



Wanderkampagne





GOOGLE SEARCH WANDERKAMPAGNE

Performance Wandern – Allgemein

3.991,79€
MEDIASPENDINGS*



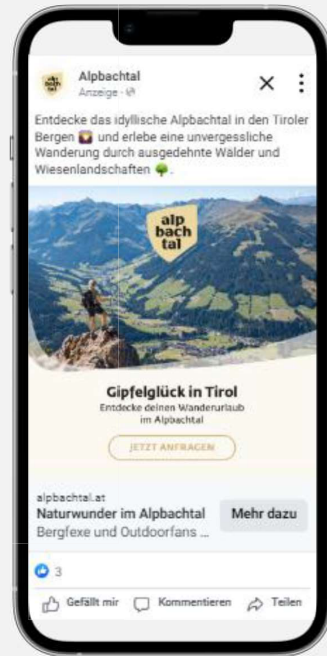
-  64.126 Impressionen
-  6.042 Klicks
-  9,42 % CTR
-  0,65 € CPC
-  2.018 neue Nutzer
-  6x Top-Angebot-Anfragen
-  18,01 % Absprungrate
-  02:30 Ø Sitzungsdauer



META WANDERKAMPAGNE

Performance Wandern – TVB-Angebote

8.500 €
MEDIASPENDINGS



-  2.021.947 Impressionen
-  13.102 Klicks
-  693.480 Reichweite
-  0,65 % CTR
-  0.65 € CPC
-  3.753 Neue Nutzer
-  31,04 % Absprungrate
-  00:01:27 Ø Sitzungsdauer
-  87x Top-Angebot-Anfragen



META WANDERKAMPAGNE

Performance Wandern – Allgemein Betriebe

3.669 €
MEDIASPENDINGS



-  425.407 Impressionen
-  7.170 Klicks
-  176.383 Reichweite
-  1,69 % CTR
-  0,51 € CPC
-  3.363 Neue Nutzer
-  33,58 % Absprungrate
-  00:00:43 Ø Sitzungsdauer



WANDERKAMPAGNE

Böglerhof



71 Klicks¹



3.254 Impressionen²



4x Anfragen



2x Online-Buchungen









5.022,20 € Umsatz



WANDERKAMPAGNE

Stockerwirt



-  12 Klicks¹
-  657 Impressionen²
-  12x Anfragen
-  2x Buchungen nach schriftlichem Angebot
-  8x Online-Buchungen
-  8.092,01 € Umsatz

¹Quelle: Meta + Google

²Quelle: Meta



WANDERKAMPAGNE

Alpbacherhof



7.520 Klicks¹



258.475 Impressionen²



177x Anfragen



1x Buchung nach schriftlichem Angebot



4x Online-Buchungen



5.429,-€ Umsatz



WANDERKAMPAGNE

Kirchenwirt



93 Klicks¹



904 Impressionen²



3x Anfragen



3x Online-Buchungen



1.791,-€ Umsatz



WANDERKAMPAGNE

Wiesegg



4.344 Klicks¹



92.739 Impressionen²



23x Anfragen



1x Online-Buchungen



1.840,- € Umsatz



WANDERKAMPAGNE

Denggalahof



139 Klicks¹



3.860 Impressionen²



4x Anfragen



3x Online-Buchungen



3.865,50 € Umsatz



WANDERKAMPAGNE

Landhaus Alpbach



444 Klicks¹



13.170 Impressionen²



10x Anfragen



0x Online-Buchungen



0 € Umsatz



WANDERKAMPAGNE

Stoffen Zuhause




-  1.543 Klicks¹
-  45.605 Impressionen²
-  14x Verfügbarkeitschecks
-  15x Anfragen
-  1x Buchungen nach schriftlichem Angebot
-  5x Online-Buchungen
-  4.172,50 € Umsatz




WANDERKAMPAGNE


Sunny Mountain



 78 Impressionen*

 0x Anfragen

 1x Online-Buchungen







 2.363,50 € Umsatz



WANDERKAMPAGNE

Neuwirt



-  249 Klicks¹
-  6.665 Impressionen²
-  18x Anfragen
-  3x Buchungen nach schriftlichem Angebot
-  6x Online-Buchungen
-  4.525,- € Umsatz

¹Quelle: Meta + Google

²Quelle: Meta

REPORT ALPBACHTAL.

WE LOVE TO WORK WITH YOU.



elements.at New Media Solutions GmbH

Gusswerk Halle 6, Söllheimerstraße 16
5020 Salzburg, Austria

+43 662 876606

info@elements.at

www.elements.at