

überall.

Hey.

Hoi. Servus. Griasdi. Ciao. Aperol.

Gute Ideen wirken ueberall.

überall.



MEDIA &
CAMPAIGNING

Where your story takes off.

Media Planning

Social Media Marketing

Performance Marketing

Multi Channel Campaigning

Media & Campaigning

Hier heben deine Botschaften ab, durchdacht verteilt über Media Planning, energiegeladen durch Social Media Marketing, zielgenau optimiert mit Performance Marketing und in voller Breite entfaltet durch Multi-Channel-Campaigning. Deine Story, bereit zum Durchstarten, mit Strategie, die verbindet und Performance, die begeistert. Jede Kampagne ein Meisterwerk, jedes Medium ein Treffer.



überall.

Gesamtreporting

Eva-Maria Brem Serie 2024/25

Zeitraum: 19.07.24 bis 13.04.25



MEDIA &
CAMPAIGNING

alp
bach
tal

überall.



MEDIA &
CAMPAIGNING

Meta Ads

Facebook & Instagram

Übersicht Opener Eva-Maria Brem Serie



Zielgruppe

_Alter: 18 - 65+

_Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich

_Geschlechter: alle Geschlechter

_Interessen: Tirol

Erreichte Demografische Verteilung

Die Anzeige wurde von 57% (43.259) Männern und 42% (31.666) Frauen gesehen.

Zeitraum

20.07.24 - 20.08.24

Eva-Maria Brem Serie

Opener // Ergebnisse Trailer

Kampagnenziel_ Interaktionen

Zielgruppe_ DACH

Reichweite_ 75.294

Impressionen_ 266.777

Beitragsinteraktionen_ 104.963

ThruPlays_ 16.582

Videowiedergabe 75%_ 10.180

Videowiedergabe 95%_ 7.729

Videowiedergabe 100%_ 7.115

Ausgegebener Betrag_ **EUR 800**

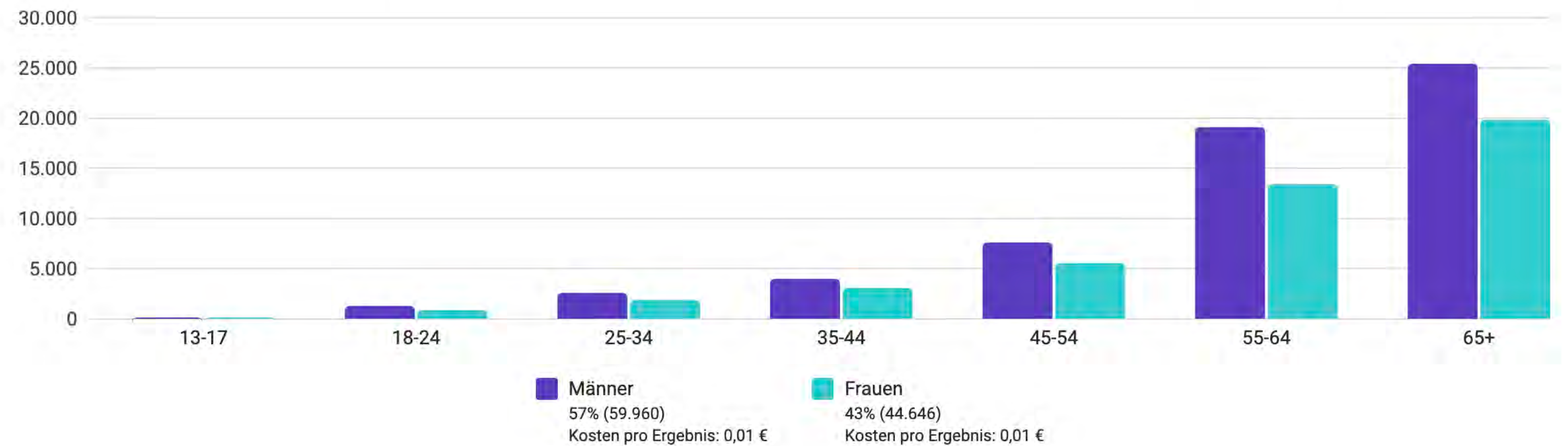
Demografische Angaben

Plattform

Alters- und Geschlechterverteilung

Alle

Ergebnisse



Boosting // Eva-Maria Brem Serie

Teil 1 - Retargeting Opener

Boosting | Eva Maria Brem | DACH

Reichweite_ 27.719

Impressionen_ 54.740

Seiteninteraktionen_ 66

Zielgruppe_ Erstellte Custom Audience mit Personen, die sich den Opener Trailer mindestens bis zur Hälfte und mehr angeschaut haben

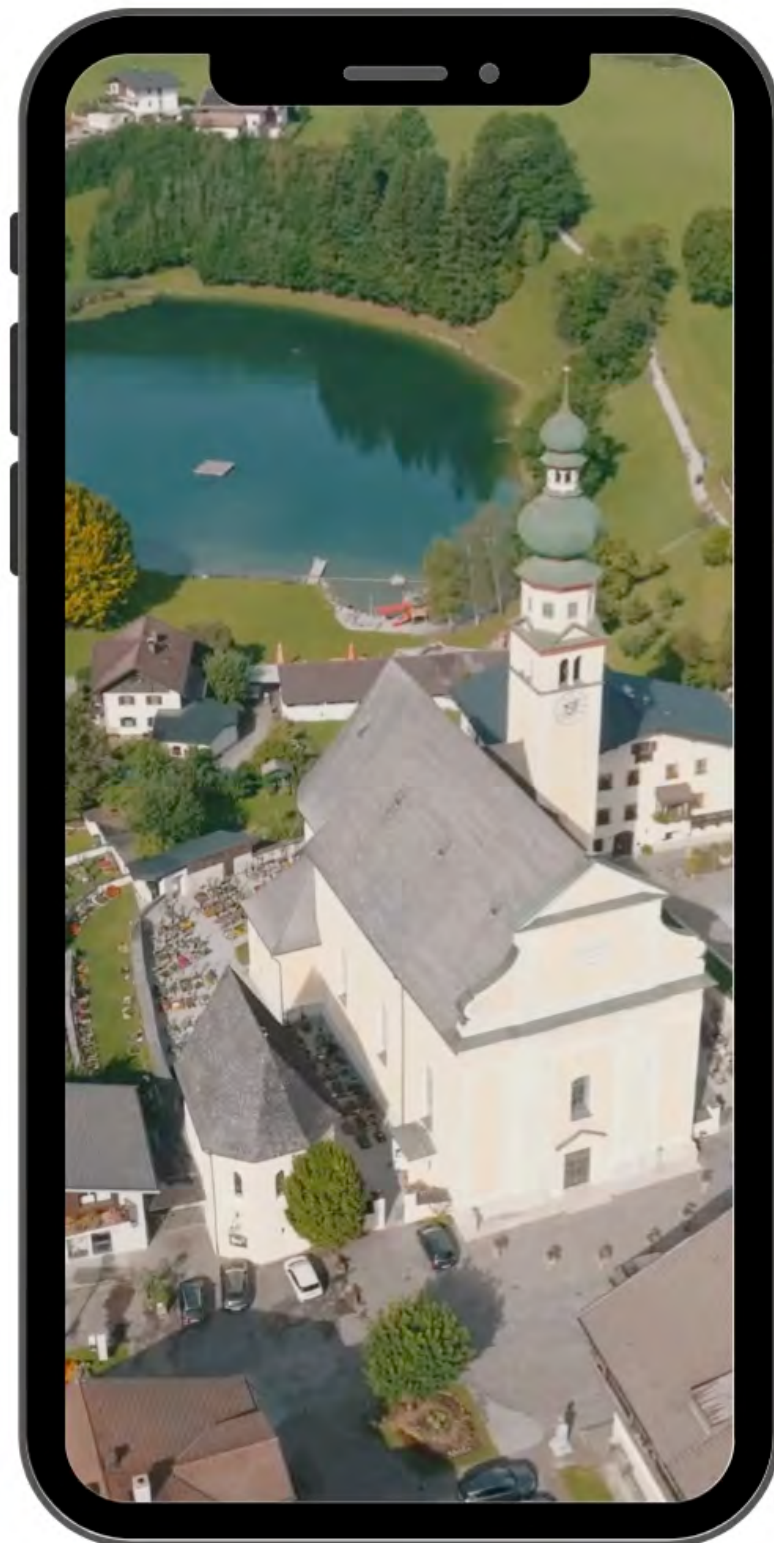
Ausgebener Betrag_ **EUR 50**

Zeitraum: **06.08.24 - 13.08.24**



Übersicht

Traffic Kampagne Eva-Maria Brem Teil 1



Zielgruppe

- _Alter: 18 - 65+
- _Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich
- _Geschlechter: alle Geschlechter
- _Interessen: Berge, Abenteuer, Tirol, Radfahren, Urlaub in Österreich

Erreichte Demografische Verteilung

Die Anzeige wurde von 68% (61.850) Männern und 31% (28.223) Frauen gesehen.

Zeitraum

14.08.24 - 11.09.24

Eva-Maria Brem Teil 1

Traffic Kampagne // Ergebnisse allgemein

Kampagnenziel_Traffic

Zielgruppe_DACH

Reichweite_ 100.396

Impressionen_ 241.994

Link Clicks_ 5.046

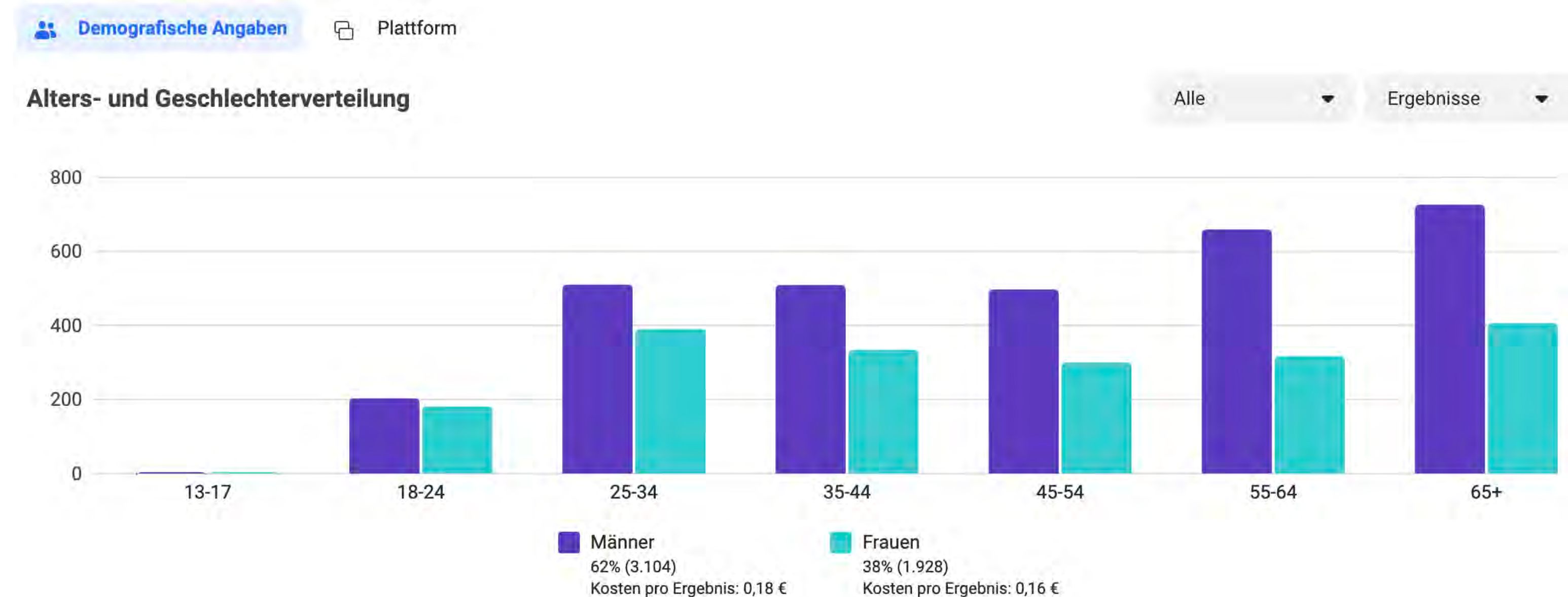
ThruPlays_ 13.724

Videowiedergabe 75%_ 21.849

Videowiedergabe 95%_ 12.842

Videowiedergabe 100%_ 11.242

Ausgegebener Betrag_ **EUR 885,28**





Eva-Maria Brem Teil 1

Traffic Kampagne // YouTube Playlist // Ergebnisse Anzeigen

Traffic | Eva-Maria Brem 1 | DACH

Reichweite_ 60.852
Impressionen_ 161.829
Link Clicks_ 4.081
ThruPlays_ 10.780
Videowiedergabe 75%_ 17.254
Videowiedergabe 100%_ 8.888
Ausgegebener Betrag_ **EUR 663,85**

Österreich erreichte die beste
Performance
Verlinkt auf YT-Video und YT-Playlist

Traffic | Eva-Maria Brem 1 | AT

Reichweite_ 12.010
Impressionen_ 24.576
Link Clicks_ 436
ThruPlays_ 1.019
Videowiedergabe 75%_ 1.613
Videowiedergabe 100%_ 816
Ausgegebener Betrag_ **EUR 74,66**

Tirol erreichte die beste Performance

Traffic | Eva-Maria Brem 1 | DE

Reichweite_ 14.791
Impressionen_ 28.371
Link Clicks_ 294
ThruPlays_ 1.127
Videowiedergabe 75%_ 1.751
Videowiedergabe 100%_ 883
Ausgegebener Betrag_ **EUR 73,44**

Bayern erreichte die beste Performance

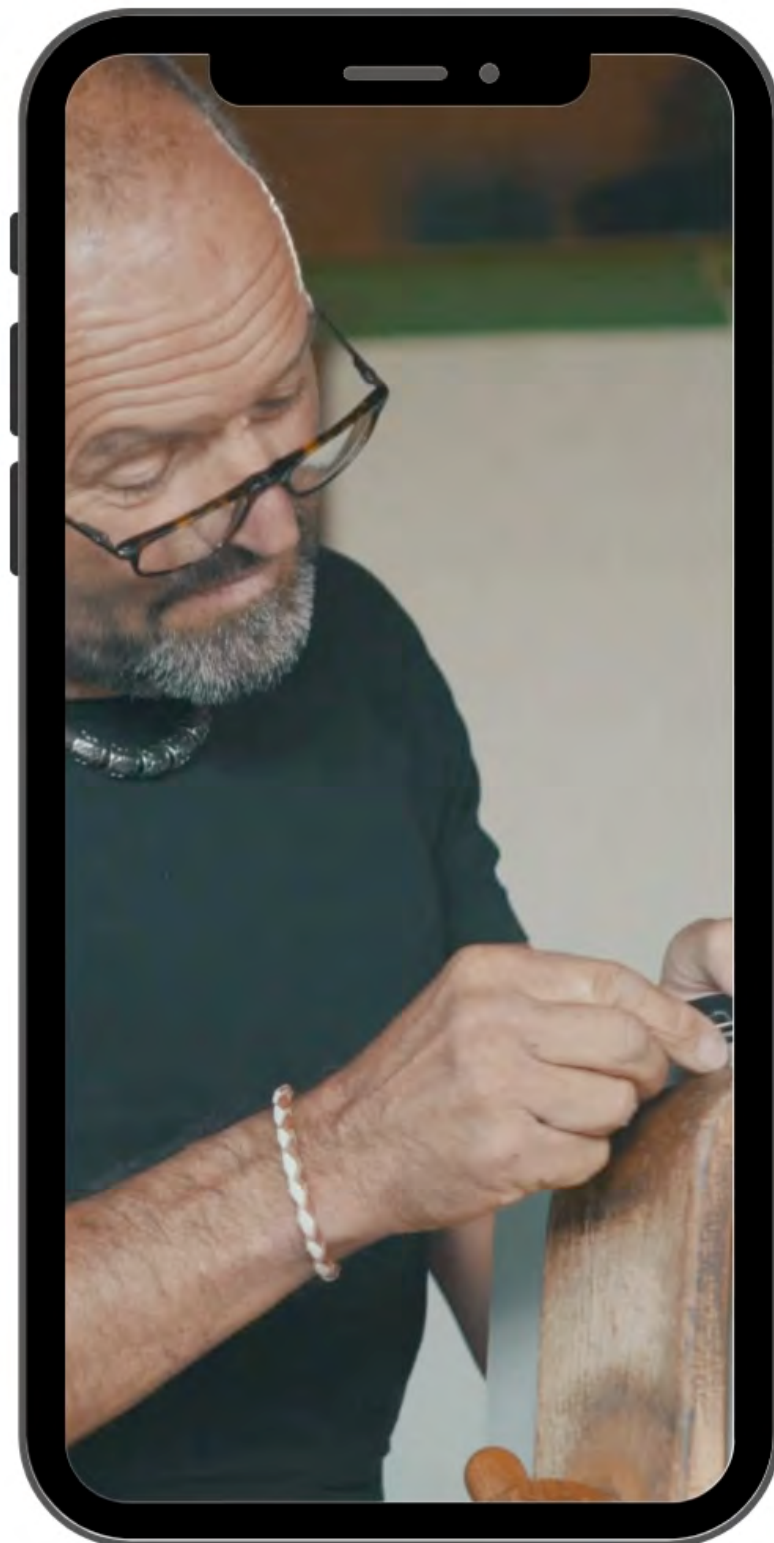
Traffic | Eva-Maria Brem 1 | CH

Reichweite_ 12.743
Impressionen_ 27.218
Link Clicks_ 235
ThruPlays_ 798
Videowiedergabe 75%_ 1.231
Videowiedergabe 100%_ 655
Ausgegebener Betrag_ **EUR 73,33**

Bern erreichte die beste Performance

Übersicht

Traffic Kampagne Eva-Maria Brem Teil 2



Zielgruppe

_Alter: 18 - 65+

_Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich

_Geschlechter: alle Geschlechter

_Interessen: Berge, Abenteuer, Tirol

Erreichte Demografische Verteilung

Die Anzeige wurde von 68% (49.345) Männern und 31% (22.396) Frauen gesehen.

Zeitraum

31.08.24 - 20.10.24

Eva-Maria Brem Teil 2

Traffic Kampagne // Ergebnisse allgemein

Kampagnenziel_Traffic

Zielgruppe_DACH

Reichweite_ 80.504

Impressionen_ 90.632

Link Clicks_ 3.939

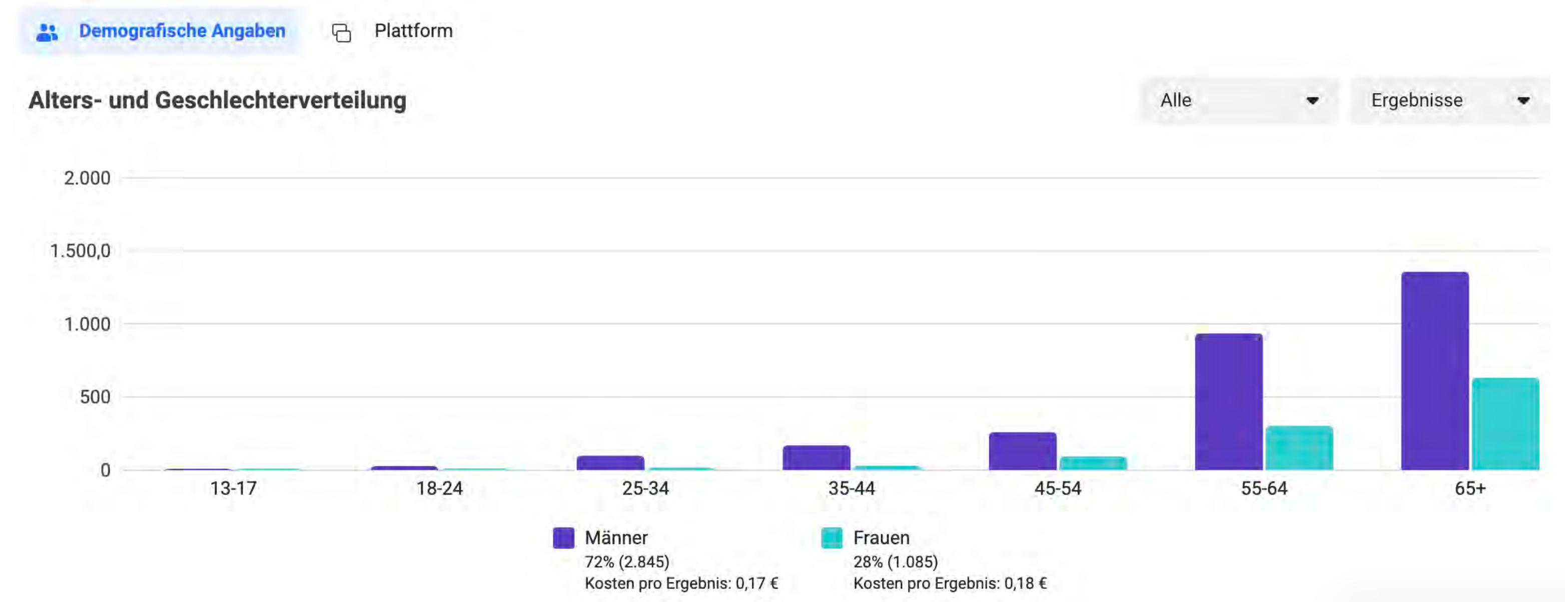
ThruPlays_ 2.594

Videowiedergabe 75%_ 1.534

Videowiedergabe 95%_ 1.136

Videowiedergabe 100%_ 973

Ausgegebener Betrag_ **EUR 691,96**





Eva-Maria Brem Teil 2

Traffic Kampagne // Ergebnisse Anzeigen

Traffic | Eva-Maria Brem 2 | DACH

Reichweite_ 13.802
Impressionen_ 27.020
Link Clicks_ 1.460
ThruPlays_ 855
Videowiedergabe 75%_ 551
Videowiedergabe 100%_ 363
Ausgegebener Betrag_ **EUR 200**

Österreich erreichte die beste Performance

Traffic | Eva-Maria Brem 2 | AT

Reichweite_ 10.925
Impressionen_ 23.827
Link Clicks_ 1.147
ThruPlays_ 597
Videowiedergabe 75%_ 402
Videowiedergabe 100%_ 243
Ausgegebener Betrag_ **EUR 150**

Tirol erreichte die beste Performance

Traffic | Eva-Maria Brem 2 | DE

Reichweite_ 9.958
Impressionen_ 19.685
Link Clicks_ 864
ThruPlays_ 562
Videowiedergabe 75%_ 296
Videowiedergabe 100%_ 182
Ausgegebener Betrag_ **EUR 150**

Bayern erreichte die beste Performance

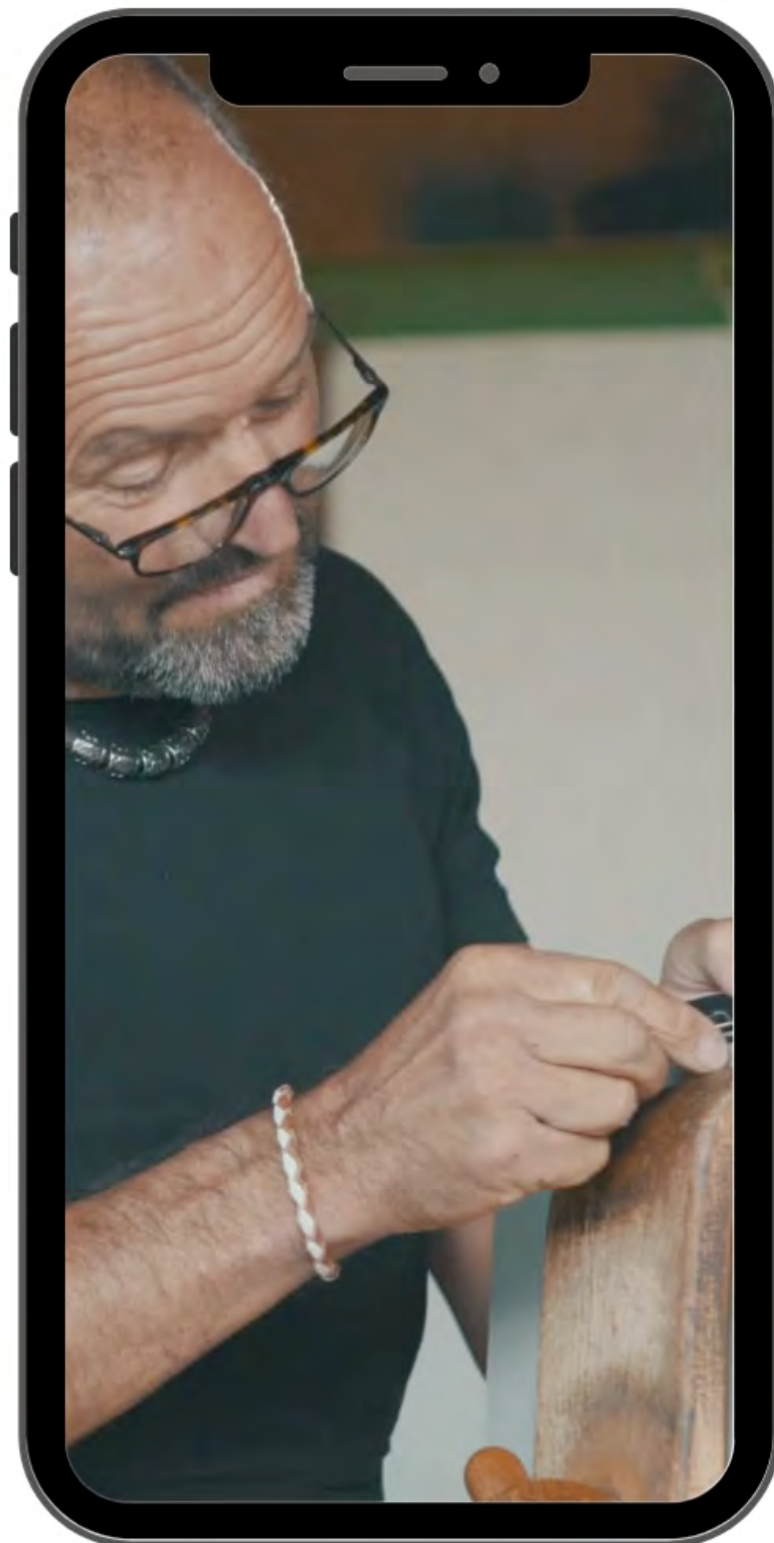
Traffic | Eva-Maria Brem 2 | CH

Reichweite_ 7.966
Impressionen_ 20.100
Link Clicks_ 467
ThruPlays_ 578
Videowiedergabe 75%_ 281
Videowiedergabe 100%_ 183
Ausgegebener Betrag_ **EUR 150**

Bern erreichte die beste Performance

Übersicht

Retargeting Eva-Maria Brem Teil 2



Zielgruppe

_Alter: 18 - 65+

_Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich

_Geschlechter: alle Geschlechter

_Interessen: Berge, Abenteuer, Tirol

Erreichte Demografische Verteilung

Die Anzeige wurde von 64% (10.699) Männern und 36% (5.937) Frauen gesehen.

Zeitraum

12.09.24 - 20.10.24

Eva-Maria Brem Teil 2

Retargeting // Ergebnisse allgemein

Kampagnenziel_Traffic

Zielgruppe_DACH

Reichweite_ 16.365

Impressionen_ 30.836

Link Clicks_ 1.529

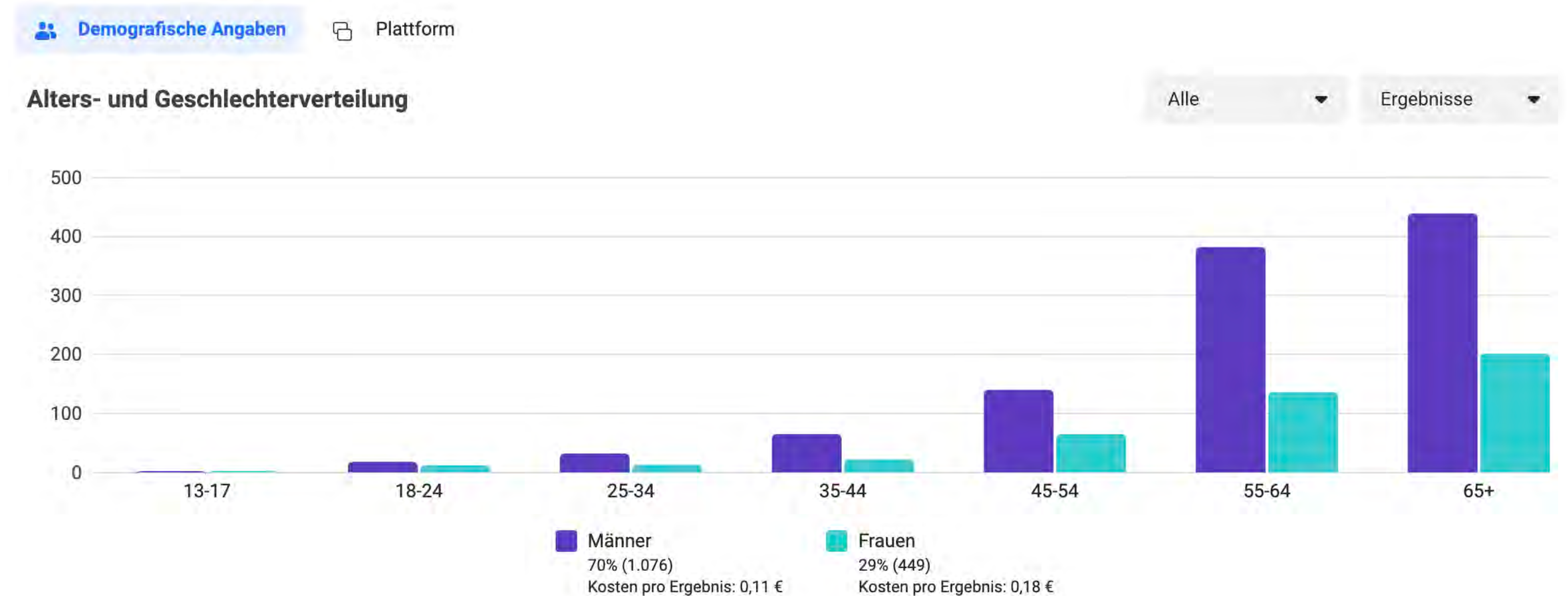
ThruPlays_ 1.078

Videowiedergabe 75%_ 721

Videowiedergabe 95%_ 480

Videowiedergabe 100%_ 394

Ausgegebener Betrag_ **EUR 200**



Eva-Maria Brem Teil 2

Retargeting // Instagram // Ergebnisse

Traffic | YT-Playlist

Reichweite_ 2.950

Impressionen_ 3.875

Link Clicks_ 75

ThruPlays_ 245

Videowiedergabe 75%_ 166

Videowiedergabe 100%_ 94

Ausgegebener Betrag_ **EUR 33,77**

Traffic | YT-Video

Reichweite_ 5.190

Impressionen_ 8.261

Link Clicks_ 166

ThruPlays_ 506

Videowiedergabe 75%_ 374

Videowiedergabe 100%_ 205

Ausgegebener Betrag_ **EUR 66,23**

Eva-Maria Brem Teil 2

Retargeting // Facebook // Ergebnisse

Traffic | YT-Playlist

Reichweite_ 8.755

Impressionen_ 16.666

Link Clicks_ 1.152

ThruPlays_ 293

Videowiedergabe 75%_ 159

Videowiedergabe 100%_ 82

Ausgegebener Betrag_ **EUR 88,18**

Traffic | YT-Video

Reichweite_ 1.682

Impressionen_ 2.034

Link Clicks_ 136

ThruPlays_ 34

Videowiedergabe 75%_ 22

Videowiedergabe 100%_ 13

Ausgegebener Betrag_ **EUR 11,82**

Übersicht

Boosting Eva-Maria Brem Oktober 2024



Zielgruppe

_Alter: 18 - 65+

_Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich

_Geschlechter: alle Geschlechter

Erreichte Demografische Verteilung

Die Anzeige wurde von 65% (20.162) Männern und 34% (10.485) Frauen gesehen.

Zeitraum

30.09.24 - 14.10.24

Ergebnisse

Reichweite_ 30.612

Impressionen_ 35.512

Link Clicks_ 19

Seiteninteraktionen_ 82

Ausgegebener Betrag_ **EUR 35,82**

Übersicht

Traffic Kampagne Eva-Maria Brem Teil 3



Zielgruppe

_Alter: 18 - 65+

_Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich - Fokus auf Deutschland

_Geschlechter: alle Geschlechter

Erreichte Demografische Verteilung

Die Anzeige wurde von 60% (60.895) Männern und 39% (39.595) Frauen gesehen.

Zeitraum

27.09.24 - 27.10.24

Eva-Maria Brem Teil 3

Traffic Kampagne // Ergebnisse allgemein

Kampagnenziel_Traffic

Zielgruppe_DACH

Reichweite_106.040

Impressionen_202.885

Link Clicks_3.412

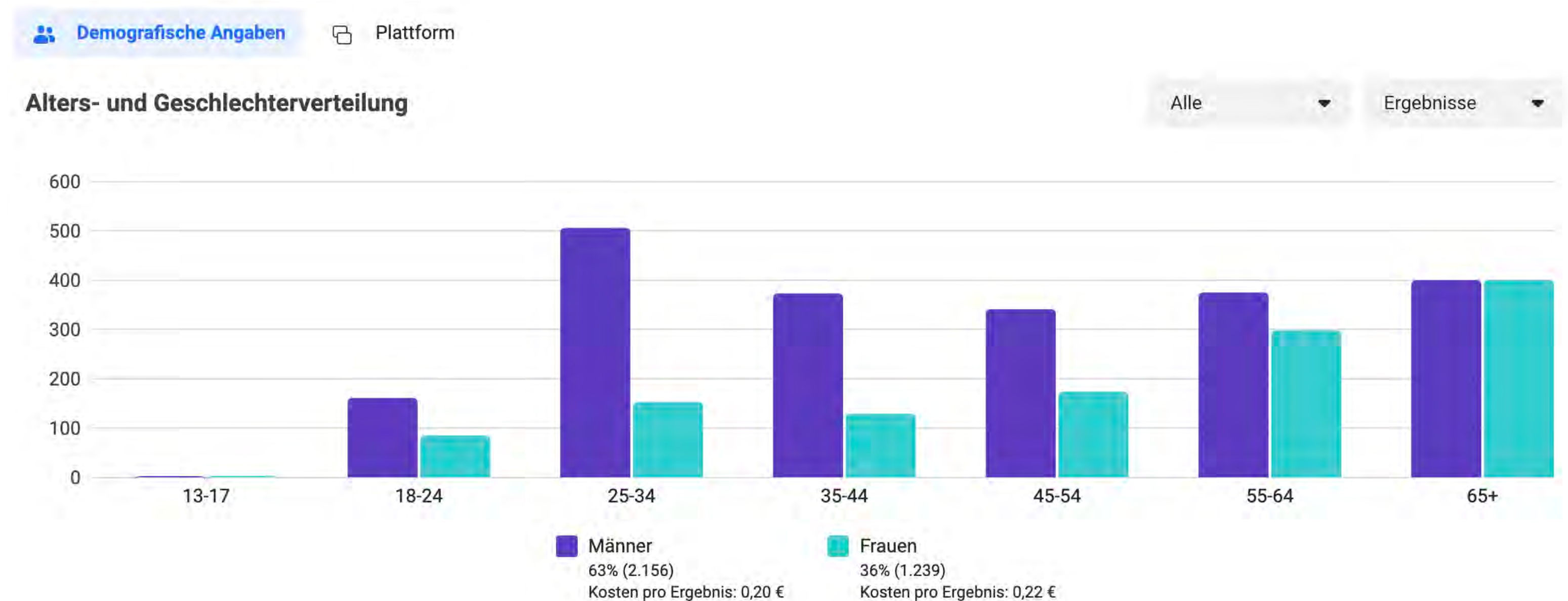
ThruPlays_12.264

Videowiedergabe 75%_4.950

Videowiedergabe 95%_3.285

Videowiedergabe 100%_2.652

Ausgegebener Betrag_ **EUR 700**



Eva-Maria Brem Teil 3

Traffic Kampagne // Ergebnisse Anzeigen

Traffic | Eva-Maria Brem 3 | DACH

Reichweite_ 39.473
Impressionen_ 67.287
Link_ YT-Playlist
Link Clicks_ 839
ThruPlays_ 3.260
Videowiedergabe 75%_ 1.230
Videowiedergabe 100%_ 640
 Ausgegebener Betrag_ **EUR 200**

Traffic | Eva-Maria Brem 3 | DE

Reichweite_ 26.347
Impressionen_ 49.144
Link_ YT-Video
Link Clicks_ 934
ThruPlays_ 3.329
Videowiedergabe 75%_ 1.235
Videowiedergabe 100%_ 688
 Ausgegebener Betrag_ **EUR 200**

Traffic | Eva-Maria Brem 3 | AT

Reichweite_ 22.280
Impressionen_ 43.604
Link_ YT-Video
Link Clicks_ 1.200
ThruPlays_ 3.917
Videowiedergabe 75%_ 1.878
Videowiedergabe 100%_ 986
 Ausgegebener Betrag_ **EUR 150**

Traffic | Eva-Maria Brem 3 | CH

Reichweite_ 17.940
Impressionen_ 42.850
Link_ YT-Video
Link Clicks_ 439
ThruPlays_ 1.758
Videowiedergabe 75%_ 607
Videowiedergabe 100%_ 338
 Ausgegebener Betrag_ **EUR 150**

Übersicht

Retargeting Eva-Maria Brem Teil 3



Zielgruppe

_Alter: 18 - 65+

_Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich

_Geschlechter: alle Geschlechter

_Interessen: Berge, Abenteuer, Tirol

Erreichte Demografische Verteilung

Die Anzeige wurde von 56% (17.548) Männern und 43% (13.541) Frauen gesehen.

Zeitraum

28.10.24 - 17.11.24

Eva-Maria Brem Teil 3

Retargeting // Ergebnisse allgemein

Kampagnenziel_Traffic

Zielgruppe_DACH

Reichweite_ 31.435

Impressionen_ 55.734

Link Clicks_ 1.008

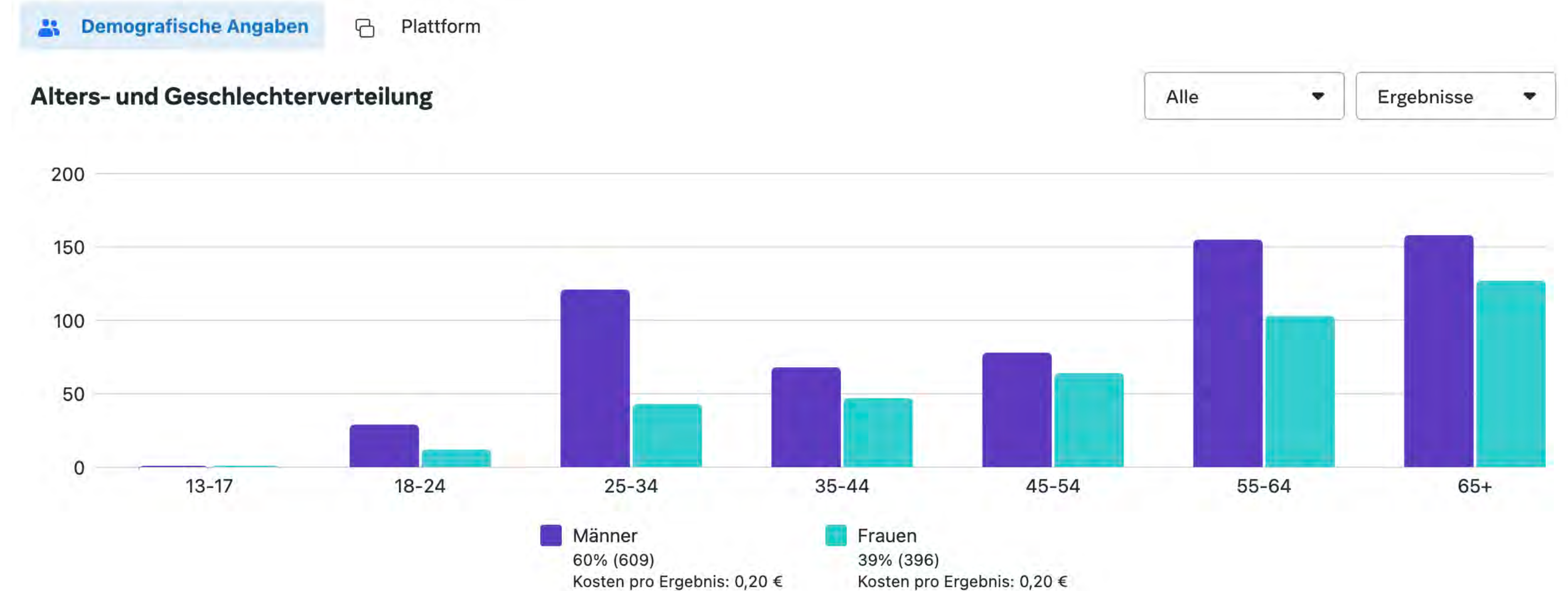
ThruPlays_ 3.831

Videowiedergabe 75%_ 1.592

Videowiedergabe 95%_ 1.101

Videowiedergabe 100%_ 884

Ausgegebener Betrag_ **EUR 200**



Eva-Maria Brem Teil 3

Retargeting // Anzeigegruppe // Ergebnisse

FB | Eva Maria Brem | DACH

Reichweite_ 24.628

Impressionen_ 43.320

Link Clicks_ 697

ThruPlays_ 2.789

Videowiedergabe 75%_ 1.131

Videowiedergabe 100%_ 629

Ausgegebener Betrag_ **EUR 100**

IG | Eva Maria Brem | DACH

Reichweite_ 6.807

Impressionen_ 12.414

Link Clicks_ 311

ThruPlays_ 1.042

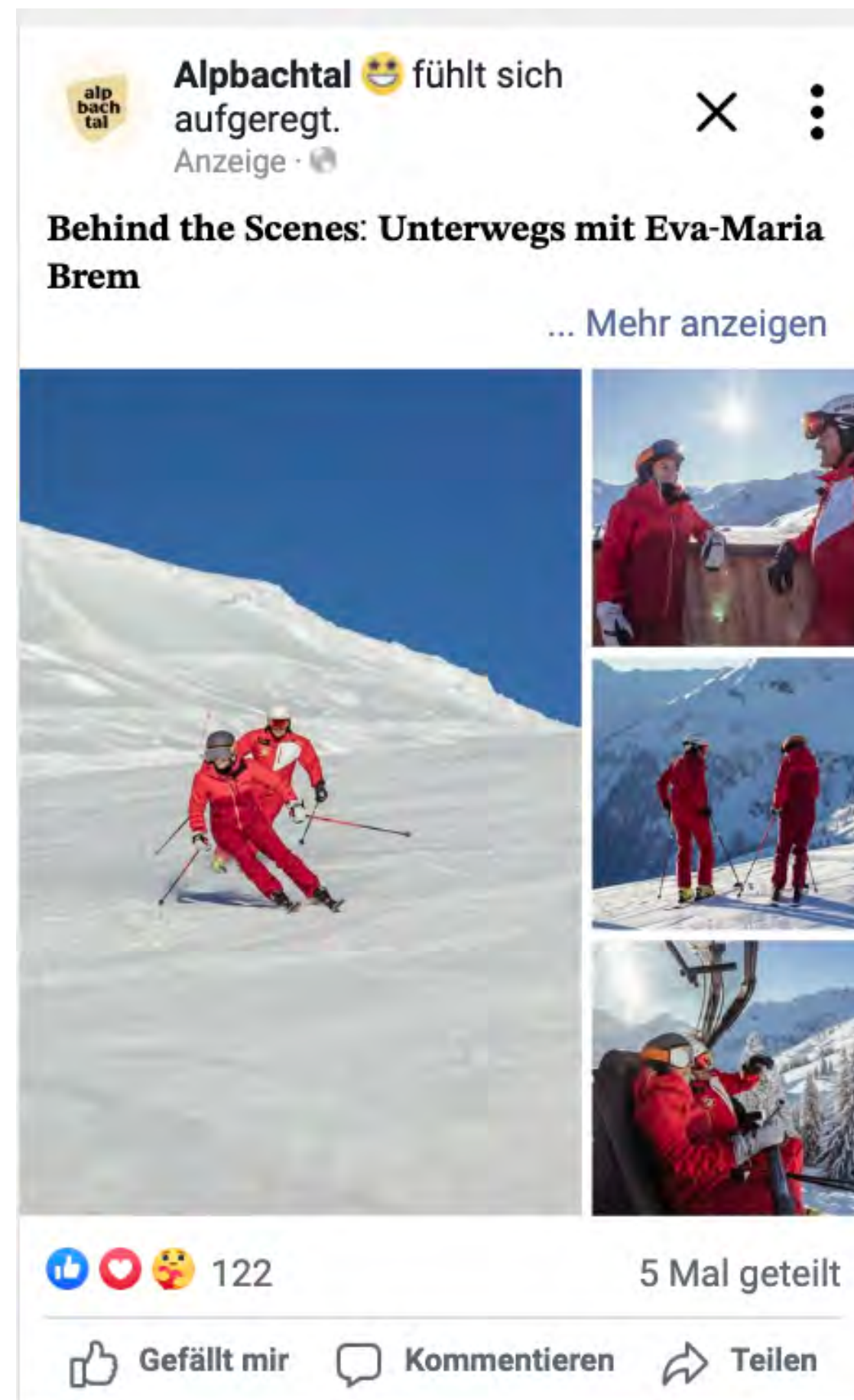
Videowiedergabe 75%_ 461

Videowiedergabe 100%_ 255

Ausgegebener Betrag_ **EUR 100**

Übersicht

Boosting Eva-Maria Brem Dezember 2024



Zielgruppe

_Alter: 18 - 65+

_Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich

_Geschlechter: alle Geschlechter

Erreichte Demografische Verteilung

Die Anzeige wurde von 72% (61.505) Männern und 28% (23.857) Frauen gesehen.

Zeitraum

06.12.24 - 23.12.24

Ergebnisse

Reichweite_ 84.394

Impressionen_ 103.311

Seiteninteraktionen_ 250

Ausgegebener Betrag_ **EUR 100**

Übersicht Retargeting Opener Eva-Maria Brem Serie



Zielgruppe

- _Alter: 18 - 65+
- _Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich
- _Geschlechter: alle Geschlechter
- _Interessen: Tirol, Skiing, Berge, Urlaub in Österreich
- _Retargeting Zielgruppe: ThruPlay und Videoviews

Erreichte Demografische Verteilung

Die Anzeige wurde von 68% (23.940) Männern und 32% (11.207) Frauen gesehen.

Zeitraum

06.12.24 - 06.01.25

Eva-Maria Brem Serie

Retargeting Opener // Ergebnisse Trailer

Kampagnenziel_Traffic

Zielgruppe_DACH

Reichweite_ 35.373

Impressionen_ 72.984

Link Clicks_ 1.669

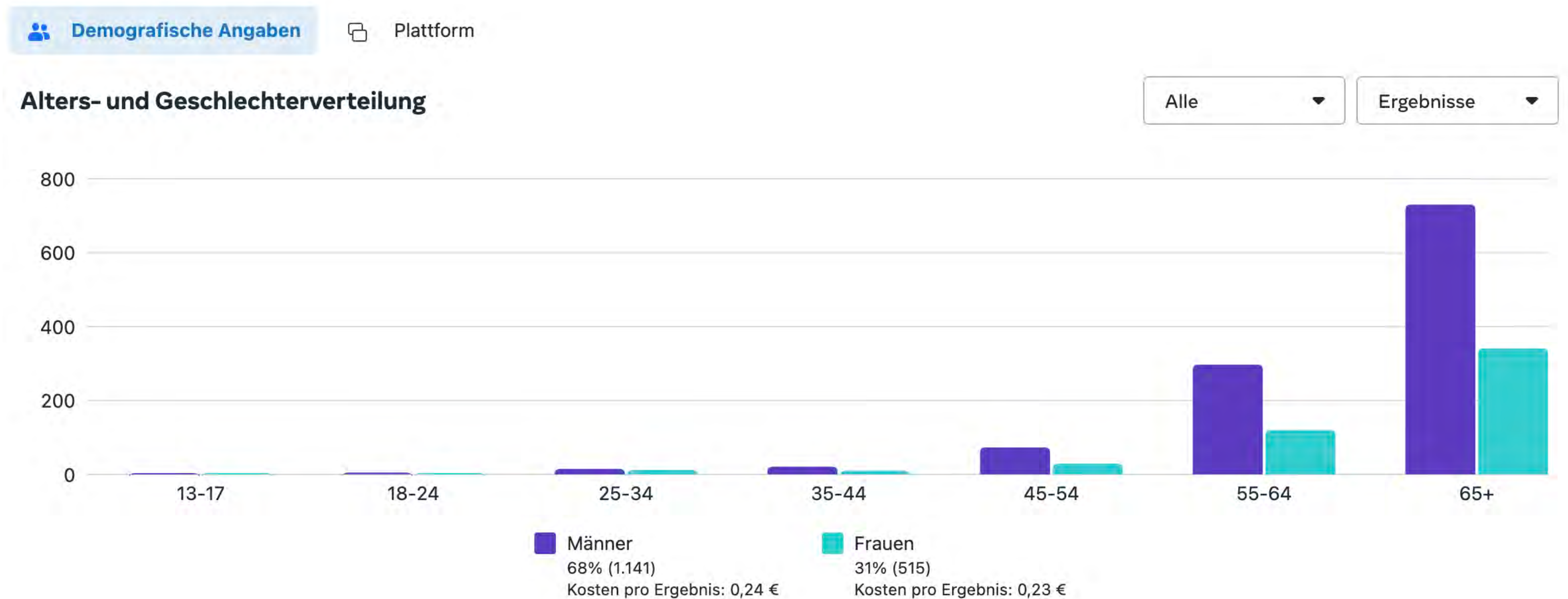
ThruPlays_ 1.889

Videowiedergabe 75%_ 1.243

Videowiedergabe 95%_ 929

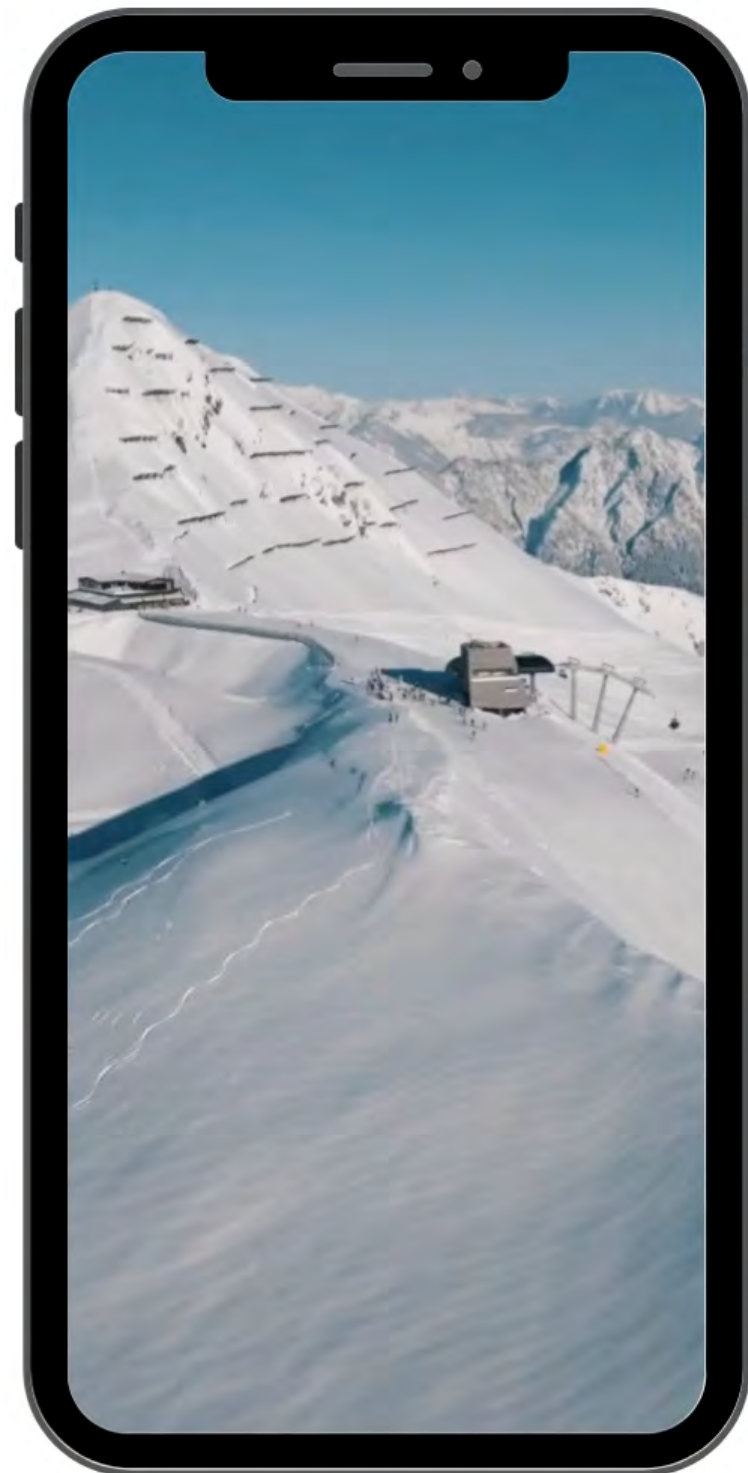
Videowiedergabe 100%_ 826

Ausgegebener Betrag_ **EUR 400**



Übersicht

Traffic Kampagne Eva-Maria Brem Teil 4



Zielgruppe

_Alter: 18 - 65+

_Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich

_Geschlechter: alle Geschlechter

Erreichte Demografische Verteilung

Die Anzeige wurde von 41% (81.214) Männern und 47% (92.816) Frauen gesehen.

Zeitraum

06.12.24 - 15.01.25

Eva-Maria Brem Teil 4

Traffic Kampagne // Ergebnisse allgemein

Kampagnenziel_Traffic

Zielgruppe_DACH

Reichweite_ 214.926

Impressionen_ 214.926

Link Clicks_ 12.645

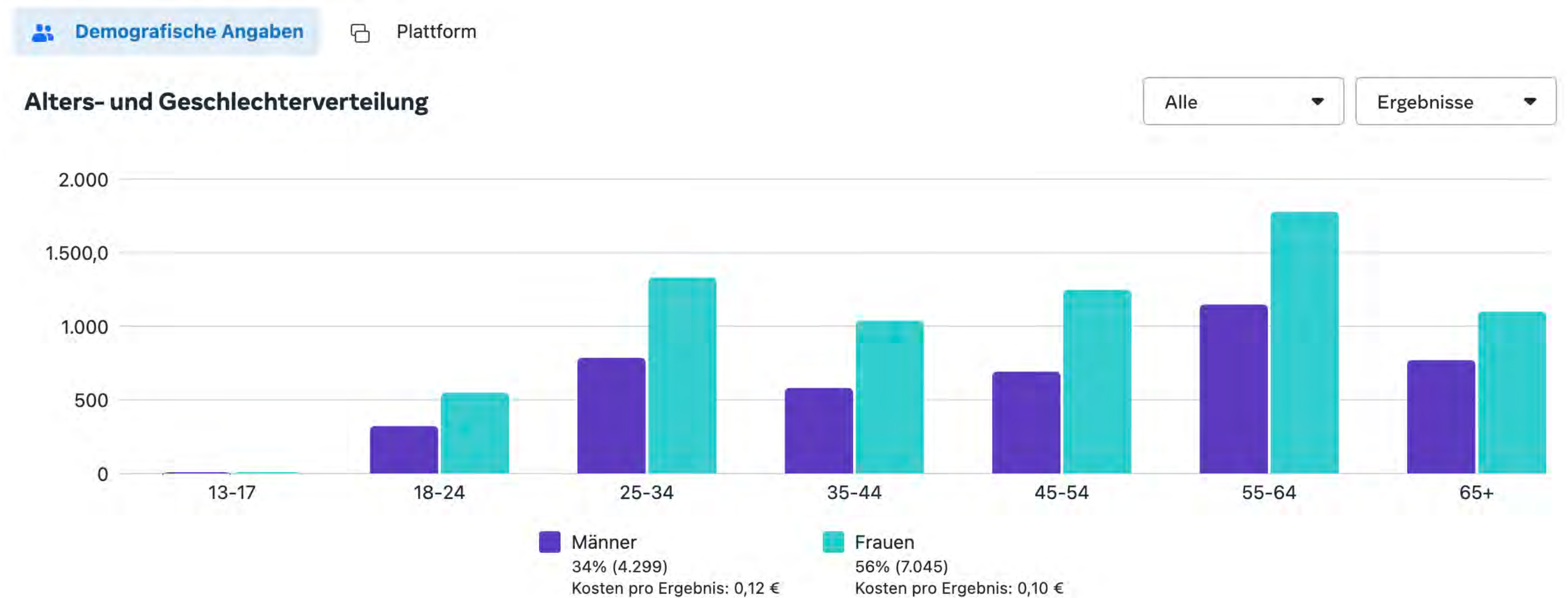
ThruPlays_ 17.851

Videowiedergabe 75%_ 8.183

Videowiedergabe 95%_ 5.048

Videowiedergabe 100%_ 3.720

Ausgegebener Betrag_ **EUR 1.400**





Eva-Maria Brem Teil 4

Traffic Kampagne // Ergebnisse Anzeigen

Traffic | Eva-Maria Brem 4 | DACH

Reichweite_ 74.048
Impressionen_ 108.314
Link_ YT-Playlist
Link Clicks_ 4.042
ThruPlays_ 5.586
Videowiedergabe 75%_ 2.372
Videowiedergabe 100%_ 980

Ausgegebener Betrag_ **EUR 400**

Traffic | Eva-Maria Brem 4 | DE

Reichweite_ 60.664
Impressionen_ 89.551
Link_ YT-Video
Link Clicks_ 3.718
ThruPlays_ 4.959
Videowiedergabe 75%_ 2.112
Videowiedergabe 100%_ 841

Ausgegebener Betrag_ **EUR 350**

Traffic | Eva-Maria Brem 4 | AT

Reichweite_ 39.936
Impressionen_ 91.260
Link_ YT-Video
Link Clicks_ 3.514
ThruPlays_ 4.949
Videowiedergabe 75%_ 2.722
Videowiedergabe 100%_ 1.449

Ausgegebener Betrag_ **EUR 350**

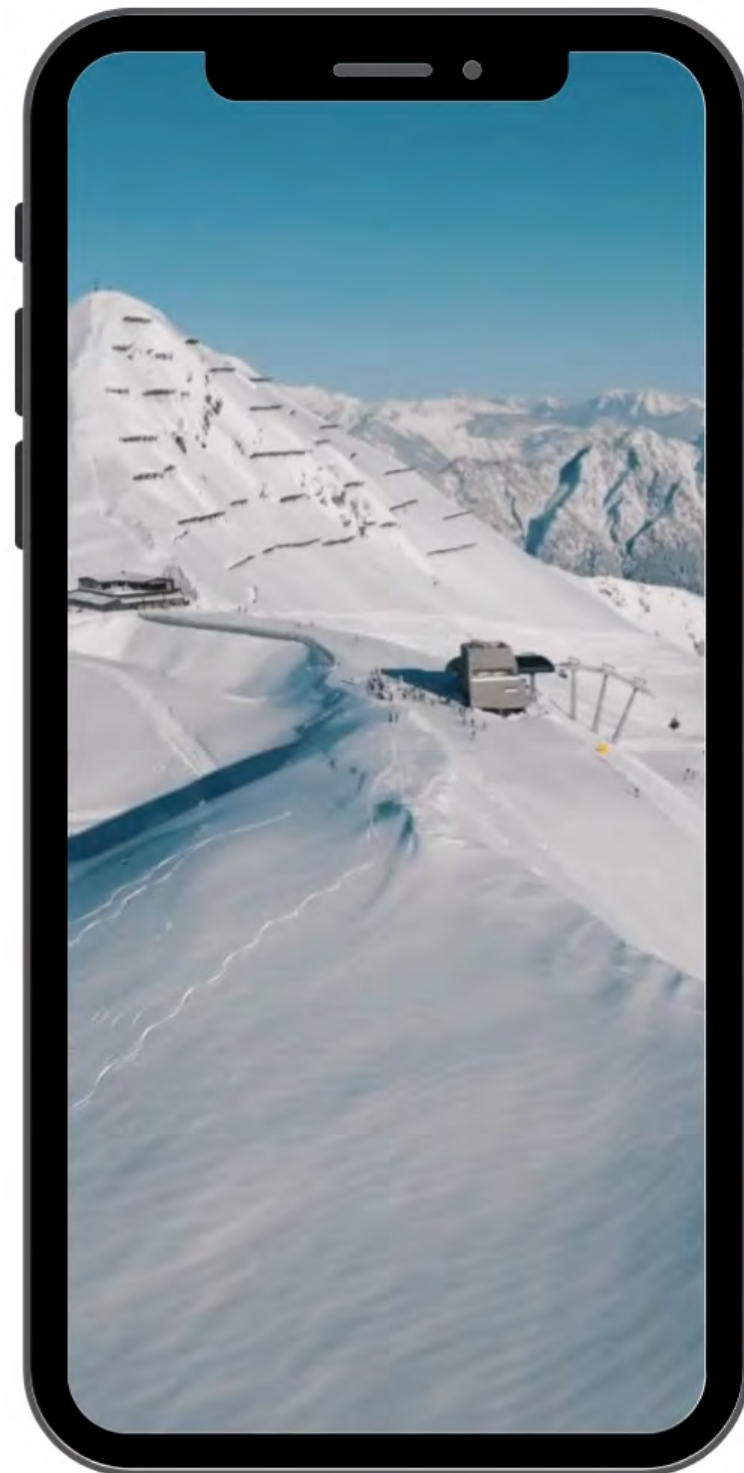
Traffic | Eva-Maria Brem 4 | CH

Reichweite_ 40.278
Impressionen_ 86.113
Link_ YT-Video
Link Clicks_ 1.371
ThruPlays_ 2.357
Videowiedergabe 75%_ 977
Videowiedergabe 100%_ 450

Ausgegebener Betrag_ **EUR 300**

Übersicht

Retargeting Eva-Maria Brem Teil 4



Zielgruppe

- _Alter: 18 - 65+
- _Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich
- _Geschlechter: alle Geschlechter
- _Interessen: Berge, Abenteuer, Tirol, Skifahren, Outdoor-Sport
- _Retargeting Zielgruppen: Viedoviews 75% und Thruplay EMB Teil 4

Erreichte Demografische Verteilung

Die Anzeige wurde von 42% (29.550) Männern und 57% (40.093) Frauen gesehen.

Zeitraum

01.01.25 - 21.01.25

Eva-Maria Brem Teil 4

Retargeting // Ergebnisse allgemein

Kampagnenziel_Traffic

Zielgruppe_DACH

Reichweite_ 69.853

Impressionen_ 107.073

Link Clicks_ 3.195

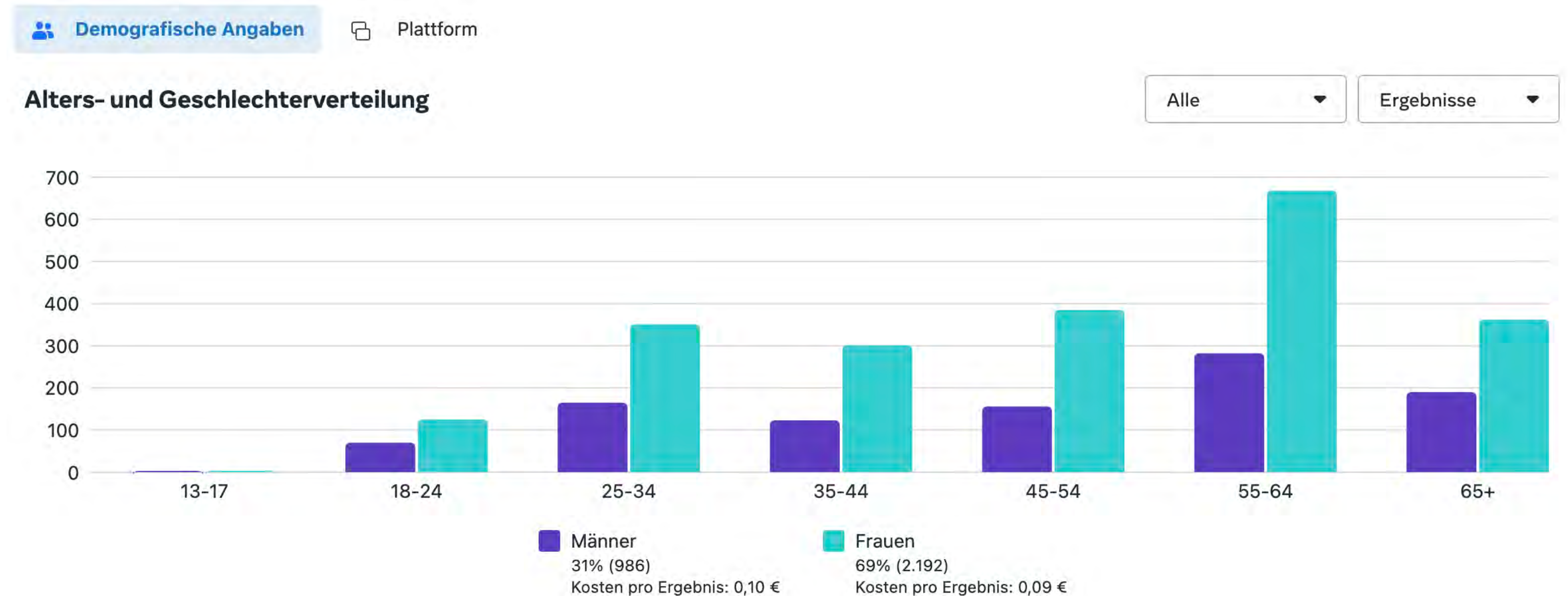
ThruPlays_ 5.072

Videowiedergabe 75%_ 2.217

Videowiedergabe 95%_ 1.356

Videowiedergabe 100%_ 924

Ausgegebener Betrag_ **EUR 300**



Eva-Maria Brem Teil 4

Retargeting // Anzeigegruppe // Ergebnisse

FB | Eva Maria Brem | DACH

Reichweite_ 45.372

Impressionen_ 77.784

Link Clicks_ 1.467

ThruPlays_ 3.020

Videowiedergabe 75%_ 1.380

Videowiedergabe 100%_ 625

Ausgegebener Betrag_ **EUR 150**

IG | Eva Maria Brem | DACH

Reichweite_ 24.481

Impressionen_ 29.289

Link Clicks_ 1.728

ThruPlays_ 2.052

Videowiedergabe 75%_ 837

Videowiedergabe 100%_ 299

Ausgegebener Betrag_ **EUR 150**

Boosting Eva-Maria Brem Teil 5

Zeitraum

14.03.25 - 31.03.25

Facebook

Zielgruppe_ DACH

Reichweite_ 26.033

Impressionen_ 63.019

Ausgegebener Betrag_ **EUR 50**

Instagram

Zielgruppe_ DACH

Reichweite_ 24.768

Impressionen_ 45.684

Ausgegebener Betrag_ **EUR 50**

GESAMT

Zielgruppe_ DACH

Reichweite_ 50.801

Impressionen_ 108.703

Ausgegebener Betrag_ **EUR 100**



Eva-Maria Brem Teil 5

Traffic Kampagne // Ergebnisse allgemein

Kampagnenziel_Traffic

Zielgruppe_DACH

Reichweite_ 32.246

Impressionen_ 52.815

Link Clicks_ 1.507

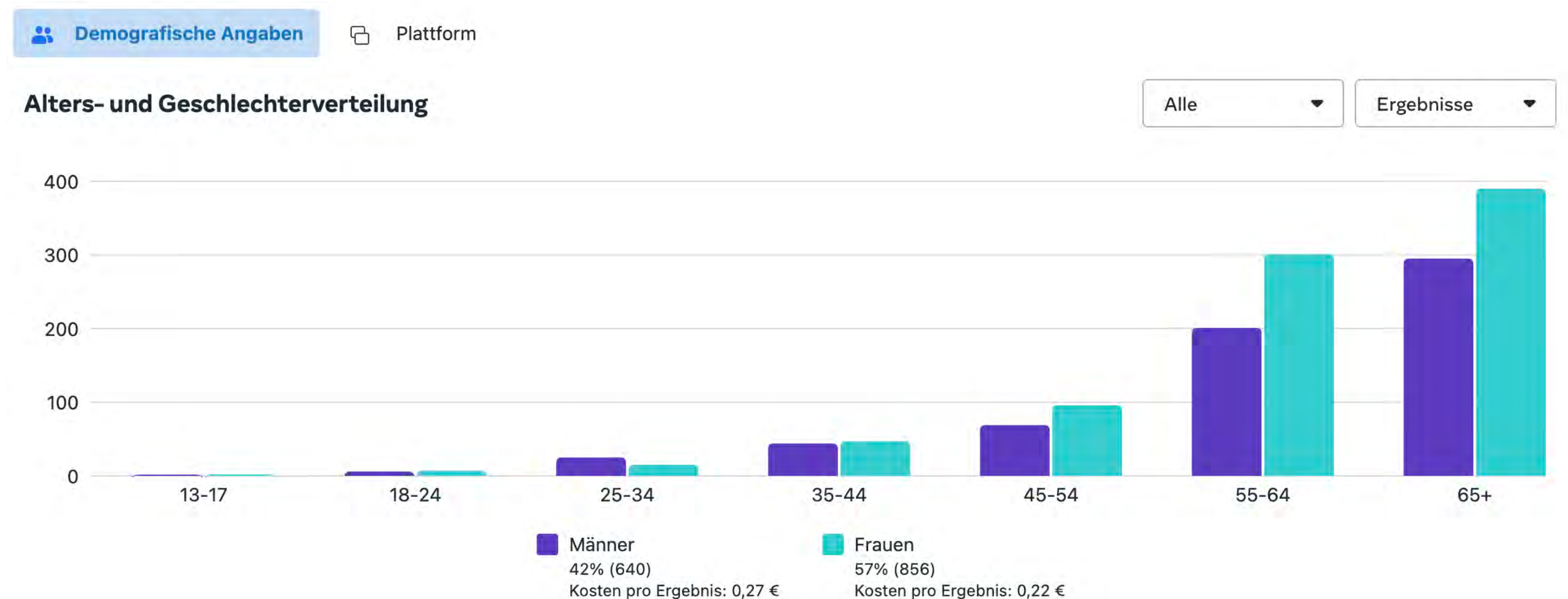
ThruPlays_ 1.344

Videowiedergabe 75%_ 499

Videowiedergabe 95%_ 309

Videowiedergabe 100%_ 268

Ausgegebener Betrag_ **EUR 360,72**



Zeitraum

18.03.25 - 04.04.25

Eva-Maria Brem Teil 5

Retargeting // Ergebnisse allgemein

Kampagnenziel_Traffic

Zielgruppe_DACH

Reichweite_ 29.444

Impressionen_ 32.692

Link Clicks_ 255

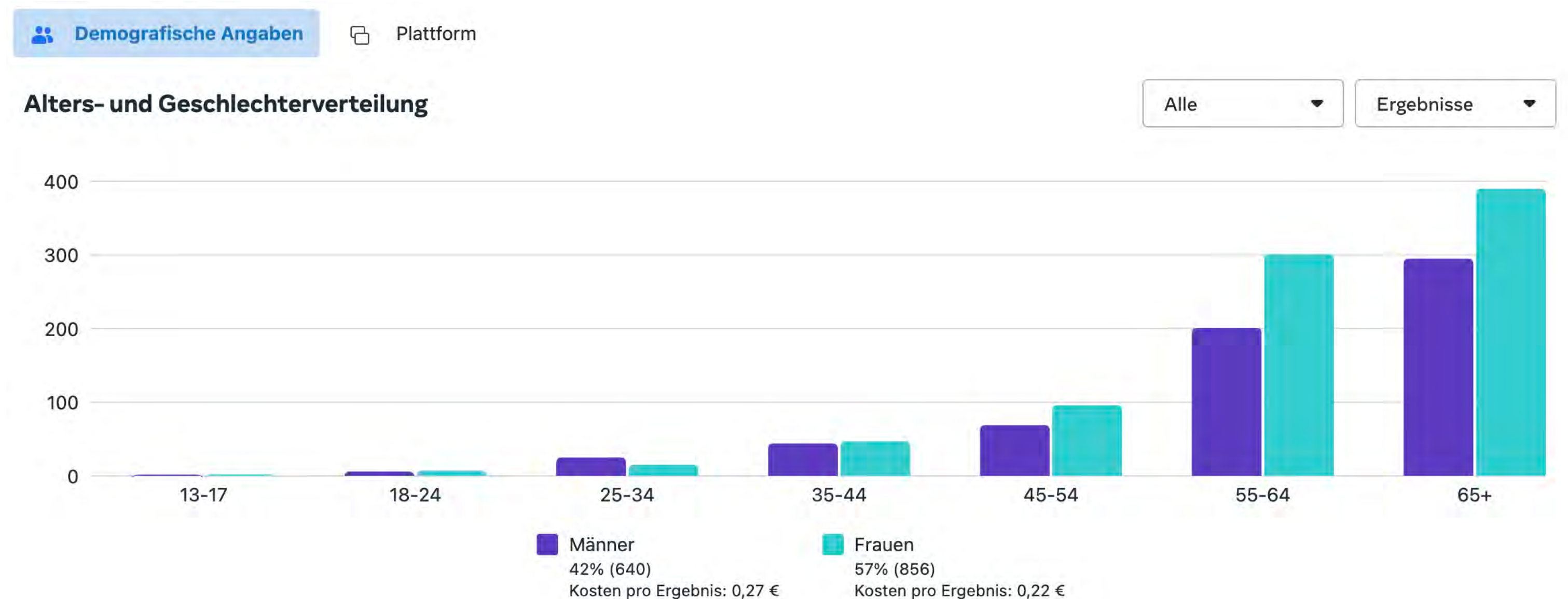
ThruPlays_ 612

Videowiedergabe 75%_ 298

Videowiedergabe 95%_ 191

Videowiedergabe 100%_ 180

Ausgegebener Betrag_ **EUR 50**



Zeitraum
01.04.25 - 04.04.25

Gesamtergebnisse

754.408

Gesamtreichweite

1.870.523

Gesamtimpressionen

34.263

Link-Klicks

428.401

Seiteninteraktionen

6.271,49 €

Gesamtausgaben

0,18 €

Kosten pro Link-Klick

Video Ergebnisse

76.841

Thru-Plays

172.968

Videoviews 25%

1.201.793

Videowiedergaben

53.266

Videoviews 75%

29.178

Videoviews 100%

382.648

3-sekündige Videowiedergabe



Top Videos je Kampagne

High Performer // Link Klicks



Teil 1 | Eva Maria Brem | DACH

Reichweite_ 60.852

Impressionen_ 161.829

Link Clicks_ 4.081

Videowiedergabe 75%_ 17.254

Ausgegebener Betrag_ **EUR 660**

Top Videos je Kampagne

High Performer // Link Klicks



Teil 2 | Eva Maria Brem | DACH

Reichweite_ 13.802

Impressionen_ 27.020

Link Clicks_ 1.460

Videowiedergabe 75%_ 551

Ausgegebener Betrag_ **EUR 200**

Top Videos je Kampagne

High Performer // Link Klicks



Teil 3 | Eva Maria Brem | AT

Reichweite_ 22.280

Impressionen_ 43.604

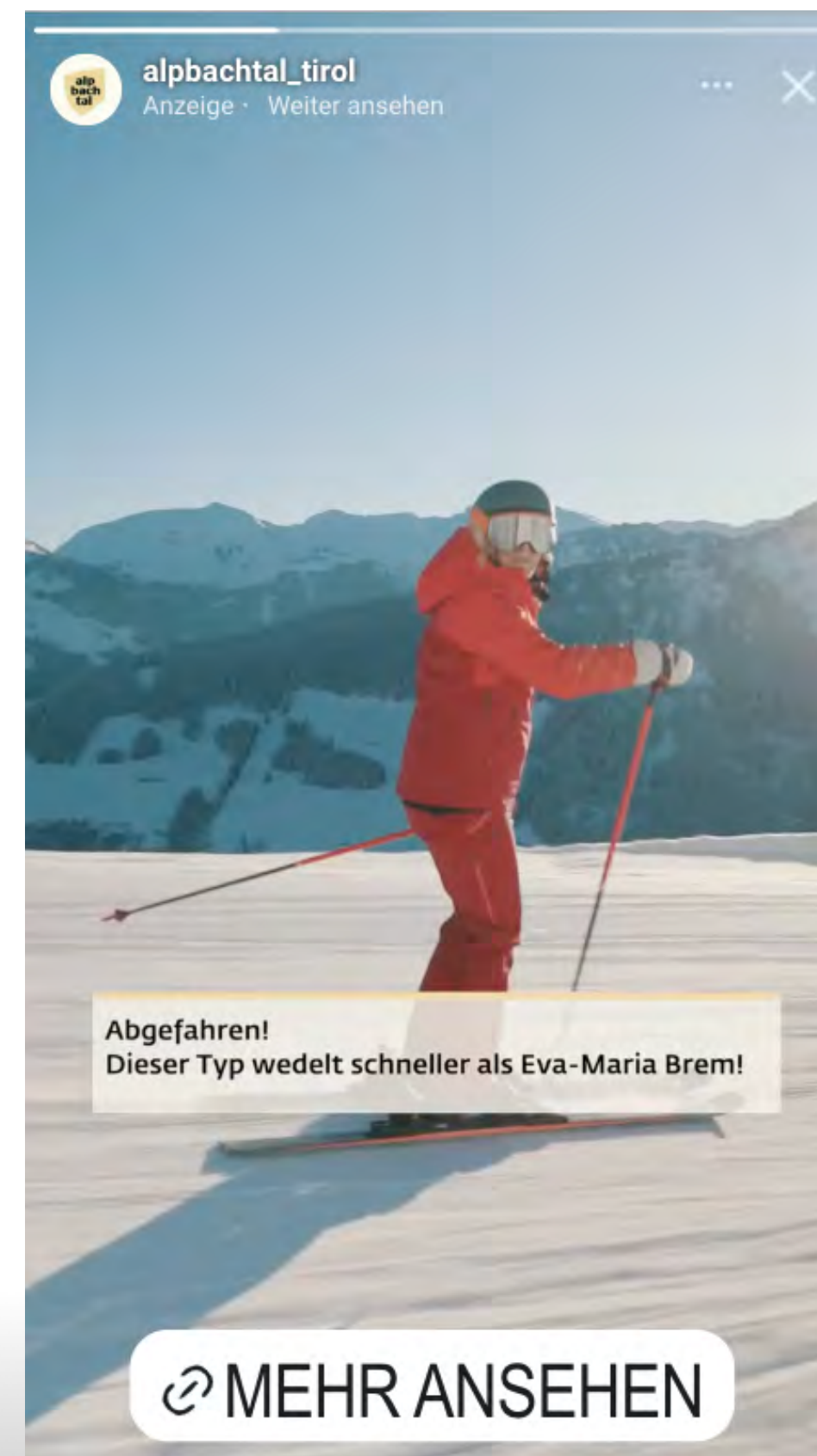
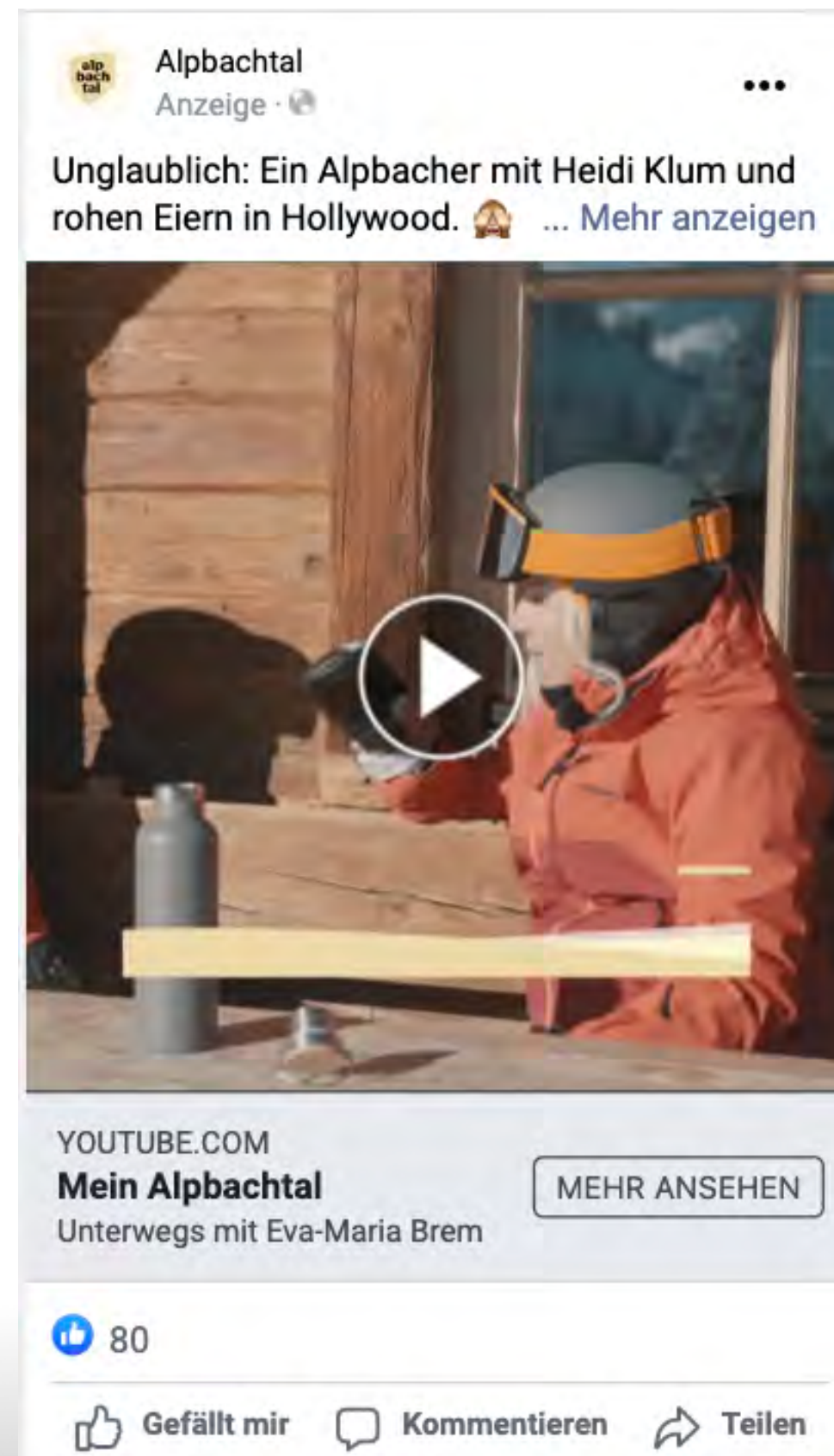
Link Clicks_ 1.200

Videowiedergabe 75%_ 1.878

Ausgegebener Betrag_ **EUR 150**

Top Videos je Kampagne

High Performer // Link Klicks



Teil 4 | Eva Maria Brem | DACH

Reichweite_ 74.048

Impressionen_ 108.314

Link Clicks_ 4.042

Videowiedergabe 75%_ 2.372

Ausgegebener Betrag_ EUR 400

Stärkste Reichweite nach Region

Bei allen Eva-Maria Brem Kampagnen

Deutschland stärkste Reichweite nach Region_ **Bayern**

Österreich stärkste Reichweite nach Region_ **Tirol**

Schweiz stärkste Reichweite nach Region_ **Bern**

Top Performances

Top Performance nach Reichweite

1. FB | Boosting | Eva Maria Brem | Dezember '24
2. Trailer Allg. | Eva-Maria Brem Serie | Interactions
3. Traffic | Eva-Maria Brem | Teil 4 | DACH

Top Performance nach Link-Klicks

1. Traffic | Eva-Maria Brem | DACH | Teil 1 Radfahren
2. Traffic | Eva-Maria Brem | Teil 4 | DACH
3. Traffic | Eva-Maria Brem | Teil 4 | DE

Top Performance nach ThruPlays

1. Trailer Allg. | Eva-Maria Brem Serie | Interactions
2. Traffic | Eva-Maria Brem | DACH | Teil 1 Radfahren
3. Traffic | Eva-Maria Brem | Teil 4 | DACH



Malena D'Amico

Teamlead Campaigning



Pia Beikircher

Performance Marketing

ueberall. GmbH
Nordring 25
39031 Bruneck

+39 0474 862670
office@ueberall.eu

Alle in Konzepten, Manuskripten und Präsentationsschriften enthaltenen Vorschläge, Beschreibungen, Texte und Inhalte verbleiben uneingeschränkt im Eigentum der Werbeagentur ueberall. GmbH, und zwar sowohl das Urheberrecht als auch sämtliche Nutzungsrechte, unabhängig vom Wortlaut. Selbst wenn ein Honorar als Aufwandsentschädigung für die Präsentation gezahlt wurde, bleibt das Eigentum an den präsentierten Inhalten bei der Werbeagentur ueberall. GmbH. Insbesondere bei unverbindlichen Präsentationen wird das Honorar lediglich als Aufwandsentschädigung verstanden und nicht als Vergütung für die Übertragung von Urheber- und Nutzungsrechten. Jegliche Weitergabe, Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Nutzung der präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der Werbeagentur ueberall. GmbH. Werden die präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen nicht entsprechend den Vorschlägen verwendet und angemessen vergütet, behält sich die Werbeagentur ueberall. GmbH das Recht vor, die Inhalte ganz oder teilweise anderweitig zu nutzen. Alle Unterlagen, Manuskripte und insbesondere Präsentationsschriften sind im Falle einer Nichtzustandekommen einer künftigen Zusammenarbeit auf Verlangen zurückzugeben.

überall.

Adiòs.

Ciao. Servus. Bye Bye. Pfiati.

Wir hören uns.

Gute Ideen wirken ueberall.