



für

Alpbachtal

Detailreport Camping- & Wanderkampagne 2023

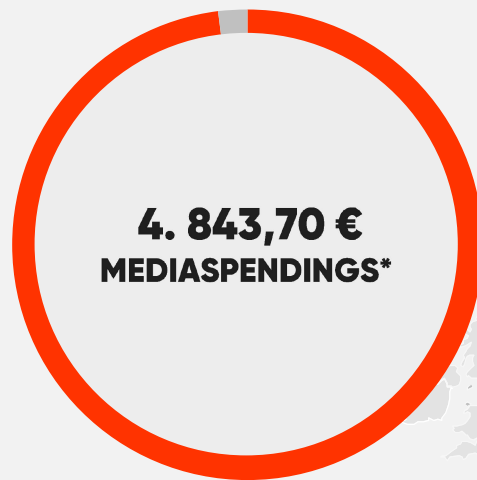




Campingkampagne



GOOGLE SEARCH CAMPINGKAMPAGNE

Performance Camping - Allgemein



-  153.435 Impressionen
-  18.880 Klicks
-  12,30 % CTR
-  0,26 € CPC
-  9.534 neue Nutzer
-  21,4 % Absprungrate
-  00:01:24 Ø Sitzungsdauer



META CAMPINGKAMPAGNE

Performance Camping - Allgemein

5.003,34 €
MEDIASPENDINGS



-  1.446.416 Impressionen
-  21.622 Klicks
-  506.964 Reichweite
-  1,49 % CTR
-  0,23 € CPC
-  10.990 Neue Nutzer
-  32,32 % Absprungrate
-  00:01:14 Ø Sitzungsdauer



CAMPINGKAMPAGNE

Camping Seeblick Toni



4.557 Klicks¹



5.334 Impressionen²



4x Verfügbarkeitschecks



11x Buchungen



3.202,- € Umsatz

¹Quelle: Meta + Google

²Quelle: Meta



CAMPINGKAMPAGNE

Camping & Appartements Seehof



→ 2.132 Klicks¹

🎯 1.465 Impressionen²

🎯 5x Verfügbarkeitschecks

→ 23x Buchungen

📁 4.114,58 € Umsatz

¹Quelle: Meta + Google

²Quelle: Meta



CAMPINGKAMPAGNE

Camping Stadlerhof



-  1.898 Klicks¹
-  873 Impressionen²
-  1x Verfügbarkeitschecks
-  0x Buchungen
-  0 € Umsatz