



für

# Alpbachtal

Detailreport Sommerkampagne 2023

SOMMERKAMPAGNE 2023

# ÜBERBLICK GESAMTPERFORMANCE



SOMMERKAMPAGNE 2023

# ÜBERGREIFENDE KAMPAGNENDETAILED

## MASSNAHMEN & ZIELE

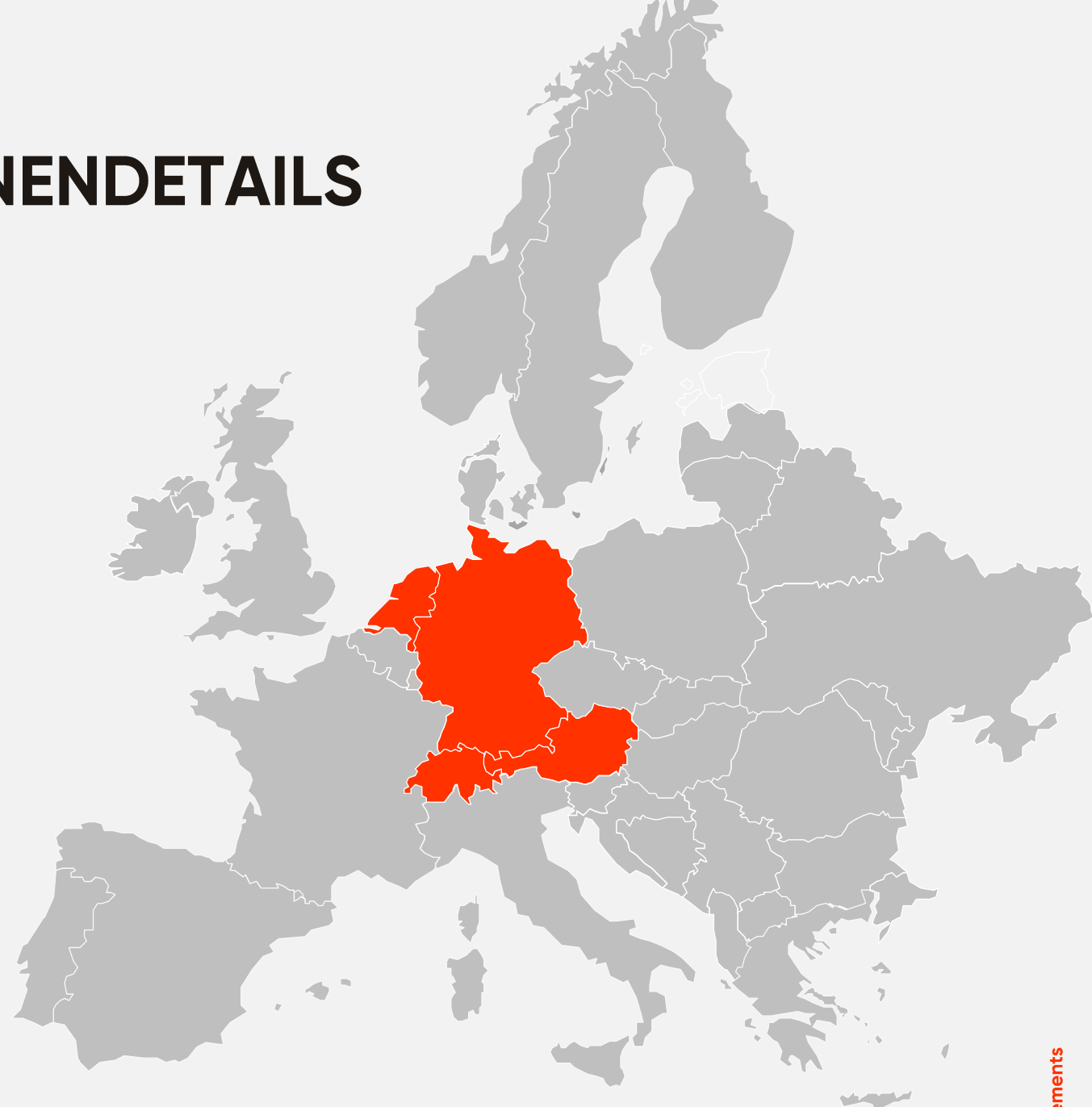
- GOOGLE SEARCH ADS – Performance
- BING SEARCH ADS – Performance
- META ADS – Traffic
- CTV – Branding
- Content Garden – Branding

## MARKT

- Österreich
- Deutschland
- Schweiz
- Niederlande

## LAUFZEIT

- 10. Mai 2023 – 24. Oktober 2023





ALLE KAMPAGNEN

# GESAMTPERFORMANCE

**104.615,91 €**  
**MEDIASPENDINGS**



-  11.348.827 Impressionen
-  187.494 Klicks
-  72.234 Neue Nutzer
-  794x Anfragen für Angebote
-  153x Transaktionen
-  105.872,99 € Umsatz
-  26,91 % Absprungrate
-  00:02:35 Ø Sitzungsdauer



ALLE KAMPAGNEN

# TOP-ANGEBOTE-ANFRAGEN-TV

**230x** Alpbachtaler Familienherbst

**113x** Happy Family Alpbachtal

**65x** Berg. Seen, Zeit für mich

**28x** 3-Tages-Familientour Alpbachtal

**7x** Alpbachtaler Herbstgenuss

**2x** Naturnah im Alpbachtal





ALLE KAMPAGNEN

# TOP-ANGEBOTE-ANFRAGEN-BETRIEBE

**177x** Alpbacherhof  
Wellness & Wandern

**23x** Haus Wiesegg  
Wandergenuss

**18x** Neuwirt  
Wandern im Tal der Schmetterlinge

**15x** Stoffenhof  
Bergerlebnis im charmanten Stoffenhof

**12x** Stockerwirt  
Gipfelstürmer Wanderwoche

**10x** Landhaus Alpbach  
Wanderhit

**4x** Böglerhof  
Best of Böglerhof

**4x** Denggalahof  
Sommerferien am Bauernhof

**3x** Kirchenwirt  
Aktivwochen

**0x** Sunny Mountains  
Auszeit am Rande des Rofans



# Google Ads








GOOGLE SEARCH

# GESAMTPERFORMANCE

**48.653,96 €**  
**MEDIASPENDINGS\***



-  2.034.697 Impressionen
-  132.648 Klicks
-  105.872,99 € Umsatz
-  6,52 % CTR
-  0,37 € CPC
-  44.209 neue Nutzer
-  142x Anfragen für Angebote
-  21,49 % Absprungrate
-  00:02:09 Ø Sitzungsdauer





GOOGLE SEARCH

# PERFORMANCE WANDERN<sup>1</sup>

**15.642,92 €**  
**MEDIASPENDINGS<sup>2</sup>**



279.982 Impressionen



52.294 Klicks



18,68 % CTR



0,30 € CPC




GOOGLE/BING SEARCH


# ÜBERBLICK PERFORMANCE FAMILIE<sup>1</sup>


**10.498,75 €  
MEDIASPENDINGS<sup>2</sup>**



 116.066 Impressionen

 10.688 Klicks

 9,21 % CTR

 0,98 € CPC





GOOGLE SEARCH

# PERFORMANCE SCHWEIZ KAMPAGNE

**4.817,69 €  
MEDIASPENDINGS\***

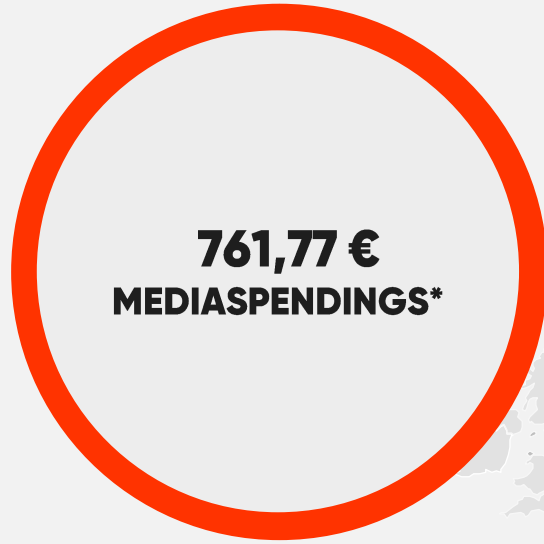



-  50.534 Impressionen
-  4.985 Klicks
-  9,86 % CTR
-  0,97 € CPC
-  1.860 neue Nutzer
-  21,4 % Absprungrate
-  00:01:32 Ø Sitzungsdauer
-  1.789,07 € Umsatz




GOOGLE SEARCH


# PERFORMANCE BIKEN



 21.496 Impressionen

 3.241 Klicks

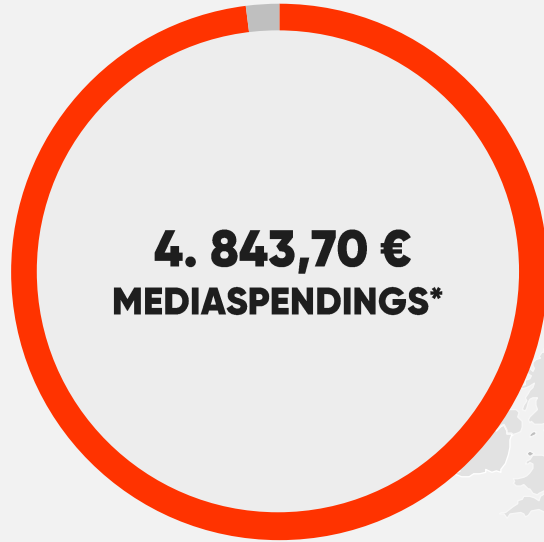
 15,08 % CTR

 0,24 € CPC



GOOGLE SEARCH

# PERFORMANCE CAMPING



-  153.435 Impressionen
-  18.880 Klicks
-  12,30 % CTR
-  0,26 € CPC
-  9.534 neue Nutzer
-  21.4 % Absprungrate
-  00:01:24 Ø Sitzungsdauer
-  4.078,20 € Umsatz









YOUTUBE

# PERFORMANCE FRÜHLINGSERWACHEN

**3.003,59 €  
MEDIASPENDINGS\***



Hierbei handelt es sich um eine YouTube-Kampagne, bei der eine Video-Anzeige geschaltet wurde. Das Hauptziel der Kampagne bestand darin, die Anzahl der Videoaufrufe zu maximieren und somit die Sichtbarkeit des Videos zu erhöhen.

-  964.947 Impressionen
-  305.825 Interaktionen
-  Videowiedergabe in voller Länge: 7,58 %
-  0,01 € Costs per Interaction
-  21 neue Nutzer
-  59,09 % Absprungrate






P M A X

# PERFORMANCE DACH

**9.085,54 €  
MEDIASPENDINGS\***



Bei einer PMAX-Kampagne wird das Displaynetzwerk, Suchnetzwerk & das Youtube-Netzwerk von Google kombiniert, um die Leistung & Sichtbarkeit von Anzeigen zu maximieren.

-  448.237 Impressionen
-  42.560 Klicks
-  9,94 % CTR
-  0,20 €
-  12.160 neue Nutzer
-  25,22 % Absprungrate
-  20x Top-Angebot-Anfragen
-  00:02:03 Ø Sitzungsdauer
-  46.442,78 € Umsatz



# Meta Ads












M E T A   A D S

# GESAMTPERFORMANCE

**35.940,45 €**  
**MEDIASPENDINGS**



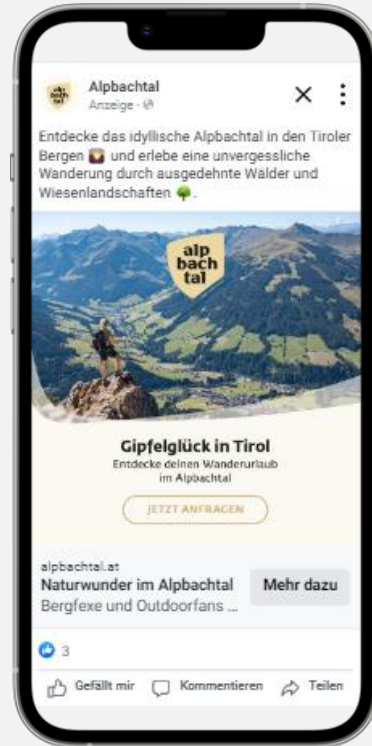
-  7.963.941 Impressionen
-  52.090 Klicks
-  2.707.285 Reichweite
-  0,65 % CTR
-  0,69 € CPC
-  30.406 Neue Nutzer
-  33,33 % Absprungrate
-  00:01:07 Ø Sitzungsdauer
-  652x Anfragen für Angebote



M E T A A D S

# PERFORMANCE WANDERN

**8.500 €**  
**MEDIASPENDINGS**



-  2.021.947 Impressionen
-  13.102 Klicks
-  693.480 Reichweite
-  0,65 % CTR
-  0.65 € CPC
-  3.753 Neue Nutzer
-  31,04 % Absprungrate
-  00:01:27 Ø Sitzungsdauer
-  87x Top-Angebot-Anfragen



M E T A A D S

# PERFORMANCE FAMILIE

**7.000 €  
MEDIASPENDINGS**



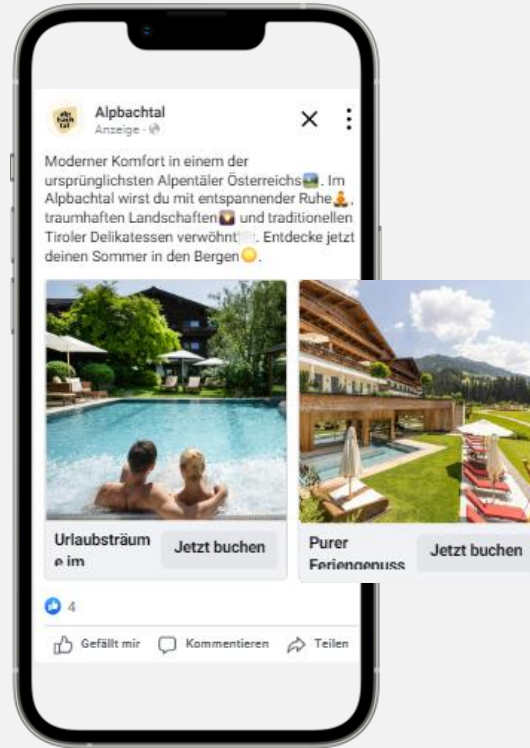
-  1.006.376 Impressionen
-  12.321 Klicks
-  418.799 Reichweite
-  1,22 % CTR
-  0,57 € CPC
-  5.869 Neue Nutzer
-  36,97 % Absprungrate
-  00:01:05 Ø Sitzungsdauer
-  316x Top-Angebot-Anfragen



M E T A A D S

# PERFORMANCE SCHWEIZ KAMPAGNE

**4.500 €**  
**MEDIASPENDINGS**



-  919.605 Impressionen
-  7.114 Klicks
-  297.110 Reichweite
-  0,77 % CTR
-  0,63 € CPC
-  3.149 Neue Nutzer
-  29,84 % Absprungrate
-  00:00:42 Ø Sitzungsdauer
-  75x Top-Angebot-Anfragen





M E T A   A D S

# PERFORMANCE CAMPING

**5.003,34 €**  
MEDIASPENDINGS



-  1.446.416 Impressionen
-  21.622 Klicks
-  506.964 Reichweite
-  1,49 % CTR
-  0,23 € CPC
-  10.990 Neue Nutzer
-  32,32 % Absprungrate
-  00:01:14 Ø Sitzungsdauer







M E T A A D S

# PERFORMANCE BETRIEBSBETEILIGUNG

**3.669 €**  
**MEDIASPENDINGS**



-  425.407 Impressionen
-  7.170 Klicks
-  176.383 Reichweite
-  1,69 % CTR
-  0,51 € CPC
-  3.363 Neue Nutzer
-  33,58 % Absprungrate
-  00:00:43 Ø Sitzungsdauer
-  171 Top-Angebot-Anfragen  
davon 87 TVB-Angebote



M E T A A D S

# PERFORMANCE EVENTS\*

**7.246,11 €**  
**MEDIASPENDINGS**

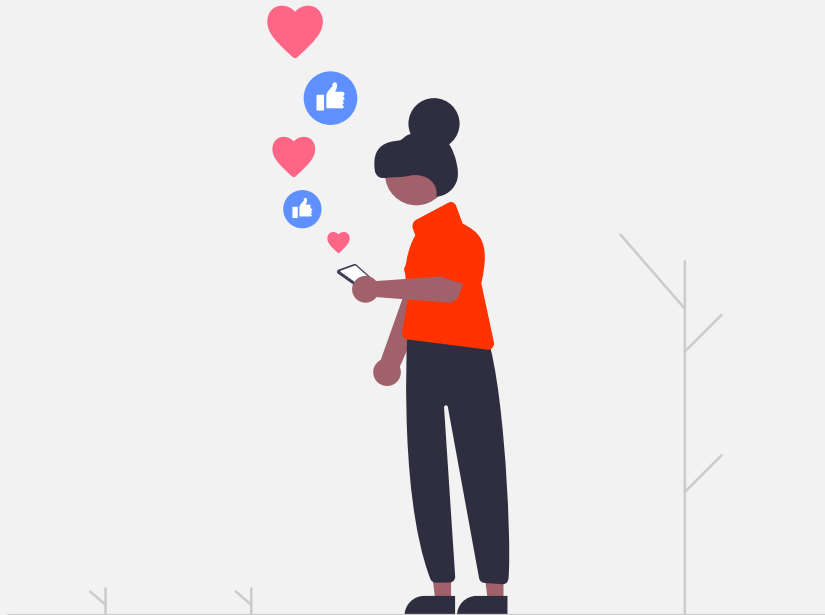



-  2.144.190 Impressionen
-  10.561 Klicks
-  614.569 Reichweite
-  0,49 % CTR
-  0,69 € CPC
-  3.282 Neue Nutzer
-  40,18 % Absprungrate
-  00:01:27 Ø Sitzungsdauer
-  3x Top-Angebot-Anfragen





M E T A   A D S

# BEITRAGSINTERAKTIONEN



 7.963.941 Impressionen

 52.090 Klicks

 2.707.285 Reichweite

 **139.007 Beitragsinteraktionen**, davon

 8.623 Beitragsreaktionen

 927 Gespeicherte Beiträge

 269 Beitragskommentare

 313 Geteilte Beiträge



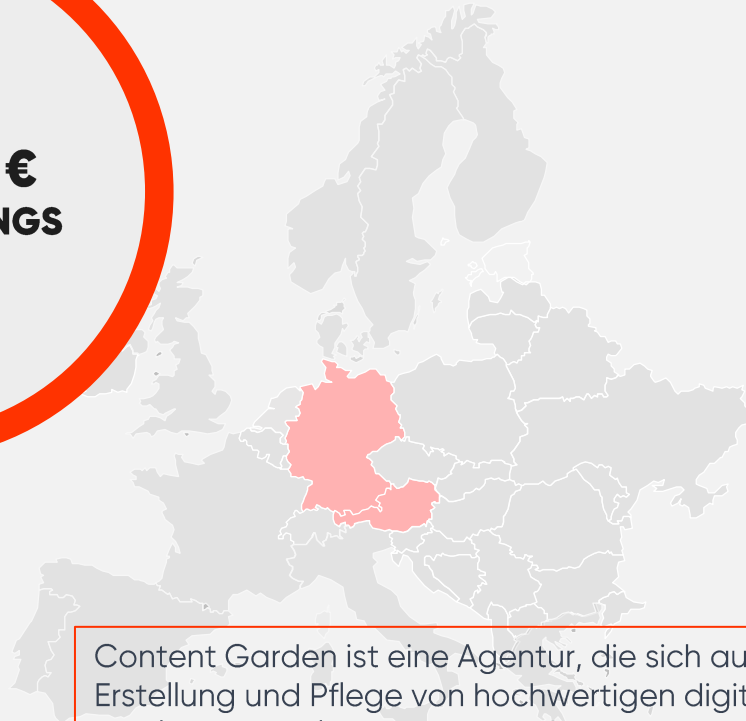
# Content Garden



CONTENT GARDEN

# GESAMTPERFORMANCE

**10.021,50 €**  
**MEDIASPENDINGS**



Content Garden ist eine Agentur, die sich auf die Erstellung und Pflege von hochwertigen digitalen Inhalten spezialisiert hat. Mit informativen und ansprechenden Inhalten wurde die Online-Sichtbarkeit und das Engagement von Alpbachtal gesteigert.

-  2.681 Artikel-Aufrufe
-  1.201.923 Sichtkontakte (Teaser + Werbemittel)
-  2.756 Klicks
-  0,23 % CTR
-  122 Neue Nutzer
-  44,81 % Absprungrate
-  00:01:19 Ø Sitzungsdauer







CONTENT GARDEN


# PERFORMANCE AT



## TEASER


 397.341 Sichtkontakte


 922 Klicks

 0,23 % CTR

## ARTIKEL


 922 Artikel-Aufrufe


 00:00:47 Ø Verweildauer

 9,17 % Absprungrate

## WERBEMITTEL

 1.658 Sichtkontakte

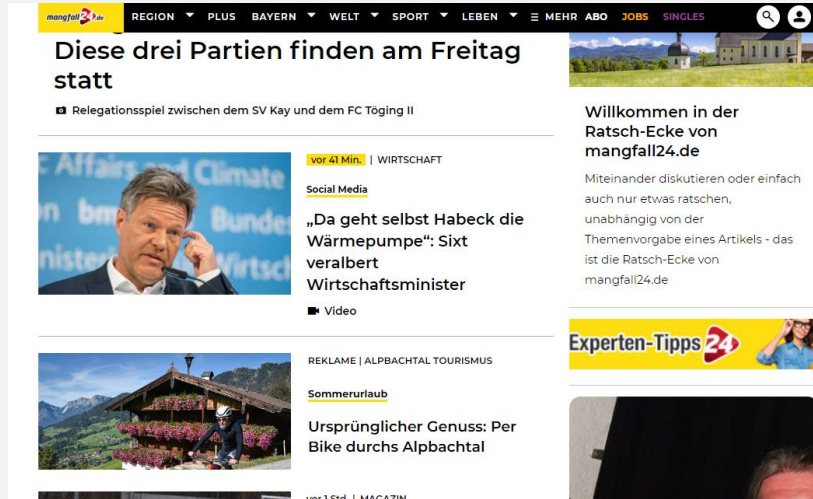
 27 Klicks

 1,63 % CTR






CONTENT GARDEN

# PERFORMANCE DE






Landingpages: [Alpbachtal](#), [Top-Ausflugsziele](#), [Alpbachtal Card](#), [Familie](#), [Sommerbergbahnen](#), [Gastronomie](#), [Naturerlebnis](#)




## TEASER

-  800.462 Sichtkontakte
-  1.759 Klicks
-  0,22 % CTR

## ARTIKEL

-  1.759 Artikel-Aufrufe
-  00:00:59 Ø Verweildauer
-  5,13 % Absprungrate

## WERBEMITTEL

-  2.462 Sichtkontakte
-  48 Klicks
-  1,95 % CTR



# CTV & ATV



CTV & ATV


# GESAMTPERFORMANCE

**10.000 €**  
MEDIASPENDINGS



## ATV

 63.036 Impressionen


 Top Sender:

- RTL
- VOX
- SPORT 1

 Top Programme:

- 20 Jahre Deutschland sucht den Superstar
- Die Höhle der Löwen
- Stern TV

## CTV

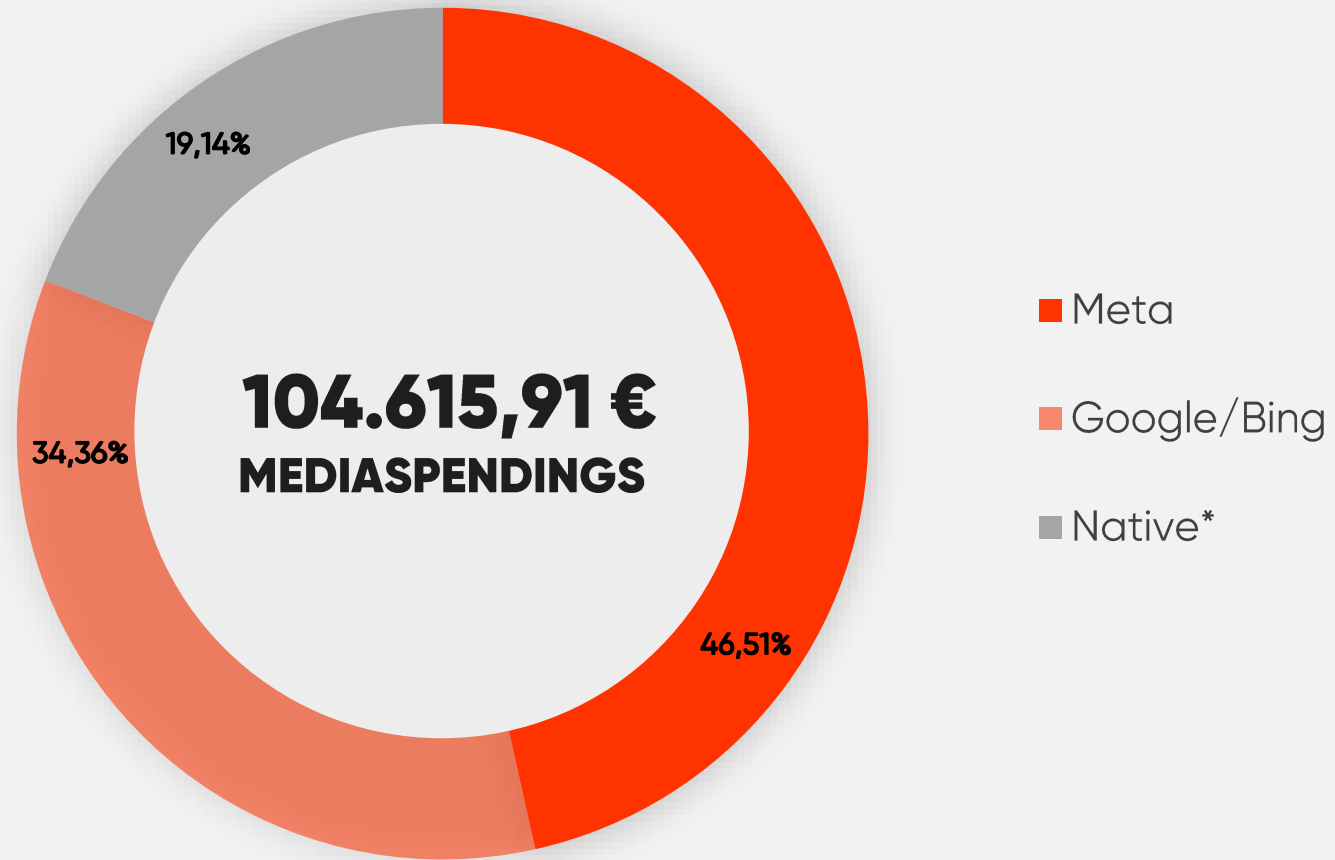
 85.230 Impressionen

 77,78 % Completion Rate



ALLE KAMPAGNEN

# BUDGETVERTEILUNG JE MASSNAHME







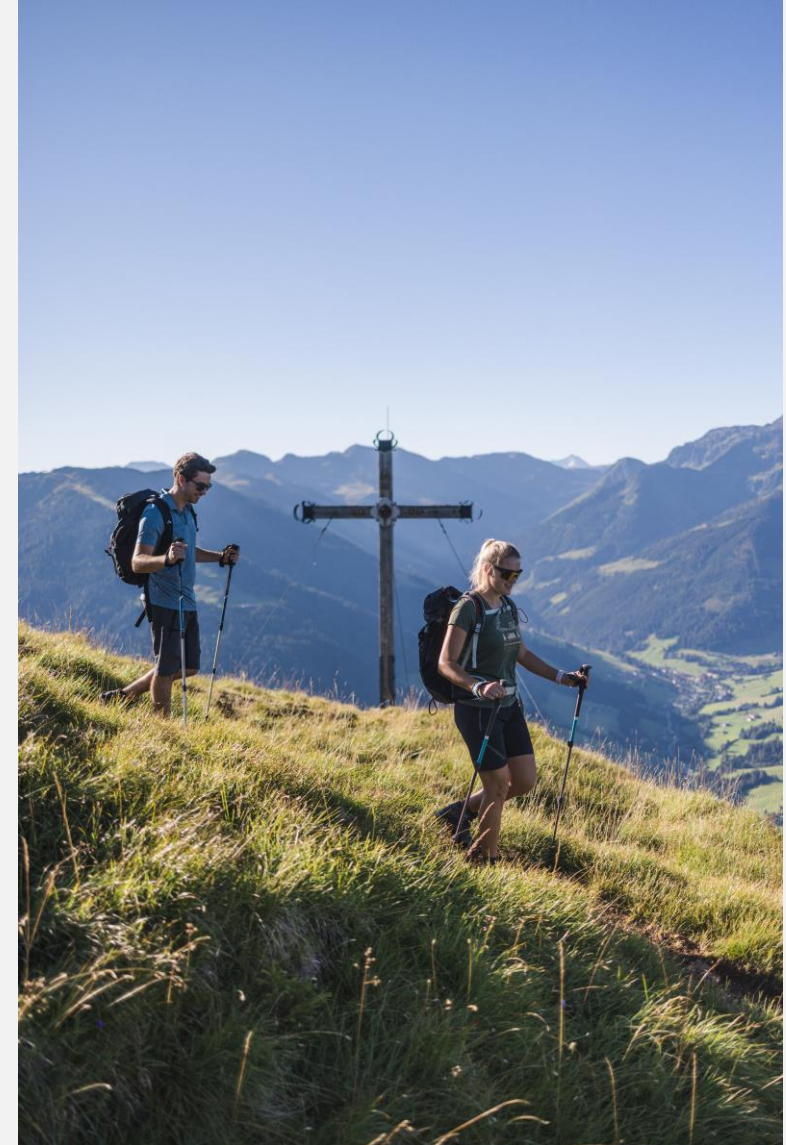
PERFORMANCE ÜBERBLICK SOMMER 23

# FAZIT

Diesen Sommer konnten wir insgesamt **794 Anfragen** für **Top-Angebote** generieren. Das entspricht einer Steigerung von **187%** im Vergleich zum Vorjahr. Da hingegen wurden **weniger Transaktionen** durchgeführt & insgesamt **weniger Umsatz** erzielt. Bei Meta lag der Fokus auf **Anfragen**, während wir bei den Google-Kampagnen auf **Transaktionen & Anfragen** gesetzt haben. Da Anfragen leichter zu erzielen sind, wurden im Sommer 23 mehr Anfragen und weniger Transaktionen generiert.

Mit **Search, Social & Native Kampagnen** erzielten wir sehr gute **On-Page-Werte**. Durchschnittlich verbringt der User **2 Minuten und 35 Sekunden** auf der Website. Besonders positiv hervorzuheben ist, dass die Top-Angebot-Anfragen auf Meta im Vergleich zum Sommer 2022 **um 490 Anfragen** erhöht werden konnten.

In Zukunft werden wir verstärkt auf **Branding** setzen sowie **neue Maßnahmen** wie **Google Display & Demand Gen** andenken.





REPORT ALPBACHTAL.

# WE LOVE TO WORK WITH YOU.



**elements.at New Media Solutions GmbH**

Gusswerk Halle 6, Söllheimerstraße 16  
5020 Salzburg, Austria

+43 662 876606  
info@elements.at  
www.elements.at