

FOTORECHTE, BILDBESCHRIFTUNG & BARRIEREFREIHEIT

AUF EURER HOMEPAGE BZW. IM WEBCLIENT

alp
bach
tal

”

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte...

*Hier ein paar wichtige Informationen, wie ihr mit euren
Bildern besser sichtbar und auf der sicheren Seite seid.*

“

FOTORECHTE, BILDBESCHRIFTUNG & BARRIEREFREIHEIT AUF EURER HOMEPAGE BZW. IM WEBCLIENT

Da Fotorechte auf der eigenen Homepage (privat oder gewerblich und auch im WebClient) strengen urheberrechtlichen Bestimmungen unterliegen, fassen wir euch hier die wichtigsten Informationen zusammen. Fremde Bilder dürfen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Fotografen genutzt werden; andernfalls drohen teure Abmahnungen. Lizenzfreie Bilder oder Bilddatenbanken (z. B. Adobe Stock) erfordern die Einhaltung der Lizenzbedingungen. Personen auf Fotos müssen der Veröffentlichung zustimmen.

WICHTIGE ASPEKTE DER FOTORECHTE

- **Urheberrecht:** Der Fotograf hat das Recht zu bestimmen, wie sein Werk genutzt wird. Die Nutzung von Bildern aus der Google-Suche ohne Erlaubnis ist unzulässig
- **Recht am eigenen Bild:** Abgebildete Personen müssen grundsätzlich einwilligen. Besonders wichtig bei Mitarbeitern, Kunden oder Veranstaltungen
- **Bildnachweise (Copyright):** Der Fotograf/Urheber sollte genannt werden
- **Social Media & Web:** Auch das Hochladen auf Social-Media-Plattformen erfordert Bildrechte. Oft werden der Plattform Nutzungsrechte eingeräumt, was nur bei Inhaberschaft zulässig ist

RECHTSSICHERE VORGEHENSWEISE

- Eigene Fotos verwenden (auch dann das © angeben)
- Lizenzpflichtige Bilder über Stock-Agenturen erwerben
- Bildnachweise korrekt führen (z. B. im Impressum oder direkt beim Bild)
- Schriftliche Einwilligung bei Personenaufnahmen einholen
- Lizenzbedingungen (CC-Lizenzen, Stock-Fotos) sorgfältig prüfen

Bei Verstößen können Unterlassungserklärungen und Schadensersatz gefordert werden!

BILDBESCHRIFTUNGEN

Bildbeschriftungen sind entscheidend, da sie die Sichtbarkeit bei Suchmaschinen (SEO) erhöhen, indem sie Kontext liefern, den Google besser versteht. Um eure Sichtbarkeit zu verbessern, empfehlen wir euch folgende Beschriftung:

Hausname_Alpbachtal_Ort_Bildname

BARRIEREFREIE BILDBESCHREIBUNGEN

Barrierefreie Bildbeschreibungen ermöglichen blinden und sehbehinderten Menschen den vollen inhaltlichen Zugriff auf visuelle Informationen. Sie machen eure Website bzw. euren WebClient-Auftritt zugänglicher, rechtssicherer, fördern die Inklusion und ihr seid besser für Suchmaschinen auffindbar.

- **Zugänglichkeit & Inklusion:** Blinde Menschen nutzen Screenreader, die den Alt-Text vorlesen, um den Bildinhalt zu verstehen. Dies ermöglicht digitale Teilhabe für Menschen mit Behinderungen, ältere Menschen oder Personen mit langsamer Internetverbindung (wenn Bilder nicht laden)
- **Verbessertes SEO (Suchmaschinenoptimierung):** Suchmaschinen wie Google können Bilder nicht direkt „sehen“. Gut formulierte, beschreibende Alt-Texte helfen Suchmaschinen, den Inhalt der Seite besser zu verstehen, was zu einem besseren Ranking führen kann
- **Bessere Nutzererfahrung (UX):** Eine klare und prägnante Bildbeschreibung (sinnvollerweise kurz, präzise und neutral formuliert) erhöht die Verständlichkeit der gesamten Internetauftritts
- **Rechtliche Sicherheit:** Eine barrierefreie Website entspricht gesetzlichen Anforderungen (z.B. BFG ab 2025) und verringert das Risiko von Klagen.
- **Positives Markenimage:** Vermieter, die auf Barrierefreiheit achten, zeigen gesellschaftliche Verantwortung und wirken sympathischer.