformen: Facebook & Instagram

_Budgetverteilung: Split auf verschiedene Zielgruppen; Reisefans 350€, Familie 250€, allg. Retargeting-Zielgruppe 300€

_Creative-Formate: Reels: Jausen Alm, Teaser, Landschaft, Radfahren

_Kampagnenziel: Traffic

ANZEIGE GRUPPEN

DACH | Reisefans | Website | Traffic | Herbst
DACH | Familie | Website | Traffic | Herbst
DACH | allg. | Website | Traffic | Herbst

GESAMTERGEBNISSE

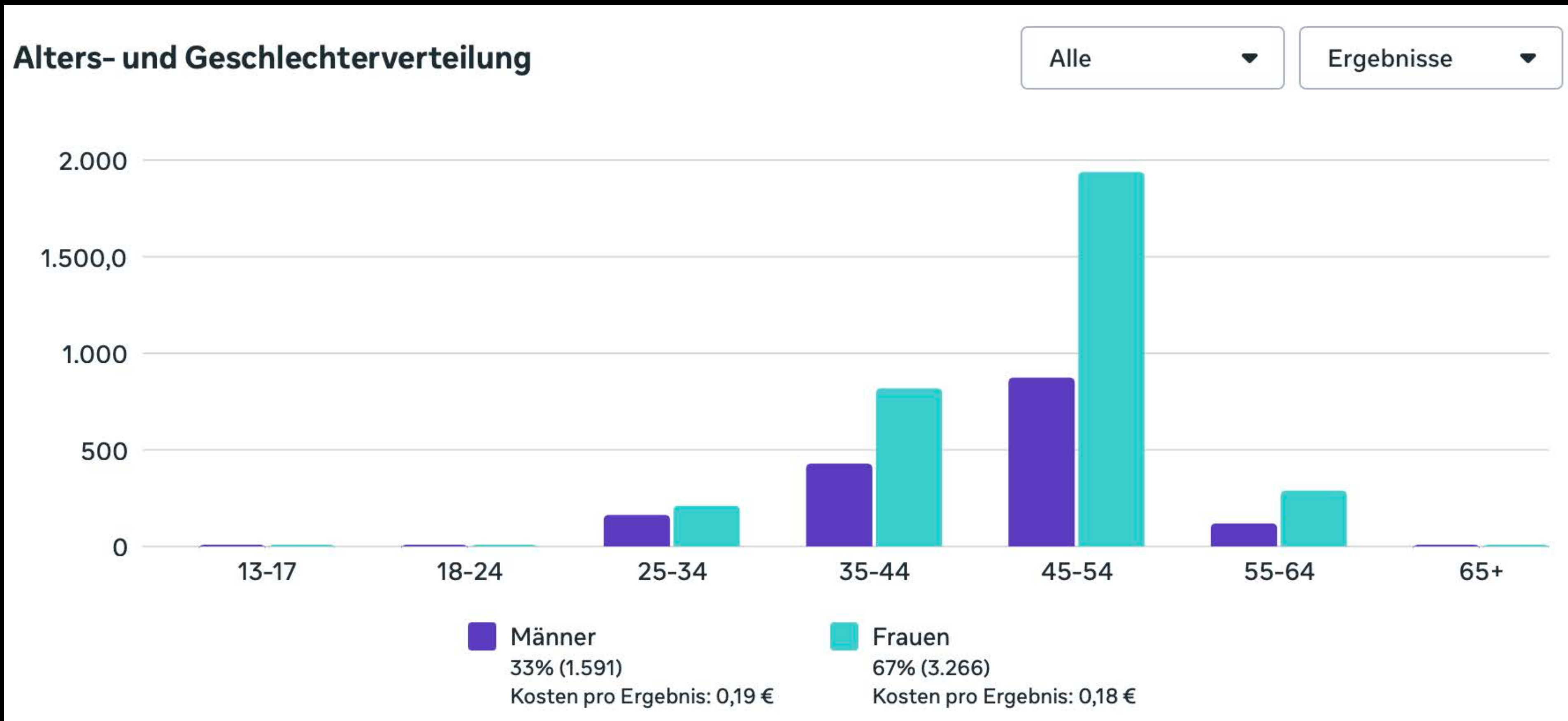


KEY STATS



DEMOGRAPHISCHE VERTEILUNG

Traffic Retargeting | Ergebnisse



DACH | allg. | Website | Traffic

Reichweite_ 38.807
Impressionen_ 54.255
Seiteninteraktionen_ 24.625
Landingpage-Aufrufe_ 1.906
Kosten pro LP-Aufruf 0,16 EUR
Link Klicks_ 2.876
ThruPlays_ 3.328

Ausgegebener Betrag_ 300 EUR

DACH | Reisefans | Website | Traffic

Reichweite_ 34.343
Impressionen_ 59.476
Seiteninteraktionen_ 30.533
Landingpage-Aufrufe_ 2.087
Kosten pro LP-Aufruf 0,17 EUR
Link Klicks_ 3.250
ThruPlays_ 3.874

Ausgegebener Betrag_ 350 EUR

DACH | Familie | Website | Traffic

Reichweite_ 10.758
Impressionen_ 67.346
Seiteninteraktionen_ 43.228
Landingpage-Aufrufe_ 898
Kosten pro LP-Aufruf 0,28 EUR
Link Klicks_ 1.453
ThruPlays_ 1.706

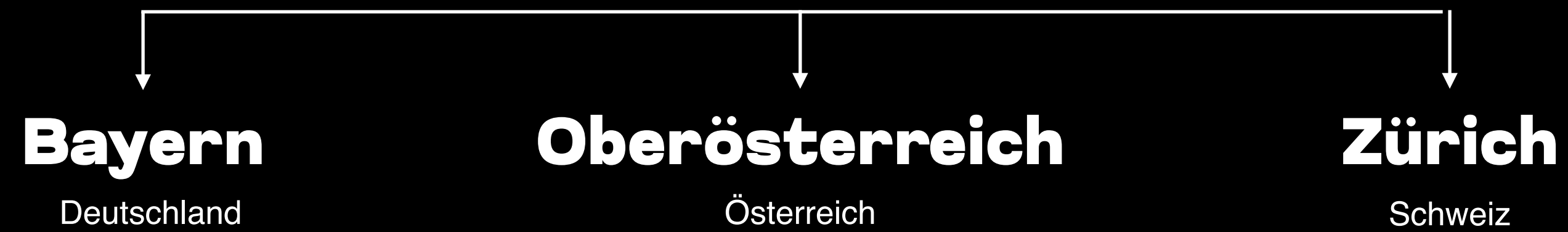
Ausgegebener Betrag_ 250 EUR

TOP LÄNDER

Landingpage-Aufrufe



TOP REGIONEN





MALENA D'AMICO

TEAMLEAD CAMPAIGNING

m.damico@ueberall.eu

[+39 0474 862675](tel:+390474862675)

ueberall.eu

ueberall. Italien GmbH
Nordring 25
39031 **Bruneck**

Alle in Konzepten, Manuskripten und Präsentationsschriften enthaltenen Vorschläge, Beschreibungen, Texte und Inhalte verbleiben uneingeschränkt im Eigentum der Werbeagentur ueberall. GmbH, und zwar sowohl das Urheberrecht als auch sämtliche Nutzungsrechte, unabhängig vom Wortlaut. Selbst wenn ein Honorar als Aufwandsentschädigung für die Präsentation gezahlt wurde, bleibt das Eigentum an den präsentierten Inhalten bei der Werbeagentur ueberall. GmbH. Insbesondere bei unverbindlichen Präsentationen wird das Honorar lediglich als Aufwandsentschädigung verstanden und nicht als Vergütung für die Übertragung von Urheber- und Nutzungsrechten. Jegliche Weitergabe, Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Nutzung der präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der Werbeagentur ueberall. GmbH. Werden die präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen nicht entsprechend den Vorschlägen verwendet und angemessen vergütet, behält sich die Werbeagentur ueberall. GmbH das Recht vor, die Inhalte ganz oder teilweise anderweitig zu nutzen. Alle Unterlagen, Manuskripte und insbesondere Präsentationsschriften sind im Falle einer Nichtzustandekommen einer künftigen Zusammenarbeit auf Verlangen zurückzugeben.

überall.

Adiòs.

Ciao. Servus. Bye Bye. Pfiati.

Wir hören uns.

Gute Ideen wirken ueberall.

