



für

Alpbachtal

Detailreport Schweizkampagne 2023



SOMMERKAMPAGNE 2023

ÜBERGREIFENDE KAMPAGNENDETAILED

MASSNAHMEN & ZIELE

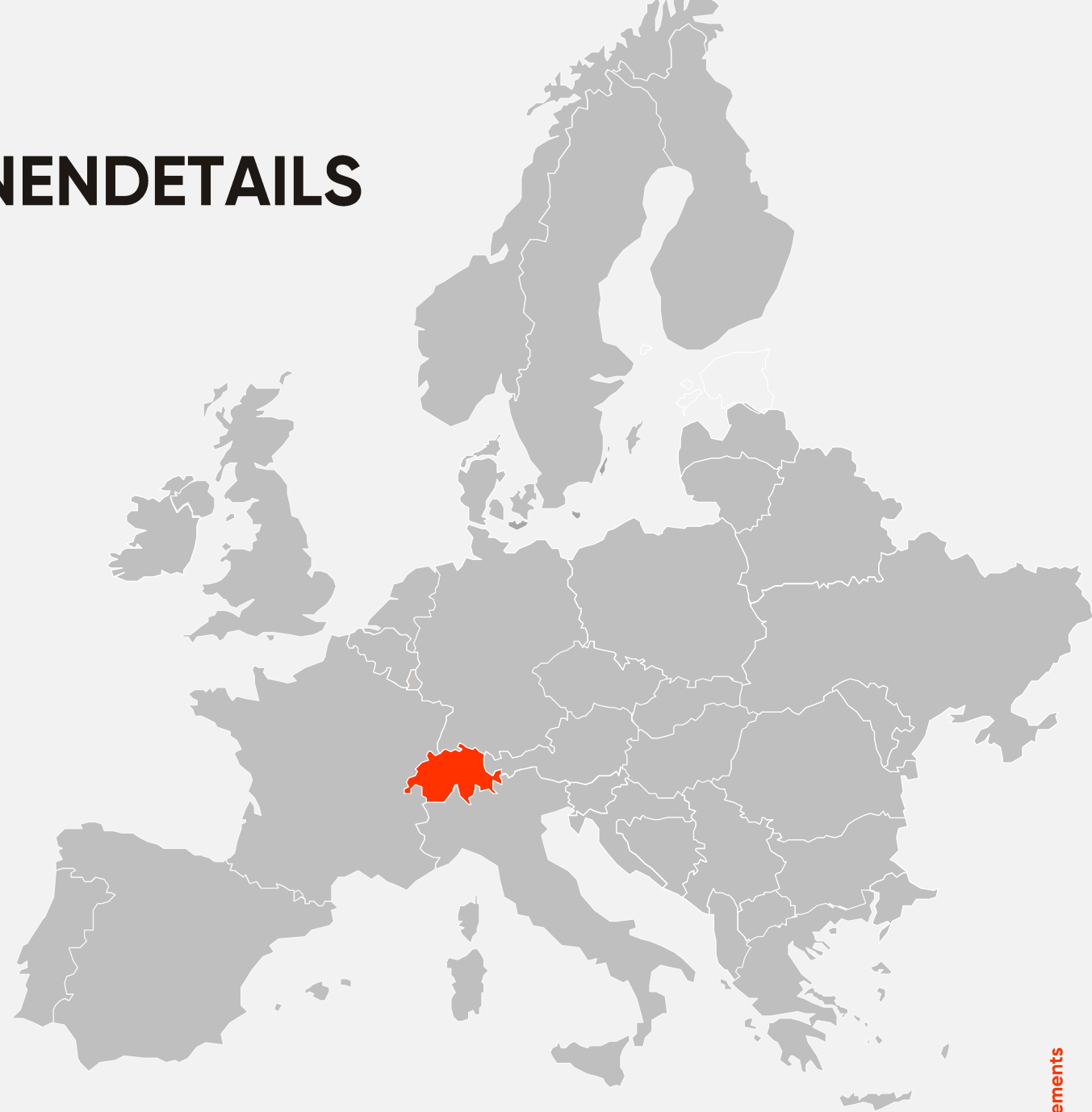
- GOOGLE SEARCH ADS – Performance
- META ADS – Traffic

MARKT

- Schweiz

LAUFZEIT

- 10. Mai 2023 – 24. Oktober 2023







GOOGLE SEARCH

PERFORMANCE SCHWEIZ KAMPAGNE

**4.817,69 €
MEDIASPENDINGS***



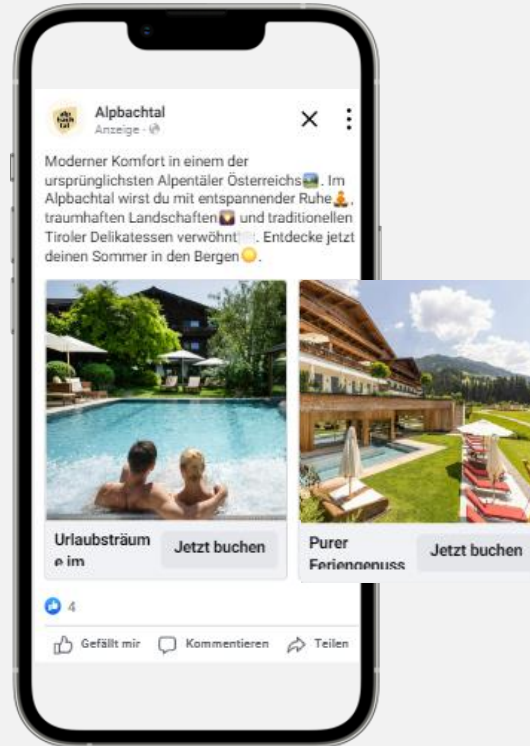
-  50.534 Impressionen
-  4.985 Klicks
-  9,86 % CTR
-  0,97 € CPC
-  1.860 neue Nutzer
-  21,4 % Absprungrate
-  00:01:32 Ø Sitzungsdauer
-  1.789,07 € Umsatz



M E T A A D S

PERFORMANCE SCHWEIZ KAMPAGNE

4.500 €
MEDIASPENDINGS



-  919.605 Impressionen
-  7.114 Klicks
-  297.110 Reichweite
-  0,77 % CTR
-  0,63 € CPC
-  3.149 Neue Nutzer
-  29,84 % Absprungrate
-  00:00:42 Ø Sitzungsdauer



SCHWEIZKAMPAGNE

CONVERSION PRO BETRIEB – META

Betrieb	Impressionen	Klicks	Anfragen	Verfügbarkeitschecks*	Online-Buchungen aus Meta
Kirchenwirt	4.313	46	1	-	3
Alpbacherhof	809.378	11.805	75	-	2
Böglerhof	24.283	665	2	-	0
Hygna Chalets	16.913	114	0	-	0



SCHWEIZKAMPAGNE

CONVERSION PRO BETRIEB – GOOGLE

Betrieb	Klicks	Anfragen	Verfügbarkeitschecks*	Online-Buchungen
Kirchenwirt	15	-	-	-
Alpbacherhof	80	-	-	-
Böglerhof	24	-	-	-
Hygna Chalets	9	-	-	-

REPORT ALPBACHTAL.

WE LOVE TO WORK WITH YOU.



elements.at New Media Solutions GmbH

Gusswerk Halle 6, Söllheimerstraße 16
5020 Salzburg, Austria

+43 662 876606
info@elements.at
www.elements.at