

Wir  
sind  
überall.

Gute Ideen wirken ueberall.





**Überall.**

# Wir sind überall.

---

Social Media Plattformen haben die Kommunikationsgewohnheiten der Menschen und damit auch das Marketing von Unternehmen auf den Kopf gestellt. Nicht selten fühlt man sich aufgrund der schier unendlichen Anzahl an Möglichkeiten überfordert. Muss man wirklich überall präsent sein? Wir geben Orientierung im digitalen Wahnsinn und setzen mit deiner individuellen Strategie die richtigen Akzente.

**Gute Ideen wirken auch auf Social Media**







## Online Marketing im Jahr 2023

Jung, zu einhundert Prozent digital sozialisiert - und attraktiv als die Konsumenten der Zukunft: die sogenannte Generation Z ist für das Marketing jedes Unternehmens eine Herausforderung in mehrfacher Hinsicht. Doch dabei sind es bei weitem nicht nur mehr die unter 25 jährigen die im Internet surfen - ca. 74% der europäischen Bevölkerung zwischen 25 und 44 Jahren sind mittlerweile auch regelmäßig online aktiv

Die meisten Nutzenden verbringen dabei den Großteil ihrer Onlinezeit auf einigen wenigen Plattformen, den **sozialen Netzwerken**. Facebook, Instagram und Co. beziehen den Löwenanteil des Online-Traffics und besitzen deshalb auch **immenses Marketing Potenzial** - vor allem auch im Bereich des **Imageaufwertung** sowie in der **generellen Wahrnehmung** nach außen.

## Wie ein schöner Katalog nur eben Online

- \_Konzept und Maßnahmen
- \_Platzierung der **Medien**
- \_Laufender **Workflow** - Camapaigning
- \_eventuelle **Rolle** der Agentur ueberall.



# Online Marketing

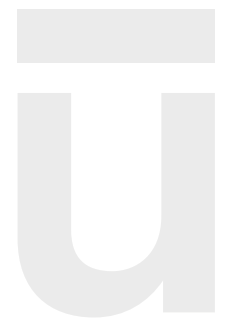


A photograph of an elderly man with a full white beard and a brown hat, sitting on a log in a forest. He is wearing a blue jacket over a striped shirt and dark pants. He is leaning against a tree trunk on the left. The background is a dense forest with green foliage. The image has a dark, semi-transparent overlay on the left side where the text is located.

# Social Ads Reporting Alpbachtal

## Oktober 2023





# Social Ads Allgemein

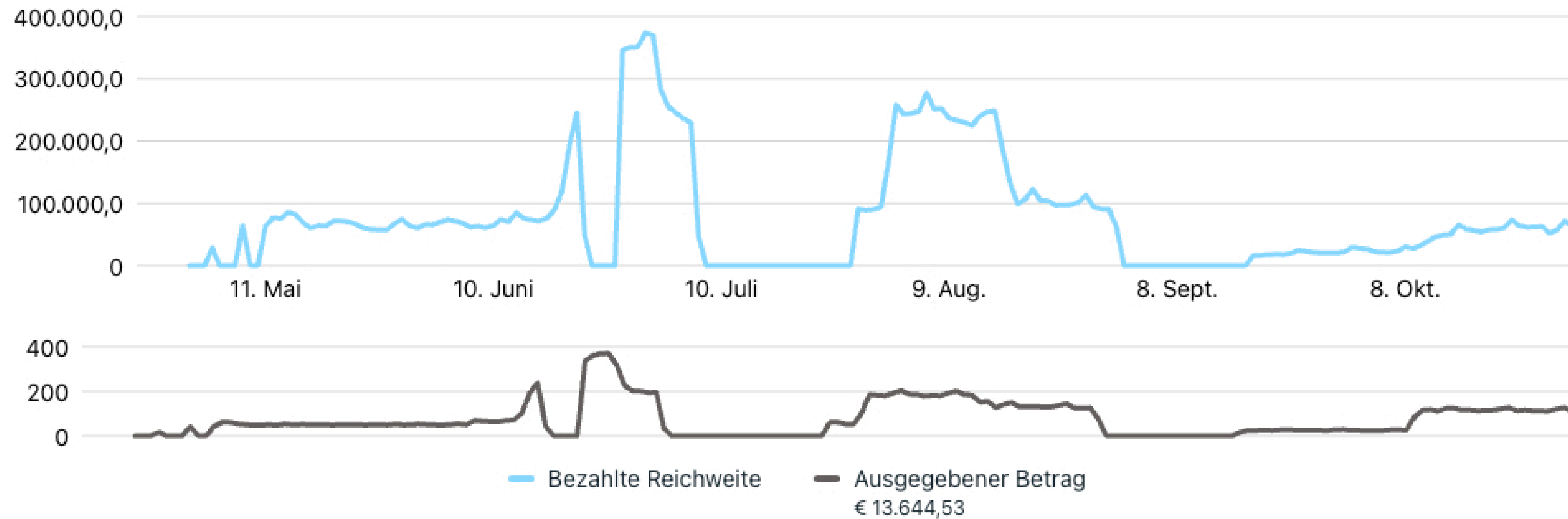
## Werbetrends

Bezahlte Reichweite ⓘ

4.217.737 ↑ 14.971,4%

Bezahlte Impressionen ⓘ

16.188.986 ↑ 57.748,8%







## Themen

\_11 Kampagnen geschaltet

\_Gesamte Reichweite: 3.954.586

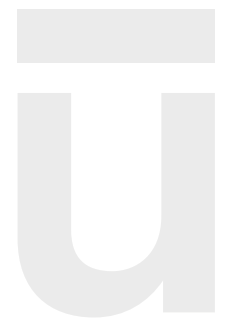
\_Gesamten Impressionen: 15.472.856

\_Gesamte Ausgaben: **EUR 12.164 €**

# Social Ads Allgemein

| Kampagnenname  | Reichweite | Impressionen | Link-Klicks | Kosten pro Ergebnis | Ausgegebener Betrag (EUR) |
|--|------------|--------------|-------------|---------------------|---------------------------|
| Imagekampagne   Frühlingserwachen 01                                   | 2163987    | 4938757      | 1996        | 01.0040             | 3035.97                   |
| Reichweite   Frühlingserwachen   einzel Video                          | 231563     | 942775       | 10          | 03.0025             | 753.18                    |
| Reichweite   Sommer Teil 1 & 2   | 700250     | 1117483      | 33          | 01.0037             | 1000                      |
| Traffic   Sommer Teil 1 & 2   ganzes Video   Kurzversionen             | 189600     | 498381       | 10310       | 0.08                | 832.19                    |
| Imagekampagne   Sommeredition   Frühlingserwachen 02                   | 457985     | 818232       | 277         | 0.90                | 410.85                    |
| Reichweite   Sommeredition   Frühlingserwachen   Video lang            | 323521     | 1204808      | 18          | 01.0065             | 532.6                     |
| Reichweite   Retargeting   Sommer Alpbachtal 2023                      | 1701134    | 3573632      | 2204        | 01.0018             | 2000                      |
| Traffic   Alpbachtal   Retargeting   kurze Versionen                   | 270019     | 800950       | 18688       | 0.11                | 1999.93                   |
| Reichweite   Imagekampagne   Goldener Herbst                           | 197708     | 1024601      | 484         | 3.3.                | 600                       |
| Traffic   Alpbachtal   Goldener Herbst   Retargeting   kurze Versionen | 68948      | 221428       | 6143        | 0.12                | 750                       |
| Reichweite   Alpbachtal   Goldener Herbst   kurze Versionen            | 208951     | 331809       | 129         | 01.0020             | 250                       |

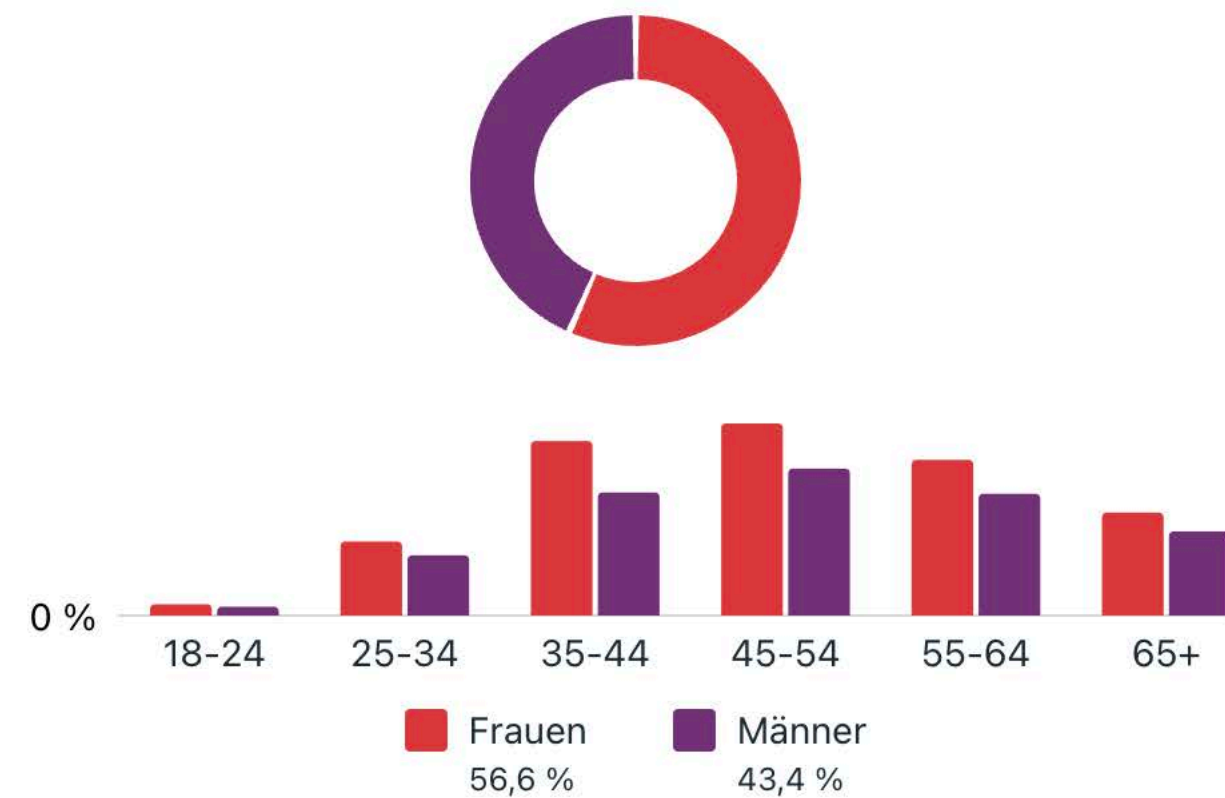




Facebook-Follower ⓘ

39.136

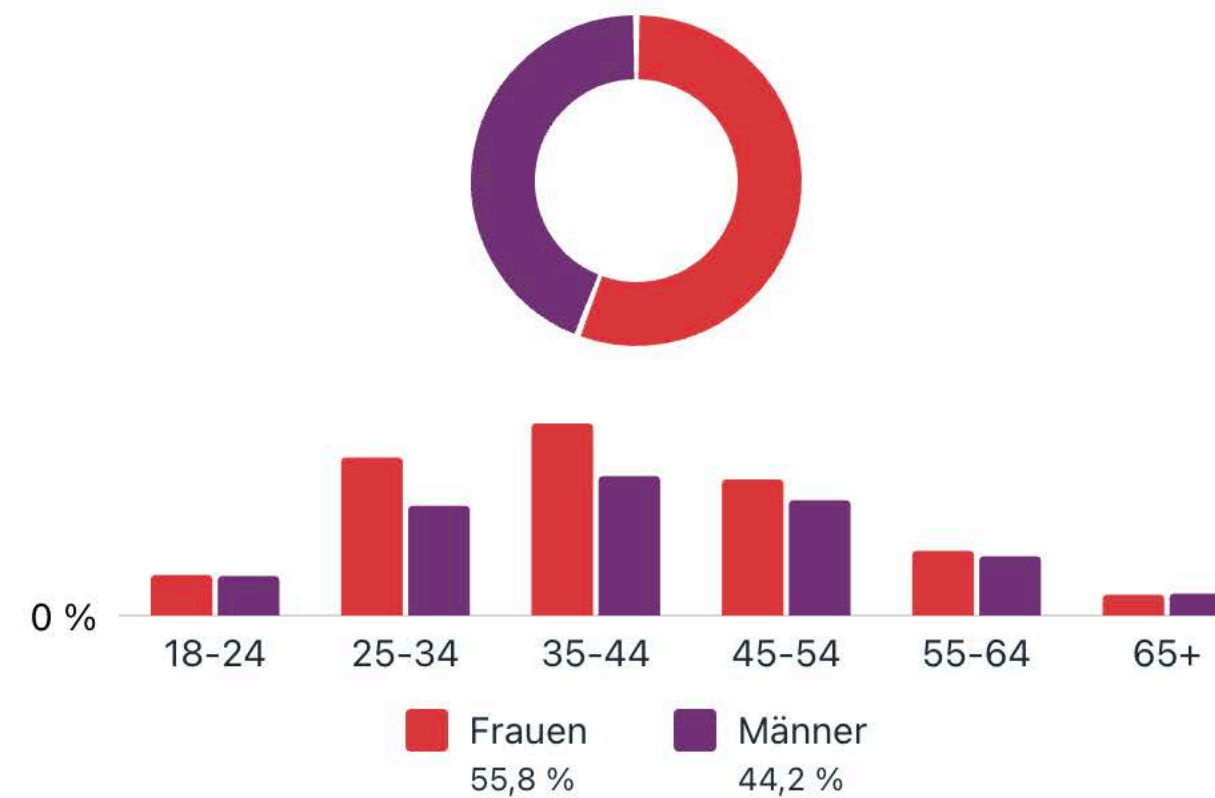
Alter und Geschlecht ⓘ



Instagram-Follower ⓘ

20.822

Alter und Geschlecht ⓘ



# Social Ads Zielgruppe

## Angesprochene Zielgruppen

- \_Alter: 18- 65+
- \_Standort: Österreich, Deutschland, Schweiz, Südtirol
- \_Geschlecht: alle Geschlechter
- \_Interessen: Urlaub, Berge, Natur oder Reisen

## Retargeting Zielgruppe

- \_Alter: 18- 65+
- \_ alle Personen, welche die Videos bis zu 75 % angesehen haben
- \_Standort: Österreich, Deutschland, Schweiz, Südtirol
- \_Geschlecht: alle Geschlechter
- \_Interessen: Urlaub, Berge, Natur oder Reisen





# Social Kampagnen Frühling

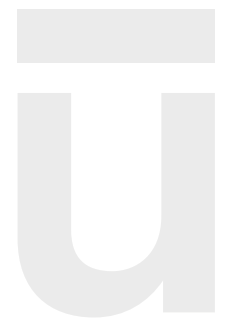
**Reichweite** \_2.395.550 Personen

So viele Personen haben unsere Werbeanzeige gesehen

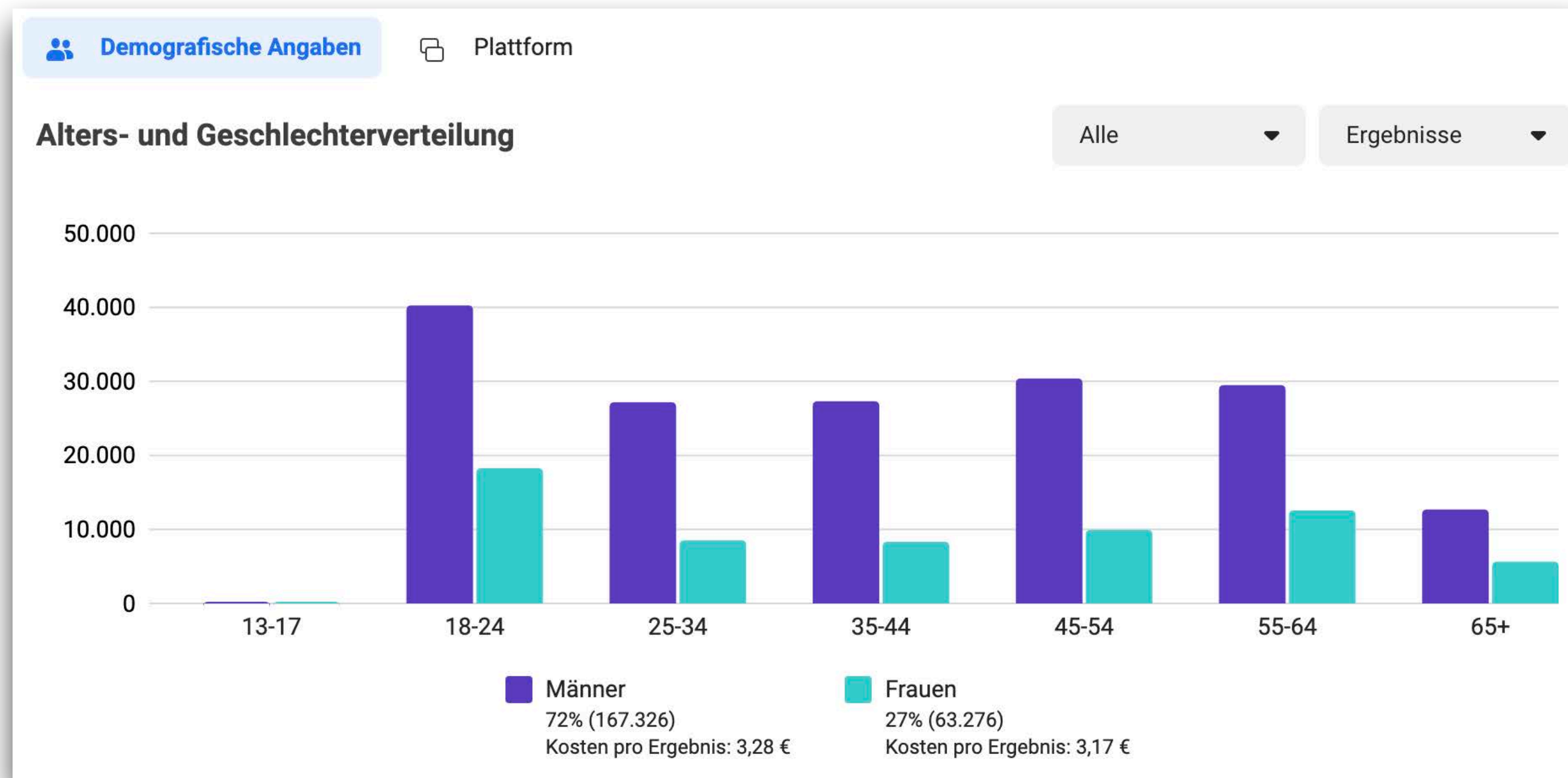
**Impressionen** \_5.881.532

**ausgegebenener Betrag** \_EUR 3.790





# Frühlingserwachen Imagekampagne // Einzelne Videos



Reichweite \_ 231.563 Personen

Impressionen \_ 942.775

ThruPlays\_ 7.112

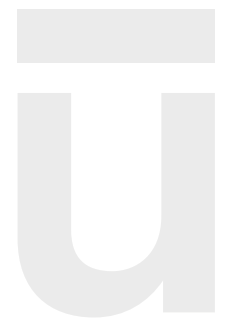
Videowiedergabe 75%\_ 10.136

Videowiedergabe 95%\_ 6.720

Videowiedergabe 100%\_ 6.269

ausgegebenen Betrag \_EUR 753,18





# Frühlingserwachen

## Imagekampagne // Einzelne Videos

### TEASER | 6 sek

**Reichweite** \_ 146.420 Personen

**Impressionen** \_ 492.019

**ThruPlays**\_ 5.701

**Videowiedergabe 75%**\_ 8.442

**Videowiedergabe 95%**\_ 6.060

### VIDEO | 30 sek

**Reichweite** \_ 139.959 Personen

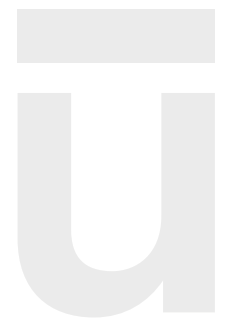
**Impressionen** \_ 450.756

**ThruPlays**\_ 1.411

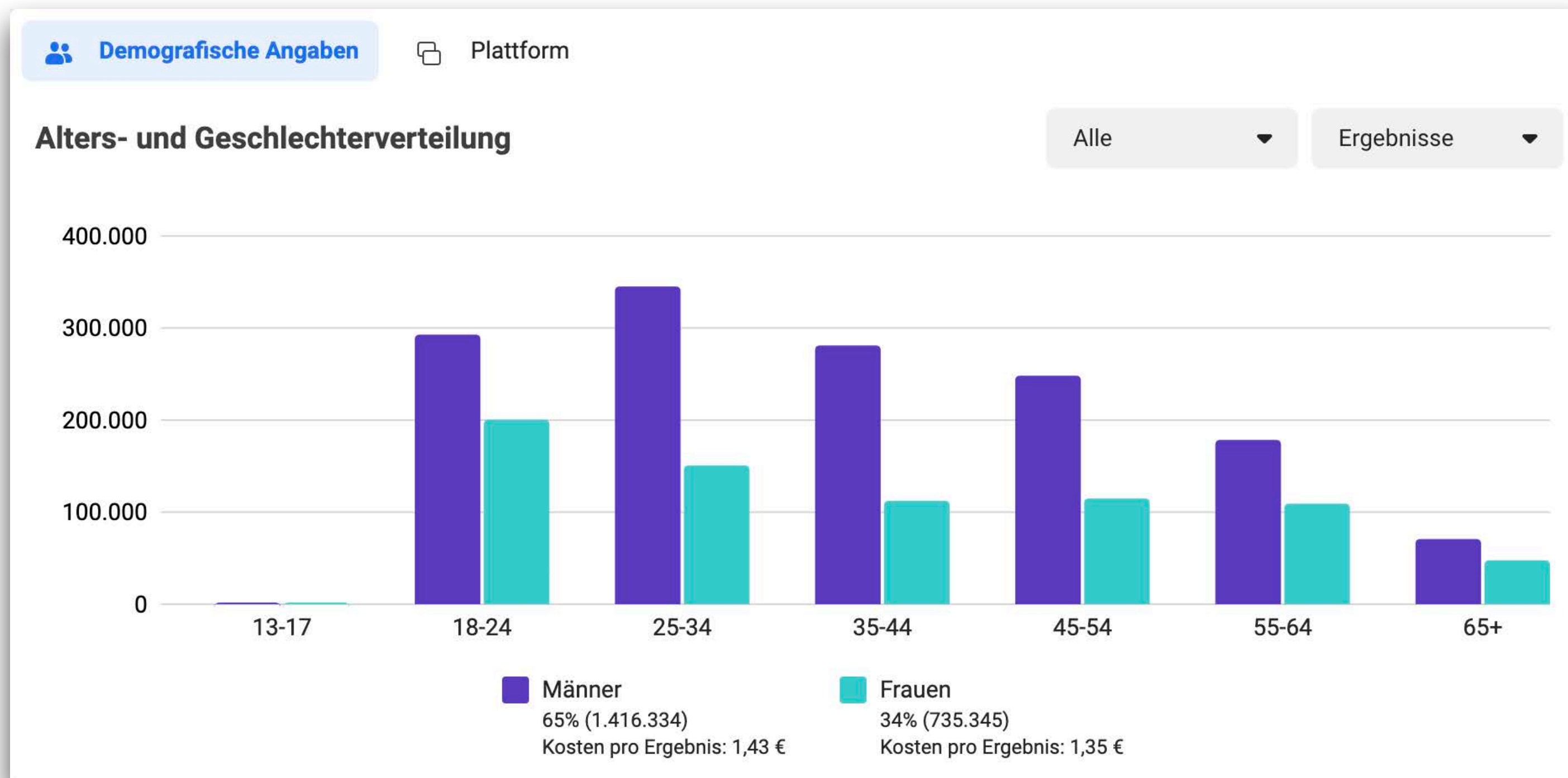
**Videowiedergabe 75%**\_ 1.694

**Videowiedergabe 95%**\_ 660





# Frühlingserwachen Imagekampagne // Kurzversionen



Reichweite \_ 2.163.987 Personen

Impressionen \_ 4.938.757

ThruPlays\_ 35.123

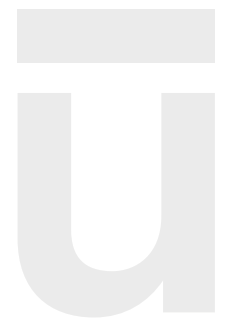
Videowiedergabe 75%\_ 62.890

Videowiedergabe 95%\_ 35.094

Videowiedergabe 100%\_ 32.545

ausgegebenen Betrag \_EUR 3.035,97





# Frühlingserwachen Imagekampagne // Kurzversionen

**KÄSER | 10 sek**

**BAUER | 10 sek**

**BÄCKERIN | 10 sek**

**GASTWIRT | 10 sek**

**Reichweite \_ 362.546 Personen**

**Reichweite \_ 563.529 Personen**

**Reichweite \_ 294.091 Personen**

**Reichweite \_ 587.161 Personen**

**Impressionen \_ 451.150**

**Impressionen \_ 822.758**

**Impressionen \_ 373.3395**

**Impressionen \_ 784.099**

**ThruPlays\_ 2.496**

**ThruPlays\_ 4.062**

**ThruPlays\_ 4.324**

**ThruPlays\_ 10.790**

**Videowiedergabe 75%\_ 4.290**

**Videowiedergabe 75%\_ 8.386**

**Videowiedergabe 75%\_ 7.209**

**Videowiedergabe 75%\_ 19.142**

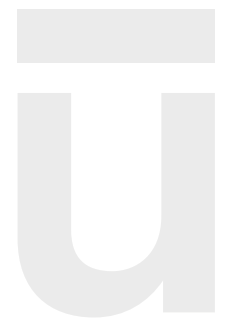
**Videowiedergabe 95%\_ 2.601**

**Videowiedergabe 95%\_ 4.254**

**Videowiedergabe 95%\_ 4.540**

**Videowiedergabe 95%\_ 11.517**





# Frühlingserwachen Imagekampagne // Kurzversionen

## SPOT | 20 sek

Reichweite \_ 332.731 Personen

Impressionen \_ 467.720

ThruPlays\_ 2.047

Videowiedergabe 75%\_ 2.977

Videowiedergabe 95%\_ 1.176

## SPOT + Link | 20 sek

Reichweite\_ 570.368 Personen

Impressionen\_ 765.094

Link- Klicks\_ 260

ThruPlays\_ 2.044

Videowiedergabe 75%\_ 2.703

Videowiedergabe 95%\_ 1.243





# Social Kampagnen Sommer

**Reichweite** \_3.642.509 Personen

So viele Personen haben unsere Werbeanzeige gesehen

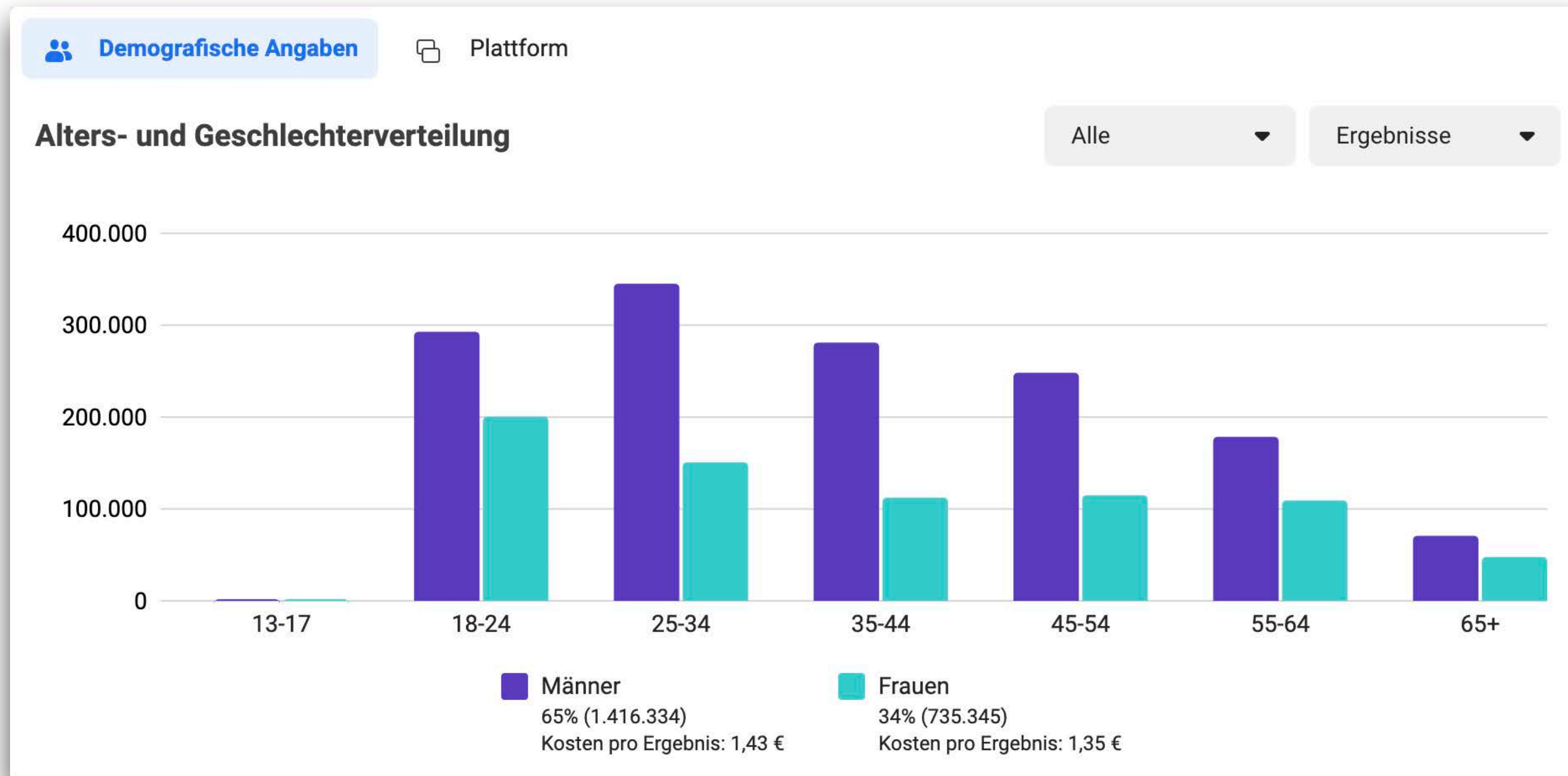
**Impressionen** \_8.013.486

**ausgegebener Betrag** \_EUR 6.776





# Sommererwachen Imagekampagne // Einzelnes Video



**Reichweite** \_ 323.521 Personen

**Impressionen** \_ 1.204.808

**ThruPlays**\_ 6.019

**Videowiedergabe 75%**\_ 3.187

**Videowiedergabe 95%**\_ 2.117

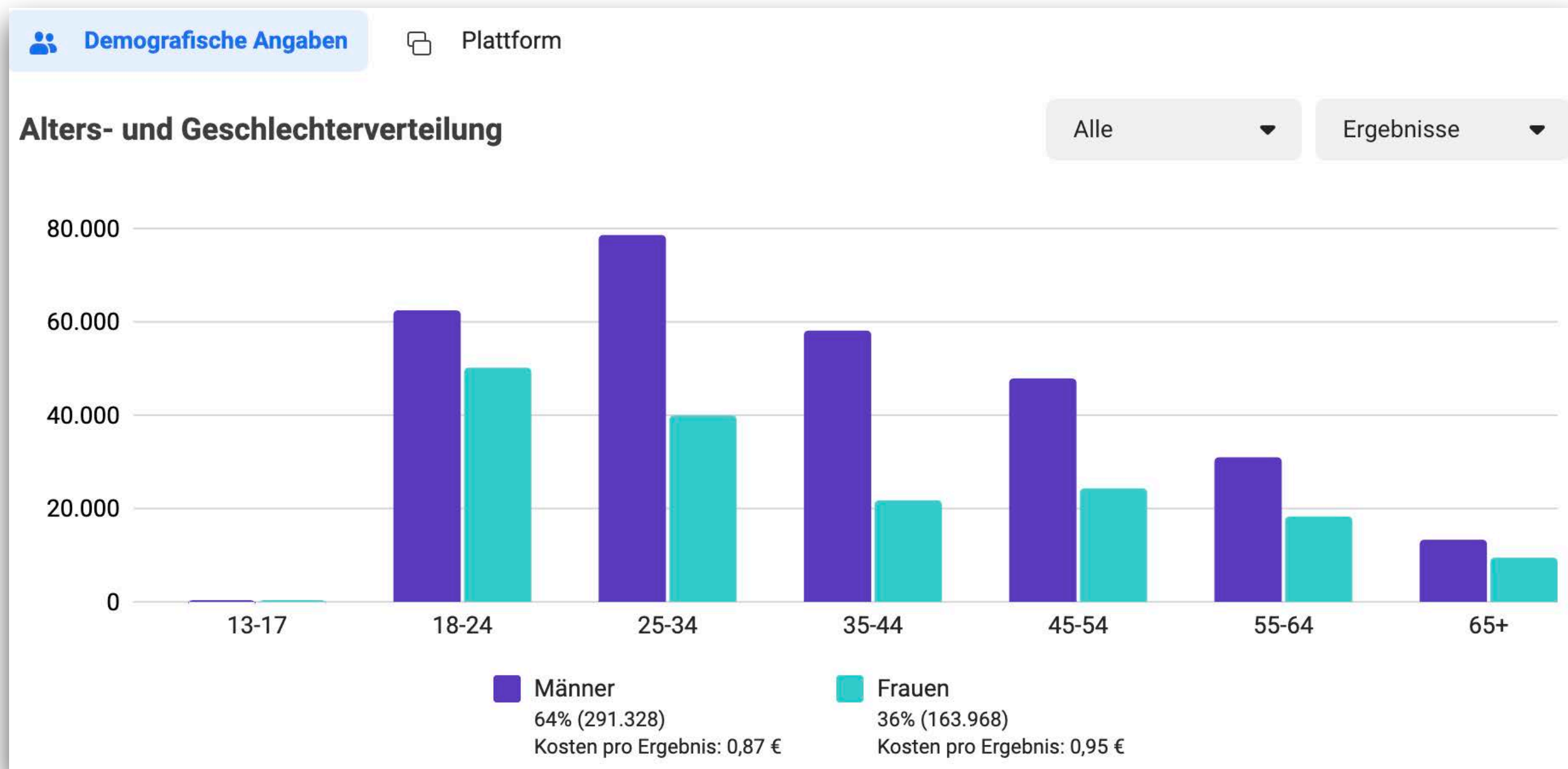
**Videowiedergabe 100%**\_ 1.561 | 40 sek

**ausgegebener Betrag** \_EUR 532,60





# Sommererwachen Imagekampagne // Kurzversionen



Reichweite \_ 457.985 Personen

Impressionen \_ 818.232

ThruPlays\_ 5.152

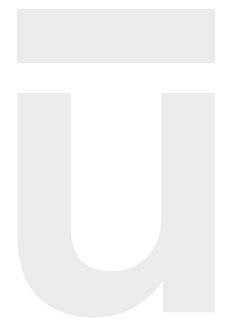
Videowiedergabe 75%\_ 8.236

Videowiedergabe 95%\_ 4.349

Videowiedergabe 100%\_ 4.043

ausgegebener Betrag \_EUR 410,85





# Sommererwachen Imagekampagne // Kurzversionen

**KÄSER | 10 sek**

**Reichweite** \_ 57.676 Personen

**Impressionen** \_ 57.681

**ThruPlays**\_ 287

**Videowiedergabe 75%**\_ 483

**Videowiedergabe 95%**\_ 296

**BAUER | 10 sek**

**Reichweite** \_ 197.867 Personen

**Impressionen** \_ 229.292

**ThruPlays**\_ 1.271

**Videowiedergabe 75%**\_ 2.441

**Videowiedergabe 95%**\_ 1.331

**BÄCKERIN | 10 sek**

**Reichweite** \_ 42.626 Personen

**Impressionen** \_ 45.563

**ThruPlays**\_ 504

**Videowiedergabe 75%**\_ 787

**Videowiedergabe 95%**\_ 524

**GASTWIRT | 10 sek**

**Reichweite** \_ 76.413 Personen

**Impressionen** \_ 79.417

**ThruPlays**\_ 986

**Videowiedergabe 75%**\_ 1.691

**Videowiedergabe 95%**\_ 1.031



# Sommererwachen Imagekampagne // Kurzversionen

## SPOT I 20 sek

**Reichweite** \_ 135.881 Personen

**Impressionen** \_ 145.831

**ThruPlays**\_ 876

**Videowiedergabe 75%**\_ 1.275

**Videowiedergabe 95%**\_ 503

## SPOT + Link I 20 sek

**Reichweite**\_ 128.008 Personen

**Impressionen**\_ 136.871

**Link- Klicks**\_ 57

**ThruPlays**\_ 637

**Videowiedergabe 75%**\_ 886

**Videowiedergabe 95%**\_ 357

## SPOT I 30 sek

**Reichweite** \_ 109.888 Personen

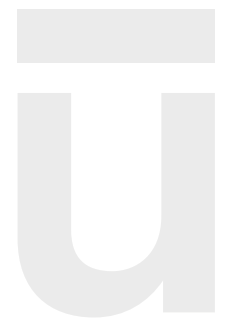
**Impressionen** \_ 123.577

**ThruPlays**\_ 590

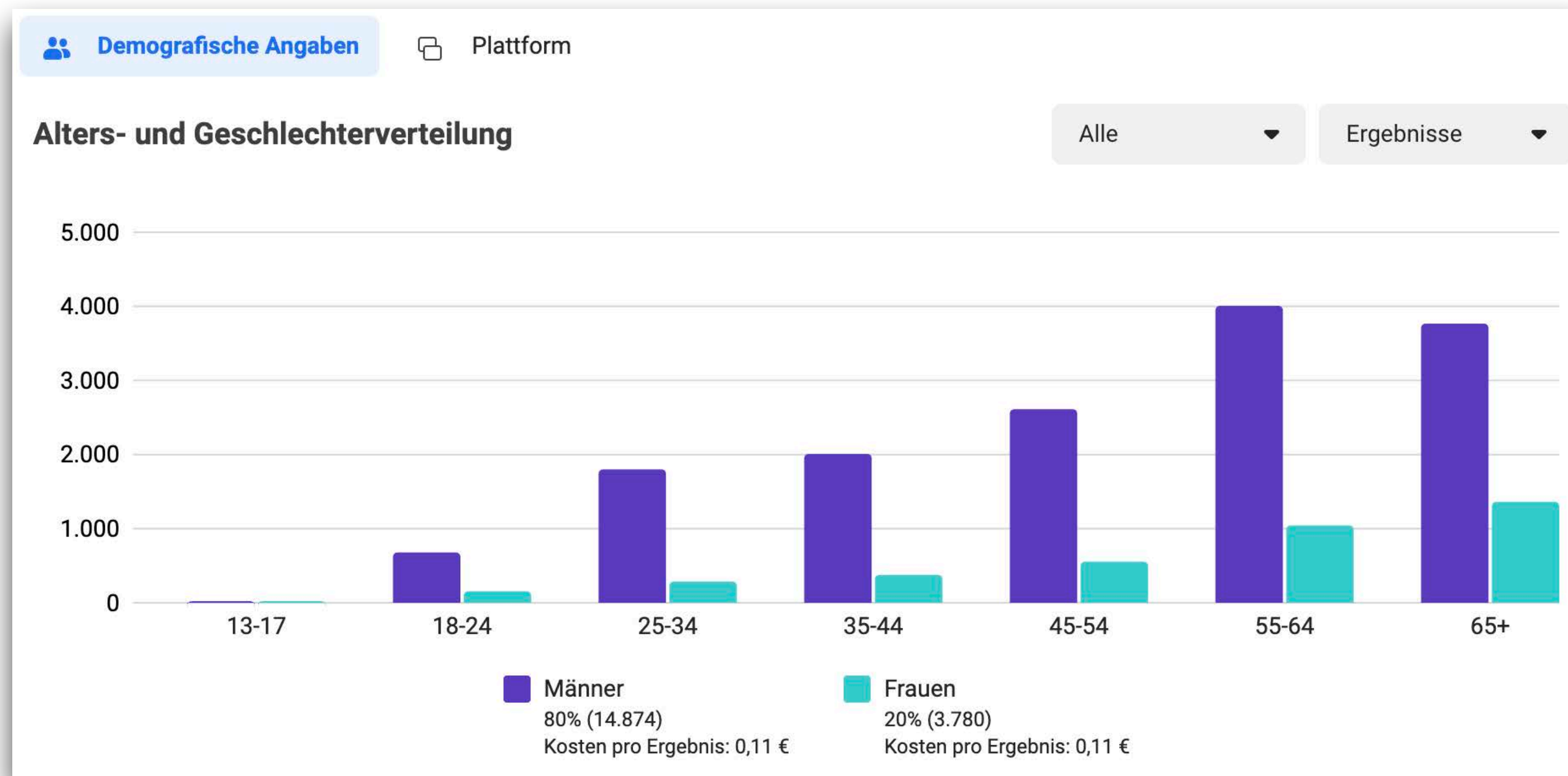
**Videowiedergabe 75%**\_ 675

**Videowiedergabe 95%**\_ 307





# Sommererwachen Imagekampagne // Retargeting



**Reichweite** \_ 270.019 Personen

**Impressionen** \_ 800.950

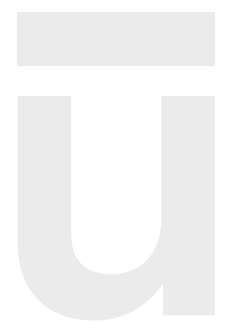
**ThruPlays**\_ 41.229

**Videowiedergabe 75%**\_ 39.149

**Videowiedergabe 95%**\_ 23.569

**Videowiedergabe 100%**\_ 20.817

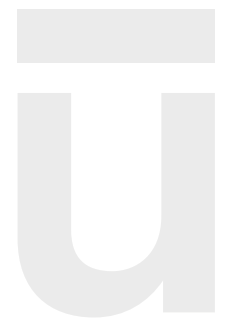
**ausgegebener Betrag** \_EUR 1.999,93



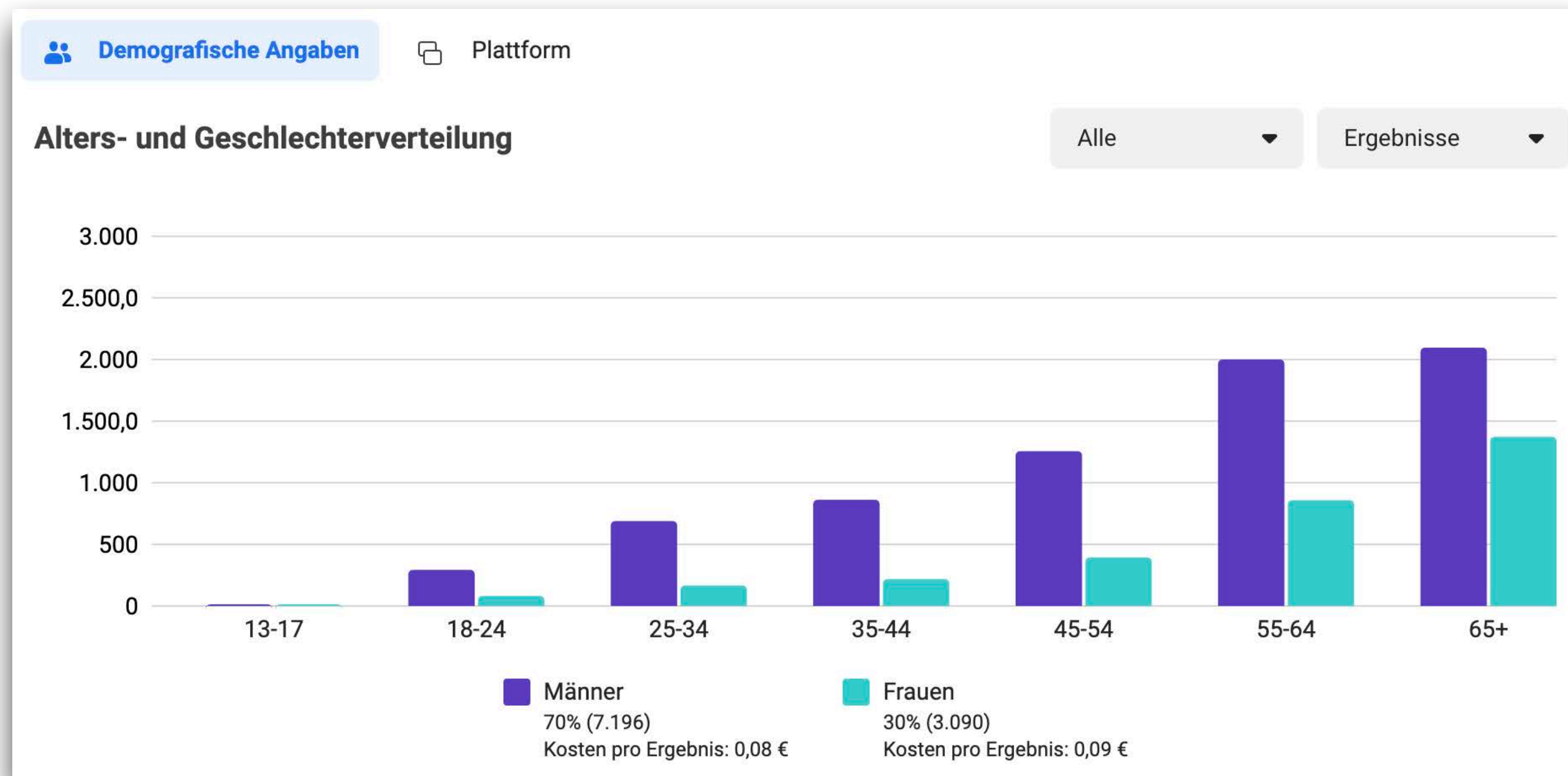
# Sommererwachen Imagekampagne // Retargeting

| Anzeigenname                                  | Reichweite | Impressionen | ThruPlays | Videowiedergaben bis 75 % | Videowiedergaben bis 95 % | Link-Klicks |
|---|------------|--------------|-----------|---------------------------|---------------------------|-------------|
| Traffic   Sommer Teil 1   Lauserland   20 sek | 57618      | 154573       | 1941      | 2068                      | 1213                      | 6029        |
| Traffic   Sommer Teil 1   Teaser   20 sek     | 206        | 245          | 26        | 26                        | 5                         | 2           |
| Traffic   Sommer Teil 1   Bergszene   20 sek  | 3900       | 5271         | 159       | 206                       | 164                       | 33          |
| Traffic   Sommer Teil 2   Schlauchreiten   20 | 52800      | 97693        | 8060      | 9384                      | 4666                      | 1864        |
| Traffic   Sommer Teil 2   Höfemuseum   20 s   | 1895       | 2836         | 292       | 360                       | 299                       | 69          |
| Traffic   Sommer Teil 2   Klammwanderung      | 37024      | 68703        | 2355      | 2632                      | 999                       | 1444        |
| Traffic   Sommer Teil 2   App   20 sek        | 34432      | 71637        | 2437      | 3875                      | 2134                      | 915         |
| Traffic   Sommererwachen   6 sek              | 3441       | 4457         | 433       | 590                       | 455                       | 79          |
| Traffic   Sommererwachen   20 sek             | 5224       | 7498         | 925       | 938                       | 134                       | 219         |
| Traffic   Sommererwachen   30 sek             | 105729     | 228953       | 15159     | 5565                      | 3531                      | 4606        |
| Traffic   Sommererwachen   Käser              | 889        | 1126         | 79        | 95                        | 48                        | 16          |
| Traffic   Sommererwachen   Bäckerin           | 45929      | 100907       | 5070      | 6622                      | 5308                      | 2327        |
| Traffic   Sommererwachen   Wirt               | 28392      | 57051        | 4293      | 6788                      | 4613                      | 1085        |





# Sommer Imagekampagne // Einzelne Videos



**Reichweite** \_ 189.600 Personen

**Impressionen** \_ 498.381

**Link-Klicks**\_ 10.310

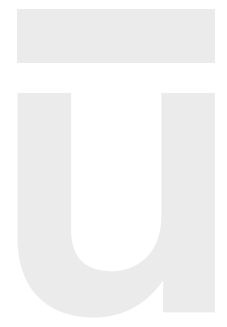
**ThruPlays**\_ 11.459

**Videowiedergabe 75%**\_ 1.178

**Videowiedergabe 95%**\_ 969

**Videowiedergabe 100%**\_ 715

**ausgegebener Betrag** \_EUR 832,19



# Sommer Imagekampagne // Einzelne Videos

**TEIL 1 | 1,45 min**

**Reichweite \_ 142.848 Personen**

**Impressionen \_ 364.479**

**Link- Klicks\_ 5.372**

**ThruPlays\_ 7.812**

**Videowiedergabe 75%\_ 908**

**Videowiedergabe 95%\_ 725**

**TEIL 2 | 1,45 min**

**Reichweite \_ 67.777 Personen**

**Impressionen \_ 133.902**

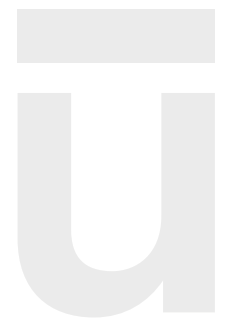
**Link- Klicks\_ 4.938**

**ThruPlays\_ 3.647**

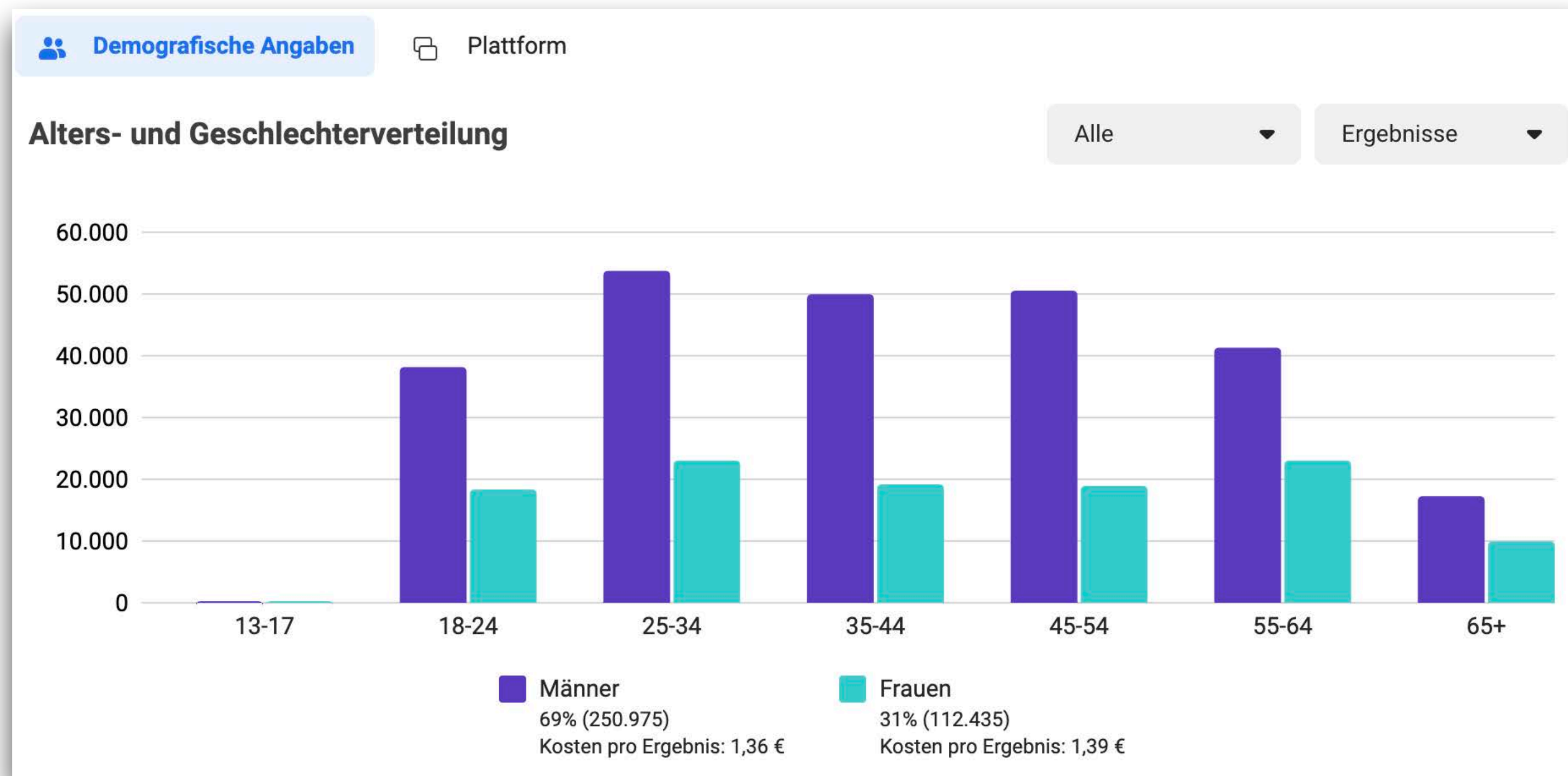
**Videowiedergabe 75%\_ 270**

**Videowiedergabe 95%\_ 244**





# Sommer Imagekampagne // Kurzversionen



**Reichweite** \_ 700.280 Personen

**Impressionen** \_ 1.117.483

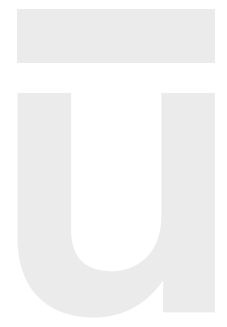
**ThruPlays**\_ 8.928

**Videowiedergabe 75%**\_ 12.579

**Videowiedergabe 95%**\_ 5.489

**Videowiedergabe 100%**\_ 4.916

**ausgegebenen Betrag** \_EUR 1.000



# Sommer Imagekampagne // Kurzversionen

## TEIL 1 | 18 sek

**Reichweite** \_ 365.334 Personen

**Impressionen** \_ 570.644

**ThruPlays**\_ 4.076

**Videowiedergabe 75%**\_ 5.389

**Videowiedergabe 95%**\_ 2.901

## TEIL 2 | 16 sek

**Reichweite** \_ 334.916 Personen

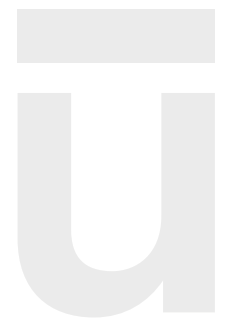
**Impressionen** \_ 546.839

**ThruPlays**\_ 4.852

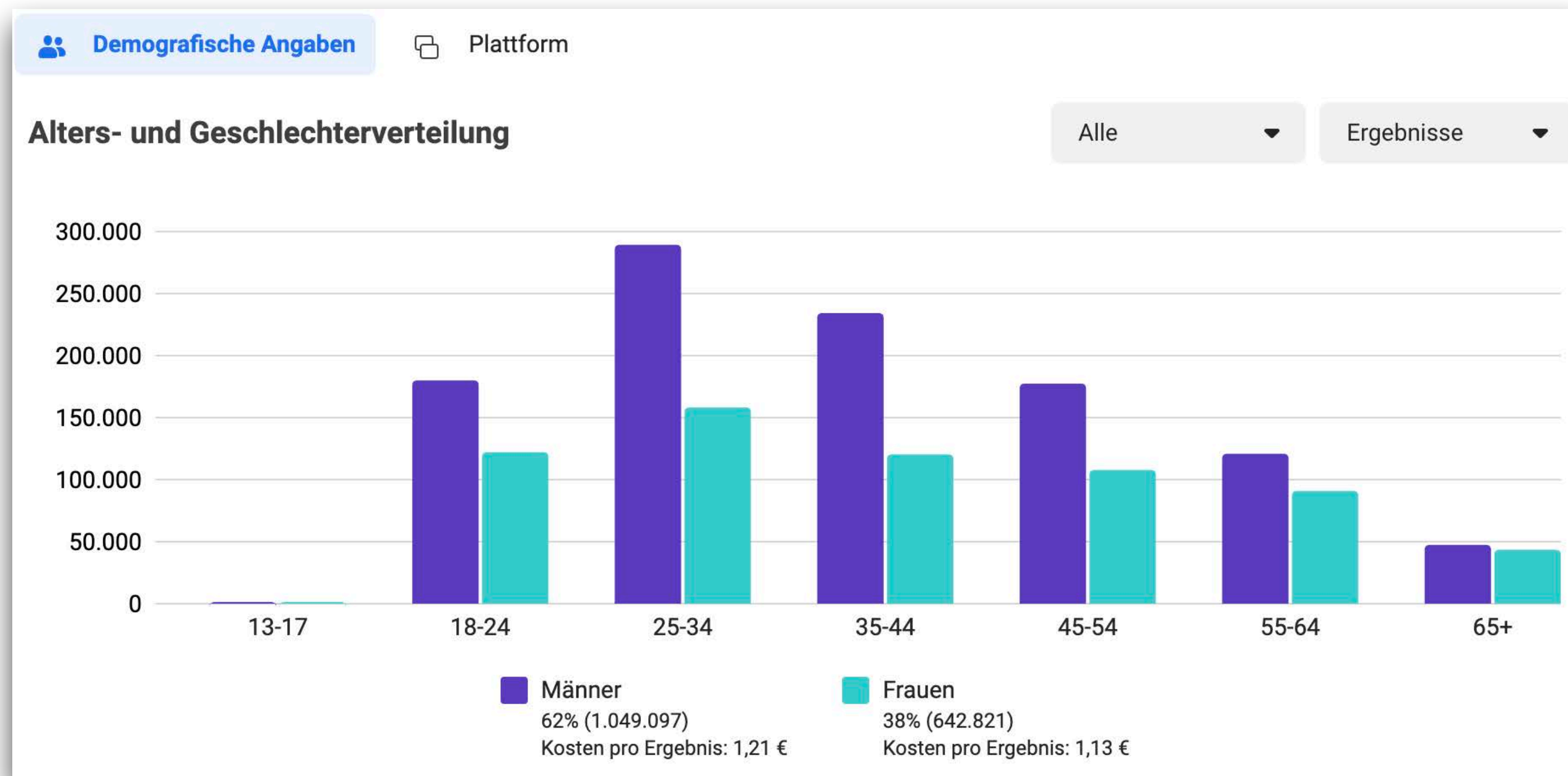
**Videowiedergabe 75%**\_ 7.190

**Videowiedergabe 95%**\_ 2.588





# Sommer Imagekampagne // Retargeting



**Reichweite** \_ 1.701.134 Personen

**Impressionen** \_ 3.573.632

**ThruPlays** \_ 23.245

**Videowiedergabe 75%** \_ 10.278

**Videowiedergabe 95%** \_ 7.503

**Videowiedergabe 100%** \_ 7.011

**ausgegebener Betrag** \_ EUR 2.000



# Sommer Imagekampagne // Retargeting

| Anzeigenname  | Reichweite | Impressionen | ThruPlays | Videowiedergaben bis 75 % | Videowiedergaben bis 95 % | Link-Klicks |
|---|------------|--------------|-----------|---------------------------|---------------------------|-------------|
| Sommer im Alpbachtal   Reichweite   Retargeting   Sommer Alpbachtal 2023   50 sek | 1225485    | 1737867      | 11486     | 9318                      | 6753                      | 1027        |
| Teil 1   Reichweite   Retargeting   Sommer Alpbachtal 2023   1,45 min             | 1025032    | 1421882      | 10162     | 855                       | 674                       | 1028        |
| Teil 2   Reichweite   Retargeting   Sommer Alpbachtal 2023   1,45 min             | 358593     | 413883       | 1597      | 105                       | 76                        | 149         |





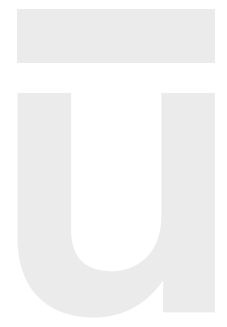
# Social Kampagnen Herbst

**Reichweite** \_ 475.607 Personen

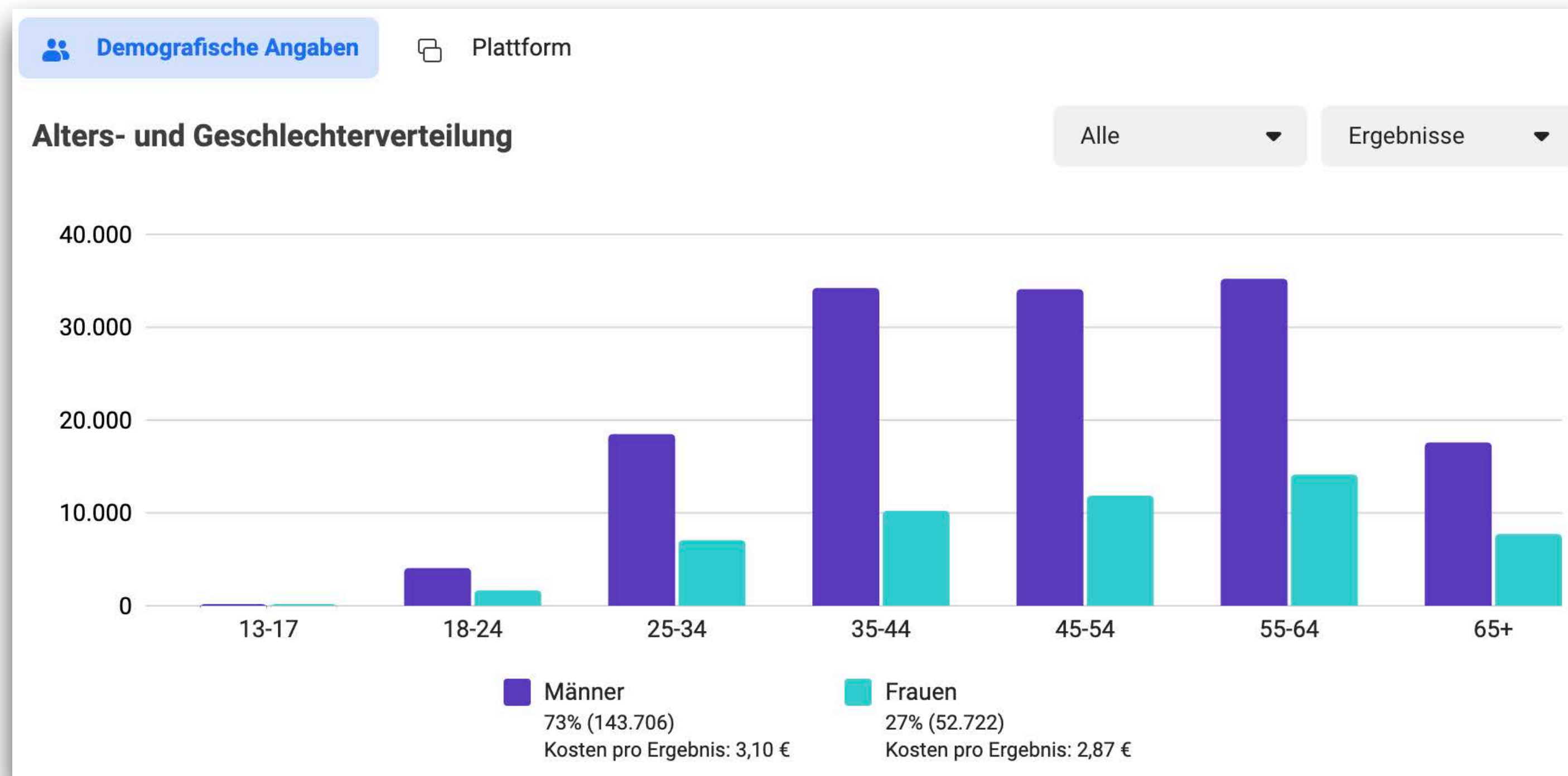
So viele Personen haben unsere Werbeanzeige gesehen

**Impressionen** \_ 1.577.838

**ausgegebener Betrag** \_ EUR 1.600



# Herbst Imagekampagne // Einzelnes Video



**Reichweite** \_ 197.708 Personen

**Impressionen** \_ 1.024.601

**ThruPlays**\_ 4.104

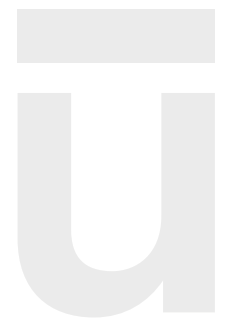
**Videowiedergabe 75%**\_ 507

**Videowiedergabe 95%**\_ 410

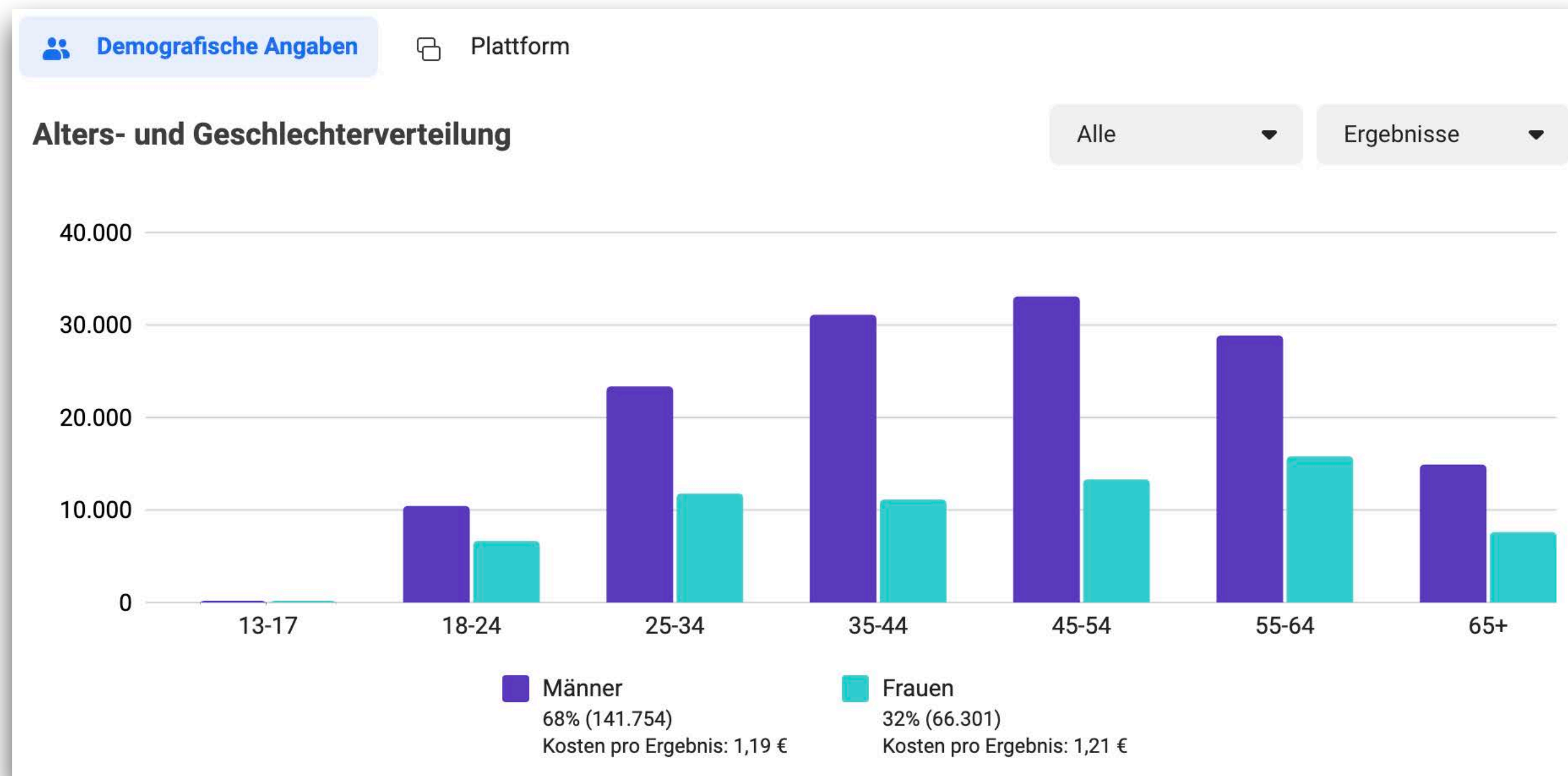
**Videowiedergabe 100%**\_ 347 | 2,33 min

**ausgegebenener Betrag** \_EUR 600





# Herbst Imagekampagne // Kurzversionen



**Reichweite** \_ 208.951 Personen

**Impressionen** \_ 331.809

**ThruPlays**\_ 1.661

**Videowiedergabe 75%**\_ 2.516

**Videowiedergabe 95%**\_ 1.504

**Videowiedergabe 100%**\_ 1.350 | 20 sek

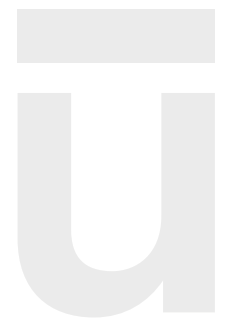
**ausgegebener Betrag** \_EUR 250



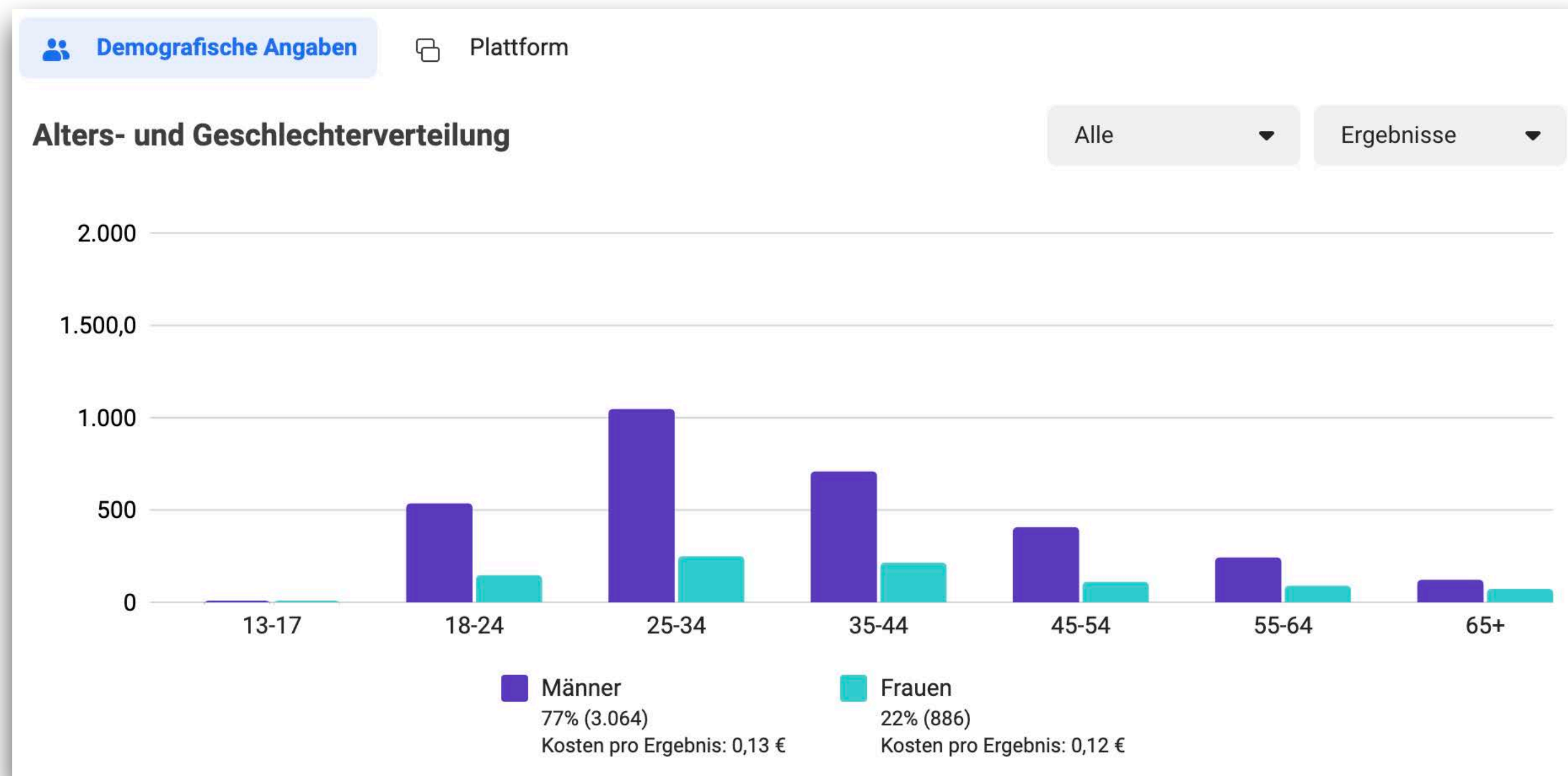
# Herbst Imagekampagne // Kurzversionen

| Anzeigenname   | Reichweite | Impressionen | ThruPlays | Videowiedergaben bis 75 % | Videowiedergaben bis 95 % | Link-Klicks |
|--|------------|--------------|-----------|---------------------------|---------------------------|-------------|
| Reichweite   Alpbachtal   Goldener Herbst   kurze Versionen   Teaser     | 3179       | 3234         | 12        | 12                        | 5                         | 1           |
| Reichweite   Alpbachtal   Goldener Herbst   kurze Versionen   Jausen Alm | 164090     | 256101       | 1342      | 1988                      | 1171                      | 117         |
| Reichweite   Alpbachtal   Goldener Herbst   kurze Versionen   Radfahren  | 59917      | 72474        | 307       | 516                       | 328                       | 11          |





# Herbst Imagekampagne // Retargeting



**Reichweite** \_ 68.948 Personen

**Impressionen** \_ 221.428

**Link- Klicks** \_ 6.143

**ThruPlays** \_ 3.462

**Videowiedergabe 75%** \_ 4.036

**Videowiedergabe 95%** \_ 2.238

**Videowiedergabe 100%** \_ 1.936 | 20 sek

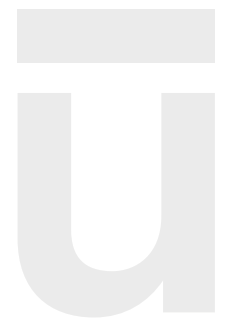
**ausgegebener Betrag** \_ EUR 750



# Herbst Imagekampagne // Retargeting

| Anzeigenname                           | Reichweite | Impressionen | ThruPlays | Videowiedergaben bis 75 % | Videowiedergaben bis 95 % | Link-Klicks |
|--|------------|--------------|-----------|---------------------------|---------------------------|-------------|
| Traffic   Goldener Herbst   Radfahren  | 1516       | 2330         | 85        | 174                       | 95                        | 47          |
| Traffic   Goldener Herbst   Teaser     | 55420      | 181260       | 2618      | 2708                      | 1485                      | 5620        |
| Traffic   Goldener Herbst   Jausen Alm | 13759      | 37838        | 759       | 1154                      | 658                       | 476         |





# Dein Social Guest

Planung, Recherche, Kommunikation.

Gemeinsam erarbeiten wir ein genau angepasstes Konzept für einen souveränen und stylischen Auftritt auf Social Media - eben wie ein schöner Katalog, nur online.

**ueberall zu erreichen unter:**

**VALENTINA EGGER**

Ads Managerin

[v.egger@ueberall.eu](mailto:v.egger@ueberall.eu)

[www.ueberall.eu](http://www.ueberall.eu)