



SKI JUWEL ALPBACHTAL WILDSCHÖNAU
WINTERKAMPAGNE 2025-26
April 2026



SELF

AGENDA

Basics

Grundlagen unserer Kampagne

Umsetzung

Maßnahmen, die das Ski Juwel erlebbar machen

Ergebnisse

Was bei den Zielgruppen angekommen ist

Fazit

Was die Saison uns gelehrt hat

Kontakt

Gemeinsam weiterdenken

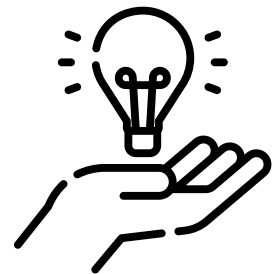
BASICS

Grundlagen unserer Kampagne



Zielmärkte

Deutschland & Österreich



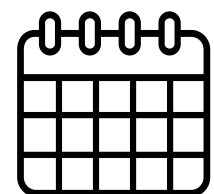
Kampagnenziele

Steigerung der Bekanntheit & Reichweite,
Steigerung Community Follower/Soziale Medien,
Anfragen teilnehmender Betriebe



Zielgruppen

Erholungssuchende Familien
Anspruchsvolle Reisefans



Laufzeit

KW 35 2025 – KW 15 2026



BUDGET

€ 130.000,-
+ € 30.000,- Zusatzbudget

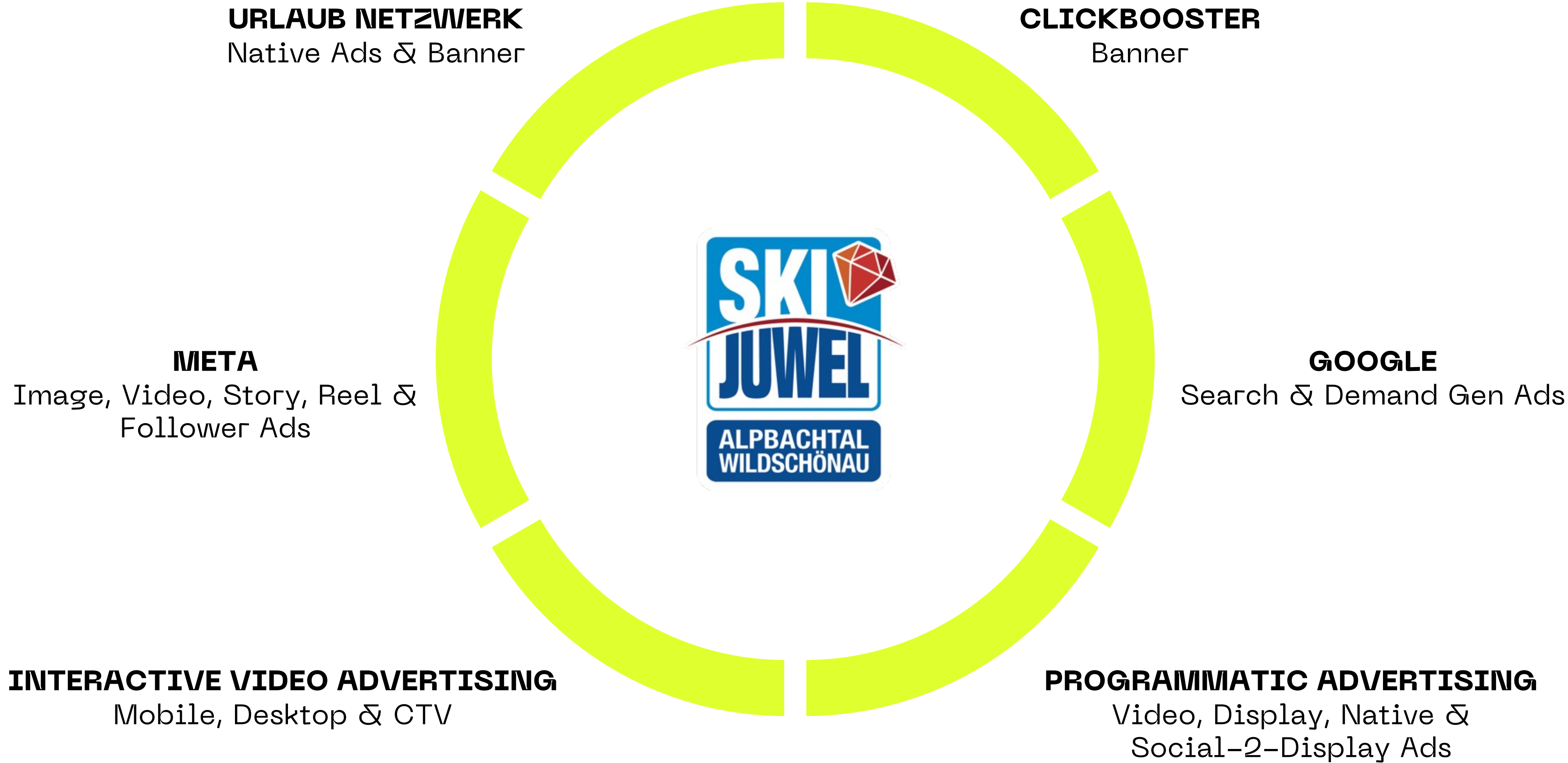


UMSETZUNG

Maßnahmen, die das Ski Juwel
erlebbar machen

Mediamix

Saint Elmo's Tourism



ERGEBNISSE

Was bei den Zielgruppen
angekommen ist

SKI JUWEL 2025-26 GESAMTERGEBNISSE

45.821.291
Impressions

408.163
Clicks

0,89 %
CTR

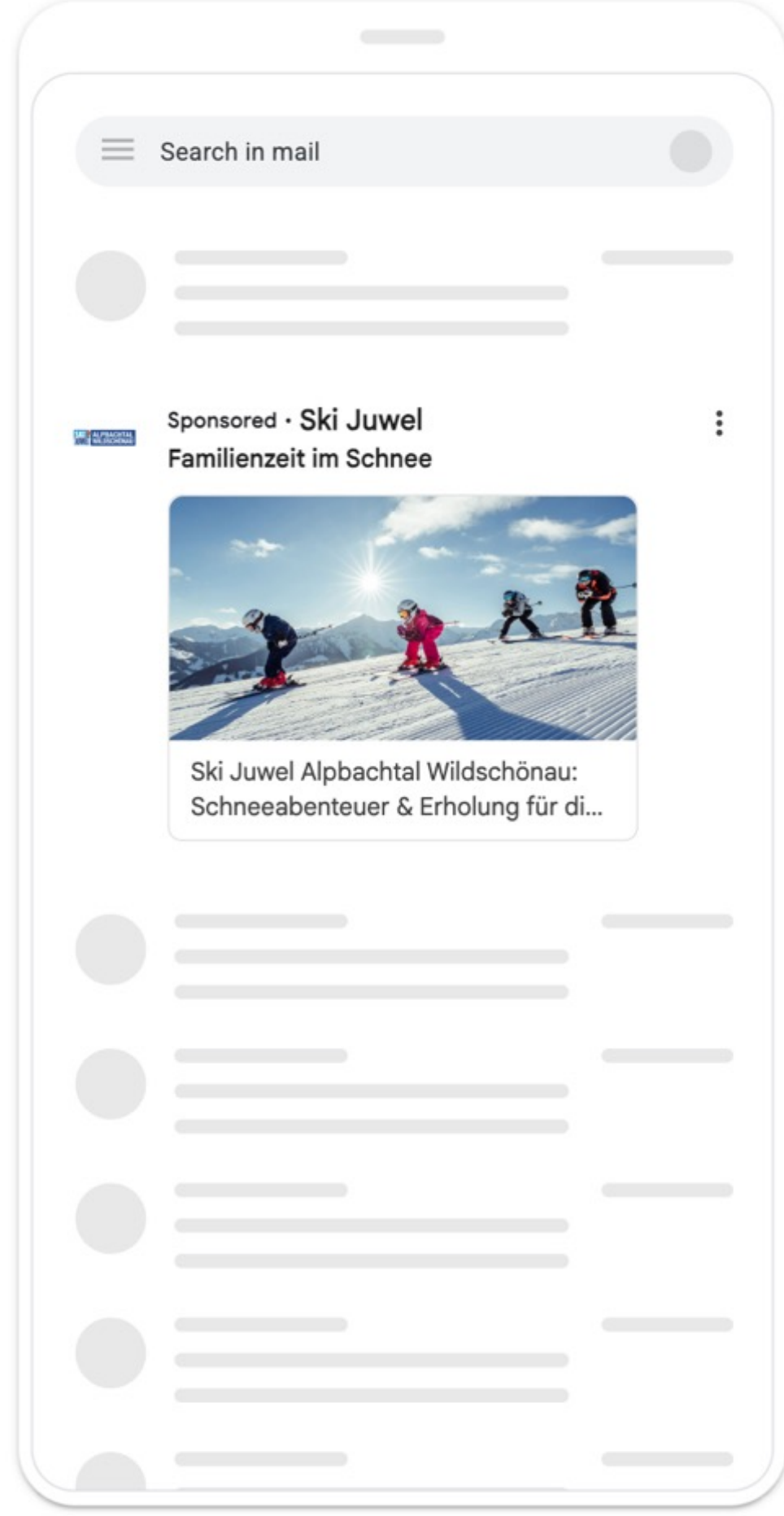
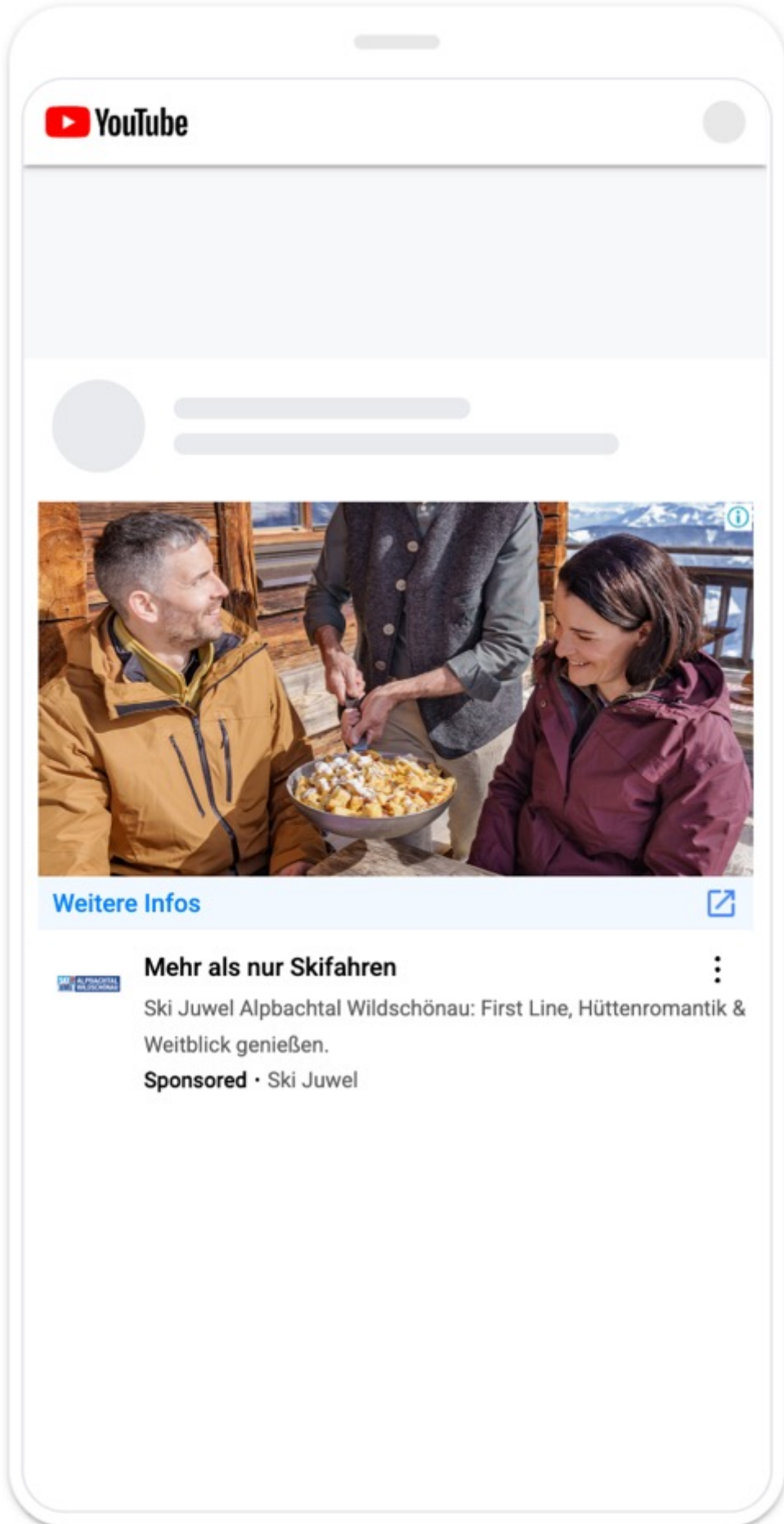
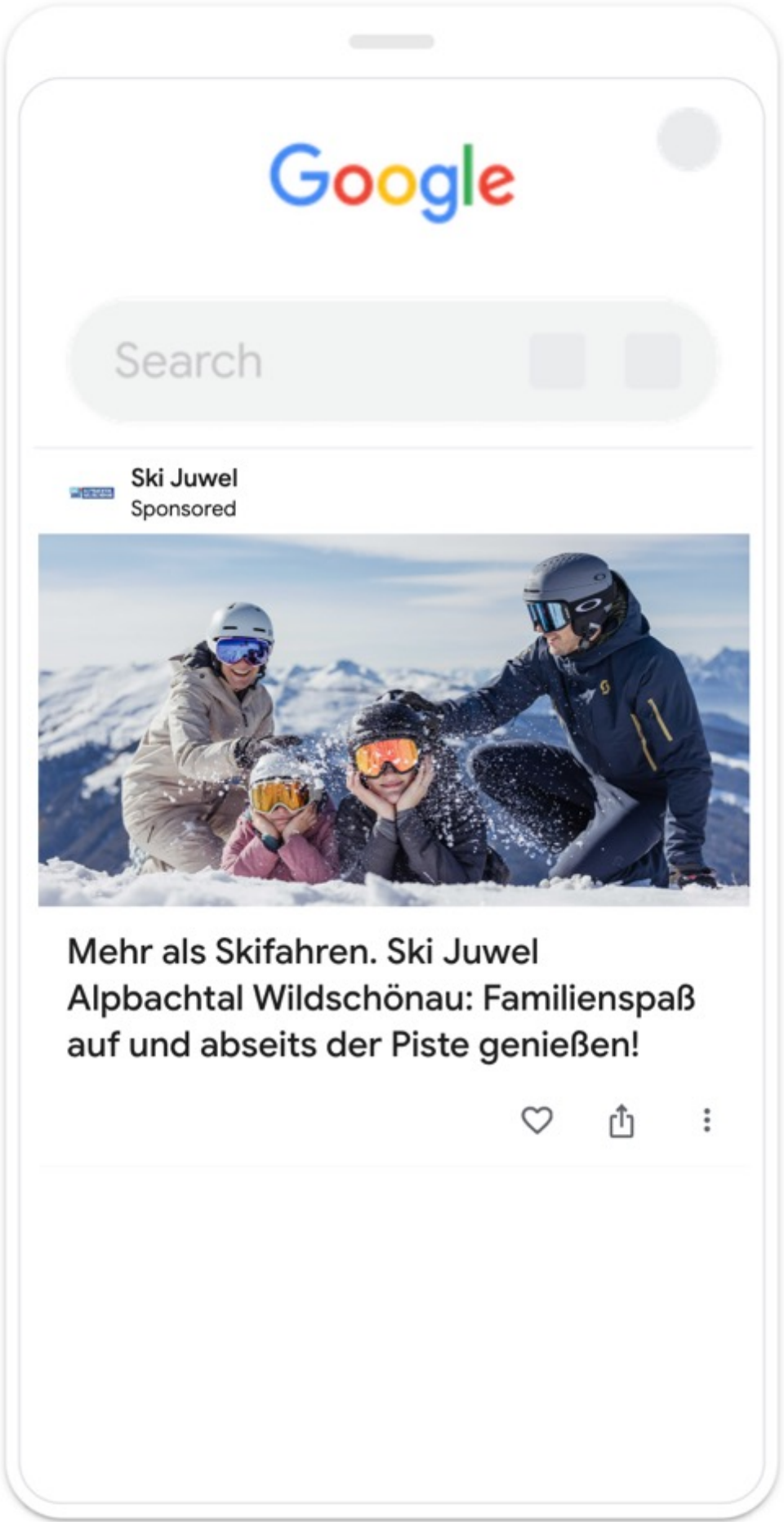
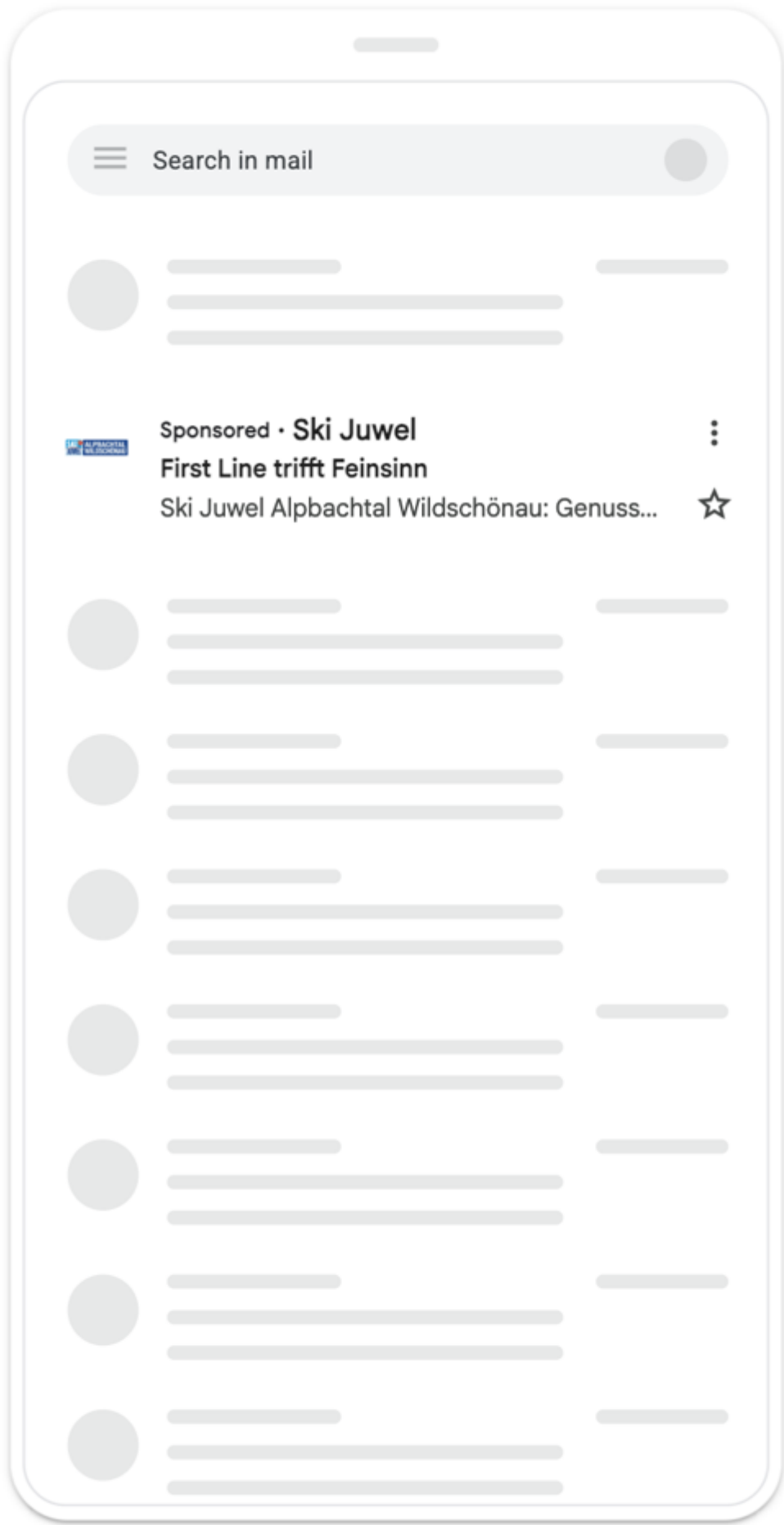
3.011
Conversions

Funnel-Stufe

AWARENESS

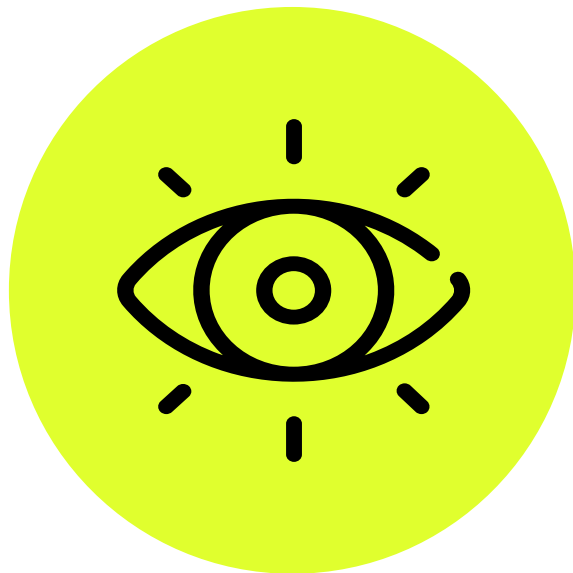
Google Demand Gen

Saint Elmo's Tourism



Google Demand Gen

Impressions



13.224.406

Klicks



266.524

CTR



2,02 %

Conversions



42

Umsatz



€ 3.517

Google Demand Gen

AD GROUPS	IMPRESSIONS	KLICKS	CTR	CONVERSIONS
Abseits der Piste EF	5.980.358	88.664	1,48 %	0
Familienwinter EF	688.943	17.068	2,48 %	3
Skifahren AR	1.498.289	89.224	5,96 %	29,5
Abseits der Piste AR	5.056.816	71.568	1,42 %	9,5
GESAMT	13.224.406	266.524	2,02 %	42



Meta

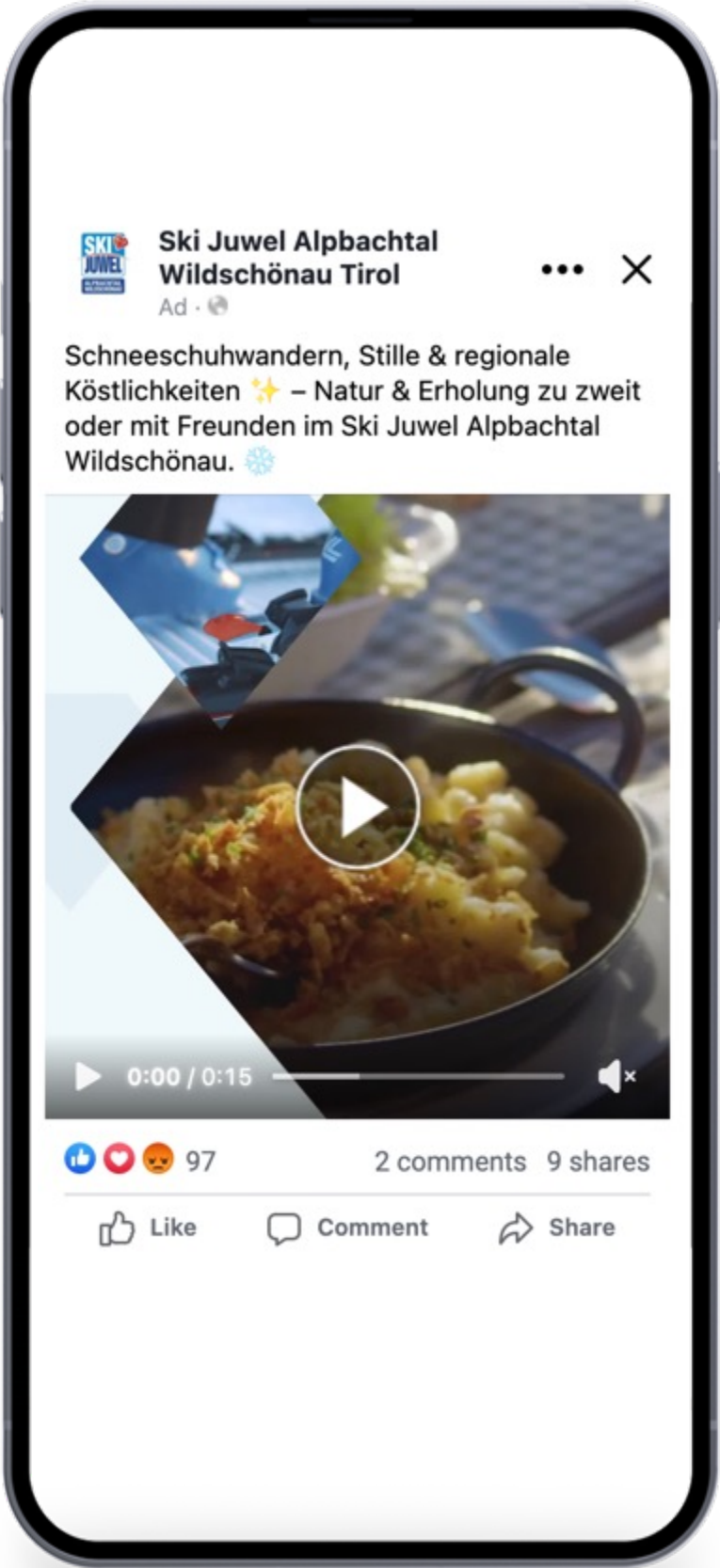
Saint Elmo's Tourism



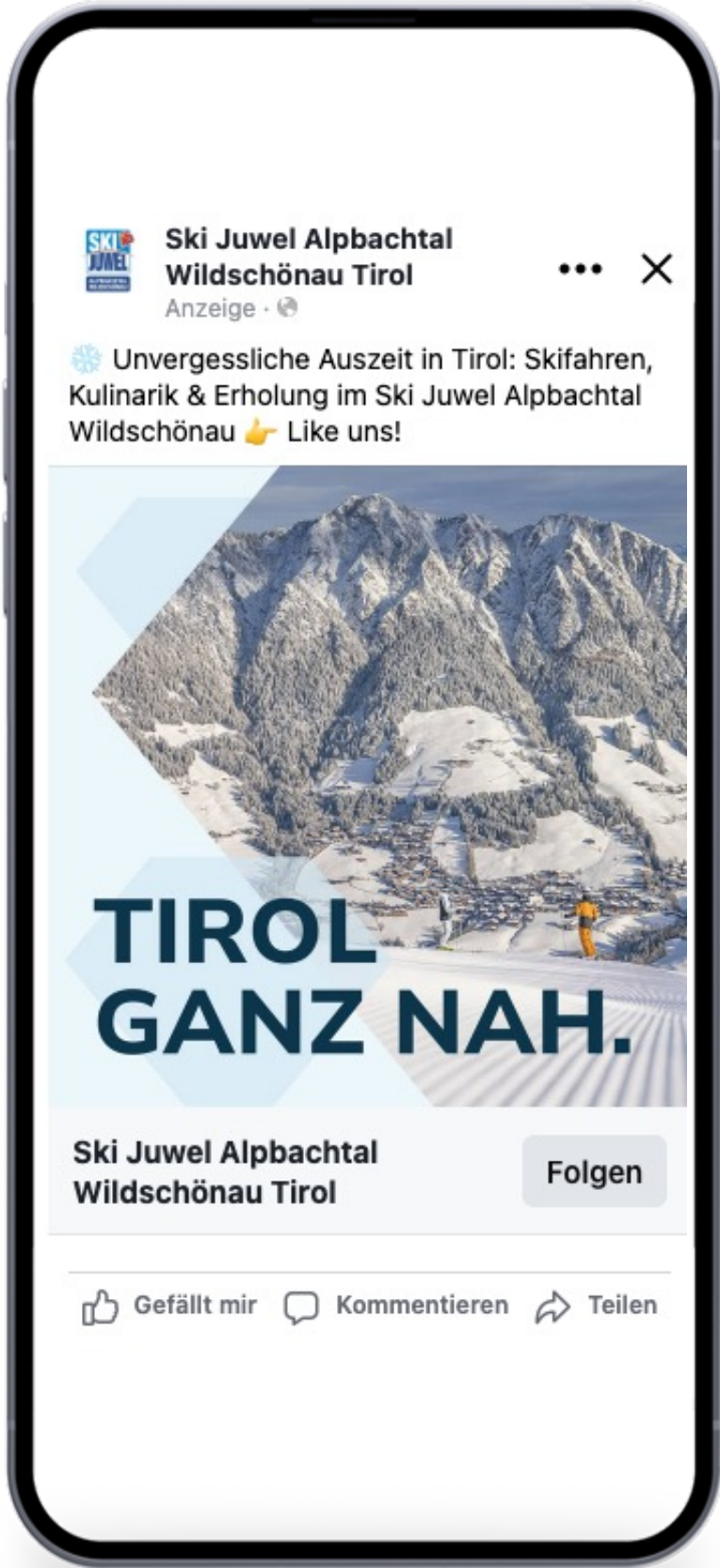
IMAGE AD



STORY AD



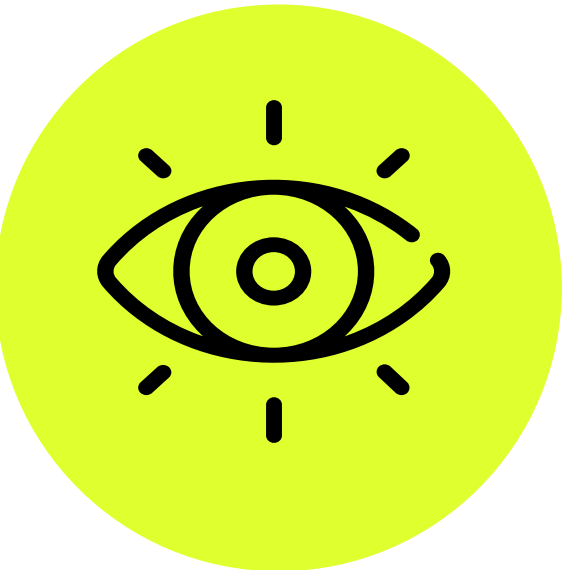
VIDEO AD



PAGE LIKE AD

Meta

Impressions



15.584.233

Klicks



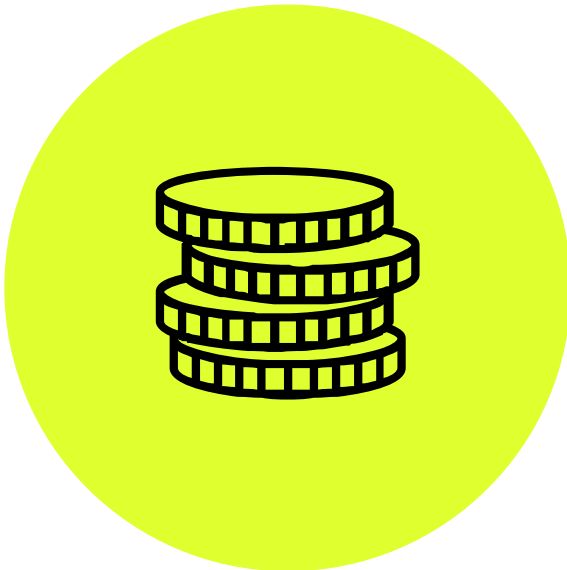
18.002

CTR



0,12 %

Conversions



82

Page Likes



2.047

Meta Image Ads

IMAGE ADS	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR	CONVERSIONS	REAKTIONEN	KOMMENTARE	GESPEICHERT	GETEILT
Familienwinter EF #1	146.782	951	0,65 %	0	47	1	0	0
Familienwinter EF #2	565.587	3.890	0,69 %	19	232	4	2	6
Abseits der Piste EF #1	112.744	1.117	0,99 %	1	64	0	1	1
Abseits der Piste EF #2	287.728	1.194	0,41 %	4	73	1	0	0
Skifahren AR #1	1.586.056	6.819	0,43 %	29	498	5	7	61
Skifahren AR #2	135.171	747	0,55 %	7	65	0	1	4
Abseits der Piste AR #1	27.360	146	0,53 %	3	21	0	0	1
Abseits der Piste AR #2	232.820	765	0,33 %	3	70	0	0	2
GESAMT	3.094.248	15.629	0,51 %	66	1.070	11	11	75

Meta Video Ads

VIDEO ADS	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR	CONVERSIONS	REAKTIONEN	KOMMENTARE	GESPEICHERT	GETEILT
Familienwinter EF	705.050	71	0,01 %	0	42	0	0	0
Abseits der Piste EF	3.765.591	444	0,01 %	4	190	4	1	11
Skifahren AR	1.577.443	120	0,01 %	1	90	0	0	5
Abseits der Piste AR	1.502.707	458	0,03 %	1	108	3	4	4
GESAMT	7.550.791	1.093	0,01 %	6	430	7	5	20

Meta Story & Reel Ads

STORY & REEL ADS	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR	CONVERSIONS	REAKTIONEN	KOMMENTARE	GESPEICHERT	GETEILT
Familienwinter EF	536.124	39	0,01 %	1	118	0	0	1
Abseits der Piste EF	1.453.126	95	0,01 %	1	518	0	9	1
Skifahren AR	753.727	276	0,04 %	0	113	0	3	0
Abseits der Piste AR	2.074.058	473	0,02 %	4	514	2	15	0
GESAMT	4.817.035	883	0,02 %	6	1.263	2	27	2

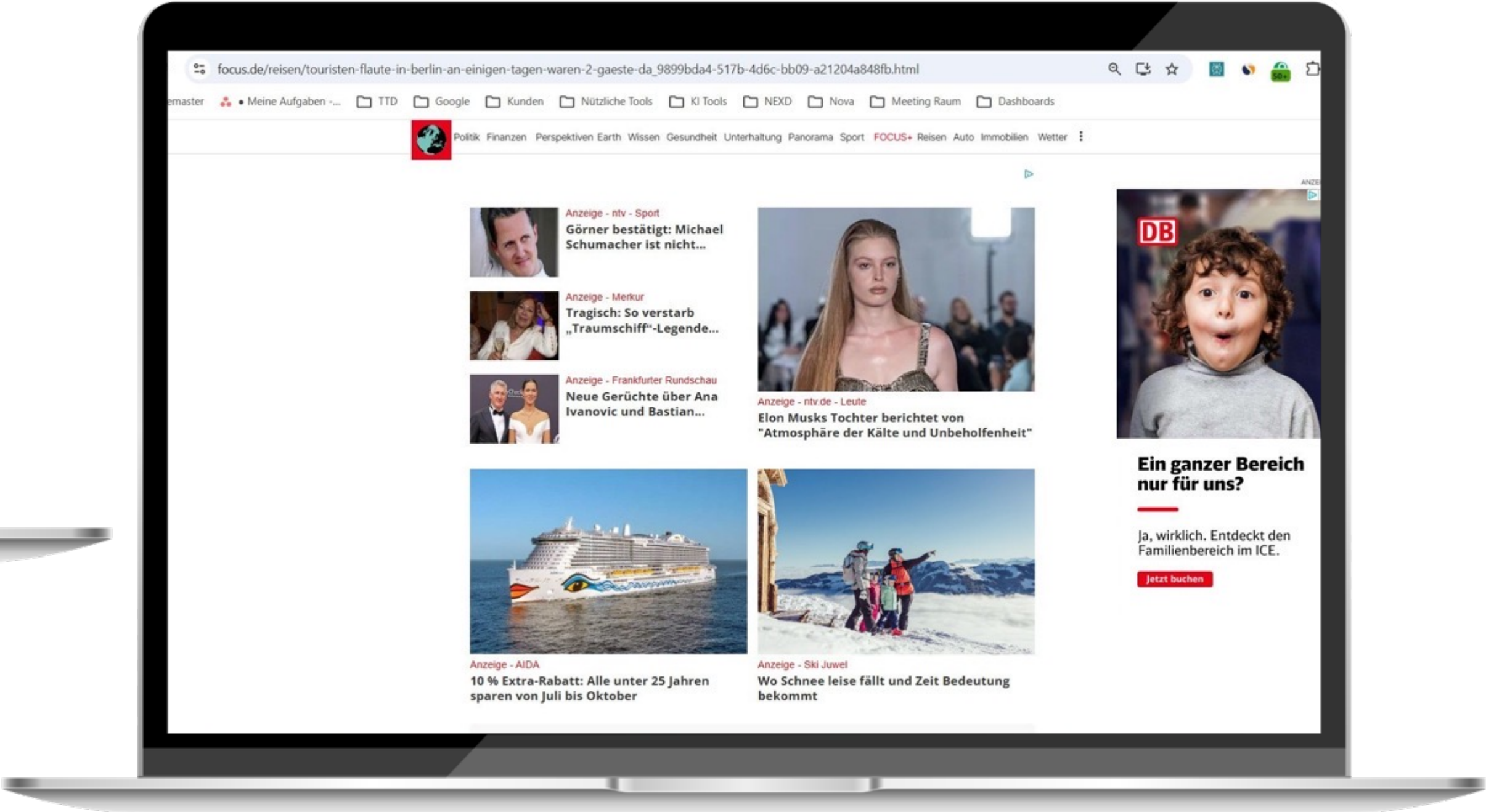
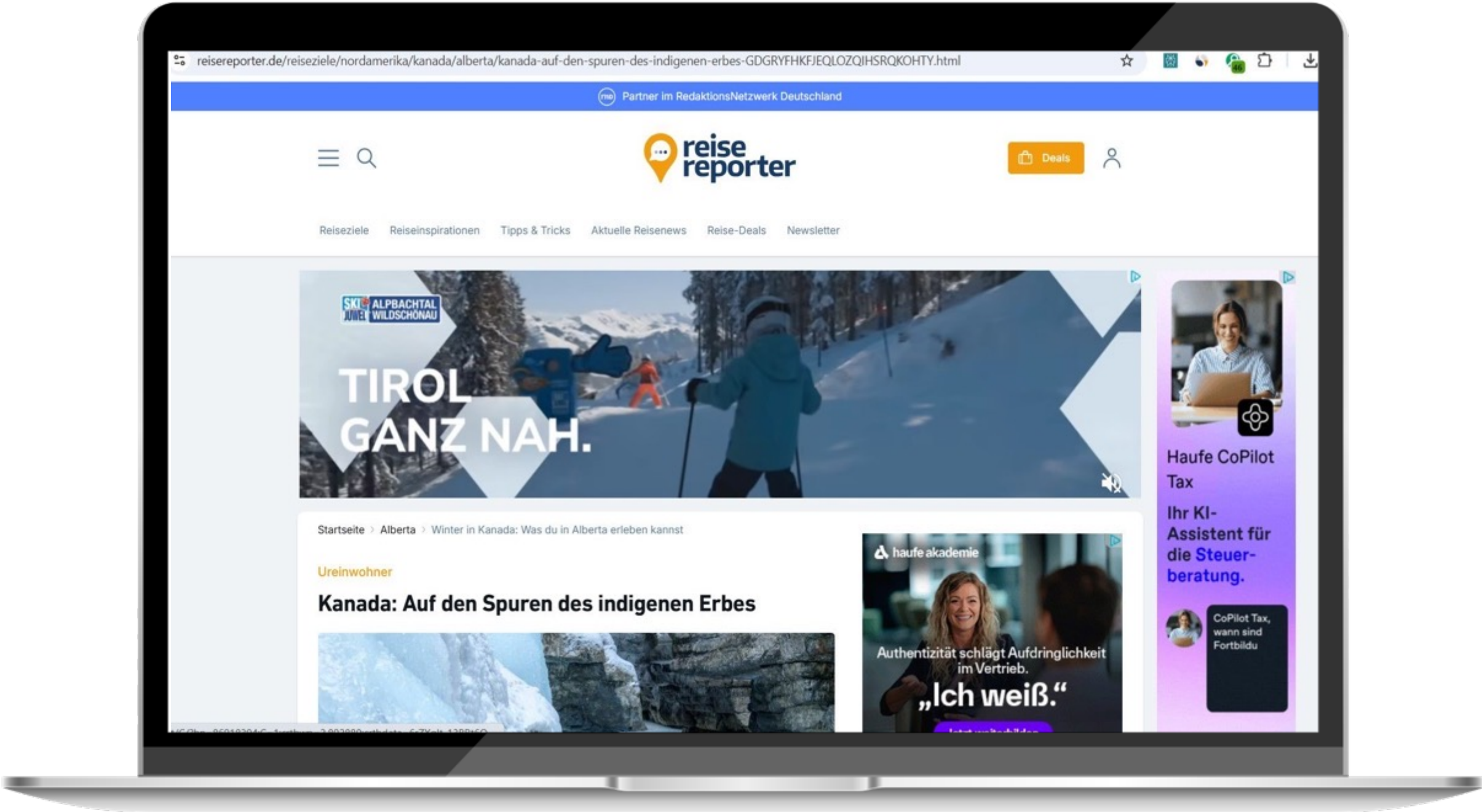
Meta Page Like Ads

LIKE ADS	IMPRESSIONS	CLICKS	PAGE LIKES	CONVERSIONS	REAKTIONEN	KOMMENTARE	GESPEICHERT	GETEILT
Familienwinter EF	3.904	22	80	0	61	2	2	4
Abseits der Piste EF	56.648	197	975	1	606	11	29	29
Skifahren AR	21.422	56	341	3	164	3	7	10
Abseits der Piste AR	40.185	122	651	0	524	5	12	14
GESAMT	122.159	397	2.047	82	4.118	41	93	97



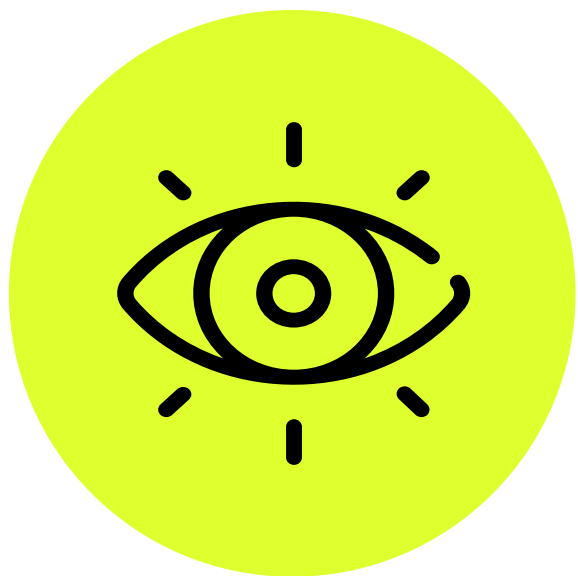
Programmatic Display & Native

Saint Elmo's Tourism



Programmatic Display, Native & Video

Impressions



5.830.037

Klicks



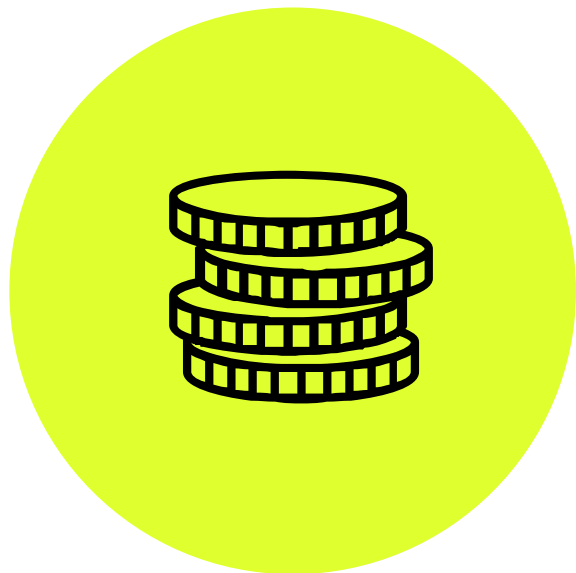
3.238

CTR



0,06 %

Conversions



17

Programmatic Advertising

DISPLAY	IMPRESSIONS	KLICKS	CTR	CONVERSIONS
Abseits der Piste AR	660.153	349	0,05 %	0
Skifahren AR	659.717	304	0,05 %	1
Skifahren EF	658.814	350	0,05 %	1
Abseits der Piste EF	660.582	322	0,05 %	3
GESAMT	2.639.266	1.325	0,05 %	5



Programmatic Advertising

NATIVE	IMPRESSIONS	KLICKS	CTR	CONVERSIONS
Familienwinter EF	96.476	49	0,05 %	0
Familienwinter EF	96.869	47	0,05 %	2
Skifahren EF	96.518	51	0,05 %	0
Skifahren EF	96.463	60	0,06 %	5
Skifahren AR	45.522	35	0,08 %	0
Skifahren AR	97.060	70	0,07 %	0
Abseits der Piste AR	96.213	54	0,06 %	0
Abseits der Piste AR	96.758	45	0,05 %	1
GESAMT	721.879	411	0,06 %	8



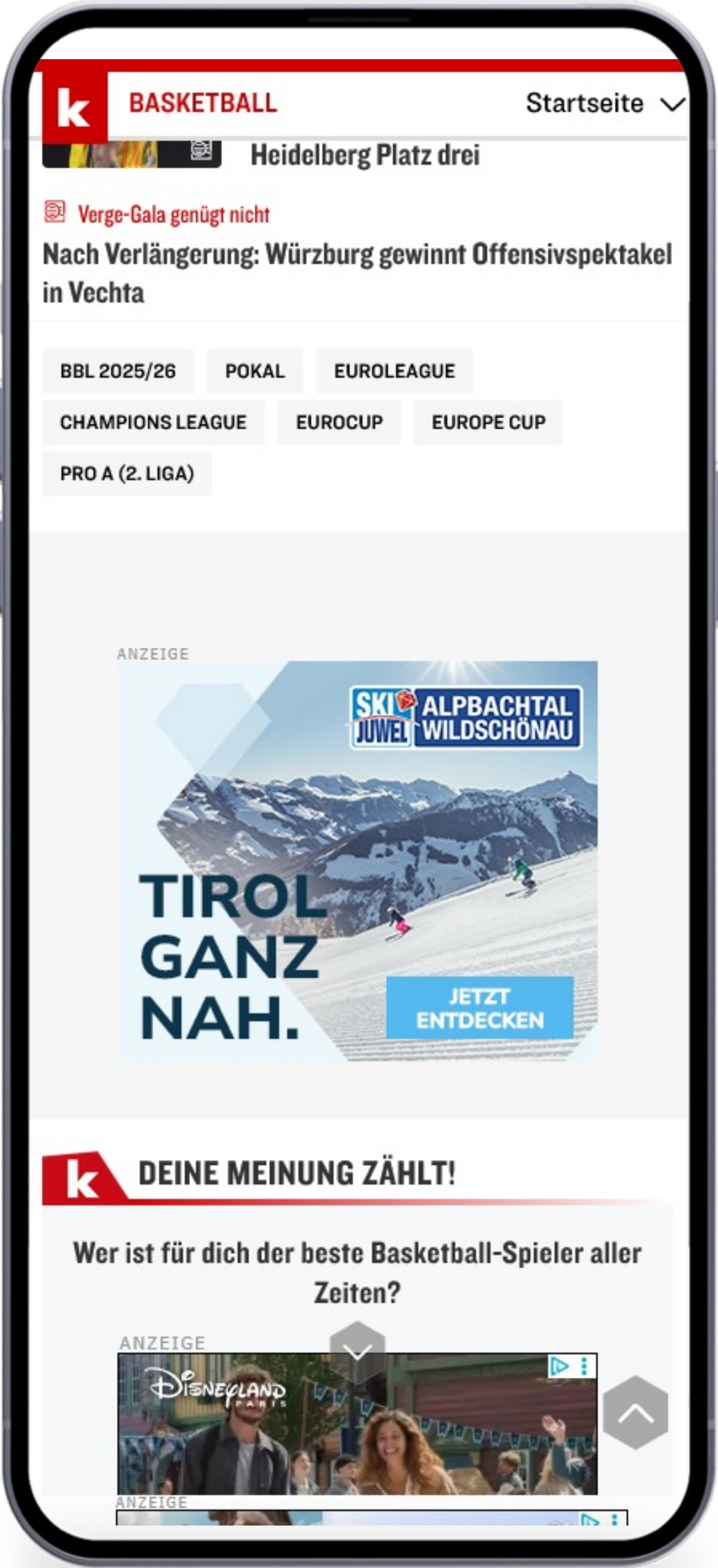
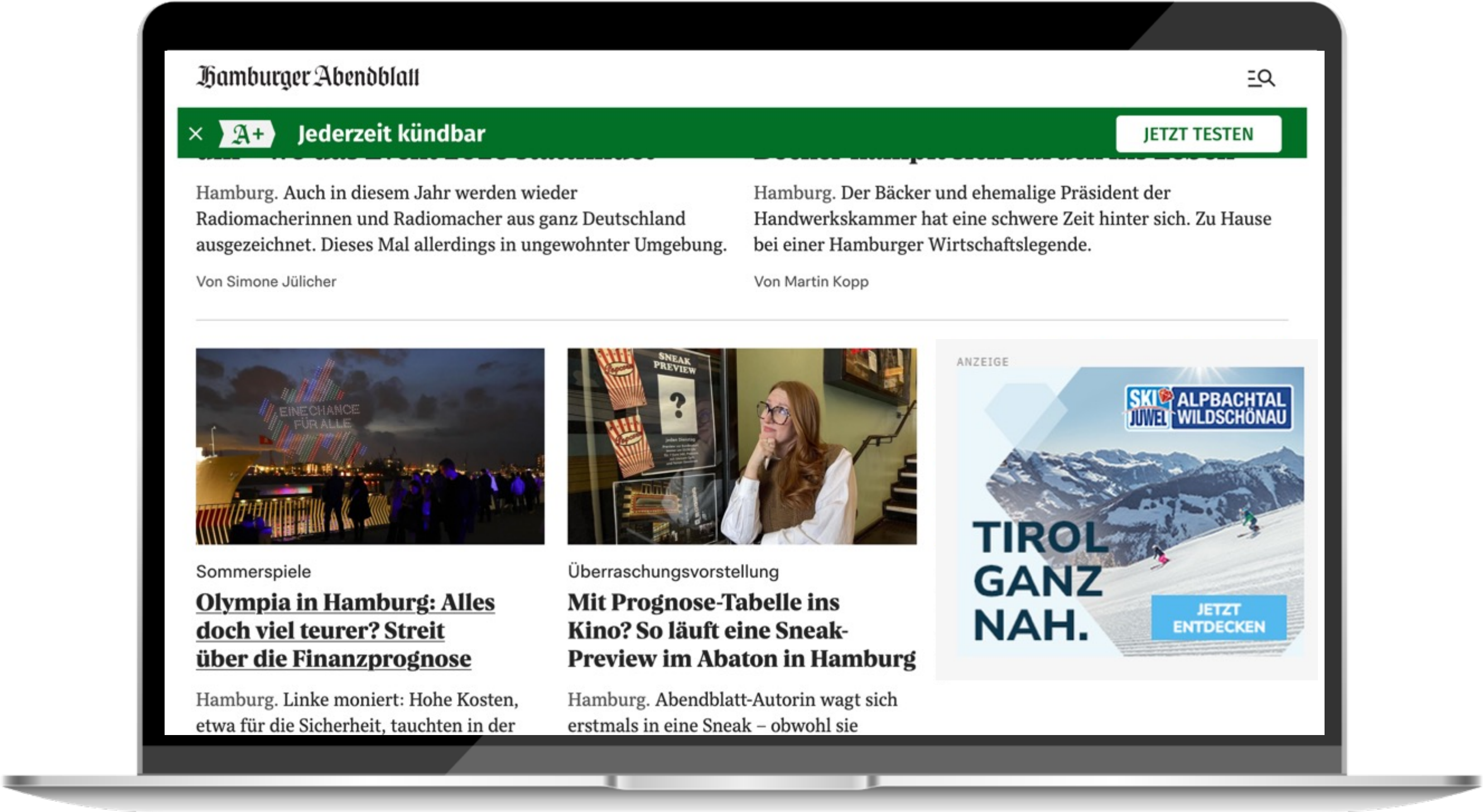
Programmatic Advertising

VIDEO	IMPRESSIONS	KLICKS	CTR	CONVERSIONS
Abseits der Piste AR	627.349	392	0,06 %	1
Skifahren AR	614.987	373	0,06 %	0
Abseits der Piste EF	614.053	390	0,06 %	1
Skifahren EF	612.503	347	0,06 %	2
GESAMT	2.468.892	1.502	0,06 %	4



Clickbooster

Saint Elmo's Tourism

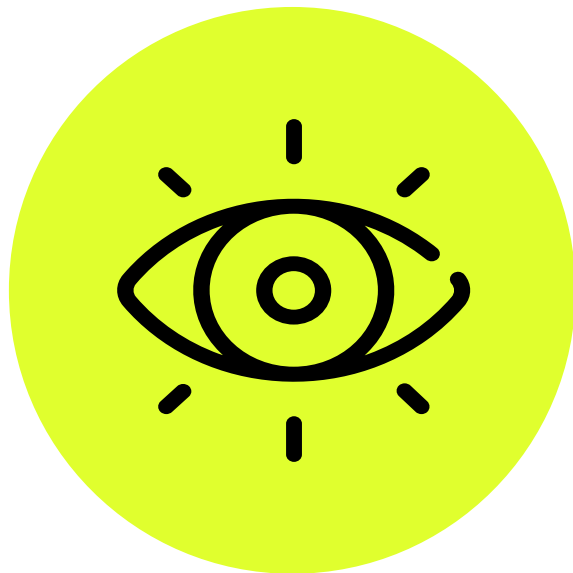


Clickbooster

Impressions

Klicks

CTR



5.834.991

7.383

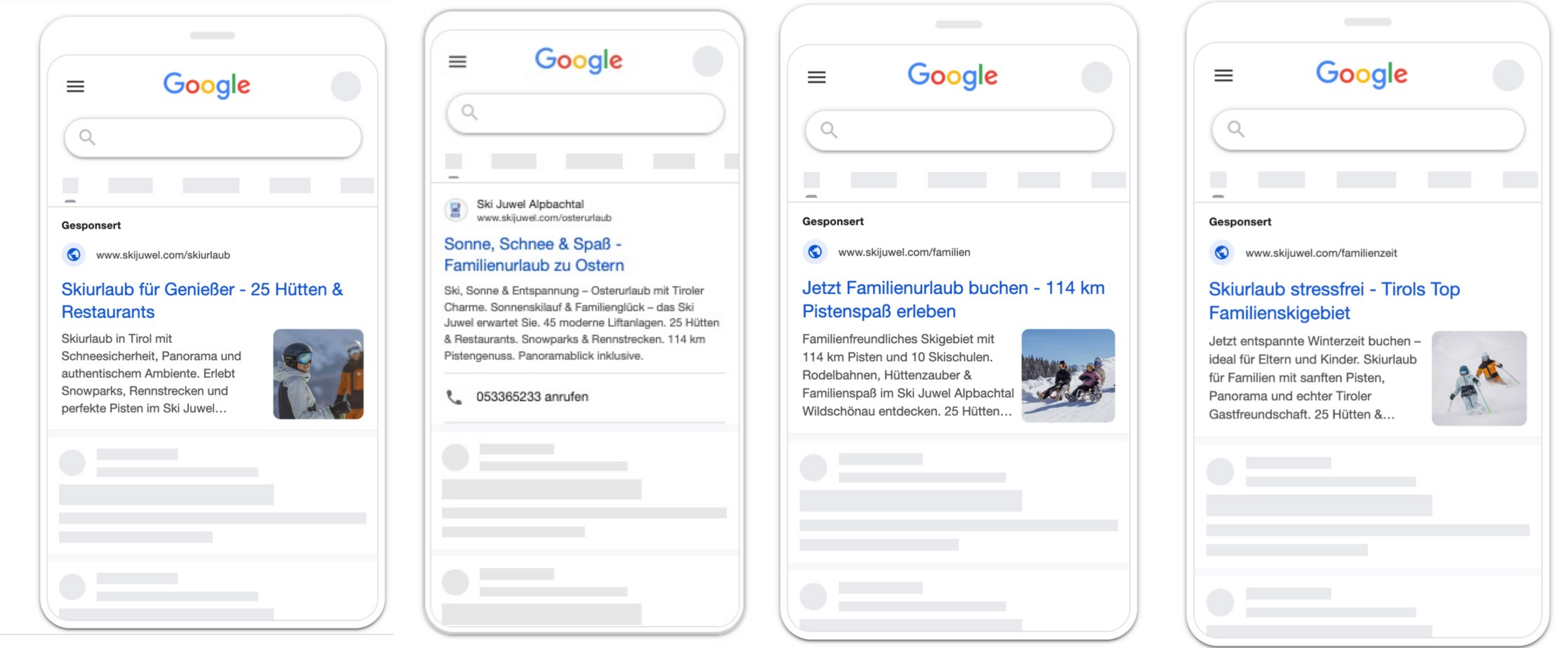
0,13 %

Funnel–Stufe

CONVERSION

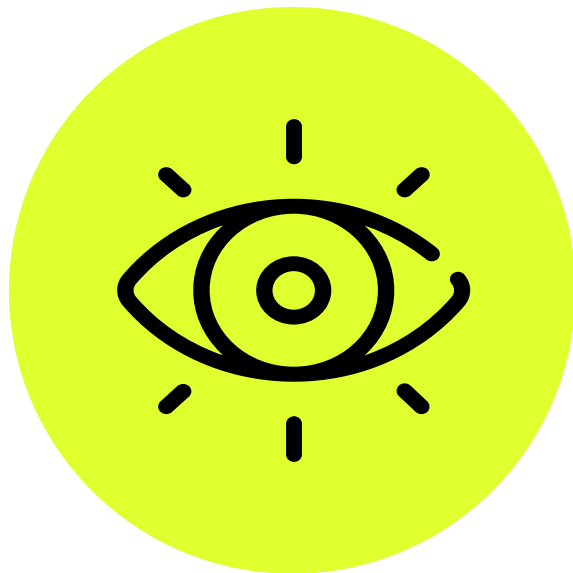
Google Search

Saint Elmo's Tourism



Google Search

Impressions



492.517

Klicks



66.471

CTR



13,50 %

Conversions*



2.188

Umsatz



€ 146.166,55

*request top offers, purchase, kontaktanfrage, buchungsvorgang starten, anfrage angebote laut GA4

Google Search Zielgruppen

ANZEIGENGRUPPEN	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR	CONVERSIONS
Ski Urlaub AR #1	78.023	26.983	34,58 %	992
Ski Urlaub AR #2	60.044	14.240	23,72 %	727
Ski Urlaub AR #3	21.052	4.834	22,48 %	174
Ski Urlaub EF #1	570	69	12,11 %	2
Ski Urlaub EF #2	3.020	504	16,69 %	20
Ski Urlaub EF #3	3.035	387	12,75 %	23
GESAMT	165.744	47.017	28,37 %	1.938

Google Search Angebote

ALPBACHTAL ANGEBOTE	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR	CONVERSIONS
Familien Skiwoche im Böglerhof*****	127	13	10,24 %	0
Familien-Skizauber im Böglerhof*****	8.076	457	5,66 %	1
Stockerwirt's Familiengaudi	2.583	195	7,55 %	0
Ski & Family Alpbachtal	21.771	2.549	11,71 %	35
Winter & Wellness im Alpbacherhof****s	8.671	436	5,03 %	2
Winter erleben – Zeit.Glück genießen	101.898	2.768	2,72 %	8
Winterzauber am See – Camping, Wellness & Genuss	27.653	747	2,7 %	2
Top Skiwoche Alpbachtal	26.876	707	2,63 %	5
Ski & Fun Alpbachtal	22.758	3.487	15,32 %	52
Osterspecial Alpbachtal	29.584	1.433	4,84 %	10
GESAMT	249.997	12.792	5,12 %	115

Google Search Angebote

WILDSCHÖNAU ANGEBOTE	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR	CONVERSIONS
Familien Ski-Urlaub im Resort Tirol	4.317	394	9,13 %	2
Familien Skiurlaub Wildschönau	16.102	2.021	12,55 %	16
Zeit für Euch im "Das Lenz"	5.323	639	12 %	18
Tirolerhof Family-Time	5.217	436	8,36 %	0
Almhof Wintertraum	3.437	311	9,05 %	1
Ski-Urlaub im Panoramahotel	5.104	410	8,03 %	6
Ski & Relax Wildschönau	26.549	1.502	5,66 %	18
Winter-Zauber Wildschönau	10.727	949	8,85 %	4
GESAMT	76.776	6.662	8,68 %	65

Google Search Keywords

KEYWORDS	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR	CONVERSIONS
skigebiet alpbachtal	64.561	22.412	34,71 %	738
skijuwel alpbachtal wildschönau	785	208	26,50 %	5
ski urlaub	68.554	18.066	26,35 %	853
ski alpbachtal	2.154	534	24,79 %	23
ski urlaub buchen	4.295	1.012	23,56 %	65
skiurlaub alpbachtal	2.793	630	22,56 %	3
skiurlaub mit kindern direkt an der piste österreich	724	155	21,41 %	2
skifahren tirol	7.423	1.494	20,13 %	63
skiurlaub familie	855	170	19,88 %	5
familienhotel wildschönau	3.537	686	19,39 %	4



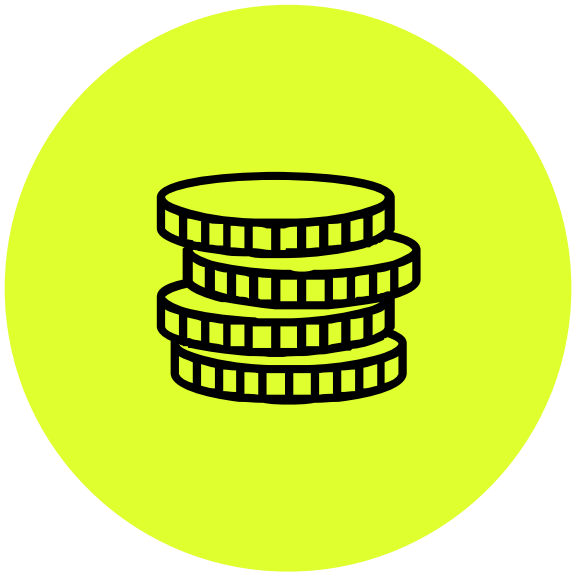
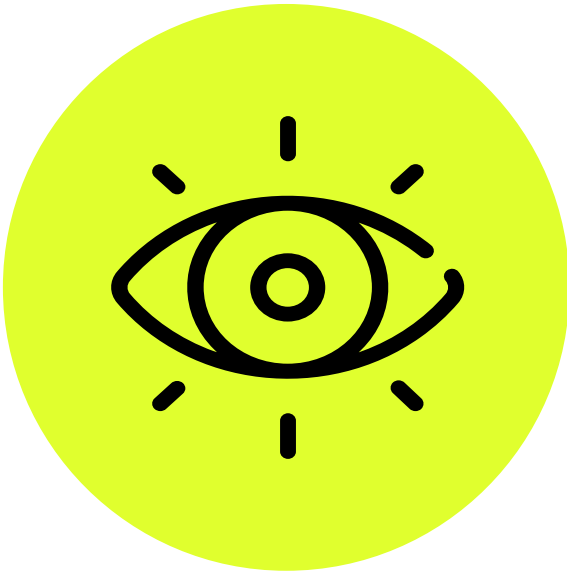
Meta

Impressions

Klicks

CTR

Conversions



1.290.916

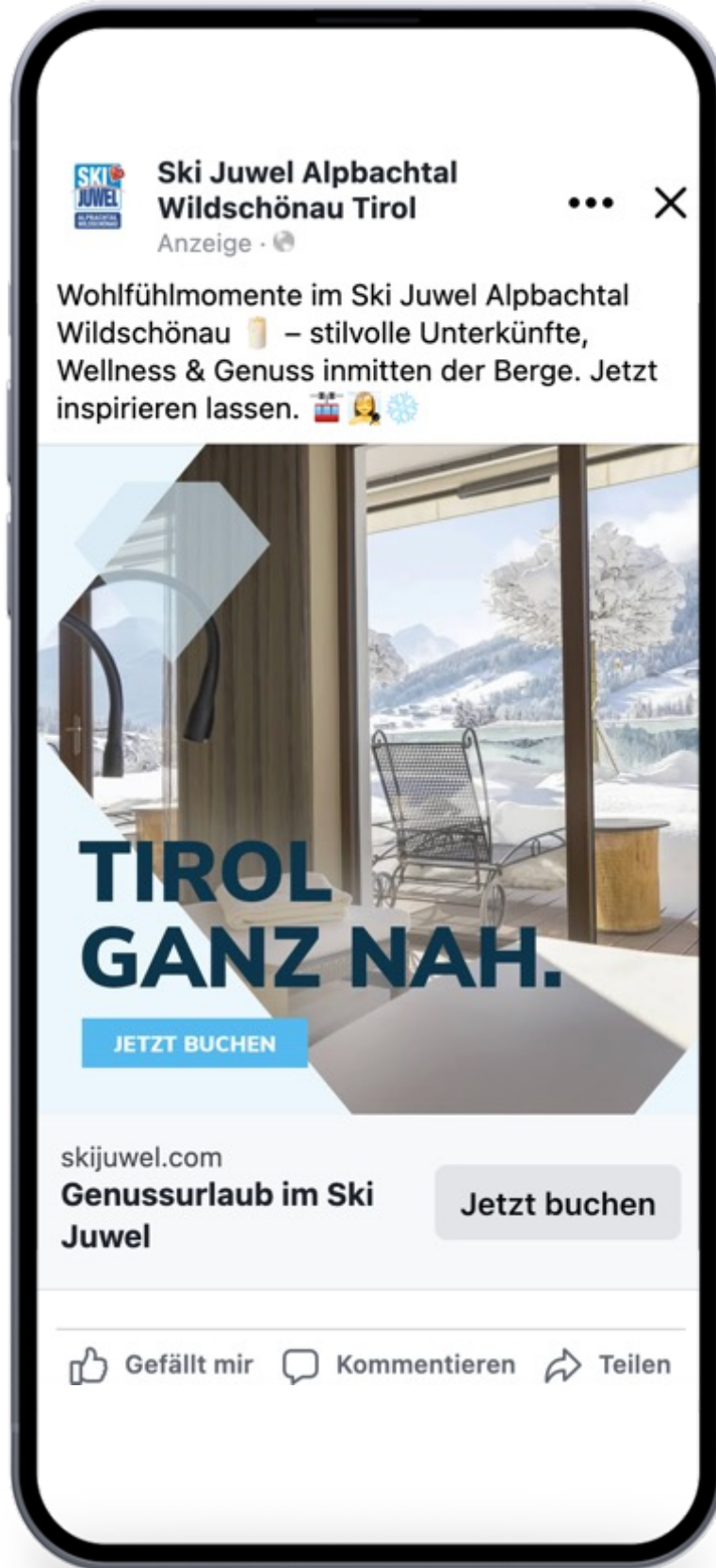
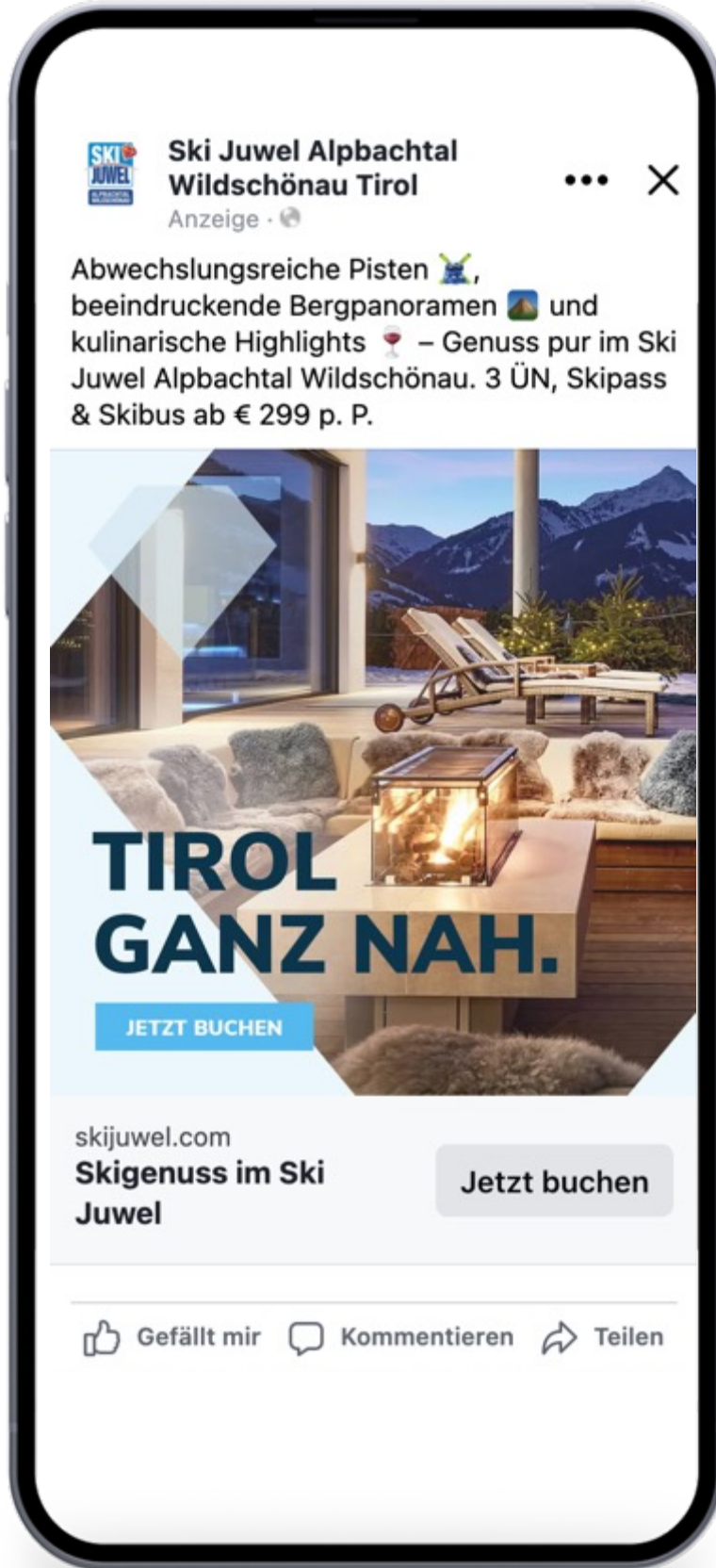
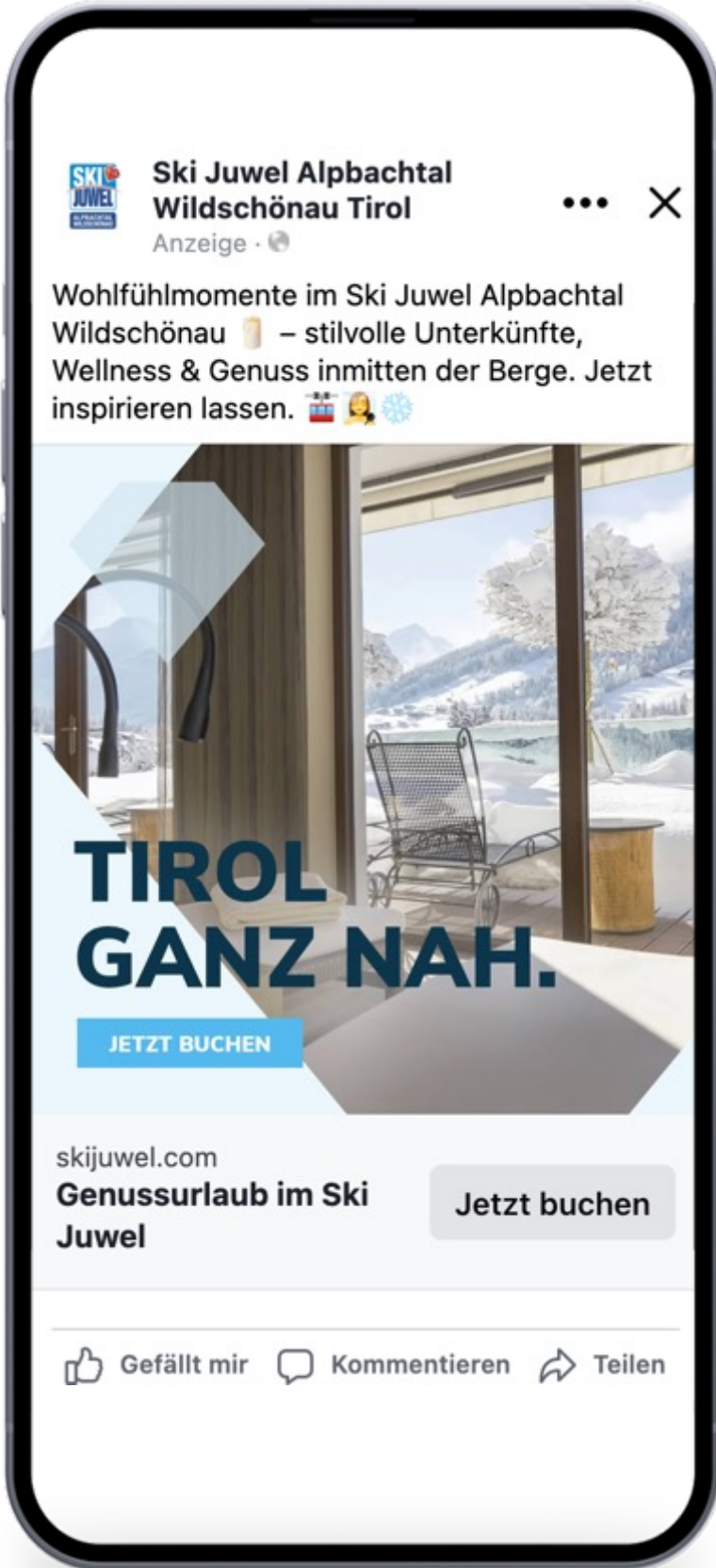
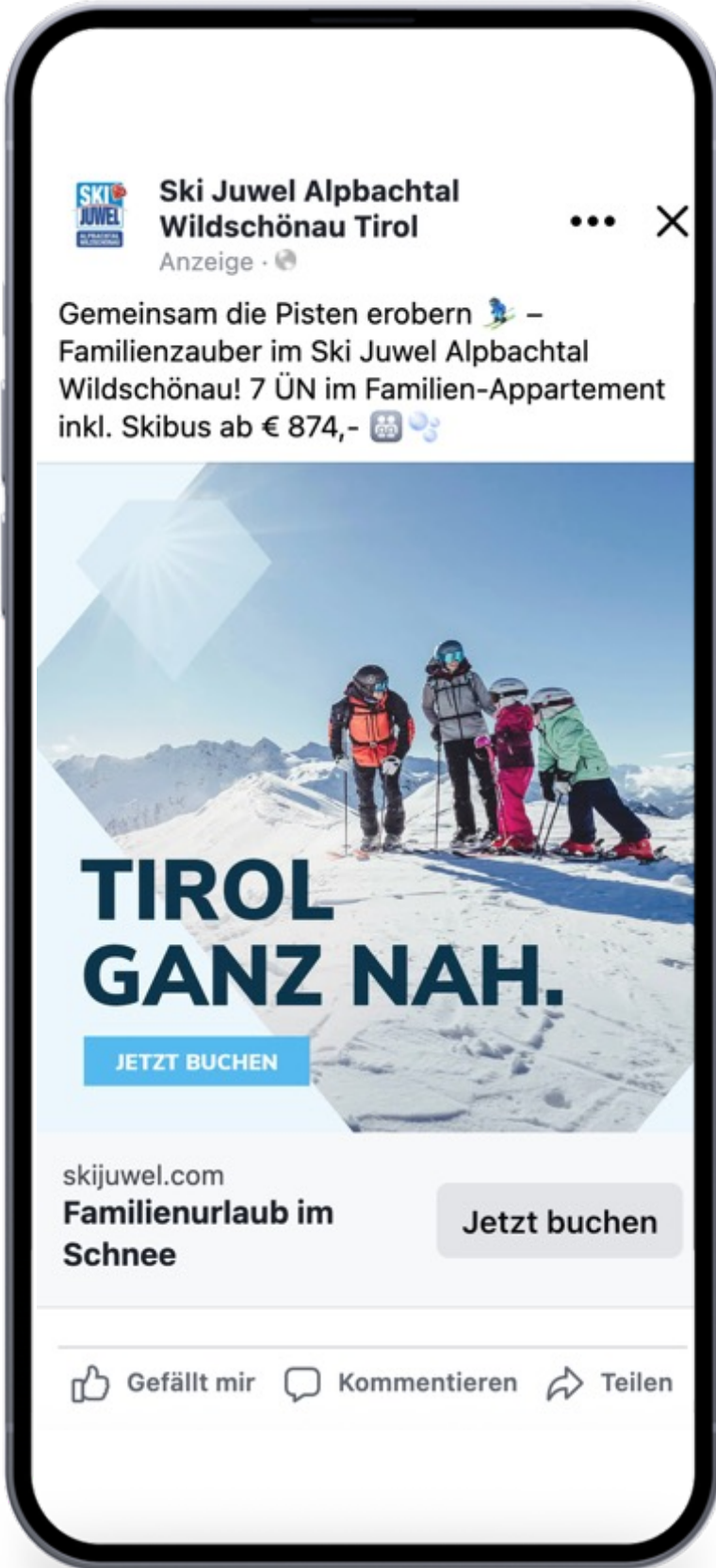
8.149

0,63 %

644

Meta Image Ads

Saint Elmo's Tourism

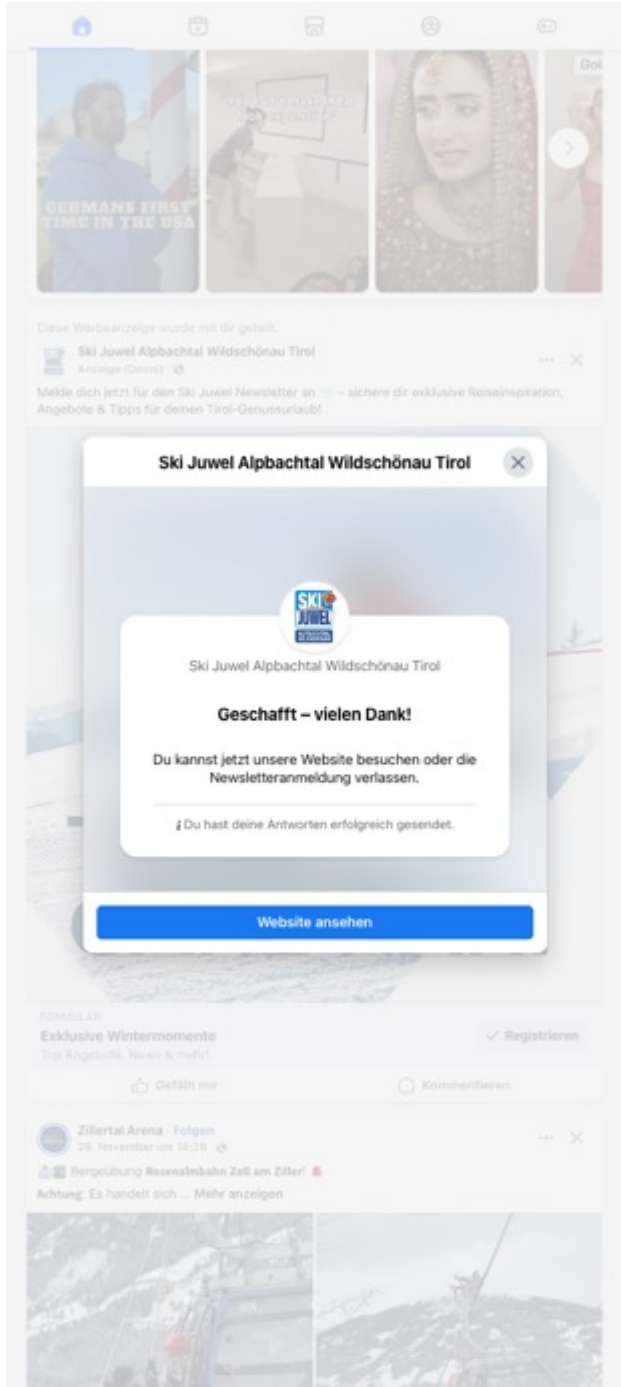
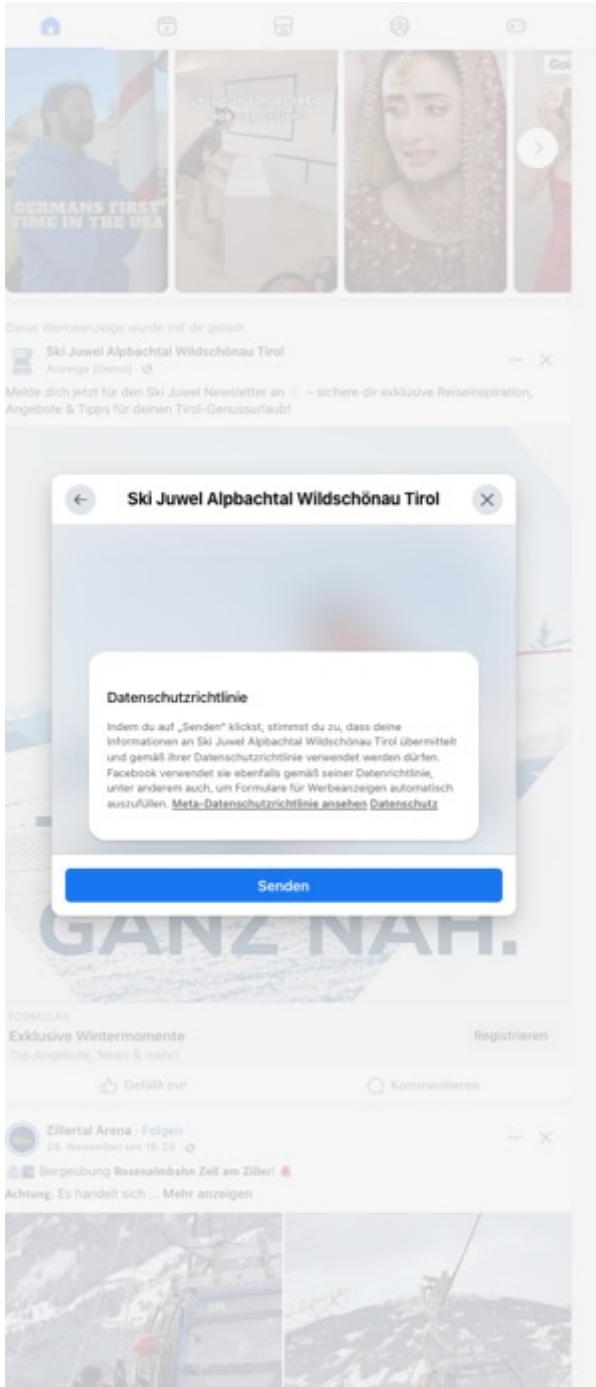
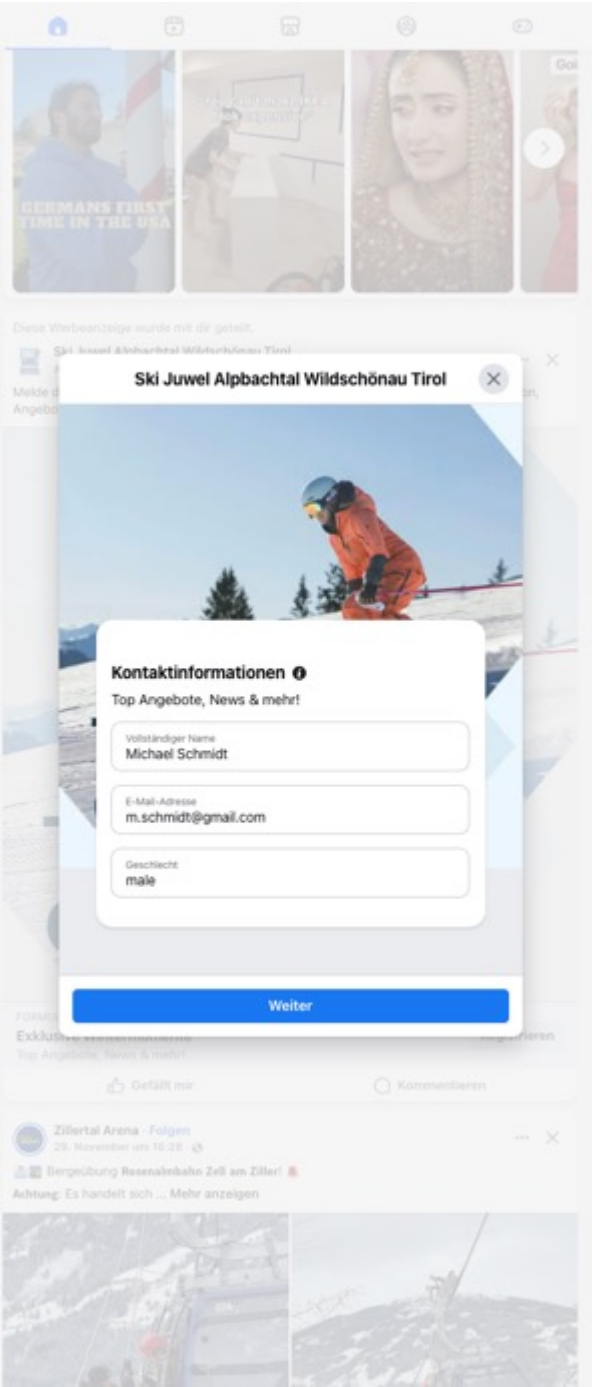
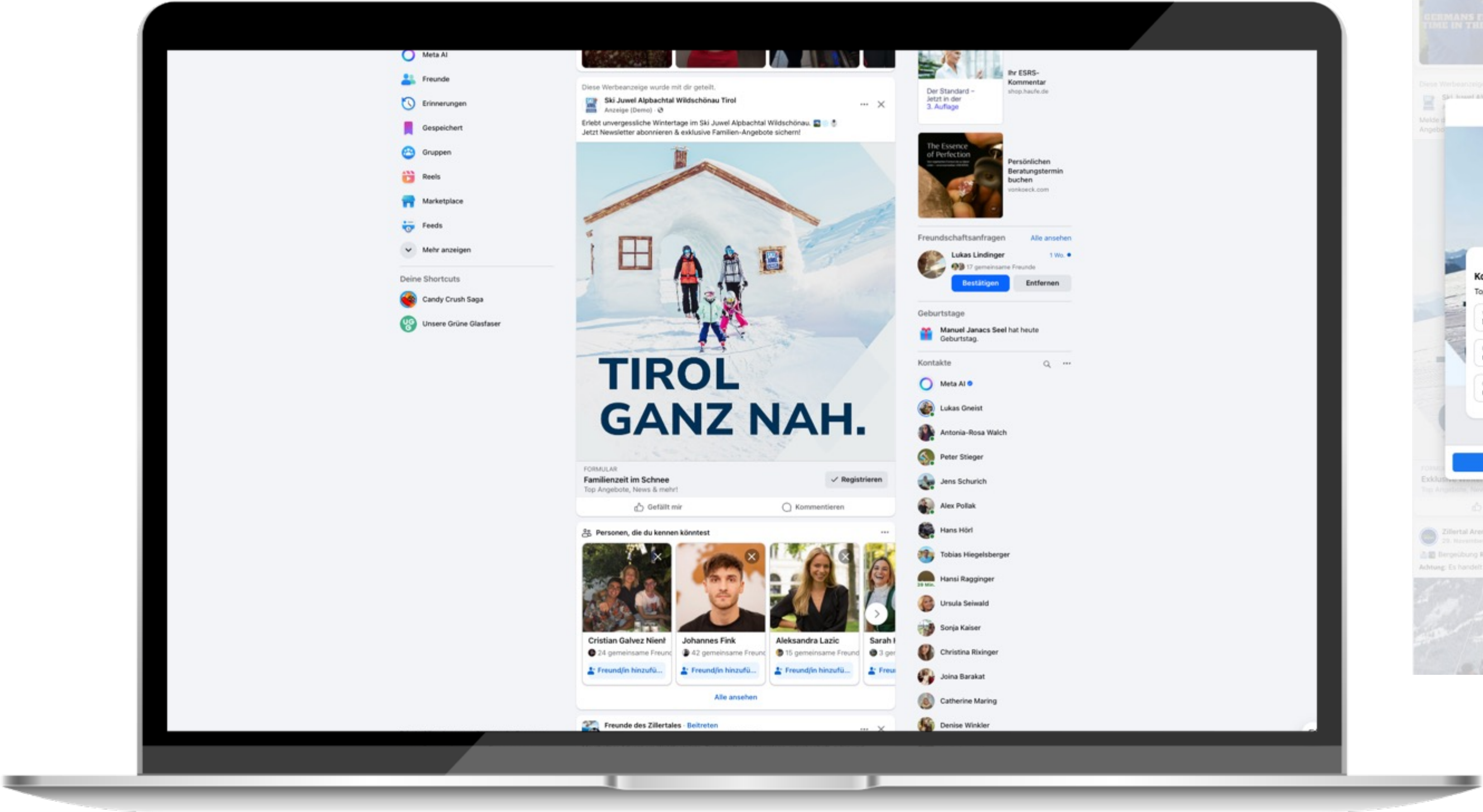


Meta Image Ads

IMAGE ADS	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR	CONVERSIONS	REAKTIONEN	KOMMENTARE	GESPEICHERT	GETEILT
Familienwinter EF	61.897	470	0,76 %	17	367	0	4	9
Abseits der Piste EF	249.606	1.475	0,59 %	33	975	7	23	44
Skifahren AR	112.650	542	0,48 %	20	598	3	18	9
Abseits der Piste AR	69.733	447	0,64 %	16	425	2	12	5
Top Angebote EF	91.005	451	0,50 %	1	521	1	12	13
Top Angebote AR	91.013	636	0,70 %	16	373	2	9	8
Osterspecial EF	101.580	664	0,65 %	11	493	2	7	10
GESAMT	777.484	4.685	0,60 %	114	3.752	17	85	98

Meta Lead Ads

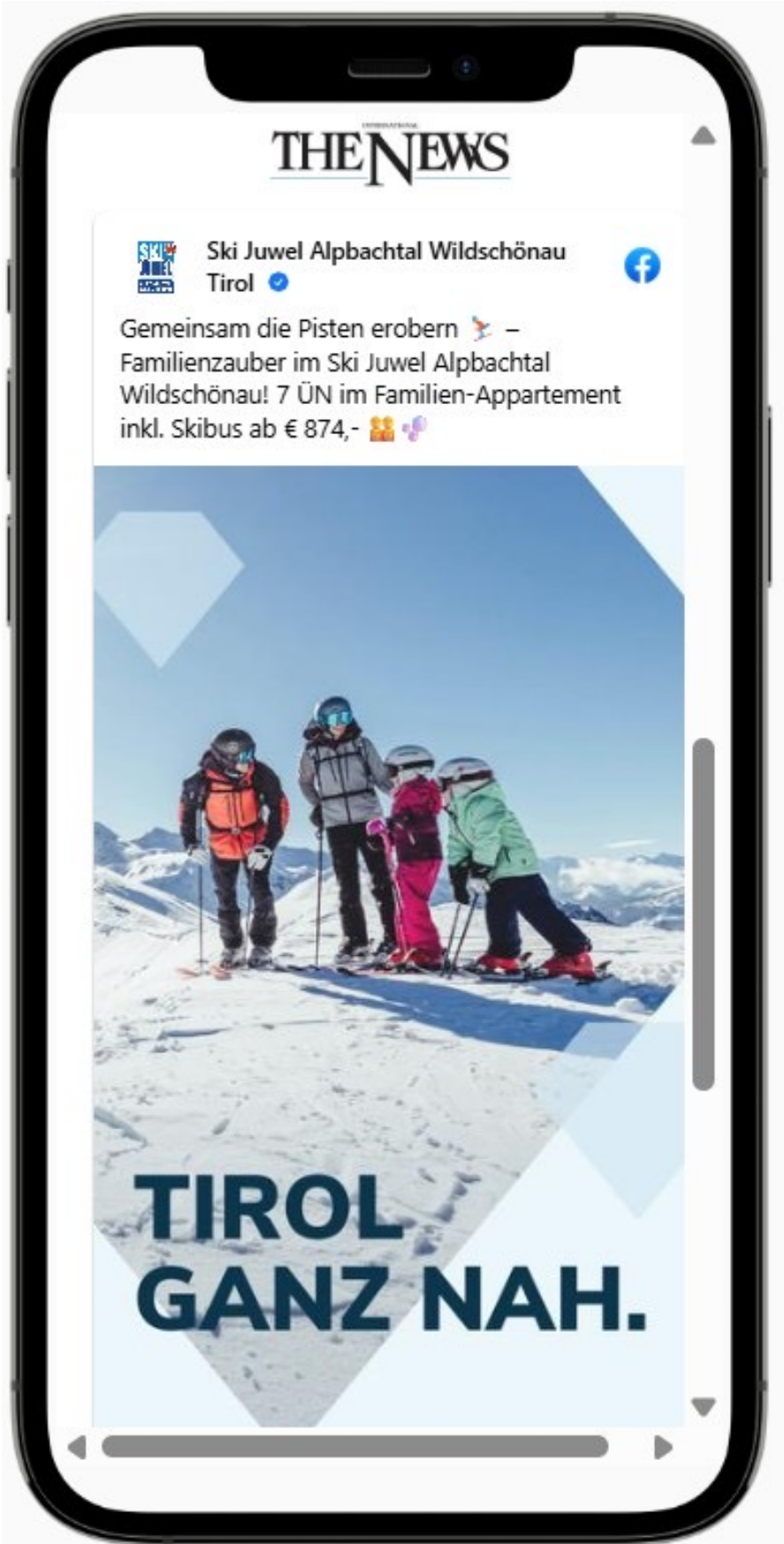
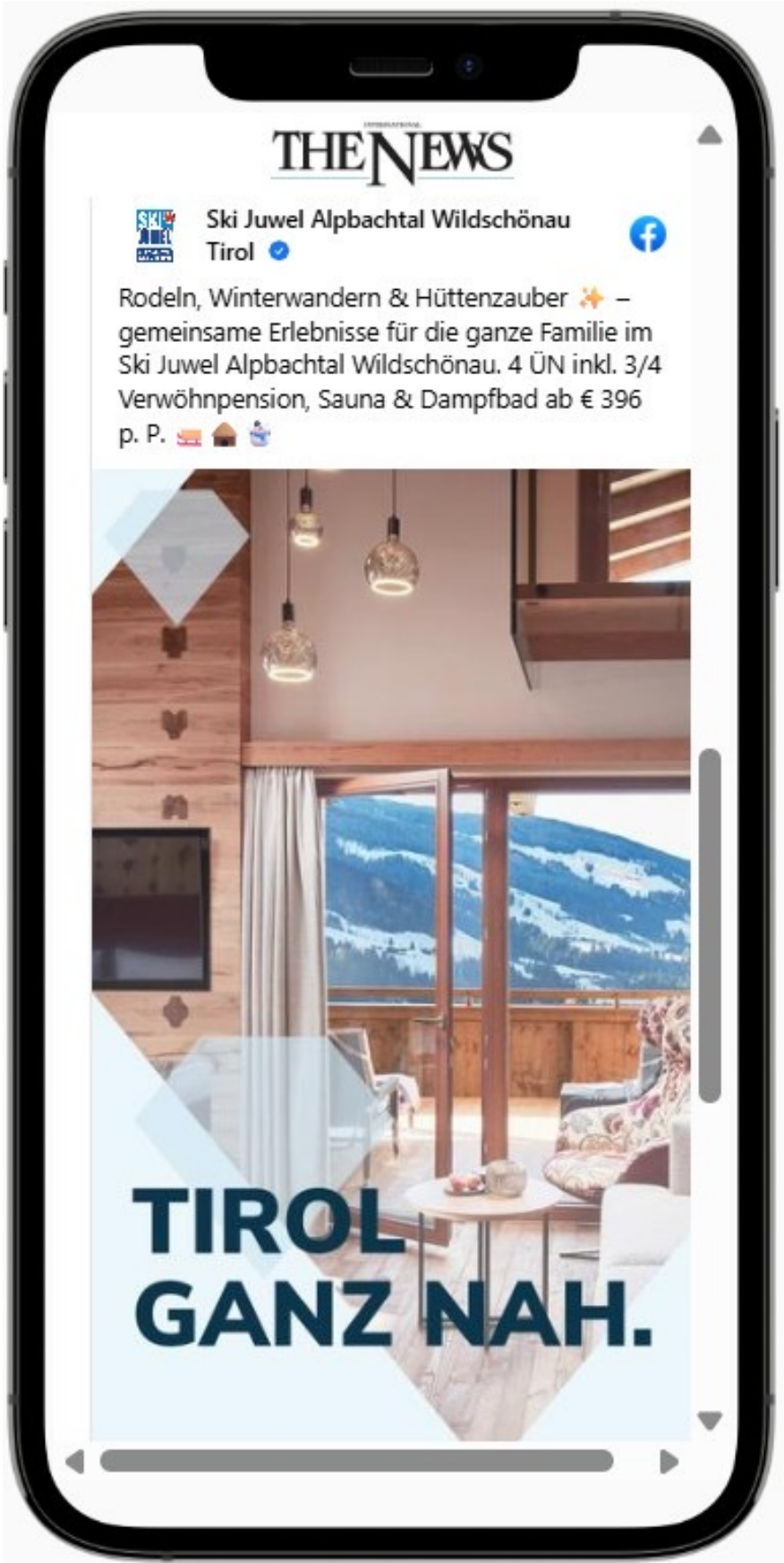
Saint Elmo's Tourism



Meta Lead Ads

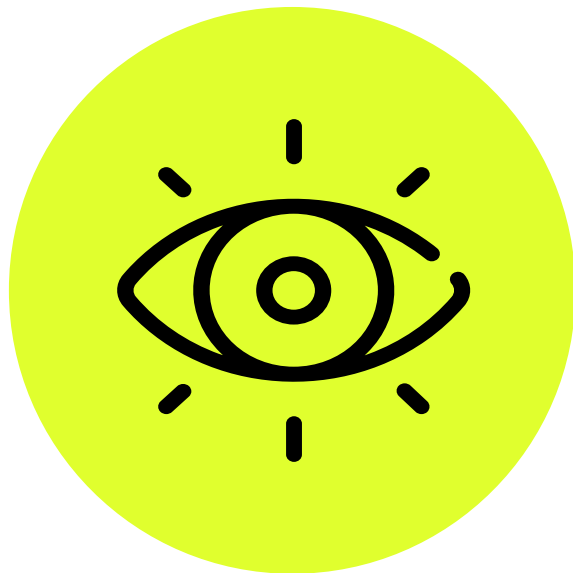
LEAD ADS	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR	LEADS	REAKTIONEN	KOMMENTARE	GESPEICHERT
Newsletter Ad EF	148.693	1.423	0,96 %	275	224	0	6
Newsletter Ad AR	364.739	2.041	0,56 %	255	251	7	2
GESAMT	513.432	3.464	0,67 %	530	475	7	8

Programmatic Social 2 Display



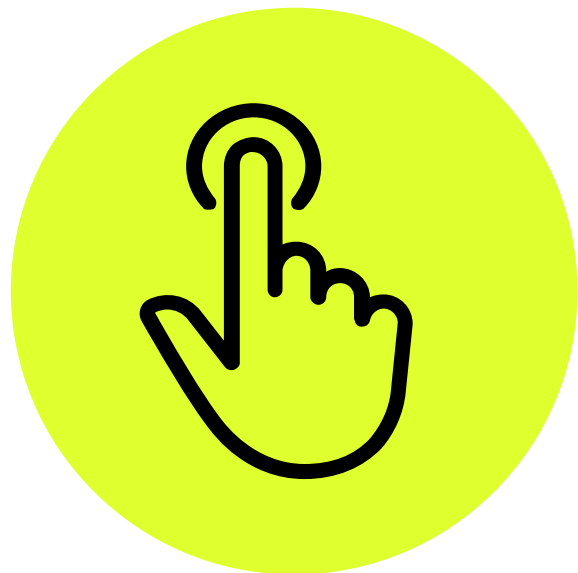
Programmatic Social 2 Display

Impressions



1.657.623

Klicks



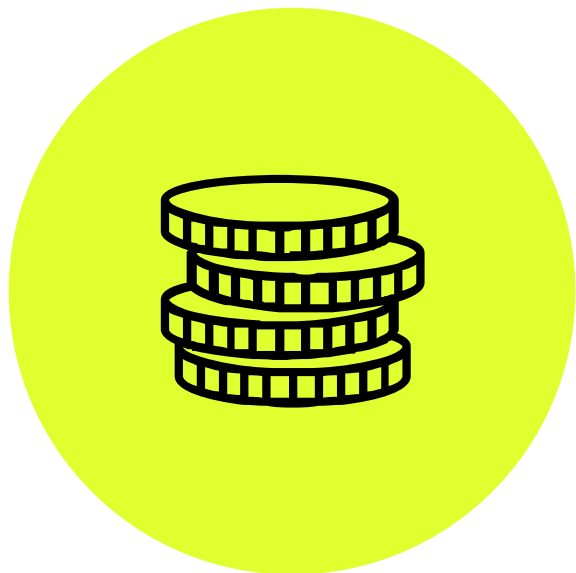
3.638

CTR



0,22 %

Conversions



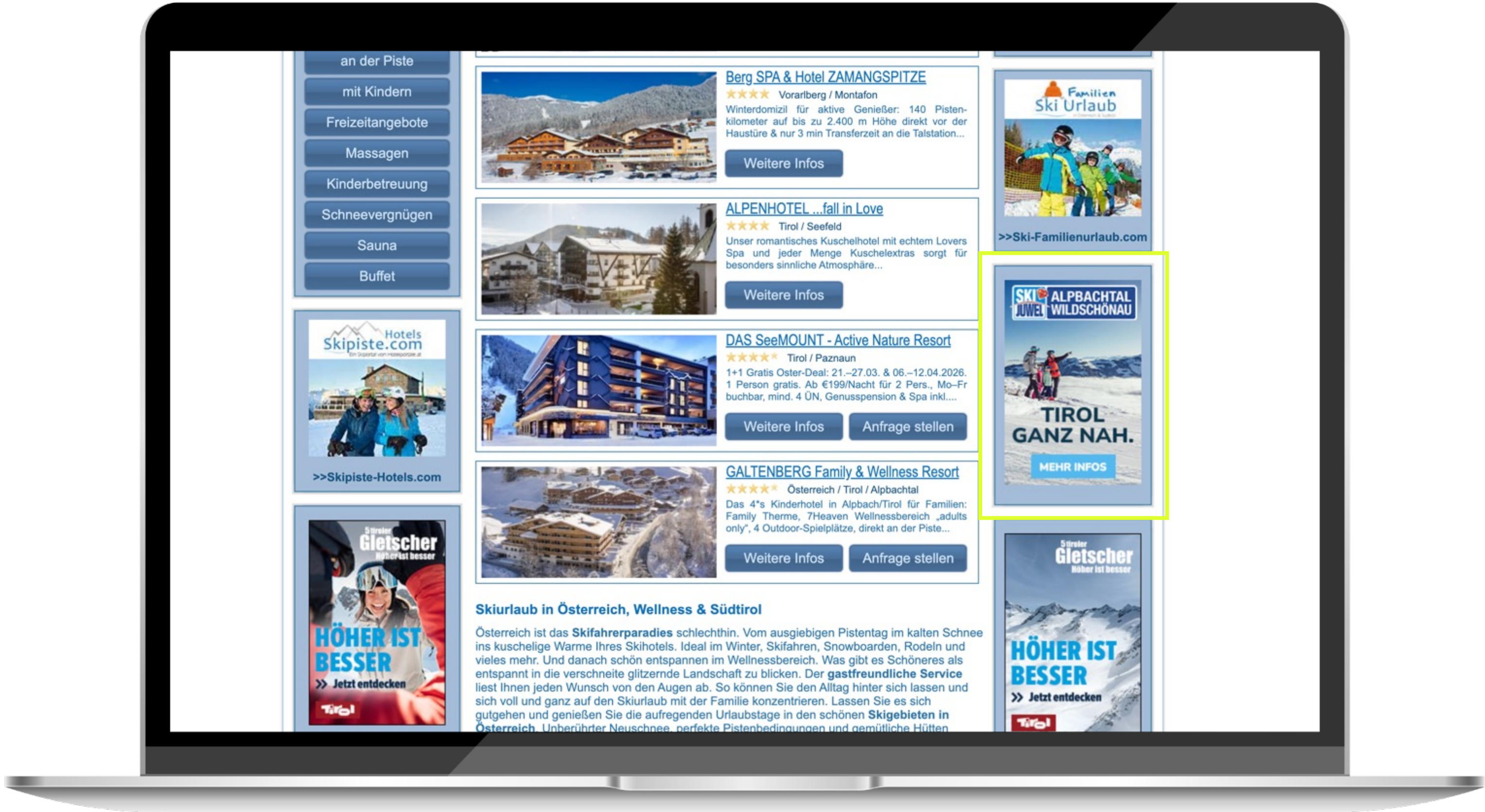
30

Programmatic Social 2 Display

THEMEN	IMPRESSIONS	KLICKS	CTR	CONVERSIONS
Familienwinter	276.841	575	0,21 %	1
Abseits der Piste EF	275.078	647	0,24 %	1
Skifahren AR	276.881	602	0,22 %	10
Abseits der Piste AR	275.703	608	0,22 %	5
Top Angebote EF	276.896	644	0,23 %	9
Top Angebote AR	276.224	562	0,20 %	4
GESAMT	1.657.623	3.638	0,22 %	30

Urlaub Netzwerk

Saint Elmo's Tourism





Familien Skiurlaub Wildschönau
Tirol / Wildschönau

7 ÜN im Appartement inkl. Wildschönau Card mit Skibus, geführten Winter- und Schneeschuhwanderungen uvm. ab € 874,- pro Familie...

Weitere Infos



Hotel SILBERBERGER
★★★★ Tirol / Wildschönau

3 ÜN/HP inkl. 2-Tages-Skipass, Wildschönau Card mit Skibus, geführten Winter- und Schneeschuhwanderungen uvm. ab € 505,- p.P...

Weitere Infos



Ski & Family Alpbachtal
Tirol / Alpbachtal

7 ÜN im Familienappartement inkl. 6-Tages-Skipass & Alpbachtal Card sowie Skibus ab € 1.799,- für die ganze Familie!...

Weitere Infos



Urlaub Netzwerk

BETRIEBE	KLICKS
Banner	155
Alpbachtal Osterspecial	263
Böglerhof 4	298
Böglerhof 7	34
Camping Seeblick Toni	197
Das Lenz	217
Familien Skiurlaub Wildschönau	351
Hotel Almhof	365
Hotel Silberberger	332
Hotel Stockerwirt	353



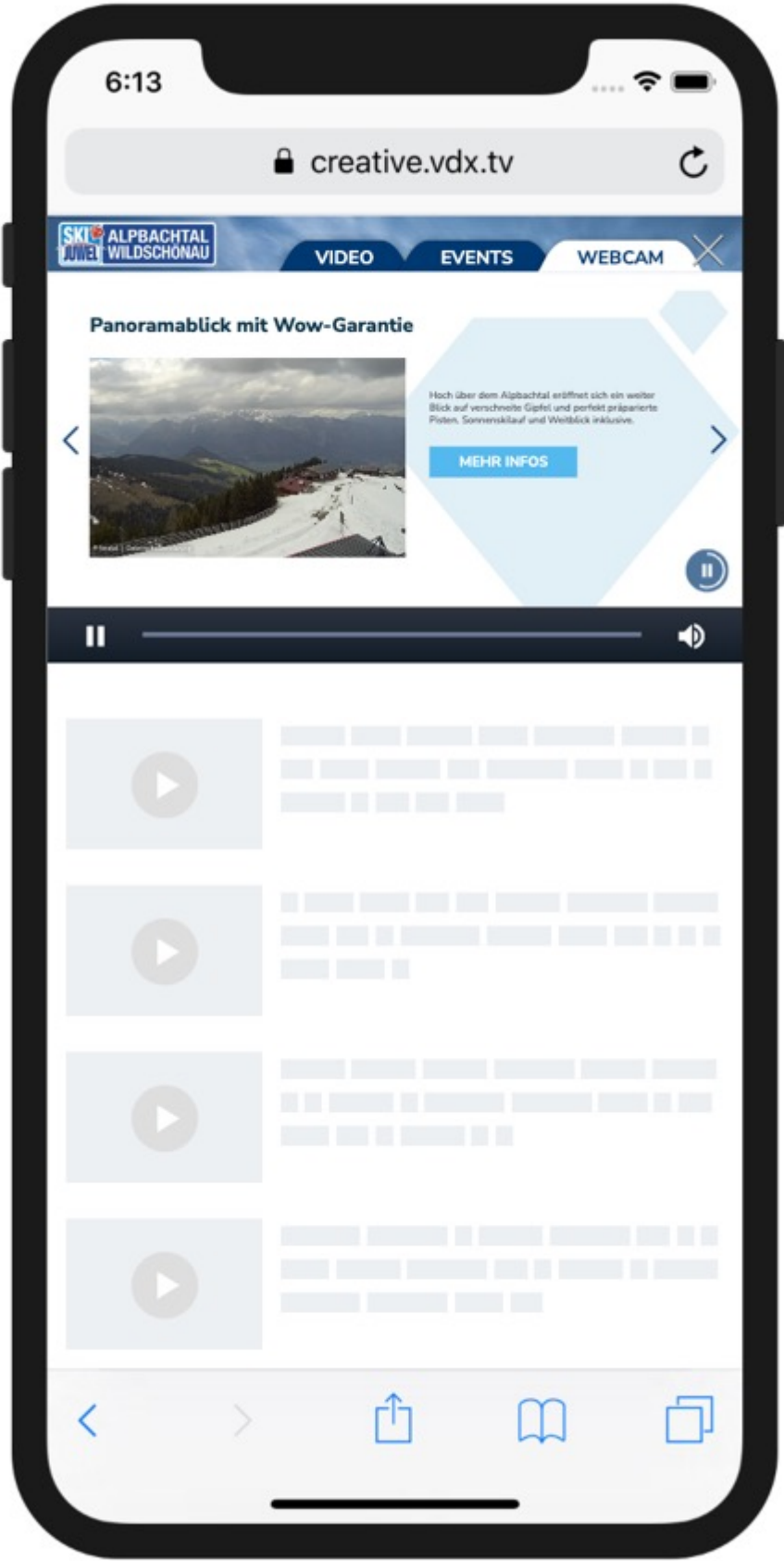
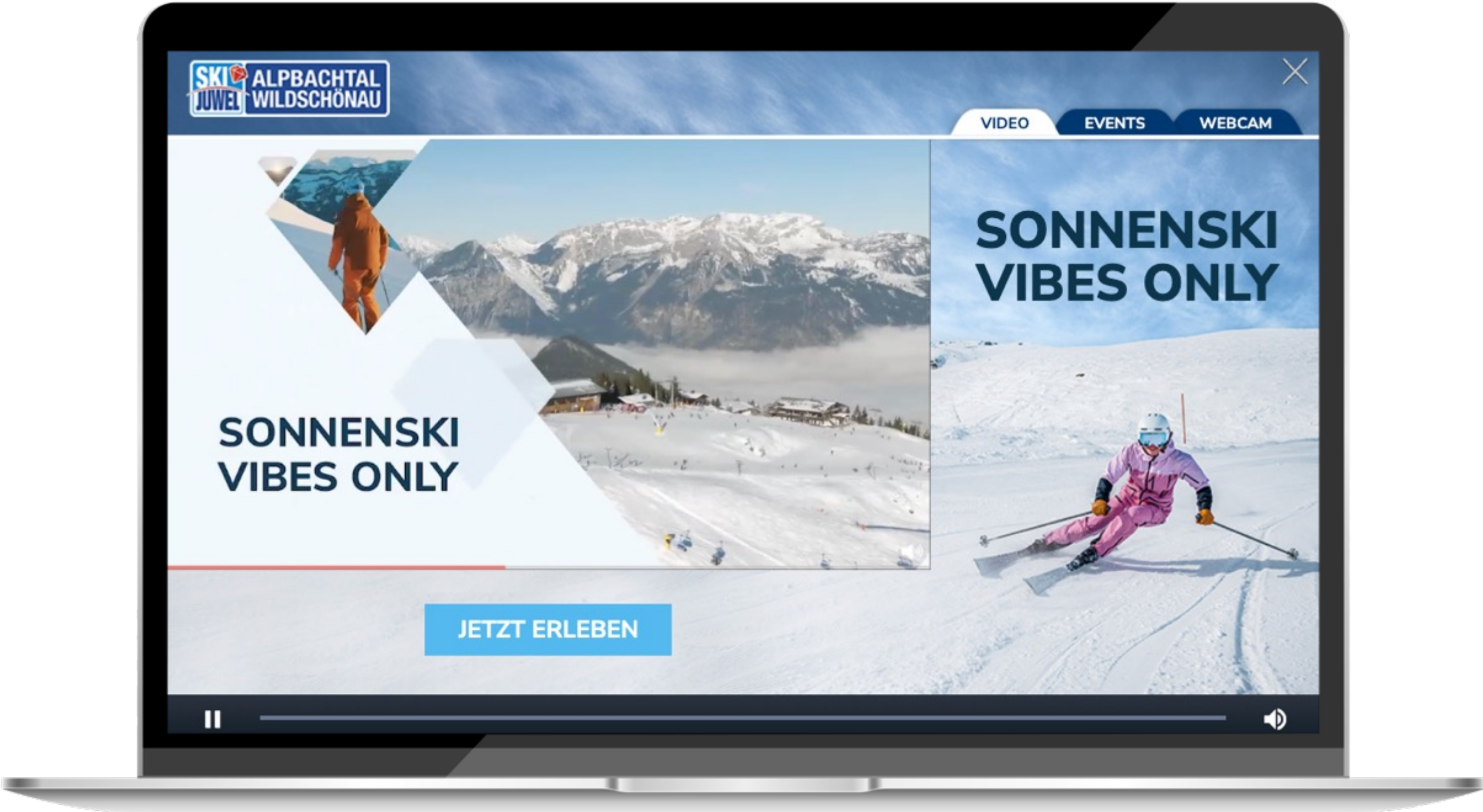
Urlaub Netzwerk

BETRIEBE	KLICKS
Hotel Tirolerhof	381
Mountain Resort Alpbacherhof	455
Resort Tirol	198
Ski Family Alpbachtal	367
Ski Fun Alpbachtal	391
Ski Relax Wildschönau	295
Top Skiwoche Alpbachtal	690
Winter Zauber Wildschönau	459
Zeit Glück Appartements	232
GESAMT	6.033



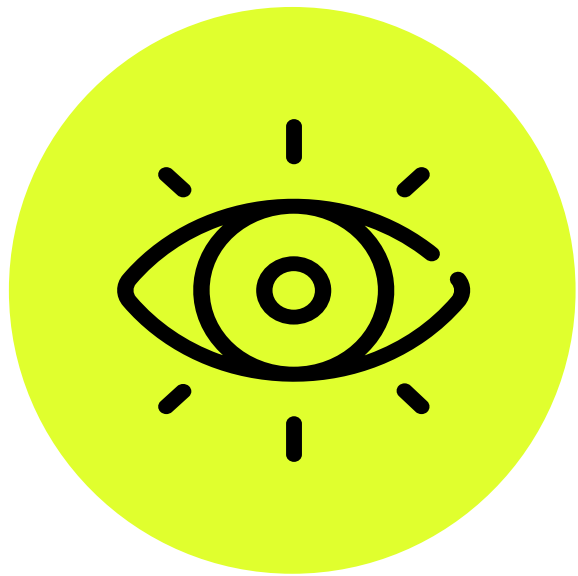
Auswertung **Frühlingskampagne**

Interactive Video Advertising (Mobile, Desktop, CTV)



Interactive Video Advertising (Mobile, Desktop, CTV)

Impressions



676.467

Klicks



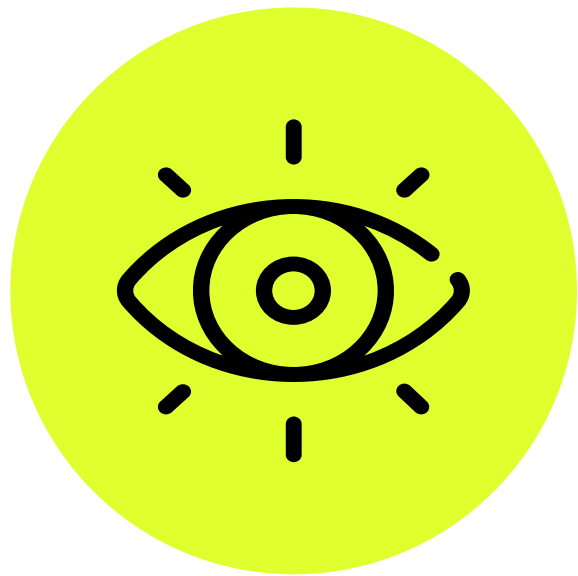
16.033

Engagement
Rate



7,74 %

Views



397.960

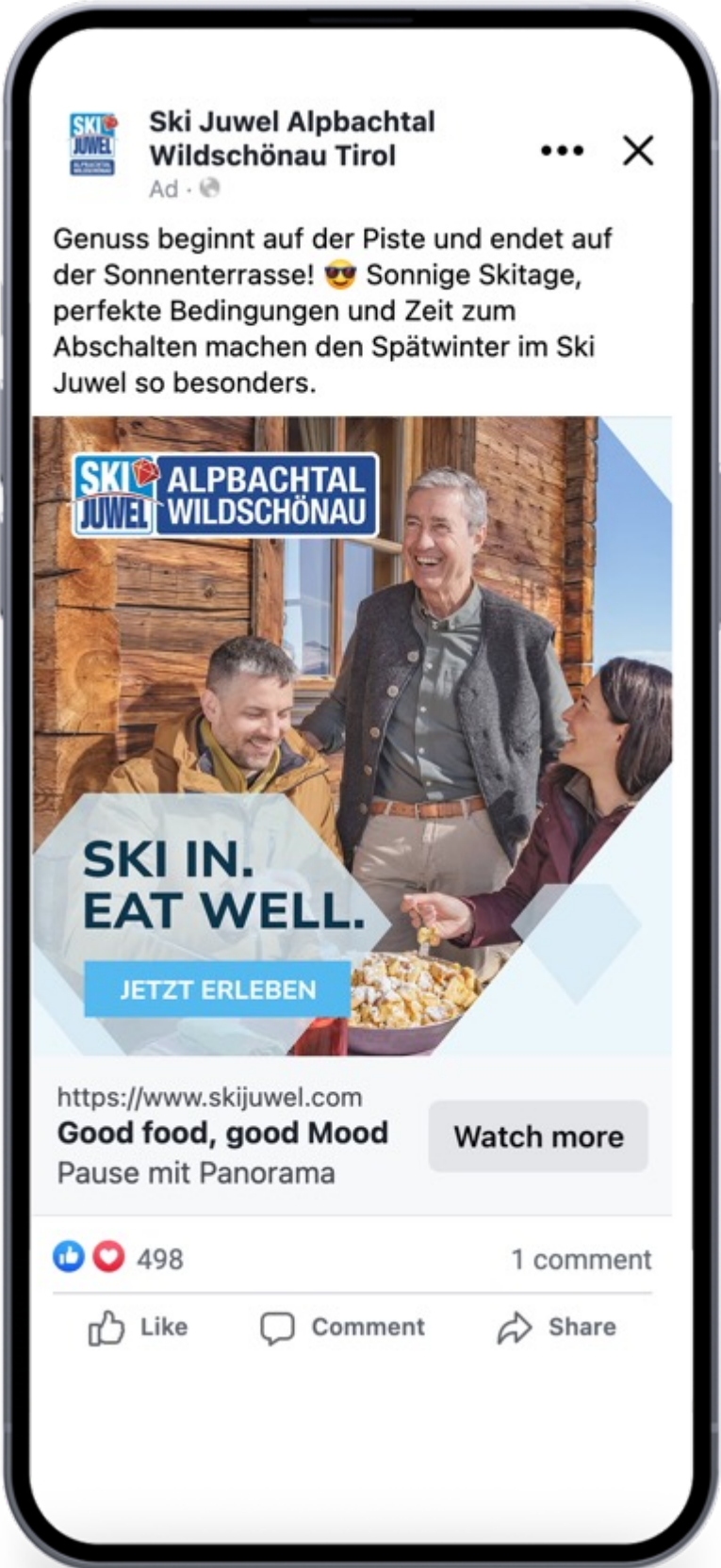
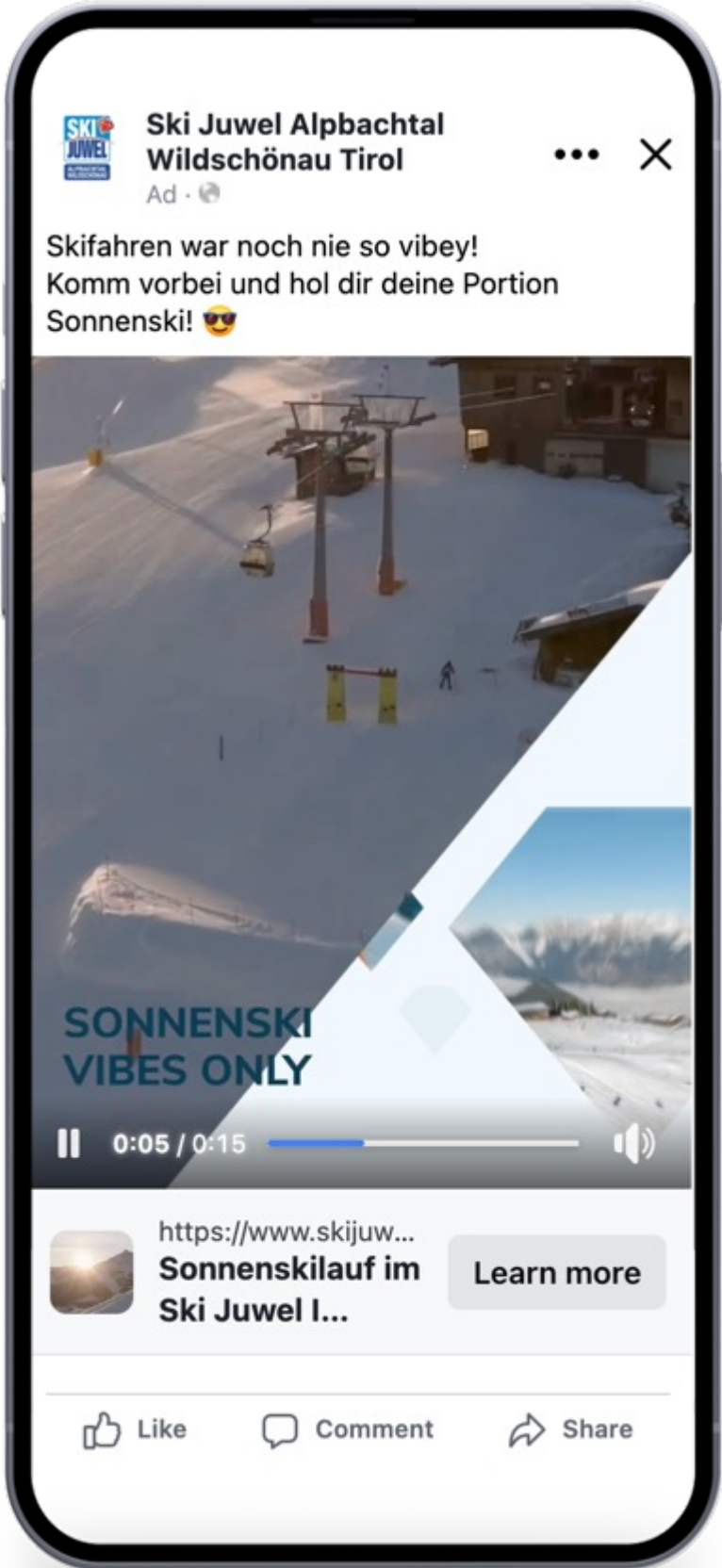
View Through
Rate



98,02 %

Meta

Saint Elmo's Tourism



Meta

Saint Elmo's Tourism

THEMA	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR	REAKTIONEN	KOMMENTARE	GESPEICHERT	GETEILT
Hüttengenuss	634.579	6.534	1,03 %	704	3	96	13
Events	202.329	2.020	1,00 %	150	1	10	3
Video 4:5	179.128	2.380	1,33 %	160	1	27	5
Sonnenski	125.218	1.071	0,86 %	42	0	1	1
Video 16:9	86.123	655	0,76 %	37	0	0	1
Reel/Story	2.724	32	1,17 %	23	0	0	0
GESAMT	1.230.101	12.692	1,03 %	1.116	5	134	23

Kampagnendetails

CONVERSIONS

Conversions

ALPBACHTAL	CONVERSIONS*
Böglerhof – Ski & Relax	7
Hotel Stockerwirt – Stockerwirt's Familiengaudi	22
TVB Angebot – Ski & Family Alpbachtal	73
Ski Juwel Angebot – Osterspecial	0
Mountain & Spa Resort Alpbacherhof – Winter & Wellness	10
Zeit.Glück Appartements – Winter erleben & Zeit.Glück genießen	6
Camping Seeblick Toni – Winterzauber am See	4
TVB Angebot – Top Skiwoche Alpbachtal	41
TVB Angebot – Ski & Fun Alpbachtal	65
GESAMT	228

*Trackbare Conversions: Anfrage je Pauschale



Conversions

WILDSCHÖNAU	CONVERSIONS*
Resort Tirol – Familienurlaub	7
TVB Angebot – Familien Skiurlaub Wildschönau	50
Das Lenz – Zeit für euch im Das Lenz	3
Hotel Tirolerhof – Family Time	4
Hotel Almhof – Wintertraum	11
Hotel Silberberger – Ski Urlaub im Panoramahotel	10
TVB Angebot – Ski & Relax Wildschönau	36
TVB – Angebot – Winter Zauber Wildschönau	3
GESAMT	124

*Trackbare Conversions: Anfrage je Pauschale

FAZIT

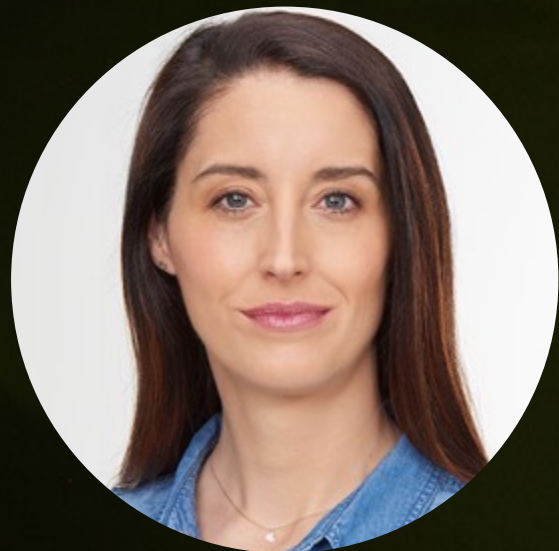
Was die Saison uns gelehrt
hat

Fazit Winterkampagne 2025–26

Insgesamt zeigte die Winterkampagne 2025–26 eine sehr solide und ausgewogene Gesamtperformance über alle eingesetzten Kanäle hinweg. Mit einer Reichweite von **über 45 Millionen Impressions**, **408.163 Weiterleitungen auf die Zielseiten** und **über 3.000 erzielten Conversions** konnte die Marke Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau nicht nur nachhaltig im relevanten Marktumfeld positioniert werden, sondern auch messbare Ergebnisse entlang des Performance-Funnels liefern.

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass die Kampagne ihre Ziele insgesamt erfolgreich erreicht hat. Die Awareness-Maßnahmen sorgten für eine **sehr starke Marktpresenz** und eine breite Ansprache, während die Conversion-orientierten Kanäle – allen voran **Google Search und Meta Conversion** – den entscheidenden Beitrag zu Abschlüssen und Umsatz lieferten. Für zukünftige Kampagnen empfiehlt sich daher eine noch **stärkere Fokussierung auf die identifizierten Best Performer**, insbesondere auf die leistungsstarken Search-Zielgruppen, Keywords und konkreten Angebotskampagnen, während Awareness-Maßnahmen gezielt zur Funnel-Unterstützung und Nachfragegenerierung eingesetzt werden sollten.

Get electrified with us!



**CHRISTINE
MESCHIK**

Head of Project Management
c.meschik@saint-
elmos.com
+49 89 46237275



**LEAH
UNTERMARZONER**

Senior Project Manager
l.untermarzoner@saint-
elmos.com
+49 89 46237217



**JENNIFER
HIEGELSBERGER**

Project Manager
j.hiegelsberger@saint-
elmos.com
+49 89 5999 5879

Dankeschön!