Alpbachtal Jahreskampagne 2024 - Mediaplan

Always-on
Sommer
Winter

PLATTFORM & THEMA		MÄRKTE	ZIELE	Jan 24	Feb 24	Mrz 24	Apr 24	Mai 24	Jun 24	Jul 24	Aug 24	Sep 24	Okt 24	Nov 24	Dez 24
SEARCH (Google & Bing)		AT, DE, CH, NL													
Jahreskampagne: Brand Jahreskampagne: Generic		AT, DE, CH, NL	Conversions												
Wanderkampagne (inkl. Betriebe)		AT, DE	Conversions												
Campingkampagne		AT, DE	Conversions												
Betriebekampagne (Ski Juwel Push+Schweiz)		AT, DE	Conversions												
GOOGLE PMAX															
Familie, Wandern		AT, DE	Conversions												
GOOGLE DEMAND-GEN															
Familie, Wandern		AT, DE	Branding												
META ADS															
Events & Sonstiges		AT, DE	Regional												
Betriebe (Sommer)		AT, DE, NL	Leads												
Betriebe (Schweiz)		CH	Leads												
Wandern (Angebote)		AT, DE, NL	Leads												
Camping (Angebote)		AT, DE	Conversions												
Familie (Angebote)		AT, DE, NL	Leads												
Betriebe (Winter)		AT, DE, NL	Leads												
BRANDING															
Spotify		AT, DE	Branding												
CTV/ATV		AT, DE	Branding												
Content Garden		AT, DE	Branding												
weitere Plattformen		AT/DE	Branding												
Youtube		AT/DE	Branding												