

überall.

# Hey.

Hoi. Servus. Griasdi. Ciao. Aperol.

Gute Ideen wirken ueberall.



überall.

# AGENTURGRUPPE UEBERALL.

**GUTE IDEEN WIRKEN UEBERALL.**

und darüber hinaus. Wir sind eine Agenturgruppe - oder wie der Italiener sagen würde, die “casa” für Visionen. Ein Mix aus technikverliebten Nerds, digitalen Marketing- Unternehmern, Filmemachern und Designern. Bodenständig und international ausgerichtet. Klar in der Sprache, aber garantiert nicht dialektfrei.

**HOI. SERVUS. GRIASDI. HEYTHERE. APEROL. CIAO.**

Wir sind ueberall.

# WHERE YOUR STORY TAKES OFF.

Media Planning

Social Media Marketing

Performance Marketing

Multi Channel Campaigning

überall.



# MEDIA & CAMPAIGNING

Hier heben deine Botschaften ab, durchdacht verteilt über Media Planning, energiegeladen durch Social Media Marketing, zielgenau optimiert mit Performance Marketing und in voller Breite entfaltet durch Multi-Channel-Campaigning. Deine Story, bereit zum Durchstarten, mit Strategie, die verbindet und Performance, die begeistert. Jede Kampagne ein Meisterwerk, jedes Medium ein Treffer.





# SOMMER FINALES REPORTING 2025

Überall.

ū MEDIA &  
CAMPAIGNING



# REICHWEITE KAMPAGNE

## ZIELGRUPPE

\_Alter: 25 - 65+ (unterteilt in 25–40 & 40–65+)

\_Standorte: DACH-Raum

\_Geschlechter: alle Geschlechter

\_Interessen: Sommer, Berge, Urlaub, Österreich, Abenteuer, Outdoor-Sport

\_Custom Audiences: Im Verlauf der Kampagne weiter verfeinert und spezifisch aufgebaut

## ZEITRAUM

03.06.25 - 01.07.25

## AUSGABEN

482 EUR

## KAMPAGNENSTRUKTUR

\_Plattformen: Facebook & Instagram

\_Budgetverteilung: Gleichmäßiger Split

\_Creative-Formate: Sujets

\_Kampagnenziel: Reichweite

# ANZEIGE GRUPPEN

DACH | 40-65+ | Image Sommer | Reichweite  
DACH | 25-40 | Image Sommer | Reichweite

**DACH | 40-65+ | IMAGE SOMMER | REICHWEITE**

Link Klicks\_ 194

Reichweite\_ 129.413

Impressionen\_ 228.653

Seiteninteraktionen\_ 5.853

Kosten pro Ergebnis\_ 1,80 € pro 1.000 erreichten Personen

Ausgegebener Betrag\_ 232 EUR

**DACH | 25-40 | IMAGE SOMMER | REICHWEITE**

Link Klicks\_ 162

Reichweite\_ 119.272

Impressionen\_ 189.438

Seiteninteraktionen\_ 9.165

Kosten pro Ergebnis\_ 2,09 € pro 1.000 erreichten Personen

Ausgegebener Betrag\_ 249 EUR



**TOP PERFORMER REICHWEITE | 40-65+ | GIPFEL**

Reichweite\_ 55.878

Impressionen\_ 66.048

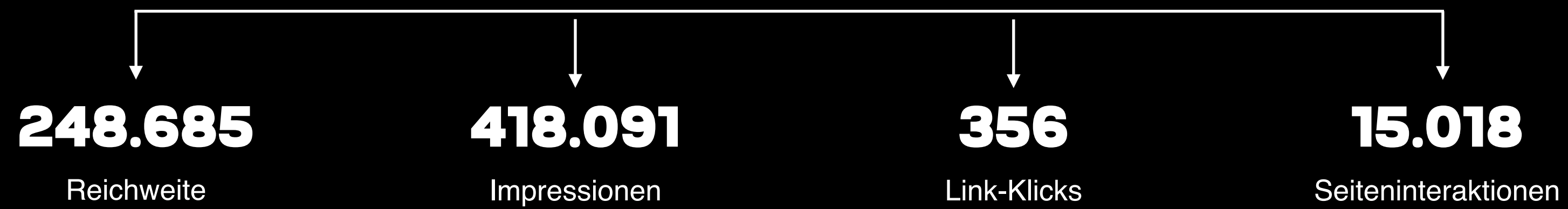
Seiteninteraktionen\_ 55

Kosten pro Ergebnis\_ 0,71 € pro 1.000 erreichten Personen

Ausgegebener Betrag\_ 40 EUR



# GESAMTERGEBNISSE

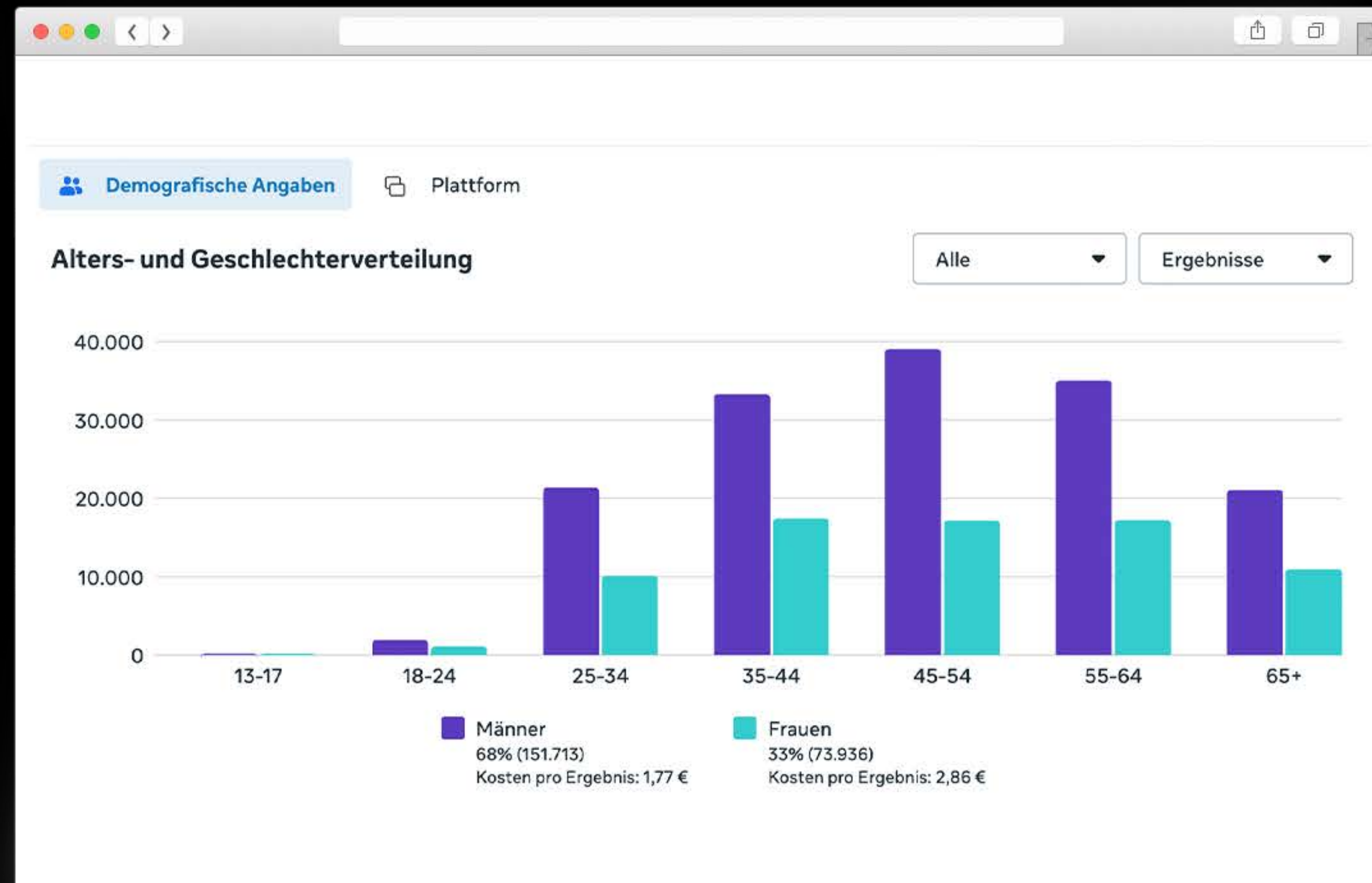


# KEY STATS



# DEMOGRAPHISCHE VERTEILUNG

Reichweite Kampagne | Ergebnisse



# TRAFFIC KAMPAGNE

## ZIELGRUPPE

\_Alter: 18 - 65+

\_Standorte: DACH-Raum, Tirol als Standort ausgeschlossen

\_Geschlechter: Männer & Frauen

(getrennte Ausspielung der Youtube und Website Kampagnengruppe zur gezielten Performance-Analyse)

\_Interessen: Sommer, Berge, Urlaub, Österreich, Abenteuer, Outdoor-Sport, Tirol

\_Custom Audiences: Im Verlauf der Kampagne weiter verfeinert und spezifisch aufgebaut

## ZEITRAUM

19.06.25 - 31.07.25

## AUSGABEN

2.649 EUR

## KAMPAGNENSTRUKTUR

\_Plattformen: Facebook & Instagram (getrennte Anzeigengruppen zur Performance-Messung)

\_Budgetverteilung: Höherer Anteil für Deutschland

\_Creative-Formate: Fokus auf Sujets, ergänzt durch Videos aus den letzten Jahren

\_Kampagnenziel: Traffic

# ANZEIGE GRUPPEN

DACH | m | Sommer | YouTube | Traffic  
DACH | w | Sommer | YouTube | Traffic  
DACH | m | Sommer | Website | Traffic  
DACH | w | Sommer | Website | Traffic  
CH | Insta | Sommer | Website | Traffic  
CH | Facebook | Sommer | Website | Traffic  
DE | Insta | Sommer | Website | Traffic  
DE | Facebook | Sommer | Website | Traffic  
AT | Insta | Sommer | Website | Traffic  
AT | Facebook | Sommer | Website | Traffic

# GESAMTERGEBNISSE



# KEY STATS



# DEMOGRAPHISCHE VERTEILUNG

Traffic Kampagne | Ergebnisse

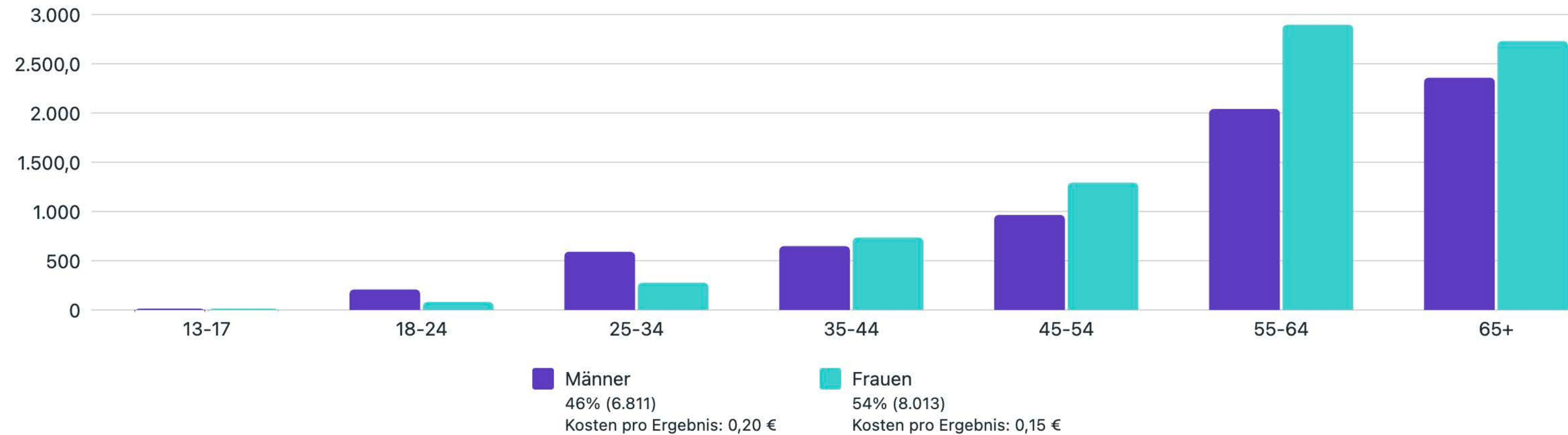
 Demografische Angaben

 Plattform

## Alters- und Geschlechterverteilung

Alle ▼

Ergebnisse ▼



DACH | YOUTUBE | TRAFFIC | M

Link Klicks\_ 2.243  
Reichweite\_ 23.971  
Impressionen\_ 66.190  
Seiteninteraktionen\_ 22.672  
Kosten pro Ergebnis\_ 0,11€

Ausgegebener Betrag\_ 250 EUR

DACH | YOUTUBE | TRAFFIC | W

Link Klicks\_ 2.593  
Reichweite\_ 16.191  
Impressionen\_ 62.609  
Seiteninteraktionen\_ 19.113  
Kosten pro Ergebnis\_ 0,10€

Ausgegebener Betrag\_ 249,48 EUR

DACH | WEBSITE | TRAFFIC | M

Link Klicks\_ 1.613  
Reichweite\_ 36.353  
Impressionen\_ 224.474  
Seiteninteraktionen\_ 2.212  
Kosten pro Ergebnis\_ 0,28 €

Ausgegebener Betrag\_ 450 EUR

DACH | WEBSITE | TRAFFIC | W

Link Klicks\_ 1.369  
Reichweite\_ 24.029  
Impressionen\_ 165.491  
Seiteninteraktionen\_ 1.700  
Kosten pro Ergebnis\_ 0,33€

Ausgegebener Betrag\_ 450 EUR

DE | WEBSITE | TRAFFIC | IG

Link Klicks\_ 1.324  
Reichweite\_ 36.182  
Impressionen\_ 46.147  
Seiteninteraktionen\_ 13.546  
Kosten pro Ergebnis\_ 0,23 EUR

Ausgegebener Betrag\_ 300 EUR

AT | WEBSITE | TRAFFIC | IG

Link Klicks\_ 622  
Reichweite\_ 28.773  
Impressionen\_ 49.813  
Seiteninteraktionen\_ 5.958  
Kosten pro Ergebnis\_ 0,32 EUR

Ausgegebener Betrag\_ 200 EUR

CH | WEBSITE | TRAFFIC | IG

Link Klicks\_ 525  
Reichweite\_ 31.230  
Impressionen\_ 49.638  
Seiteninteraktionen\_ 3.838  
Kosten pro Ergebnis\_ 0,38 EUR

Ausgegebener Betrag\_ 200 EUR

DE | WEBSITE | TRAFFIC | FB

Link Klicks\_ 2.813  
Reichweite\_ 65.321  
Impressionen\_ 96.531  
Seiteninteraktionen\_ 22.118  
Kosten pro Ergebnis\_ 0,09 EUR

Ausgegebener Betrag\_ 250 EUR

AT | WEBSITE | TRAFFIC | FB

Link Klicks\_ 1.120  
Reichweite\_ 29.620  
Impressionen\_ 50.167  
Seiteninteraktionen\_ 7.202  
Kosten pro Ergebnis\_ 0,13 EUR

Ausgegebener Betrag\_ 150 EUR

CH | WEBSITE | TRAFFIC | FB

Link Klicks\_ 737  
Reichweite\_ 35.824  
Impressionen\_ 62.226  
Seiteninteraktionen\_ 6.330  
Kosten pro Ergebnis\_ 0,20

Ausgegebener Betrag\_ 150 EUR

# TOP LÄNDER

Link-Klicks



# TOP REGIONEN

Link-Klicks

**1. Bayern**

**2. Nordrhein-Westfalen**

**3. Baden-Württemberg**

**4. Niederösterreich**

**5. Niedersachsen**

**6. Steiermark**

**7. Hessen**

**8. Oberösterreich**

**9. Rheinland-Pfalz**

**10. Sachsen**

**11. Wien**

**12. Salzburg**

**13. Kärnten**

**14. Vorarlberg**

**15. Thüringen**

**16. Bern**

**17. Zürich**

**18. Burgenland**

**19. Aargau**

**20. Sachsen-Anhalt**

# TOP REGIONEN



# TOP SUJETS

1.

alp  
bach  
tal

Alpbachtal

Anzeige · 🌐

...

✕

Klar könnt ihr am Strand in der Sonne brutzeln.  
👉 Viiiieel feiner: Unsere wilden Wasser, die angenehme Alpenbrise und ... [Mehr anzeigen](#)

SOMMERMOMENTE  
IM ALPBACHTAL

alp  
bach  
tal

alpbachtal.at

**Der Sommer ruft!** ☀️

Urlaub für die ganze Familie

Mehr dazu

Link Klicks\_ 1.966  
Reichweite\_ 66.377

2.

alp  
bach  
tal

Alpbachtal

Anzeige · 🌐

...

✕

Du hast richtig gehört: Die Wandersaison im Alpbachtal ist eröffnet – und sie bietet mehr als nur schöne Ausblicke. 🌄 ... [Mehr anzeigen](#)

DER SOMMER  
IM ALPBACHTAL  
WARTET!

alp  
bach  
tal

alpbachtal.at

**Wandern mit Weitblick –**  
**Alpbachtal erleben** ☀️

Mehr dazu

Link Klicks\_ 660  
Reichweite\_ 51.660

3.

alp  
bach  
tal

Alpbachtal

Anzeige · 🌐

...

✕

Oben auf dem Berg, wenn die Sonne langsam hinter den Gipfeln verschwindet, entfaltet der Sommer im Alpbachtal seine ... [Mehr anzeigen](#)

DER SOMMER  
IM ALPBACHTAL  
RUFT!

alp  
bach  
tal

alpbachtal.at

**Der Sommer im Alpbachtal**  
**ruft!** ☀️

Mehr dazu

Link Klicks\_ 371  
Reichweite\_ 48.745

4.

alp  
bach  
tal

Alpbachtal

Anzeige · 🌐

...

✕

Berg oder See? Im Alpbachtal musst du dich nicht entscheiden. 😊  
Zwischen alpinem Panorama ... [Mehr anzeigen](#)

ERLEBE DEN  
SOMMER IM  
ALPBACHTAL

alp  
bach  
tal

alpbachtal.at

**Der Sommer ruft!** ☀️

Mehr dazu

Link Klicks\_ 329  
Reichweite\_ 41.354

5.

alp  
bach  
tal

Alpbachtal

Anzeige · 🌐

...

✕

Der Gipfel ruft – nicht als Pflicht, sondern als Privileg. 🏔️  
Im Alpbachtal in Tirol wird ... [Mehr anzeigen](#)

SOMMER-  
MOMENTE IM  
ALPBACHTAL

alp  
bach  
tal

alpbachtal.at

**Dein Sommer im Alpbachtal**  
Erlebe 500 km Wanderweg...

Mehr dazu

Link Klicks\_ 321  
Reichweite\_ 37.630

# TRAFFIC KAMPAGNE RETARGETING

## ZIELGRUPPE

\_Alter: 22-55

\_Standorte: DACH-Raum, Tirol als Standort ausgeschlossen

\_Geschlechter: Alle Geschlechter

\_Interessen: Allgemein, Entdecker & Familie

\_Custom Audiences: Urlaub, Reisen, Outdoor (Aktivitäten im Freien), Abenteuer

## ZEITRAUM

01.08.25 - 28.08.25

## AUSGABEN

1.399 EUR

## KAMPAGNENSTRUKTUR

\_Plattformen: Facebook & Instagram

\_Budgetverteilung: Gleichmäßiger Split, 50 EUR mehr für die allgemeine Kampagne

\_Creative-Formate: Fokus auf Sujets, ergänzt durch Videos aus den letzten Jahren

\_Kampagnenziel: Traffic

# ANZEIGE GRUPPEN

DACH | allg. | Website | Traffic  
DACH | Entdecker | Website | Traffic  
DACH | Familie | Website | Traffic

# GESAMTERGEBNISSE



# KEY STATS



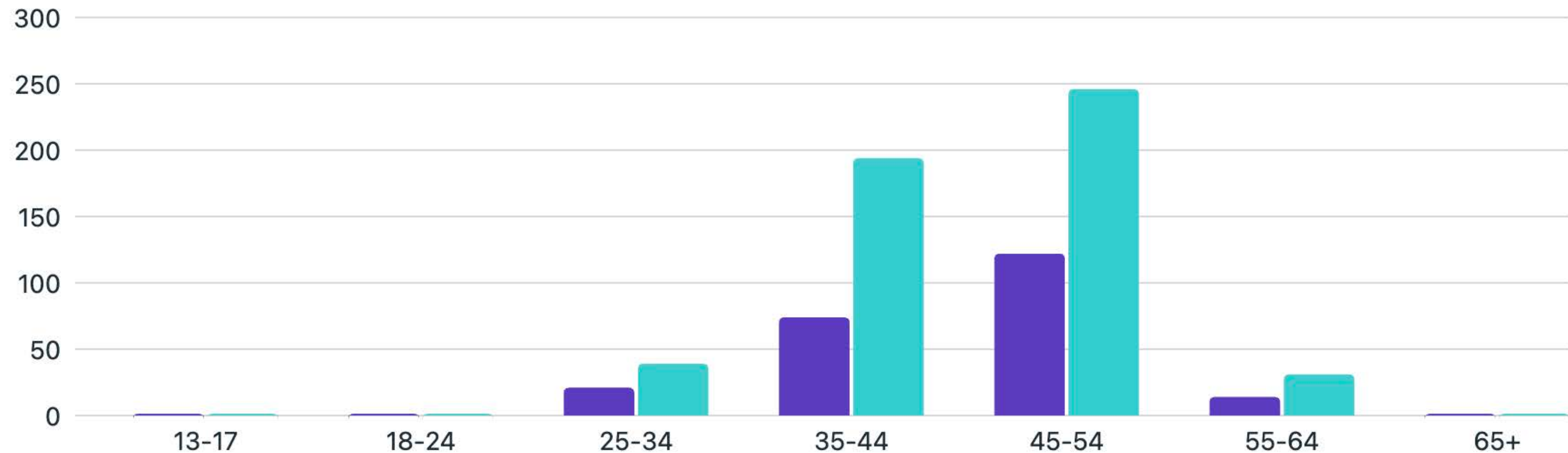
# DEMOGRAPHISCHE VERTEILUNG

Traffic Kampagne Retargeting | Ergebnisse

## Alters- und Geschlechterverteilung

Alle ▼

Ergebnisse ▼



Männer

31% (231)

Kosten pro Ergebnis: 1,90 €



Frauen

68% (511)

Kosten pro Ergebnis: 1,87 €

DACH | allg. | Website | Traffic

Link Klicks\_ 792  
Reichweite\_ 36.015  
Impressionen\_ 67.346  
Seiteninteraktionen\_ 850  
Landingpage-Aufrufe\_ 396  
Kosten pro Klick 0,63 EUR

Ausgegebener Betrag\_ 499,42 EUR

DACH | Entdecker | Website | Traffic

Link Klicks\_ 530  
Reichweite\_ 18.846  
Impressionen\_ 37.743  
Seiteninteraktionen\_ 559  
Landingpage-Aufrufe\_ 249  
Kosten pro Klick 0,85 EUR

Ausgegebener Betrag\_ 450 EUR

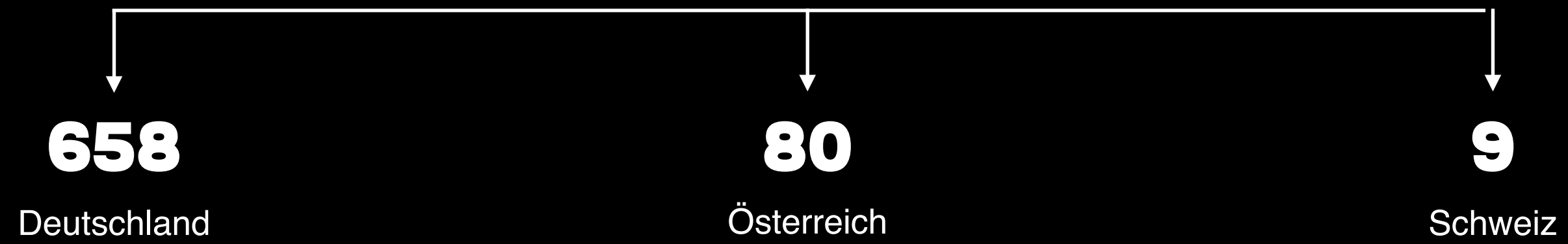
DACH | Familie | Website | Traffic

Link Klicks\_ 578  
Reichweite\_ 13.227  
Impressionen\_ 81.745  
Seiteninteraktionen\_ 628  
Landingpage-Aufrufe\_ 111  
Kosten pro Klick 0,78 EUR

Ausgegebener Betrag\_ 450 EUR

# TOP LÄNDER

Landingpage-Aufrufe





# MALENA D'AMICO

TEAMLEAD CAMPAIGNING

[m.damico@ueberall.eu](mailto:m.damico@ueberall.eu)

[+39 0474 862675](tel:+390474862675)

[ueberall.eu](http://ueberall.eu)

**ueberall.** Italien GmbH  
Nordring 25  
39031 **Bruneck**

Alle in Konzepten, Manuskripten und Präsentationsschriften enthaltenen Vorschläge, Beschreibungen, Texte und Inhalte verbleiben uneingeschränkt im Eigentum der Werbeagentur ueberall. GmbH, und zwar sowohl das Urheberrecht als auch sämtliche Nutzungsrechte, unabhängig vom Wortlaut. Selbst wenn ein Honorar als Aufwandsentschädigung für die Präsentation gezahlt wurde, bleibt das Eigentum an den präsentierten Inhalten bei der Werbeagentur ueberall. GmbH. Insbesondere bei unverbindlichen Präsentationen wird das Honorar lediglich als Aufwandsentschädigung verstanden und nicht als Vergütung für die Übertragung von Urheber- und Nutzungsrechten. Jegliche Weitergabe, Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Nutzung der präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der Werbeagentur ueberall. GmbH. Werden die präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen nicht entsprechend den Vorschlägen verwendet und angemessen vergütet, behält sich die Werbeagentur ueberall. GmbH das Recht vor, die Inhalte ganz oder teilweise anderweitig zu nutzen. Alle Unterlagen, Manuskripte und insbesondere Präsentationsschriften sind im Falle einer Nichtzustandekommen einer künftigen Zusammenarbeit auf Verlangen zurückzugeben.

überall.

# Adiòs.

Ciao. Servus. Bye Bye. Pfiati.

Wir hören uns.

Gute Ideen wirken ueberall.

